

Критический анализ определений основных акторов в области инновационного предпринимательства

Critical Analysis of the Definitions of the Main Actors in the Field of Innovative Entrepreneurship (DOI: 10.34773/EU.2021.3.9)

В. МИХАЙЛОВ, И. ЗУЛЬКАРНАЙ

Михайлов Вячеслав Сергеевич, младший научный сотрудник Центра стратегических и междисциплинарных исследований Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук (ЦСМИ УФИЦ РАН). E-mail: Mikhailov.Vyacheslav555@yandex.ru

Зулькарнай Ильдар Узбекович, д-р экон. наук, директор ЦСМИ УФИЦ РАН. E-mail: zulkar@inbox.ru

В статье проведен критический анализ определений первых трех акторов в области инновационного предпринимательства из общего числа, включающего: предпринимателя, инноватора, изобретателя, новатора, рационализатора, ученого, исследователя и других, на основе чего осуществлена определенная систематизация терминологического аппарата, описывающего обсужденных акторов. Эта систематизация позволяет выявить существенные особенности акторов, и, соответственно, области пересечения и различия определений, которыми эти акторы идентифицируются. Предложенная в статье систематизация, основанная на применении (на элементарном уровне), теории множеств, обладает и методологической ценностью, т.к. данную методологию систематизации можно применить и к любым группам терминов и определений, имеющих разночтения и различные толкования.

Ключевые слова: трансфер знаний в экономику, инновационная экономика, предприниматель, инноватор, изобретатель.

The article provides a critical analysis of the definitions of the first three actors in the field of innovative entrepreneurship from the total number, including: entrepreneur, innovator, inventor, innovator, rationalizer, scientist, researcher, and others, on the basis of which a certain systematization of the terminological apparatus describing the discussed actors is carried out. This systematization makes it possible to identify the essential features of the actors, and, accordingly, the areas of intersection and differentiation of definitions by which these actors are identified. The systematization proposed in the article, based on the application, at an elementary level, of set theory, also has methodological value, since this systematization methodology can be applied to any groups of terms and definitions that have different interpretations and different interpretations.

Key words: transfer of knowledge to the economy, innovative economy, entrepreneur, innovator, inventor.

Основные положения

1. Упорядочены понятия «предприниматель», «изобретатель», «инноватор» применительно к процессу трансфера научных знаний в экономику;
2. Определены области пересечения и различия ключевых для инновационного процесса понятий;
3. Разработан метод семантического анализа и синтеза понятий, входящих в категориальный аппарат исследования трансфера научных знаний в экономику.

Введение

В работе [4] выделены 7 этапов трансфера новых научных знаний от этапа одновременной потребности и возможности производства новых знаний до этапа серийного производства инновационной продукции. Содержательное исследование самих этих этапов, а также институтов и организационных механизмов, определяющих как реализацию самих этих этапов, так и переход от этапа к этапу, требует использования довольно совершенного категориального аппарата. Дело в том, сама эта область исследования очень сложна, и размытость терминов, использование различных названий одних и тех же сущностей неизбежно приводит к получению ложных

* Исследование проведено в рамках выполнения НИР по государственному заданию Министерства науки и высшего образования РФ.

выводов и неопределенных умозаключений, оставляющих большое поле для различных толкований, что, в конечном счете, обесценивает результаты научного поиска.

Вместе с тем в литературе, обсуждающей разные виды деятельности, связанной с научно-техническим прогрессом, существует определенная размытость понятий и терминов, приводящая к искажению сигналов общественной оценки этих видов деятельности, выражающемуся в нерациональном распределении финансовых потоков, в отсутствии или недостаточности институциональной поддержки важных для общества направлений деятельности, а также в недостаточной строгости научного анализа экономических процессов и явлений.

В этой связи данная статья вносит определенный вклад в упорядочение терминов категориального аппарата исследования трансфера научных знаний в экономику.

Методы и результаты

Основные методы решения поставленной задачи – семантический анализ определений основных терминов, описывающих участников научно-технического процесса, а также классификация этих терминов по семантическим элементам, позволяющая выделить области их пересечения и различия.

Применяя этот метод, проанализируем термины «изобретатель» и «инноватор», интуитивно представляющиеся близкими и даже синонимами. Большинство толковых словарей, например словари Д.Н. Ушакова, С.И. Ожегова, определяют изобретателя как человека, либо изобретающего что-либо, либо производящего изобретение, что представляется тавтологией, не проясняющей суть понятия и отсылающей к другим терминам (см. например [5]). При попытке выяснить, что скрывается за термином «изобретение», тот же словарь Ушакова замыкает круг, т.к. у него изобретение – это «то, что изобретено; результат творчества изобретателя» [5]. Получается, что изобретателя они определяют через понятие изобретения, а понятие изобретения – из понятия изобретателя. Это пример того, как семантическая размытость терминов может быть доведена до бесконечного расширения этой неопределенности, что равнозначно обнулению определенности термина. Отсутствие внятных определений оставляет поле для широких толкований, что плодит множество взаимоисключающих выводов.

