

Обучение предпринимательству в университете: обзор иностранной литературы

Entrepreneurship Education at University: a Review of the Literature
(DOI: 10.34773/EU.2021.3.30)

И. НУСРАТУЛЛИН,
С. МЕЛИКСЕТАН, А. БАКАЕВ

Нусратуллин Ильмир Вилович, канд. экон. наук, доцент кафедры управления проектами и маркетинга Института экономики, финансов и бизнеса Башкирского государственного университета (ИНЭФБ БашГУ). E-mail: nusratullin.iv@gmail.com

Меликсетян Светлана Николаевна, канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы» факультета экономики и финансов Ростовского государственного экономического университета (г. Ростов-на-Дону). E-mail: m.s88@bk.ru

Бакаев Алексей Рамилевич, студент ИНЭФБ БашГУ. E-mail: bakaev81702@mail.ru

Государству важно стимулировать развитие предпринимательства: с этой целью оно не только создает условия для его развития, но и проводит мероприятия по обучению предпринимательству. Но в сфере предпринимательского образования существует проблема: чему и как учить, чтобы после обучения студент смог самостоятельно создать и развивать свой бизнес? Целью данного исследования является проведение обзора иностранной литературы на тему обучения предпринимательству в университете. В результате исследования выявлено, что основными факторами успешного бизнес-образования в университете являются следующие: наличие курсов предпринимательства, общение с практиками из бизнес-среды, наличие экосистемы предпринимательства, стимулирование инициативы студента и доступ к ресурсам.

Ключевые слова: обучение предпринимательству, бизнес-образование, создание бизнеса.

It is important for the state to stimulate the development of entrepreneurship, for this purpose it not only creates conditions for its development, but also carries out entrepreneurship education activities. But there is a problem in the field of entrepreneurship education: what and how to teach so that the student can set up and develop his/her own business independently after training. The purpose of this study is to conduct a review of foreign literature on the topic of entrepreneurship education in university. The study reveals that the main factors for successful business education in the university are the following: availability of entrepreneurship courses, communication with business practitioners as part, availability of entrepreneurship ecosystem, encouraging student initiative and access to resources.

Key words: entrepreneurship education, business education, business creation.

Основные положения:

- в России необходимы новые образовательные практики, подходящие для развития предпринимательства в университетах;
- в зарубежной литературе существуют две точки зрения на обучение предпринимательству: предпринимательство как инструмент управления и предпринимательство как форма творчества;
- основными факторами успешного бизнес-образования в университете являются: наличие курсов предпринимательства, общение с практиками из бизнес-среды, наличие экосистемы предпринимательства, стимулирование инициативы студента и доступ к ресурсам.

Введение

По данным Федеральной службы государственной статистики, в России зарегистрированы более 2,7 млн малых и средних предприятий с общей численностью работников свыше 13,4 млн чел. Оборот данных компаний составляет 66,7 трлн руб., сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) – 3,6 трлн руб. В целом, в малом и среднем бизнесе в России работает более 27,6 % всех занятых [2]. Малое и среднее предпринимательство вносит

существенный вклад в экономику страны. Во-первых, оно является неотъемлемой частью инновационного развития, технологических изменений и роста производительности, во-вторых, крупным работодателем, обеспечивающим рабочими местами миллионы людей [15].

Предпринимательство – динамичный процесс видения, изменения и созидания, который требует энергии и страсти к созданию, к реализации новых идей и решений. Важнейшими составляющими предпринимательства являются готовность идти на определенный риск, способность формировать эффективную команду и находить необходимые ресурсы, навык построения прибыльной бизнес-модели, а также способность видеть возможности там, где другие видят только проблемы [14]. С предпринимательством также неразрывно связаны различные истории успеха, которые не просто привлекают людей к тому, чтобы работать в малом и среднем бизнесе, но и стимулируют к созданию своего собственного дела. А это приводит к увеличению числа желающих получить образование в области предпринимательства.

В современной России предпринимательское образование зародилось в начале 90-х гг. XX века, когда с началом рыночных преобразований в экономике страны резко повысился спрос на знания в области ведения и развития бизнеса. По данным И.А. Фроловой и Р.И. Зинуровой [4], в 2016 году в российских университетах имелось 66 программ бакалавриата или специалитета и 53 программы магистратуры предпринимательского типа. Однако в России традиции преподавания предпринимательства по большей части отсутствуют, а сложившаяся система образования и научных исследований довольно сильно оторвана от бизнеса. Россия нуждается в поиске новых образовательных практик, подходящих для развития предпринимательства [1; 17].

