Формирование цифровых компетенций для построения карьерных траекторий

Formation of Digital Competencies for Building Career Paths

(DOI: 10.34773/EU.2021.1.34)

А. ГАЛИНА, Л. ЗАГИТОВА

Галина Альбина Эдуардовна, канд. соц. наук, доцент Института экономики, финансов и бизнеса Башкирского государственного университета (ИНЭФБ БашГУ). E-mail: galinaae@mail.ru
Загитова Линара Фуатовна, магистрант ИНЭФБ БашГУ. E-mail: linarazagitova@yandex.ru

Актуальность темы статьи обуславливается особенностью современного этапа экономического развития и повышением степени цифровизации экономики и рынка труда. Переход к цифровой экономике сильно влияет на рынок труда. В статье уточняется терминология и сфера применения понятийного аппарата «цифровой экономики». Выявлены факторы, влияющие на эффективное построение карьерной траектории на современном рынке труда. Практическая ценность статьи представлена предложенными новыми направлениями деятельности образовательных учреждений для обеспечения формирования цифровых компетенций с целью совершенствования построения карьерных траекторий будущих специалистов.
***Ключевые слова**: цифровая компетенция, цифровые технологии, ИКТ, softskills, карьерная траектория, цифровое пространство, образовательные организации.*

The relevance of the topic of the article is due to the peculiarity of the modern stage of economic development and the increase in digitalization of the economy and the labor market. The transition to a digital economy has a strong impact on the labor market. The article clarifies the terminology and scope of the conceptual apparatus of the digital economy. The factors influencing the effective construction of a career path in the modern labor market are identified. The practical value of the article is presented by the proposed new areas of activity of educational institutions to ensure the formation of digital competencies in order to improve the construction of career paths for future specialists.
***Key words**: digital competence, digital technologies, ICT, soft skills, career trajectory, digital space, educational organizations.*

Характерной особенностью современного этапа экономического и социального развития является увеличение влияния цифровых процессов на социальную сферу. Цифровизация представляется новым трендом. Данные тенденции развития приводят к повышению качества развития экономики и росту благосостояния людей в масштабах экономической и социальной жизни.

В настоящее время переход к цифровой экономике сильно влияет на развитие рынка труда: наряду с внедрением информационных технологий во всех сферах жизни цифровые навыки становятся, по мнению работодателей, основными.

Большинство исследователей отмечают, что в ближайшем будущем ожидается глобальный процесс трансформации требований к специалистам, серьезное изменение их трудовой деятельности и карьерных траекторий, поскольку многие функции, которые не были использованы предыдущими волнами применения цифровых технологий, в той или иной степени будут автоматизированы.

В современных реалиях востребованными становятся не существовавшие ранее компетенции совместной деятельности с применением технических средств, интегрирующих продукты информационного и предметного мира. Современная экономика нуждается в новых трудовых ресурсах, которые достаточно гибко и быстро ориентируются в цифровой среде, которые понимают, как использовать новейшие технологии в профессиональной деятельности.

В настоящее время при построении карьерных траекторий важно не количество получаемой специалистом информации, а умение применять её в процессе трудовой деятельности.

Теперь softskills ценятся гораздо выше, чем hardskills: важны не столько базовые знания теории, сколько надпрофессиональные навыки, способности к поиску, эффективному анализу и структурированию необходимой информации.

Несомненно, данные процессы накладывают свой отпечаток на всех специалистов, но особенно актуальными они являются для молодых специалистов и выпускников вузов.

В статье представлена попытка ответить на вопросы: как формирование цифровых компетенций влияет на построение карьерных траекторий, и какими цифровыми компетенциями должны обладать молодые специалисты сегодня.

Цель статьи – исследовать важность формирования цифровых компетенций для построения карьерных траекторий.

Гипотеза статьи состоит в том, что развитые цифровые компетенции способствуют эффективному развитию карьерных траекторий специалиста и его востребованности на рынке труда.

