

## Цифровые технологии в молодежном предпринимательстве Digital Technologies in Youth Entrepreneurship

Э. ГАЙНУЛЛИНА

Гайнуллина Элла Вячеславовна, старший преподаватель кафедры «Проектный менеджмент и экономика предпринимательства» Уфимского государственного нефтяного технического университета. E-mail: ella.jidkova@yandex.ru

*Цифровые технологии становятся неотъемлемой частью жизни различных хозяйствующих субъектов. Целью цифровизации экономики является повышение уровня и качества жизни населения, развитие экономической системы в целом. Улучшение условий и возможностей в бизнесе на данный момент становится возможным, в том числе для молодых предпринимателей, за счет внедрения цифровых технологий. Молодежное предпринимательство становится одним из основных столпов экономики будущего, которая развивается под воздействием перехода традиционной для России экономики в цифровой формат. На примере некоторых сфер экономики в статье рассмотрены основные цифровые технологии, используемые молодым предпринимателями.*

**Ключевые слова:** цифровые технологии, молодежное предпринимательство, молодые предприниматели, бизнес, SRM-система, мобильное приложение, геолокация, IT-сервисы, искусственный интеллект, облачные системы.

*Digital technologies are becoming an integral part of the life of various economic entities. The purpose of digitalization of the economy is to increase the level and quality of life of the population, the development of the economic system as a whole. Improving the conditions and opportunities in business at the moment is becoming possible, including for young entrepreneurs, through the introduction of digital technologies. Today, youth entrepreneurship is becoming one of the main pillars in shaping the economy of the future, which is developing under the influence of the transition of the traditional Russian economy to a digital format. The article discusses the main digital technologies used by young people in the process of implementing some of their activities on the example of some areas of the economy.*

**Key words:** digital technologies, youth entrepreneurship, young entrepreneurs, business, SRM system, mobile application, geolocation, IT services, artificial intelligence, cloud systems.

### Введение

Цифровые технологии становятся необходимой составляющей деятельности различных хозяйствующих субъектов, вне зависимости от сферы их деятельности [1; 2]. Молодежь является одной из наиболее адаптивных категорий населения, способной к ведению предпринимательской деятельности с применением новейших цифровых разработок и технологий, как одного из ключевых факторов успешности ведения бизнеса.

### Методы

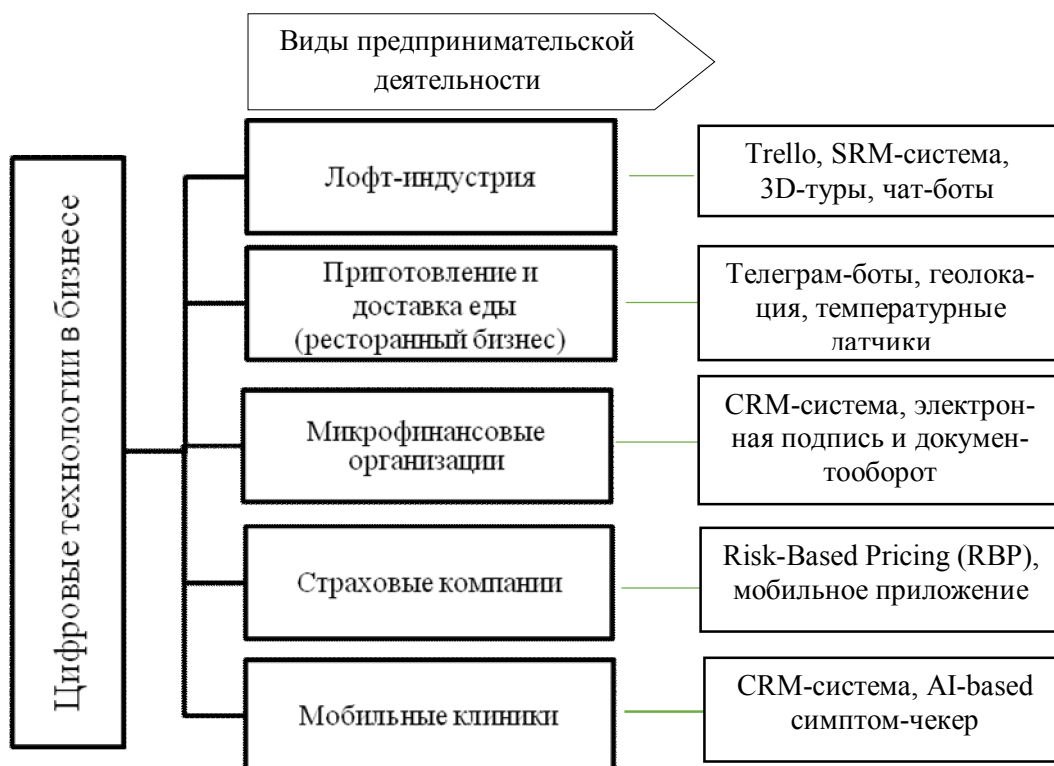
Исследование базируется на анализе данных и фактических материалов российских и зарубежных исследований в области изучения цифровых технологий [4; 5]. В статье рассмотрены основные цифровые технологии, применяемые молодыми предпринимателями в различных отраслях экономики [3; 6]. Также в работе рассмотрены основные направления развития цифровых технологий, которые, по мнению аналитиков, будут реализованы в ближайшее время наиболее дальновидными предпринимателями.