Конечно, есть и другие определения. Так, согласно Большому толковому словарю русских существительных Л.Г. Бабенко, изобретатель – это «человек, занимающийся интеллектуальной деятельностью, результатом которой являются новые технологии, новое в производственных операциях, новые механизмы, сооружения и т.п.» [2]. Здесь в определяющей части нет однокоренных с определяемым терминов слов, что уже хорошо и позволяет нам провести семантический анализ.

Первая часть определения, заявляющая, что изобретатель должен заниматься интеллектуальной деятельностью, определенно сужает это понятие, выводя из него широкий круг людей, сделавших изобретения, но при этом не являющихся представителями умственного труда. История знает множество людей, которые, занимаясь тяжелой физической работой, постоянно производя рутинные действия, в силу острой потребности облегчения своего труда, изобретали что-либо. Например, это матросы, изобретавшие новые узлы, домохозяйки и секретарши, изобретения которых облегчили жизнь им и теперь облегчают всем нам. В качестве примера назовем Бетт Грэм, работавшую секретаршей: измучившись перепечатывать на пишущей машинке юридические тексты в целях исправления ошибок, она изобрела «жидкую бумагу» (liquid paper), известную теперь нам как корректор. Стоит также упомянуть Джой Мангано, изобретение которой (швабра из хлопковых нитей с отжимным механизмом) теперь является обычным инструментом современных домохозяек.

Вторая часть обсуждаемого определения изобретателя также исключает из числа изобретателей людей, изобретения которых лежат в областях, не сводящихся к материальным объектам – например, это изобретатели новых бизнес-процедур, новых маркетинговых приемов. Также возникает вопрос с программистами, создающими виртуальные продукты и патентующими компьютерные программы.

Вместе с тем часть обсуждаемого определения, согласно которой результатом деятельности изобретателя являются сооружения, как нам представляется, сильно расширяет данное понятие, т.к. вменяет изобретателю также производственные функции. Действительно, чтобы возвести сооружение (неважно, новое или уже дублирующее существующие), необходимы финансовые и организационные ресурсы – т.е. надо быть предпринимателем.

Большой экономический словарь определяет предпринимателя как «лицо, которое занимается предпринимательской деятельностью» [1], отсылая к понятию «предпринимательство», которое, согласно тому же словарю, представляет собой «инициативную самостоятельную деятельность граждан, направленную на получение прибыли или личного дохода, осуществляемую от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица» [1]. Из этого определения видно, что понятия «предприниматель», «предпринимательство» не предполагают императивного создания инноваций и даже использования существующих инноваций, хотя лицу, занимающемуся предпринимательской деятельностью, приходится постоянно решать нетривиальные задачи создания и развития своего бизнеса, где решения неочевидны. Предпринимателю надо думать, искать новые подходы и методы, т.е. осуществлять деятельность, схожую с деятельностью изобретателя, но все же такой не являющейся.

Конечно, движущей силой развития экономики на протяжении веков являются инновации, повышающие производительность труда, создающие новые товары и услуги. Однако большинство предпринимателей в производстве товаров и услуг используют не инновационные продукты и инновационные технологии их производства, а копируют известные. Прежде всего это относится к торговле, а также добыче и переработке полезных ископаемых. Стремление к сверхприбыли или созданию бизнеса с нуля, в отсутствие первоначального капитала стимулирует часть предпринимателей к тому, чтобы изобретать новые товары или технологии, либо внедрять в производство изобретения, сделанные другими. Примером человека, сочетающего в себе деятельность изобретателя и предпринимателя, является Илон Маск.

В этой связи уместно обратиться к определениям термина «инноватор». Здесь, также как и в других терминах, существует великое множество определений, многие из которых излишне сужают или наоборот, расширяют круг индивидов, которые по содержанию их деятельности определено соответствуют этому понятию. Наиболее удачным нам представляется определение инноватора, который дает толковый словарь «Инновационная деятельность»: «Инноватор – это автор новшества (открытия, изобретения, полезной модели, проектного решения, ноу-хау, промышленного образца, рационализаторского предложения и т.п.), с которого начинается инновационный процесс и который одновременно является инициатором коммерческого использования новшества, предприниматель, увлеченный новой идеей и готовый рисковать ради превращения ее в инновацию» [3]. В этом длинном определении важно соединение двух качеств: первая часть по существу описывает изобретателя, а вторая часть – предпринимателя, т.к. эти части содержательно эквиваленты обсужденным выше определениям соответствующих понятий.

Обсуждение

Семантический анализ определений понятий «изобретатель», «предприниматель», «инноватор», которые дают различные авторы и словари, позволяет нам выделить сущностные признаки индивидов, которыми они должны обладать, чтобы соответствовать одному из трех обсужденных понятий. Так, изобретатель – это индивид, который производит одно из трех действий: 1) создает новые товары (например, смартфон или швабру из хлопковых нитей с отжимным механизмом); 2) создает новые услуги (например, новую модель прически или доставку почты в 24 часа до получателя в любой город страны); 3) создает новые технологии¹ (например, механизацию прядильного и ткацкого дела в конце XVIII века²). При этом изобретатель может

¹ Технологии включают в себя изобретения новых устройств, которые при продаже являются также товарами.

