

Внешнеэкономические связи Республики Башкортостан: состояние, проблемы, география

**Foreign Economic Relations of the Republic of Bashkortostan:
State, Problems, Geography (DOI: 10.34773/EU.2021.4.4)**

И. ЗАКИРОВ, Н. ТРОФИМОВА

Закиров Ильнур Вагизович, канд. географ. наук, заведующий кафедрой туризма, геоурбанистики и экономической географии факультета наук о Земле и туризма Башкирского государственного университета. E-mail: ziv7702@yandex.ru

Трофимова Наталья Владимировна, канд. экон. наук, доцент кафедры макроэкономического развития и государственного управления Института экономики, финансов и бизнеса Башкирского государственного университета. E-mail: trofimova_nv@list.ru

Проведено исследование внешнеэкономических связей Республики Башкортостан. В эпоху глобализации эффективные внешнеэкономические связи играют значительную роль в социально-экономическом развитии любого региона. Отмечена важность внешнеэкономических связей для экономики республики. Изучена динамика внешнеторговых показателей, оценена товарная структура экспорта и импорта, проанализирована география внешней торговли. Выявлены проблемы развития внешнеэкономических связей Республики Башкортостан.

Ключевые слова: внешнеэкономические связи, внешняя торговля, экспорт, импорт, Республика Башкортостан.

The study of foreign economic relations of the Republic of Bashkortostan was carried out. In the era of globalization, effective foreign economic relations for any region play a significant role in socio-economic development. The importance of foreign economic relations for the economy of the republic was noted. The dynamics of foreign trade indicators is studied, the commodity structure of exports and imports is estimated, the geography of foreign trade is analyzed. The problems of development of foreign economic relations of the Republic of Bashkortostan are revealed.

Key words: foreign economic relations, foreign trade, export, import, Republic of Bashkortostan.

Основные положения

1. Внешнеэкономические связи послужили важным фактором обеспечения относительно стабильной социально-экономической ситуации в 1990-х годах, а также главным источником валютных поступлений и пополнения бюджета Республики Башкортостан в 2000–2010-х годах.
2. Ярко выраженная специализация экономики Башкирии на экспорте всего нескольких видов продукции (нефти, мазута, дизельного топлива и бензина) была характерна в течение последних 30 лет. Современные мировые тренды требуют репрофилирования внешнеэкономических связей республики.
3. География внешнеэкономических связей Республики Башкортостан представлена значительным количеством стран всех континентов. Географические направления внешней торговли зависят от экономико-географического положения страны, геополитической ситуации, уровня социально-экономического развития контрагентов и исторических факторов.

Введение

В современном глобализированном мире международная торговля является одним из главных факторов развития отдельных экономик. Страны и их регионы посредством внешнеэкономических связей могут воспользоваться преимуществами международного географического разделения труда. Однако современная трансформация системы внешнеэкономических связей требует научных исследований происходящих изменений.

Цель исследования – выявление современных закономерностей формирования внешнеэкономических связей Республики Башкортостан.

Объект исследования – внешнеэкономические связи Республики Башкортостан, предмет – анализ динамики объемов, товарной структуры и географии внешнеэкономических связей региона.

Теоретико-методологической основой исследования послужили концептуальные теории международной торговли, многие из которых стали классическими. К числу таких трудов можно отнести экономические концепции А. Смита [14], Д. Рикардо [12], Э. Хекшера [17], Б. Олина [6], М. Портера [9], П. Кругмана [5] и др. Внешнеэкономические связи Республики Башкортостан исследованы в работах З.З. Валеева [1], Т.А. Сафарова [13], Х.А. Барлыбаева [19], И.В. Царева [18] и авторов данной статьи, опубликованных ранее [2; 3; 4].

Методы

В работе использованы сравнительный и статистические методы, методы анализа и синтеза. На их основе изучены показатели внешней торговли Республики Башкортостан. Информационной базой исследования послужили данные Башкирского таможенного управления, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан и Федеральной службы государственной статистики России.