### Результаты

Рассмотрим более подробно цифровые технологии, используемые молодыми бизнесменами в различных сферах предпринимательской деятельности. Если рассматривать личную составляющую, то у многих из них утро начинается с Siri, которая помогает проложить

маршрут в нужное место на карте, включит музыку под настроение и все это при помощи одной лишь голосовой команды.

На рисунке представлены цифровые технологии, используемые бизнесменами в некоторых сферах деятельности. Далее рассмотрим более подробно практическое применение обозначенных технологий.



*Цифровые технологии, используемые молодыми предпринимателями в бизнесе*

Например, в лофт-индустрии спросом среди молодых предпринимателей пользуется приложение-планировщик Trello, который позволит посмотреть, кто над каким проектом работает в настоящий момент. Для оперативного ведения бизнеса используются различные мессенджеры, чат-боты и различные CRM-системы, которые позволяют вести клиентов от начала и до приобретения услуги (товара). К примеру, чат-боты помогают клиентам не тратить время впустую, а получить наиболее важную информацию и задать все интересующие вопросы в режиме сообщений. В лофт-индустрии существует возможность просмотра 3D-туров, знакомства с различными площадками, панорамных съемок различных помещений, что позволяет свести к минимуму человеческий фактор и личное присутствие; также возможна онлайн-оплата понравившейся площадки или тура. Автоматизированный расчет стоимости заказов, отправка заработной платы персоналу, а также уплата налогов осуществляются различными способами, в том числе через онлайн-банки для предпринимателей. Использование подобных технологий в бизнесе позволяет не только сфокусироваться на расширении масштабов деятельности, но и повысить производительности в 8–10 раз.

Бизнес в сфере приготовления и доставки еды (ресторанный бизнес) на данный период пользуется особой популярностью: многие клиенты предпочитают заказывать еду на дом, не посещая общественных мест, но немало и тех, кто, напротив, хочет посидеть в уютном заведении, насладиться едой и обслуживанием. Рассмотрим современные технологии, используемые молодыми предпринимателями в данной сфере.

Например, непосредственно на производстве действуют чат-боты, в цехах установлены специальные датчики температуры, которые позволяют каждые 10 секунд снимать показания в помещениях. Также датчики действуют и внутри транспортных средств, что позволяет

отслеживать, при какой температуре везут коробки с едой. У каждого датчика есть температурные границы, и если действующие показания внутри помещения или фуры выходят за установленные пределы, то телеграм-бот отправляет уведомление ответственным сотрудникам.

В сфере доставки и самовывоза заказов работа направлена на поиск оптимальных способов доставки и построения маршрутов с помощью специальных приложений. Сейчас существует возможность отправлять клиентов в ближайшее место обслуживания через веб-сайт с использованием геолокации, которая определяется автоматически. В результате клиентам доступна информация о ближайших точках доставки, исходя из фактического расстояния от них. Еще не так давно данная опция была недоступна, соответственно, клиенты не учитывали удаленность ресторанов, зачастую делая выбор в пользу отдаленной точки.