Основным методом, используемым в статье, выступил теоретический анализ подходов к проблеме цифровых компетенций специалистов для построения карьерных траекторий. Данными для теоретического анализа послужили опубликованные материалы исследований зарубежных и отечественных ученых.

Важно отметить, что высокая динамика изменений востребованности специалистов на рынке труда и высокая скорость развития цифровых компетенций ставят перед системой современного образования новые вызовы. Так, профессиональная подготовка специалистов включает в себя не только образование по специальности, но и понимание широкого контекста профессиональной деятельности, развитие цифровых компетенций, способность разрабатывать и реализовать собственные проекты, умение работать в проектных командах, вести эффективную деловую коммуникацию. Данные факторы в настоящее время оказывают большое влияние на карьерную траекторию каждого специалиста [6].

Рассмотрим понятия «цифровая компетентность» и «карьерная траектория».

Исследователь П. Гилстер под цифровой компетенцией подразумевал «умение понимать и использовать информацию, которая предоставлена во множестве разных видов и форматов, с помощью компьютерной техники».

Отечественный автор-исследователь А.В. Шариков предложил собственную концепцию цифровой компетентности. Он выделил четыре важных компонента: технико-технологический компонент, содержательно-коммуникативные возможности специалиста, технико-технологические и социо-психологические угрозы [7].

Исследователь Г.У. Солдатова отмечала, что цифровая компетентность основана на постоянном изучении и овладении знаниями, умениями и возможностью уверенно и быстро выбирать и использовать инфокоммуникационные технологии в разных сферах жизнедеятельности, в том числе в профессиональной сфере [5].

Характеристика цифровых компетенций представлена в *таблице*.

Таким образом, можно сказать, что качественно развитая цифровая компетенция специалиста должна включать не только профессиональные знания и умения, но и адаптивные навыки уверенного владения различными информационно-коммуникативными моделями.

Несомненно, цифровыми компетенциями должен обладать любой современный работник, независимо от возраста, для построения эффективной карьерной траектории.

Под карьерной траекторией понимается индивидуальный план управления карьерой специалиста. Карьерная траектория зависит от индивидуальных и профессиональных особенностей личности, ее социальных и коммуникативных ресурсов. В настоящее время в современных образовательных организациях важным инструментом развития карьерной траектории является система дополнительного образования и повышения квалификации [4].

В рамках цифровой трансформации образовательных организаций необходимо сформулировать единое открытое образовательное пространство, которое будет создавать возможности для обогащения образовательного трудового опыта будущих специалистов, обеспечивать

условия для развития умения пользоваться цифровыми технологиями и разработки командных проектов с использованием ИКТ.

Цифровые компетенции специалистов [7]

Компетентность	Конкретные компетенции специалиста
Информационная компетентность	– просмотр, поиск и фильтрация данных, информации и цифрового контента; – оценка, анализ данных, информации и цифрового контента; – управление данными, информацией и цифровым контентом.
Коммуникативная компетентность	– взаимодействие с использованием цифровых технологий; – участие в общественной жизни с использованием цифровых технологий – сотрудничество с использованием цифровых технологий; – обмен цифровыми технологиями; – соблюдение сетевого этикета; – управление цифровыми идентификаторами.
Техническая компетентность	– разработка цифрового контента; – защитные устройства; – защита персональных данных и соблюдение правил конфиденциальности; – решение технических проблем – определение потребностей и возможных технологических ответов; – интеграция и изменение цифрового контента; – авторские права и лицензии; – программирование; – защита здоровья; – защита окружающей среды; – творческое использование цифровых технологий; – определение пробелов в цифровой грамотности.