Результаты и их обсуждение

Внешнеэкономические связи играют важную роль в экономике Республики Башкортостан, однако их значение в хозяйстве региона в последние годы снижается. Доля экспорта в ВРП республики сократилась с 40 % в 2010-х годах до 15 % в 2019 г. Начиная с 2013 г. происходит снижение стоимости экспорта товаров и внешнеторгового оборота (рис. 1).

Товарная структура экспорта Республики Башкортостан продолжает оставаться сырьевой. Удельный вес минеральных продуктов и топлива в 2013 г. (пиковая стоимость экспорта РБ) составил 84,8 % от общей стоимости вывезенных в зарубежные страны товаров, в 2019 г. – 53,1 %. Однако снижение доли данной группы товаров в структуре экспорта произошло из-за большего сокращения их стоимости по сравнению с другими товарными группами вследствие сложившейся мировой конъюнктуры, а не в результате увеличения объема экспорта продукции обрабатывающих отраслей (рис. 2, 3). Например, стоимость машиностроительного экспорта Башкортостана в текущих ценах с 2013 г. держится на уровне 800 млн долларов США (с небольшими колебаниями), хотя его доля за этот период возросла с 5,5 % до 21,3 % в 2019 г.

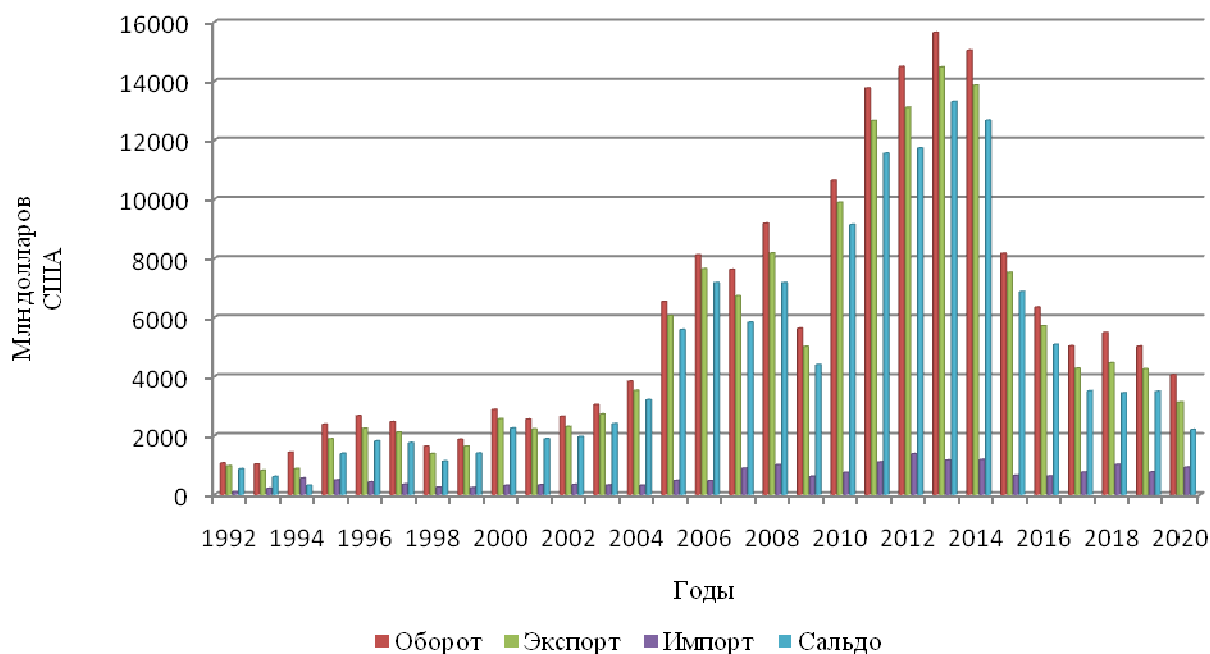


Рис. 1. Динамика внешней торговли товарами Республики Башкортостан [7]