Целью данного исследования является проведение обзора иностранной литературы на тему обучения предпринимательству в университетах с целью разработки рекомендаций по построению эффективной системы обучения предпринимательству в России.

Методы и данные

Базой исследования послужили научные иностранные публикации научной базы Science Direct, основные применяемые методы – методы анализа литературы и обобщения.

Результаты и обсуждение

В иностранной литературе постоянно подчеркивается, что малые и средние предприятия (в особенности – инновационный бизнес) вносят значительный вклад в технологическое развитие, создание рабочих мест и экономический рост [11], что приводит к системной поддержке инноваций и предпринимательской деятельности со стороны государства [6]. Однако государственная политика в сфере предпринимательства – это не только его стимулирование на различных уровнях, включая предоставление ресурсов, но также и образование [8]. Основной постулат заключается в том, что предпринимательским навыкам можно научить [7]. В университетах за границей обучение предпринимательству традиционно сосредоточено на таких областях, как разработка бизнес-планов [13], предпринимательский дух [3] и предпринимательские навыки [5].

Хотя влияние обучения предпринимательству является предметом обсуждения, существуют разногласия относительно того, что оно должно включать в себя [19]. На этот счет существуют две различные точки зрения: с одной стороны, взгляд на предпринимательство как на инструмент управления, а с другой – взгляд на предпринимательство как на форму творчества [12]. В этой связи возникает вопрос о том, на что делать упор в образовании предпринимателей: на управление бизнесом как системой или на развитие творческих качеств.

Кроме того, обучение предпринимательству требует теоретических знаний и навыков, преподаваемых учеными [10], а также практических занятий для приобретения предпринимательского опыта [7]. Это приводит к симбиотическим отношениям между теорией и практикой, которые непросто совместить методологически, практически и с точки зрения ожиданий студентов [9]. Качество обучения предпринимательству во многом зависит от способности

педагогов определить педагогику, методы и теоретические инструменты для осуществления, объяснения и оценки предпринимательской деятельности [10].

Таким образом, теоретические занятия должны быть основаны на практическом обучении, чтобы студенты могли овладеть мышлением и практикой создания и развития новых предприятий [7; 12]. Хотя студенты в целом не сталкиваются с полным спектром предпринимательских проблем, обучение на основе практических действий предоставляет возможности для практического осмысления ряда важнейших вопросов предпринимательства, таких как распознавание возможностей, финансирование, маркетинг, создание команды и так далее [18].

Состав курсов и программ, удельный вес теории или практики при обучении предпринимательству могут зависеть от различных факторов. Например, на них влияют продолжительность обучения, доступ к «практикам» в качестве преподавателей, институциональные цели, наличие ресурсов, набор студентов с практическим опытом по сравнению с академическим и так далее [16]. Исходя из этого понимания, преподаватели должны разрабатывать программы и курсы по предпринимательству таким образом, чтобы придать студентам уверенность в своих силах для осуществления предпринимательской деятельности, но при этом привить им реалистичный взгляд на бизнес. Таким образом, обучение предпринимательству должно направлять предпринимательское поведение или обеспечивать элементы, которые влияют на намерения человека заниматься предпринимательской деятельностью. Важный элемент обучения предпринимательству – это участие в реальных проектах как в качестве руководителя, так и в качестве рядового участника команды [18].

Заключение

Таким образом, на основе изученной литературы можно сделать вывод, что эффективное обучение предпринимательству складывается из следующих основных факторов: наличие курсов предпринимательства в университете, общение с практиками из бизнес-среды в рамках обучения, наличие экосистемы предпринимательства в университете (бизнес-инкубаторы, акселераторы, стартап академии и прочее), стимулирование инициативы студента и доступ к ресурсам (финансовым, информационным, трудовым и прочим).