Исходя из трендов, стоит отметить, что современной организации будет необходим сотрудник, который:

1) обладает базовым набором компетенций, включающим знания того или иного программного обеспечения;

2) открыт для непрерывного образования, оценки своей деятельности и качества работы в компании;

3) способен к аналитике и работе с большим объёмом данных на цифровых платформах;

4) развивает обратную связь со своим руководством и коллегами;

5) коммуникабельный;

6) стремится к карьерному росту и накоплению опыта;

7) предрасположен к работе в гибких условиях;

8) осознаёт свою работу и значимость в повышении конкурентоспособности компании;

9) стремится к познанию digital-трансформации;

10) понимает современные требования рынка труда и кадрового менеджмента;

11) способен нести ответственность за свою работу, внимателен и целеустремлён;

12) следит за цифровым прогрессом.

Таким образом, тренды кадрового менеджмента влияют на формирование компетентностной модели персонала, отвечающего спросу на рынке труда. Они помогают понять, что нужно крупным компаниям, чем они сейчас занимаются, какие выдвигают требования к своим потенциальным сотрудникам. Конечно, в зависимости от профиля модель работника будущего будет дополнена, но указанные выше параметры станут ключевыми. В настоящее время стали более востребованы концептуальные навыки, а именно умение слушать, анализировать, принимать решения, выстраивать взаимоотношения, в том числе удалённо.

В данных условиях от образовательных учреждений требуется обеспечивать следующие направления для формирования цифровых компетенций с целью совершенствования построения карьерных траекторий будущих специалистов:

1) разработка проектных форм обучения, а именно, предоставление студентам возможности участия в групповых проектах, которые будут способствовать формированию навыка работы в команде, самодисциплины [1];

2) освоение цифровых технологий и цифровой грамотности, которые обеспечивают качественную коммуникацию и взаимодействие в цифровом пространстве, например, обучение алгоритмическому мышлению, изучение основ создания цифрового контента [2];

3) изучение этическо-правовых норм работы в цифровом пространстве, умение использовать данные знания на практике;

4) умение выстраивать для каждого студента личностные и образовательные траектории, которые будут дополнены цифровыми навыками.

Таким образом, значимость цифровых навыков для будущей карьеры и социальной интеграции неуклонно растет. В будущем цифровые компетенции будут крайне необходимы для построения карьерных траекторий специалистов. Следовательно, задача новых поколений – быть более мобильными и адаптивными, постоянно повышать качество своих умений и навыков, быть готовым оперативно менять профессии, нежели долгое время совершенствоваться в одной из них. Экономическая ситуация в стране и тренды в мире высоких технологий изменяются настолько быстро, что от профессионала будущего требуется постоянная готовность к освоению новых технологий и более совершенных инструментов.

Литература

1. Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. и др. Цифровая экономика: 2020: краткий статистический сборник. М.: НИУ ВШЭ, 2020. 112 с.

2. Батова М.М. Формирование цифровых компетенций в системе «образование – наука – производство» // Вопросы инновационной экономики. 2019. Т. 9. № 4. С. 1573–1584.

3. Гайсина С.В. Технологии оценки и повышения цифровой компетентности обучающихся ПОУ [Электронный ресурс]. URL: https://spbappo.ru/wpcontent/uploads/2019/0Гайсина_ПОУ_ЦГ-1.pdf

4. Константинова Д.С., Кудаева М.М. Цифровые компетенции как основа трансформации профессионального образования // Экономика труда. 2020. Т. 7. № 11. С. 1055–1072.

5. Солдатова Г.У. Модели цифровой компетентности и деятельность российских подростков онлайн / Г. У. Солдатова, Е. И. Рассказова // Национальный психологический журнал. 2016. № 2. С. 50–60.

6. Сафуанов Р.М., Лехмус М.Ю., Колганов Е.А. Цифровизация системы образования // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия «Экономика». 2019. № 2. С.116–121.

7. Шариков А.В. О четырехкомпонентной модели цифровой грамотности // Журнал исследований социальной политики. 2016. № 1. С. 87–98.

8. Information and Communications Technology Council [Электронный ресурс]. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Information_and_Communications_Technology_Council

9. Meet Generation Z: Forget Everything You Leaned About Millenials [Электронный ресурс]. URL: http://www.slideshare.net/sparksandhoney/generation-z-final-june-17/1