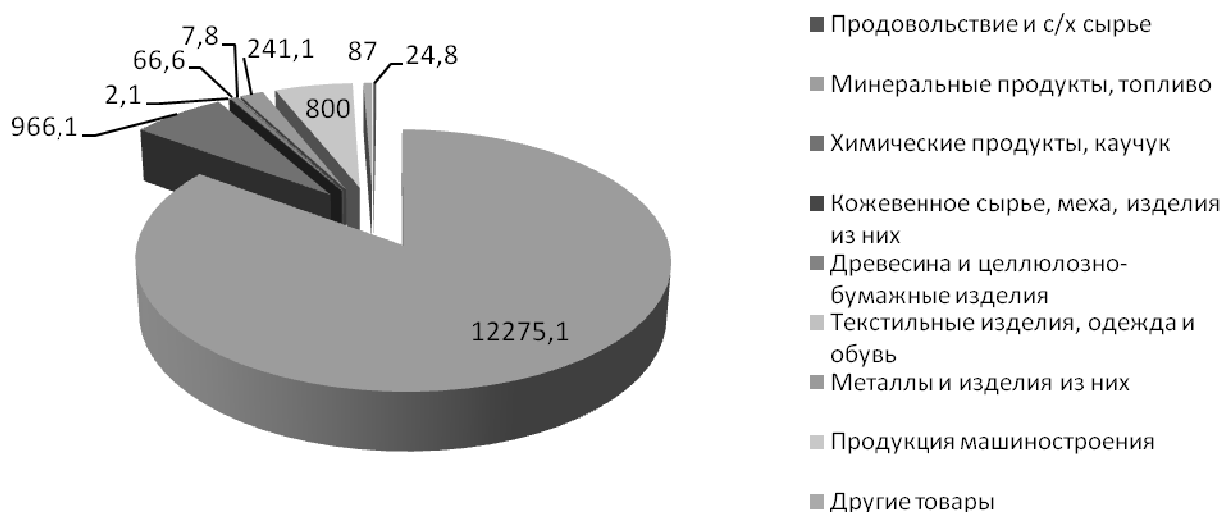


Рис. 2. Товарная структура экспорта Республики Башкортостан в 2013 г., млн долларов США [8]

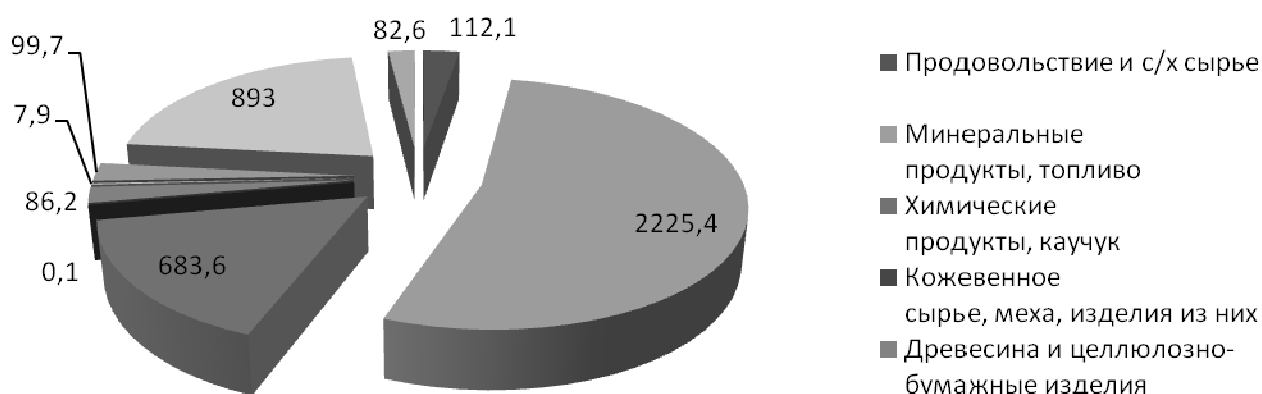


Рис. 3. Товарная структура экспорта Республики Башкортостан в 2019 г., млн долларов США [8]

Основной группой товаров в импорте Республики Башкортостан является продукция машиностроения, на которую приходится 50–60 % стоимости общереспубликанского ввоза из зарубежных стран ежегодно (472 млн долларов США в 2019 г.) (рис. 4). Высокая доля продукции машиностроения в импорте не только республики, но и в России в целом, объясняется затянувшимся кризисом в отечественном машиностроении, низкой конкурентоспособностью производимой продукции (кроме военно-промышленного комплекса), незначительной долей наукоемких, прорывных, технологичных предприятий в отрасли.