В страховых компаниях предприниматели используют различные IT-сервисы, среди которых CRM-системы, возможность удаленной работы в онлайн-кабинетах компании (для упрощения процесса документооборота в данном случае используется электронная цифровая подпись). До внедрения CRM-системы использовалась локальная сеть, ранее – таблицы в Excel. Если раньше использовалась страховая документация в бумажном формате, то сейчас можно оформить электронный полис с цифровой подписью. Однако внедрение новых технологий происходит достаточно сложно, встречая со стороны сотрудников сопротивление, объясняемое ленью и сформировавшимися привычками.

В сфере микрофинансовых операций на данный момент офисы продаж в основном отсутствуют. Продажи продукта осуществляются через агентов, взаимодействие с которыми происходит через веб-интерфейс. Множество итераций принимается централизованной системой принятия решения в каждом конкретном случае. В работе также стала использоваться аналитическая система Risk-Based Pricing (RBP), благодаря которой появилась возможность предоставлять клиентам разные ставки, в соответствии с их риск-профилями. Данная технология позволяет найти незримые взаимосвязи между кредитной историей клиента, сферой его деятельности, возрастом и прочими характеристиками.

С текущего года функционирует мобильное приложение, в котором клиент может пройти весь алгоритм оформления займа самостоятельно. Например, осмотр залогового автомобиля производится дистанционно, что позволяет экономить время и снижать издержки на работу персонала. В ближайшей перспективе планируется разработка технологии дистанционного контроля и оценки предмета залога.

В последнее время спросом пользуются мобильные клиники, которые в своей работе стараются автоматизировать все процессы и используют CRM-системы, AI-based симптом-чекер для сбора информации о симптомах в приложении, автоматизированную систему контроля качества, электронную медицинскую карту. Некоторые компании, задействованные в данной сфере, проводят контроль инвентаря, чтобы экономить на его рациональном использовании.

До внедрения подобных технологий, компании использовали Excel- или Google-таблицы, что требовало больше времени, сокращало производительность, увеличивало количество ошибок и, как следствие, приводило к росту затрат.

Аналитиками проведено исследование и выдвинуты предположения о том, по каким направлениям в дальнейшем будут внедряться цифровые технологии наиболее дальновидными предпринимателями. Основные из них представлены в таблице.

### **Обсуждение**

Нельзя не отметить тот факт, что глобальные изменения в экономике во многом диктуются развитием цифровых технологий, которые не стоят на месте. Их использование позволяют модернизировать существующие технологии как в сфере производства, так и в сфере услуг. Однако существуют и проблемы, связанные с применением цифровых технологий: относительная дороговизна внедрения; сложности адаптации к бизнесу, включая обучение персонала их использованию; неинформированность бизнесменов о существующих тенденциях технического прогресса и др.

### Основные направления развития цифровых технологий в бизнесе

Цифровая технология	Планируемый результат внедрения	Период внедрения
Прогрессивные торговые предприятия начнут использовать на своих площадках сервисы визуального и голосового поиска товаров с целью укрепления взаимопонимания со своими клиентами [3]	По прогнозам аналитиков, в результате внедрения подобных технологий прибыль площадок электронной коммерции увеличится на 30 %, произойдет увеличение клиентской базы за счет привлечения новых клиентов, возрастет рыночная доля компании. К концу 2021 года спрос на голосовых помощников создаст в мире рынок примерно в 3,5 млрд. долл. [4]	Конец 2021 года
Более половины всех предприятий будет ежегодно тратить на внедрение чат-ботов больше, чем на разработку мобильных приложений	В ближайшей перспективе мобильные приложения отойдут на задний план, а виртуальные ИТ-помощники выйдут вперед. По прогнозам аналитиков, чат-боты проникнут во все сферы коммуникации между людьми.	Конец 2022 года
Около 40 % ИТ-сотрудников будут обладать набором навыков, которые позволят им выполнять несколько профессиональных задач одновременно	При обозначенном сценарии развития событий, спрос на технических специалистов в области ИТ-технологий сократится примерно на 5 %, а потребность в специалистах-«многозадачниках» вырастет в разы.	Конец 2021 года
Искусственный интеллект	Использование искусственного интеллекта создаст около 2,3 млн рабочих мест, при этом сократит лишь 1,8 млн. Изменения на рынке труда будут неравномерными в различных отраслях экономики, например, в сфере образования и здравоохранения сокращения рабочих мест не произойдет.	Конец 2022 года
Системы мониторинга, умные датчики и счетчики, облачные системы	В конце 2017 года аналитики Gartner (исследовательской и консалтинговой компании, специализирующейся на рынках информационных технологий) выделили несколько основных трендов, которые должны найти свое воплощение в начале 2020-х годов. Несмотря на то, что их прогнозы оказались излишне оптимистичными, данные тренды сохраняют свою актуальность.	Ближайшие 2–3 года

Примечание: составлено автором.

