

# Экосистема стартапов России: проблемы и факторы роста\*

## The Startup Ecosystem in Russia: Challenges and Growth Factors

Н. СУХОВА, А. ЯКОВЛЕВА, А. ГАФФАНОВА

**Сухова Надежда Александровна**, канд. техн. наук, доцент кафедры «Высокоэффективные технологии обработки» Московского государственного технологического университета «СТАНКИН». E-mail: nad.suhova@mail.ru

**Яковлева Анастасия Александровна**, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика предпринимательства» ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (УУНиТ). E-mail: aa.yakovleva@mail.ru

**Гаффанова Айгуль Сайделевна**, старший преподаватель кафедры «Экономика предпринимательства» УУНиТ. E-mail: aigull5@mail.ru

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию современного состояния и динамики развития российской стартап-экосистемы. Рассматриваются ключевые компоненты экосистемы: масштаб, качество и успешность, бизнес-среда. Актуальность исследования обусловлена текущей трансформацией российской стартап-экосистемы – в условиях ограниченного доступа к западным технологиям, партнёрствам и капиталу она смещает фокус на внутренний рынок и пересматривает инфраструктуру поддержки и технологические приоритеты.

Научная новизна исследования заключается в системном подходе к выявлению проблем и факторов роста российской экосистемы стартапов по трём ключевым направлениям, соответствующим методологии Global Startup Ecosystem Index.

**Ключевые слова:** стартапы, экосистема стартапов, глобальный индекс экосистемы стартапов, проблемы и факторы роста экосистемы стартапов.

**Abstract.** This article examines the current state and development dynamics of the Russian startup ecosystem. Key ecosystem components are examined: scale, quality, success, and business environment. The relevance of the study stems from the ongoing transformation of the Russian startup ecosystem: with limited access to Western technologies, partnerships, and capital, it is shifting its focus to the domestic market and reconsidering its support infrastructure and technological priorities.

The scientific novelty of the study lies in its systematic approach to identifying the challenges and growth factors of the Russian startup ecosystem across three key areas, consistent with the Global Startup Ecosystem Index methodology.

**Key words:** startups, startup ecosystem, global startup ecosystem index, challenges and growth factors of the startup ecosystem.

### Введение

В настоящее время, в условиях сложной геополитической ситуации и санкционных ограничений в технологической сфере производственно-технологическое развитие России требует перехода к новой технологической парадигме, в основе которой лежит развитие в ускоренном темпе собственных передовых технологий [5], основанных на инновациях. Важнейшим драйвером инноваций выступают стартапы, которые являются ключевым элементом современной экономики, играющим важную роль в развитии новых отраслей и формировании конкурентоспособности на мировом рынке [7; 8]. Однако эффективное развитие стартапов зависит от взаимодействия целого ряда факторов, включая инфраструктуру, доступ к финансированию и благоприятную регуляторную поддержку. В этой связи анализ современного состояния и динамики

\* Ссылка на статью: Сухова Н.А. Экосистема стартапов России: проблемы и факторы роста / Н.А. Сухова, А.А. Яковлева, А.С. Гаффанова // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2026. № 5. С. 43–49. DOI 10.34773/EU.2026.5.7.

развития российской стартап-экосистемы позволяет выявить ключевые ограничения и потенциал роста, а также определить факторы, способные повысить её устойчивость и инвестиционную привлекательность.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современных условиях стартапы выступают не только как коммерческие проекты, но и как инструмент обеспечения технологического суверенитета, импортозамещения и развития внутреннего рынка инноваций. Для России это особенно важно, поскольку геополитическая ситуация усилила необходимость опоры на собственные научно-технические ресурсы, венчурную инфраструктуру и предпринимательскую инициативу.

Целью исследования является анализ состояния экосистемы стартапов в России, а также выявление ее основных проблем и ключевых факторов развития.

Научная новизна исследования заключается в системном подходе к диагностике проблем и определению факторов роста российской стартап-экосистемы через призму ключевых показателей Global Startup Ecosystem Index.

### Методология исследования

Методологическую основу исследования составляют сравнительный анализ, систематизация и интерпретация данных ежегодного рейтинга экосистем для стартапов Global Startup Ecosystem Index (GSEI) от StartupBlink. Использование сравнительного подхода позволяет оценить текущее состояние и динамику развития российской стартап-экосистемы, а системный анализ по ключевым показателям GSE (масштаб, успешность и качество, бизнес-среда) – выявить основные факторы развития и проблемные зоны. Такой подход обеспечивает комплексное рассмотрение проблемы и позволяет сделать обоснованные выводы о текущем состоянии и потенциале развития российской стартап-экосистемы.

### Результаты и их обсуждение

Согласно данным глобального рейтинга экосистем для стартапов, в 2026 году Россия опустилась с 34-го на 42-е место (рис. 1) [9].