С 2017 г. наблюдается снижение объемов экспорта и импорта услуг в РБ (табл. 1). В последние десять лет внешнеторговое сальдо по услугам отрицательное (кроме 2013 и 2014 гг.). В суммарном объеме экспорта товара и услуг РБ на услуги приходится ежегодно около 1 %, а доля импорта услуг составляет около 5–10 % ежегодно. Это свидетельствует о том, что Башкортостан не смог за последние десятилетия повысить свою привлекательность для развития международного туризма и транзита, финансовых и научно-исследовательских услуг.

Количество стран – торговых партнеров Республики Башкортостан увеличилось. Если в 1992 г. республика торговала с 32 странами, в 2000 г. – с 93 странами, в 2010 г. – со 100 странами, то в 2020 г. – уже с 122 странами (наибольшее количество торговых партнеров отмечено в 2017 г. – 128 стран).

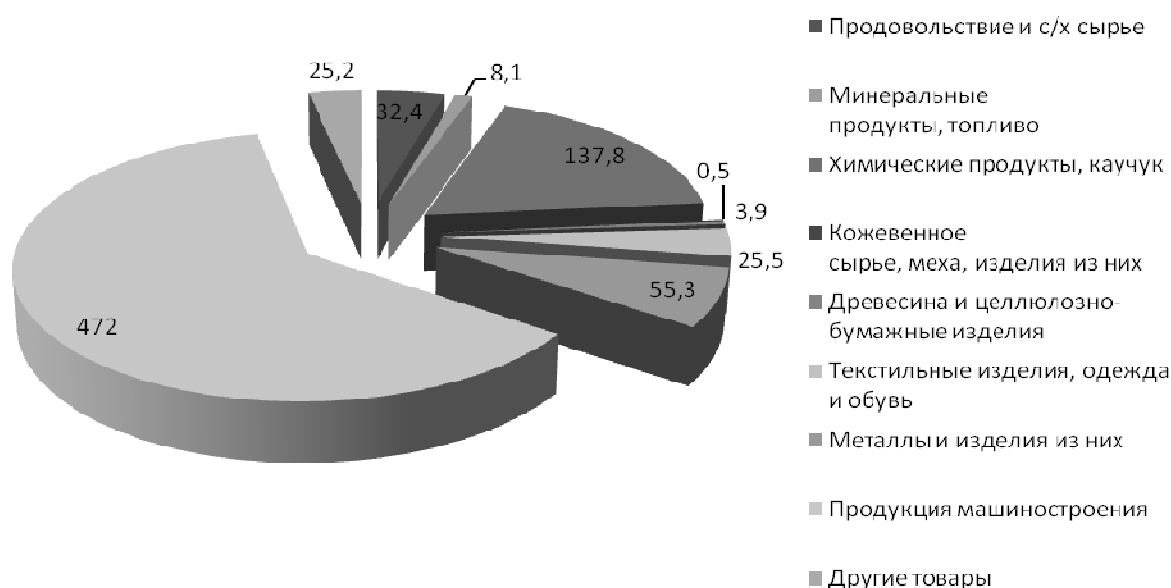


Рис. 4. Товарная структура импорта Республики Башкортостан в 2019 г., млн долларов США [8]

Таблица 1

Внешняя торговля Республики Башкортостан услугами (в текущих ценах, тыс. долларов США) [15, 108; 16, 117; 10, 168; 11, 155]