² Эдмунд Картрайт в 1784 году запатентовал механический ткацкий станок с ножным приводом, заменивший ручной труд, благодаря которому фабриканты смогли повысить производительность труда в десятки раз. Сам Картрайт не внедрил это свое изобретение и не получал предпринимательскую прибыль.

как запатентовать, так и не запатентовать свое изобретение, может как внедрить его в производство, так и не внедрить. Изобретатель, который внедряет свое изобретение в производство, обладает дополнительными качествами, присущими уже предпринимателям.

Семантический анализ определения понятия «предприниматель», проведенный выше, позволяет выделить следующие его сущностные признаки: 1) инициативная самостоятельная деятельность (в отличие от исполнительской деятельности наемного работника); 2) деятельность в целях извлечения прибыли своего предприятия или личного дохода от индивидуальной предпринимательской деятельности; 3) осуществление деятельности от своего имени или от имени юридического лица, учредителем (соучредителем) которого предприниматель является; 4) наличие личной имущественной ответственности или имущественной юридической ответственности юридического лица.

При этом предприниматели, как правило, используют известные технологии, производят известные товары и предоставляют уже известные рынку услуги. Основанием для получения дохода и прибыли для них являются маркетинговые решения (например, никто в данной местности не предоставляет данные услуги или не продает данные товары). Наряду с ними есть предприниматели, стремящиеся к сверхдоходам, они идут на повышенный риск, запуская в производство инновационные товары, которые зачастую оказываются невостребованными. Эти предприниматели используют изобретения других людей (либо покупают патенты, либо используют их бесплатно, если изобретение не защищено патентным правом страны предпринимателя). Кроме того, совсем маленькая часть предпринимателей пытается создать собственные изобретения, которые либо повысили бы производительность труда, либо создали ли бы рынки для новых товаров и услуг. Эта часть предпринимателей одновременно становится частью изобретателей независимо от того, успешны или нет были их инновации.

Таким образом, изобретатели, занявшиеся предпринимательством, и предприниматели, занявшиеся изобретательством, независимо от направления их эволюции составляют категорию индивидов, которую, согласно проведенному выше семантическому анализу, следует называть инноваторами (рис.1). Это позволяет нам предложить институциональную формулу понятий: Инноватор = Изобретатель+Предприниматель.



Рис.1. Пересечение и различие понятий «изобретатель», «предприниматель», «инноватор»

Заключение

Проведенный в статье семантический анализ определений, которые дают различные источники терминам «изобретатель», «предприниматель», «инноватор», позволил систематизировать эти понятия, установив существенные признаки индивидов, соответствующие этим понятиям, а также области пересечения и различия определений этих понятий. Эта систематизация исключает толкования, встречающиеся в литературе, которые могут привести (и приводят) к ложным логическим цепочкам, размытости гносеологического анализа явлений в области исследований трансфера знаний в экономику. Примерами таких «вредных» толкований являются полное или значительное отождествление понятий «изобретатель» и «инноватор», а также «инноватор» и «предприниматель».

Проведенный в статье семантический анализ определений трех обсужденных понятий является также вкладом в развитие методологии систематизации категориального аппарата того или иного исследуемого явления.

Литература

1. Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь [Электронный ресурс]. URL: <https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com>
2. Бабенко Л.Г. Большой толковый словарь русских существительных. АСТ-Пресс Книга, 2008.
3. Зверев В.С., Унтура Г.А., Федосеев В.И. Толковый словарь «Инновационная деятельность». Термины инновационного менеджмента и смежных областей (от А до Я) // Национальная экономическая энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://vocabulary.ru/termin/innovator.html>
4. Зулькарнай И.У. Этапы трансфера научных результатов в экономику страны и взаимосвязь институциональных, экономических и организационных условий, определяющих его эффективность // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 2. С. 20–24.
5. Словари и энциклопедии на Академик. Толковый словарь Ушакова [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/822074>

Тренды развития инноваций в банковской сфере

Trends in the Development of Innovations in the Banking Sector

(DOI: 10.34773/EU.2021.3.10)

Е. АХИЯРДИНОВА

Ахиярдинова Елена Галиевна, заместитель управляющего РОО «Уфимский» Банка ВТБ (ПАО).
E-mail: cbaeg@yahoo.com

В статье рассматриваются ключевые тренды развития инноваций в банковской сфере России. Раскрываются вопросы конкуренции в области разработки, аналитики и тестирования мобильных банковских сервисов, а также современные процессы интеграции ряда небанковских услуг в рамках банковского обслуживания, проблемы цифровизации финансовых продуктов в современных социально-экономических условиях.

Ключевые слова: мобильные сервисы, цифровизация банковского обслуживания, биометрия, умные приложения, цифровые активы, системы быстрых платежей, суперapps.

The article examines the key trends in the development of innovations in the banking sector in Russia. The issues of competition in the development, analytics and testing of mobile banking services, as well as modern processes of integration of a number of non-banking services within the framework of banking services, the problems of digitalization of financial products in modern socio-economic conditions are revealed.

Keywords: mobile services, digitalization of banking services, biometrics, smart applications, digital assets, fast payment systems, superapps.