### Заключение

Таким образом, проанализировав некоторые сферы предпринимательской деятельности, можно сказать, что большая часть молодых предпринимателей осознала важность и эффективность применения цифровых технологий в бизнесе. При этом в каждом конкретном случае технологии используются различные, в соответствии со спецификой деятельности. Наиболее распространенной ИТ-технологией являются CRM-системы, так как они наиболее адаптивны к бизнесу в различных его направлениях, подобные системы разрабатывают специально по запросам фирм. Данное программное обеспечение направлено на упрощение взаимосвязи с клиентами, улучшение их обслуживания с помощью сохранения информации о них и истории их действий в рамках данной организации, оптимизацию маркетинговых решений, а также усовершенствование бизнес-процессов.

### Литература

1. Мусина Д.Р., Янгиров А.В., Насырова С.И. Цифровизация регионов: методы оценки // Вестник УГНТУ. 2020. № 1 (31). С. 32–38.
2. Мусина Д.Р., Янгиров А.В., Насырова С.И. Региональный аспект цифровизации экономики // Евразийский юридический журнал. 2019. № 10. С. 395–397.

3. Растегаева Ф.С. Диалектика формирования экономического имиджа хозяйствующей системы: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. Тамбов, 2009.

4. Сайт о нанотехнологиях № 1 в России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nanonewsnet.ru/>

5. Шайхутдинова Г.Ф., Жидкова Э.В. Актуальные вопросы молодежного предпринимательства на современном этапе // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4. С. 355.

6. Шайхутдинова Г.Ф. Личностная компонента российского предпринимательства // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2011. № 2 (100). С. 123–127.

DOI: [10.34773/EU.2021.6.16](https://doi.org/10.34773/EU.2021.6.16)

## Страхование в системе обеспечения экономической безопасности предприятия

### Insurance in the Security System of the Enterprise

---

**Р. ЕГОРОВА, Ю. ИЛИКЕЕВА,  
В. ГИЗАТУЛЛИНА**

---

**Егорова Рита Рифовна**, старший преподаватель кафедры экономико-правового обеспечения безопасности Института истории и государственного управления Башкирского государственного университета (ИИГУ БашГУ). E-mail: [riribgu@mail.ru](mailto:riribgu@mail.ru)

**Иликеева Юлия Айдаровна**, канд. ист. наук, доцент кафедры государственного управления ИИГУ БашГУ. E-mail: [yuliya-ilikeeva@yandex.ru](mailto:yuliya-ilikeeva@yandex.ru)

**Гизатуллина Венера Габдулхаковна**, старший преподаватель кафедры экономико-правового обеспечения безопасности ИИГУ БашГУ. E-mail: [veneragiz@mail.ru](mailto:veneragiz@mail.ru)

*Одним из эффективных инструментов достижения экономической безопасности является страхование, позволяющее обеспечить экономически значимые интересы личности, хозяйствующих субъектов, экономики в целом. В статье рассматриваются проблемы рисков, связанных с технологическим процессом промышленного предприятия, анализируются мероприятия, позволяющие их оптимизировать. Анализ результатов использования хозяйствующим субъектом распространенных видов страхования деятельности, обобщение и сопоставление данных позволяют рекомендовать дополнительные виды страхования имущества, ответственности, таких как страхование специализированного технологического оборудования, добровольное экологическое страхование.*

**Ключевые слова:** страхование, риски, экономическая безопасность.

*One of the effective tools for achieving economic security is insurance, which allows to ensure the economically significant interests of the individual, business entities, the economy as a whole. The article examines the problems of risks associated with the technological process of an industrial enterprise, analyzes the measures that allow them to be optimized. insurance of activities, generalization and comparison of data makes it possible to recommend additional types of insurance of property, liability, such as insurance of specialized technological equipment, voluntary environmental insurance.*

**Key words:** insurance, risks, economic security.

#### Основные положения

Опыт развитых стран показывает, что одним из эффективных инструментов управления рисками является страхование, которое обеспечивает защищенность экономически значимых интересов личности, хозяйствующих субъектов, общества и государства.