Год	Внешнеторговый оборот услуг	Экспорт услуг	Импорт услуг	Внешнеторговое сальдо услуг
2000	34 137,1	22 871,1	11 266,0	11 605,1
2005	27 710,3	19 327,6	8 382,7	10 944,9
2006	23 156,8	20 058,8	3 098,0	16 960,8
2007	10 544,4	6 105,5	4 438,9	1 666,6
2008	51 016,6	40 534,5	10 482,1	30 052,4
2009	12 472,3	7 656,3	4 816,0	2 840,3
2010	95 827,1	15 092,2	80 734,9	-65 642,7
2011	152 645,3	60 210,8	92 434,5	-32 223,7
2012	176 583,1	57 382,6	119 200,5	-61 817,9
2013	466 290,9	362 401,9	103 889,0	258 512,9
2014	320 130,6	212 988,1	107 142,5	105 845,6
2015	102 853,4	11 297,0	91 556,4	-80 259,4
2016	53 835,0	7 172,7	46 662,3	-39 489,6
2017	347 627,7	155 726,1	191 901,6	-36 175,5
2018	168 464,7	63 028,9	105 435,8	-42 406,9
2019	82 909,1	36 435,3	46 473,8	-10 038,5

Основными торговыми партнерами РБ являются страны Европы (табл. 2). Доля европейских стран во внешнеторговом обороте республики, начиная с 1997 г., всегда превышала 50 % и достигла максимума в 2013 и 2014 гг. (более 70 %). После введения политических и экономических санкций по отношению к России европейскими странами в 2014 г. доля этих стран во внешнеторговом обороте РБ сократилась до 46 % в 2019 г. Данные 2020 г. (табл. 2) предварительные, и нерелевантны из коронавирусной пандемии.

Важными внешнеторговыми контрагентами являются страны ближнего зарубежья и Азии. В 2020 г. суммарный удельный вес этих стран во внешнеторговом обороте РБ превысил 50 %. Доля стран Северной и Латинской Америки, Африки, Австралии и Океании во внешней торговле Башкортостана незначительна. Это объясняется экономическими, экономико-географическими и историческими причинами.

Таблица 2

**Доля регионов мира во внешнеторговом обороте
Республики Башкортостан (%) [7]**

Год	Австралия и Океания	Азия	Африка	Европа	Латинская Америка	Северная Америка	Ближнее зарубежье	Не распределен по регионам мира	Итого
1994	0,3	5,4	0,1	46,5	3,0	2,5	42,1	0,1	100,0
2000	0,0	8,7	0,6	58,7	2,3	3,9	13,9	11,9	100,0
2005	0,0	9,4	0,2	51,8	22,4	2,3	13,9	0,0	100,0
2010	0,0	12,3	0,4	65,5	0,5	4,3	17,0	0,0	100,0
2013	0,0	9,7	2,6	70,5	0,8	1,9	14,5	0,0	100,0
2015	0,0	18,5	2,0	60,7	0,5	1,2	17,1	0,0	100,0
2019	0,0	26,7	0,8	45,9	1,5	2,5	22,5	0,1	100,0
2020	0,0	39,8	0,4	35,1	0,7	1,8	22,2	0,0	100,0

Наиболее активными торговыми партнерами Башкирии являются страны Европы – Нидерланды, Италия, Великобритания, Германия. Традиционными внешнеэкономическими контрагентами являются страны ближнего зарубежья – Латвия, Казахстан, Белоруссия, Узбекистан. Значительные объемы экспорта РБ в разные годы направляются в оффшорные страны – Виргинские острова (Брит.), Панама, Швейцария, Мальта, Багамские острова, Гибралтар (Брит.) и др. В последние годы во внешней торговле увеличивается доля азиатских стран – Китая, Южной Кореи, Турции и Индии (табл. 3).