Литература

1. Бобрицкая Ю.М., Морозова Н.В., Загорская М.К. Обучение студентов предпринимательству: перспективы использования европейского опыта в России // Проблемы современной науки и образования. 2017. № 5. С. 75–78.
2. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат. сб. Росстат. М., 2019. 87 с.
3. Мурзагалина Г.М. Роль университетской среды в формировании предпринимательской культуры студентов // Инновации и инвестиции. 2019. № 9. С. 136–139.
4. Фролова И.А., Зинурова Р.И. Институциональная активность российской высшей школы в обучении предпринимательству // Управление устойчивым развитием. 2016. № 4 (05). С. 51–55.
5. Anderson A., Jack S. Role typologies for enterprising education: The professional artisan? // Journal of Small Business and Enterprise Development. 2008. № 15(2). Pp. 259–273.
6. Audretsch D. Sustaining innovation and Growth: Public policy support for entrepreneurship // Industry and Innovation. 2004. № 11(3). Pp. 167–191. DOI: 10.1080/1366271042000265366
7. Bell R. Developing the next generation of entrepreneurs: Giving students the opportunity to gain experience and thrive // The International Journal of Management Education. 2015. № 13 (1). Pp. 37–47. DOI: 10.1016/j.ijme.2014.12.002
8. Burns P. Entrepreneurship and small business: Start-up. Growth and maturity (3-rd ed.). Basingstoke: Palgrave MacMillan, 2011.
9. Fayolle A. Personal views on the future of entrepreneurship education // Entrepreneurship and Regional Development. 2013. № 25 (7-8). Pp. 692–701.

10. Fayolle A., Gailly B. From craft to science: Teaching models and learning processes in entrepreneurship education // Journal of European Industrial Training. 2008. № 32 (7). Pp. 569–593.
11. Gilbert B. A., McDougall P., Audretsch D. New venture growth: A review and extension // Journal of Management. 2006. № 32(6). Pp. 926–950. DOI: 10.1177/0149206306293860
12. Hoppe M. Policy and entrepreneurship education // Small Business Economics. 2016. № 46(1). Pp. 13–29.
13. Karlsson T., Honig B. Judging a business by its cover: An institutional perspective on new ventures and the business plan // Journal of Business Venturing. 2009. № 24(1). Pp. 27–45. DOI: 10.1016/j.jbusvent.2007.10.003
14. Kuratko D.F. Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges // Entrepreneurship Theory and Practice. 2005. № 29(5). Pp. 577–597. DOI: 10.1111/j.1540-6520.2005.00099.x
15. Kuratko D.F. & Hodgetts R.M. Entrepreneurship: Theory, process, practice. Mason, OH: South-Western College Publishers, 2004.
16. Kuratko D.F. The emergence of entrepreneurship education: Development, trends and challenges // Entrepreneurship Theory and Practice. 2005. № 29(5). Pp. 577–597. DOI: 10.1111/j.1540-6520.2005.00099.x
17. Lapidus L., Tarkhanov I. and Razumovskaya E. Business Education Market in Russia: Current State And Development Outlook // Procedia - Social and Behavioral Sciences. 2015. № 191. Pp. 391–395. DOI: 10.1016/j.sbspro.2015.04.390
18. Rasmussen E.A., Sorheim R. Action-based entrepreneurship education // Technovation. 2006. № 26(2), Pp. 185–194.
19. Vanevenhoven J. Advances and challenges in entrepreneurship education // Journal of Small Business Management. 2013. № 51(3). Pp. 466–470. DOI: 10.1111/jsbm.12043

Развитие механизмов управления корпоративной культурой в условиях преодоления глобального кризиса, вызванного COVID-19

Development of Corporate Culture Management Mechanisms in the Context of Overcoming the Global Crisis Caused by COVID-19

(DOI: 10.34773/EU.2021.3.31)

**Г. ГАБИДУЛЛИНА, Е. СВИРСКАЯ,
Л. ВАЛЕЕВА**

Габидуллина Гульнара Рафаэлевна, канд. соц. наук, доцент кафедры социологии труда и экономики предпринимательства Института экономики, финансов и бизнеса Башкирского государственного университета (ИНЭФБ БашГУ). E-mail: ggr-nauka@mail.ru

Свирская Екатерина Владимировна, магистрант кафедры социологии труда и экономики предпринимательства ИНЭФБ БашГУ. E-mail: sev041097@mail.ru

Валеева Ляйсан Альфитовна, магистрант кафедры социологии труда и экономики предпринимательства ИНЭФБ БашГУ. E-mail: lyaysan.valeeva.1998@mail.ru

В статье рассмотрены основные направления влияния пандемии COVID-19 на развитие корпоративной культуры современных компаний. Аргументированы методы рационализации управления корпоративной культурой в условиях преодоления последствий глобального кризиса. Основными направлениями совершенствования корпоративной культуры, рассматриваемыми в статье, являются развитие специальных механизмов организационного менеджмента для персонала, задействованного на условиях удаленной занятости.