Таблица 3

**Удельный вес десяти наиболее активных торговых партнеров
Республики Башкортостан
(в % от общереспубликанского внешнеторгового оборота) [7]**

2005 г.	2010 г.	2015 г.	2020 г.
1. Виргинские о-ва (Бр.) – 12,9	1. Нидерланды – 14,7	1. Нидерланды – 11,6	1. Китай – 23,2
2. Швейцария – 8,2	2. Латвия – 9,9	2. Латвия – 11,4	2. Латвия – 7,8
3. Нидерланды – 7,7	3. Франция – 7,4	3. Китай – 7,1	3. Казахстан – 7,3
4. Казахстан – 7,0	4. Чехия – 6,3	4. Италия – 7,0	4. Белоруссия – 7,0
5. Италия – 5,5	5. Белоруссия – 6,2	5. Казахстан – 6,8	5. Южная Корея – 6,4
6. Великобритания – 4,9	6. Венгрия – 4,7	6. Белоруссия – 6,4	6. Нидерланды – 5,3
7. Венгрия – 4,8	7. Польша – 4,4	7. Венгрия – 5,7	7. Финляндия – 3,9
8. Германия – 4,8	8. Китай – 4,4	8. Турция – 5,2	8. Германия – 3,7
9. Панама – 4,1	9. США – 4,3	9. Словакия – 5,1	9. Мальта – 3,6
10. Багамские о-ва – 3,9	10. Казахстан – 4,1	10. Германия – 3,4	10. Узбекистан – 3,4
Первая десятка – 63,8	Первая десятка – 66,4	Первая десятка – 69,7	Первая десятка – 71,6

На первую десятку стран – торговых партнеров Республики Башкортостан приходится сравнительно высокая доля внешнеторгового оборота: от 63,8 % в 2005 и 2016 гг. до 78,3 % в 2001 г. Причем, концентрация импорта на первых десяти странах выше, чем по экспорту.

Заключение

В результате проведенного исследования получены следующие результаты:

1. Роль международной торговли в социально-экономическом развитии Республики Башкортостан в последние годы снизилась. Причин здесь несколько. Во-первых, снизились цены на основные экспортные товары республики – нефть и нефтепродукты. Во-вторых, экономические санкции, введенные США, европейскими и некоторыми другими странами по отношению к России, также способствовали снижению показателей внешней торговли Башкортостана.

В-третьих, наблюдающаяся в мировой экономике глобальная тенденция по снижению углеродного следа уже привела к сокращению потребления нефти и нефтепродуктов. В долгосрочной перспективе специализацию внешнеэкономического комплекса РБ на экспорте продукции топливной промышленности необходимо изменить.

2. Современное участие Республики Башкортостан в международном разделении труда характеризуется крайне невысокой степенью диверсификации экспорта, слабым использованием конкурентных преимуществ в экспорте услуг, а также продукции наукоемких отраслей. Крайне низок уровень использования научных достижений в производстве. Отсутствие эффективных связей между наукой и производством не позволяет республиканским предприятиям и фирмам продуктивно конкурировать в высокотехнологичных отраслях, где уровень добавленной стоимости наиболее высок.

3. Высокий уровень экономического развития и ведущие роли в международной торговле европейских стран предопределили их статус основных торговых партнеров Республики Башкортостан. Выгодное соседское географическое положение, совместное историческое прошлое и сохранившиеся связи, наличие экономических интеграционных объединений России с ближним зарубежьем обусловили высокую долю и постоянство внешнеэкономических связей республики с этими странами. Прибыльность и удобство внешнеторговых операций (а иногда и возможность ухода от налогов для организаций-экспортеров) определяют постоянное присутствие среди ведущих контрагентов РБ оффшорных стран и территорий.

Анализ географии внешнеэкономических связей позволяет отнести республику к регионам с относительно низкоконцентрированными объемами экспорта и импорта, что означает невысокую монополизированность внешнеторгового рынка.

Литература

1. Валеев З.З. Роль Башкирии в экономической интеграции мировой социалистической системы // Материалы VIII Всеуральского совещания по вопросам географии, охраны природы и природопользования. Эконом. география. Уфа: БГУ, 1973. С. 189-191.
2. Закиров И.В. Природно-ресурсный потенциал как фактор развития внешнеэкономических связей региона (на примере Республики Башкортостан) / Известия Иркутского государственного университета. Сер. «Науки о Земле». 2016. Т. 16. С. 42–54.
3. Закиров И.В., Сафиуллина Р.М. Формирование внешнеэкономического регионального кластера: мировые тенденции, теоретические основы, обоснование: монография. Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. 92 с.
4. Закиров И.В. Территориальный подход в исследованиях внешнеэкономических связей // Известия Российской академии наук. Сер. географич. 2018. № 2. С. 27-36.
5. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика. 5-е изд. СПб.: Питер, 2003. 832 с.
6. Олин Б.Г. Межрегиональная и международная торговля. М.: Дело, 2004. 416 с.
7. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: <https://bashstat.gks.ru/>
8. Официальный сайт Приволжского таможенного управления [Электронный ресурс]. URL: <https://ptu.customs.gov.ru/>
9. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М.: Международные отношения, 1993. 896 с.
10. Республика Башкортостан в цифрах: стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан. Уфа, 2019. 180 с.
11. Республика Башкортостан в цифрах: стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан. Уфа, 2020. 168 с.
12. Риккардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Соч. В 3 т. Т. 1. М.: Госполитиздат, 1955. 360 с.
13. Сафаров Т.А. Развитие внешних связей Республики Башкортостан в 1990-е годы. М., 1998. 232 с.

14. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2007. 960 с.
15. Торговля в Республике Башкортостан: стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан. Уфа, 2013.
16. Торговля в Республике Башкортостан: стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан. Уфа, 2015.
17. Хекшер Э.Ф. Влияние внешней торговли на распределение дохода // Вехи экономической мысли. Т. 6. Международная экономика / под ред. А.П. Киреева. М.: Теис, 2006. С. 154–173.
18. Царев И.В. Обеспечение сбалансированности регионального рынка на основе управления товарными потоками: диссертация на соискание ученой степени кандидата географических наук. Москва, 2005.
19. Экономика Башкортостана: учеб. для вузов и ссузов / под общ. ред. Х.А. Барлыбаева. 3-е изд., перераб. и доп. Уфа: Уфимский полиграфкомбинат, 2007. 544 с.

Универсальный базовый доход как инструмент защиты беднейших слоев населения во время пандемии COVID-19

Universal Basic Income to Protect the Poorest During the COVID-19 Pandemic
(DOI: 10.34773/EU.2021.4.5)

З. ИБРАГИМОВА

Ибрагимова Зульфия Фануровна, канд. экон. наук, доцент кафедры инновационной экономики Института экономики, финансов и бизнеса Башкирского государственного университета. E-mail: badertdinova@mail.ru

В последние годы универсальный базовый доход находится в центре общественных дискуссий. В этой статье обсуждается роль, которую эта концепция может играть при наличии таких вызовов, как пандемия COVID-19, цифровая революция и глобализация, а также возможные последствия ее реализации. Кроме того, в статье собраны результаты эмпирических данных, которые могут помочь понять потенциальные эффекты от воплощения концепции в жизнь.

Ключевые слова: универсальный базовый доход, социальные пособия, ежемесячные выплаты, бедность, неравенство доходов.

In recent years, universal basic income has been at the center of public debate. This article discusses the role this policy can play in the face of challenges such as the COVID-19 pandemic, the digital revolution and globalization, and the possible implications that its implementation could have. In addition, the article compiles empirical findings to help understand the potential effects of these policies.

Key words: universal basic income, social benefits, monthly payments, poverty, income inequality.

Основные положения:

- универсальный базовый доход представляет собой возможное решение некоторых последствий пандемии, а также решение «старых» проблем экономики, включая нестабильную занятость и неравномерность распределения доходов;
- к концу XX века модель универсального базового дохода перестала быть чистой теорией, и была реализована как пилотный проект во многих странах мира;
- пилотные программы универсального базового дохода ориентированы на узкий сегмент, поэтому эффекты можно оценить только частично.

Введение

Кризис, вызванный пандемией COVID-19 и многомесячной изоляцией во многих странах, потряс мировую экономику и вынудил правительства разработать и реализовать различные меры по восстановлению экономики. В такой ситуации универсальный базовый доход (Universal Basic Income, UBI) вновь оказался в центре общественных дебатов в разных странах.