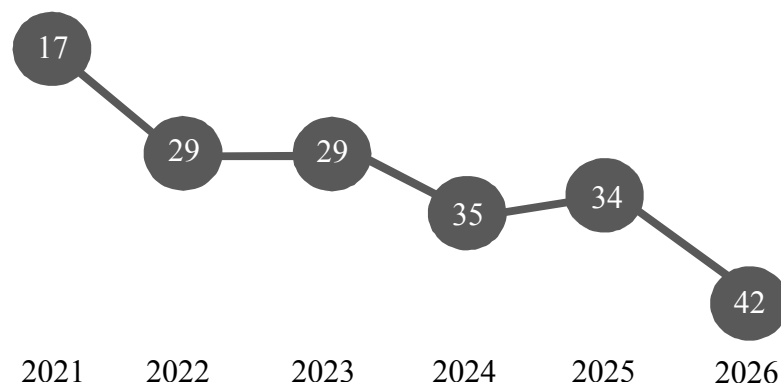


Рис. 1. Мировой рейтинг экосистем стартапов 2021–2026 г.

Улучшение позиции на одну строку в 2025 году не предотвратило выход России из топ-40 в 2026-м – это указывает на снижение конкурентоспособности по сравнению с ведущими экосистемами. В то же время существенное различие в позициях по ключевым показателям (субиндексам) рейтинга (рис. 2) говорит о том, что развитие российской экосистемы носит неоднородный характер: отдельные направления демонстрируют более сильные результаты, тогда как другие заметно отстают.

Уровень развития экосистемы, ее масштаб отражает первый блок показателей GSEI – «Оценка количества» (Quantity Score). По данному блоку российская экосистема согласно рейтингу, в 2026-м занимает 44 позицию.

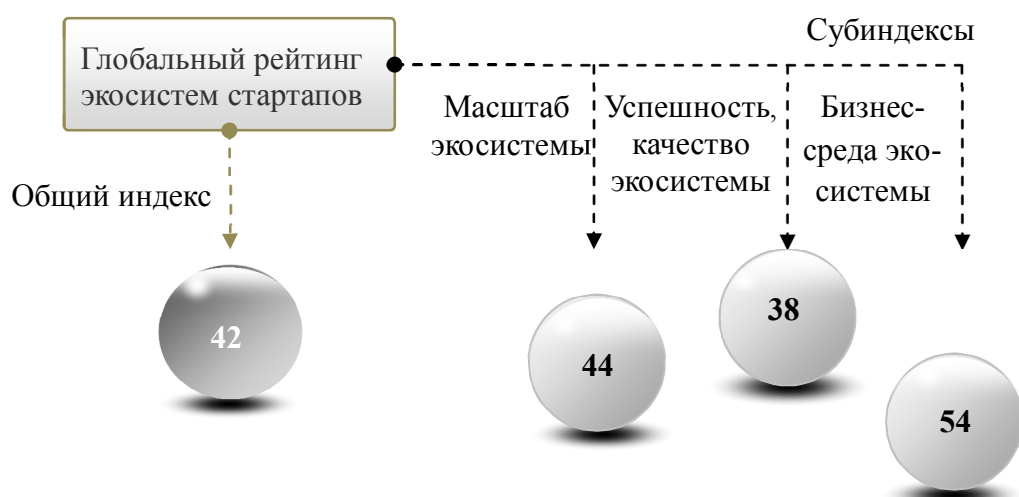


Рис. 2. Рейтинг российской стартап-экосистемы по ключевым направлениям GSEI

В России насчитывается 1970 стартапов. Это примерно 2 стартапа на 100 000 человек. За последний год экосистема сократилась на 15,3 %.

Количественный потенциал российской экосистемы растёт, но неравномерно: в Москве и отдельных инновационных кластерах он заметно выше, чем в среднем по стране (рис. 3).

Несмотря на сохраняющийся высокий уровень концентрации инновационной активности в Москве, в последние годы наметился тренд на регионализацию – создание собственных полноценных экосистем в Казани, Новосибирске, Екатеринбурге.

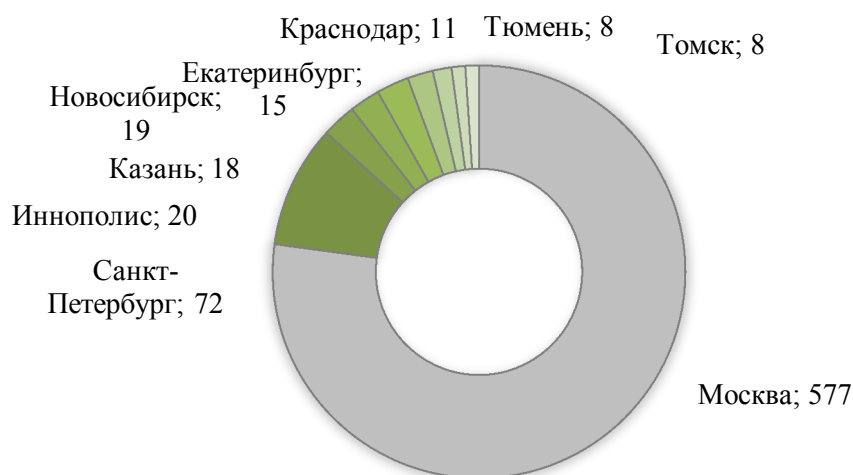


Рис. 3. География распределения российских стартапов [4]

В мировом рейтинге стартап-городов в 2026 году Москва занимает 42-е место. В топ-1000 GSEI вошли также Санкт-Петербург (346-е место), Новосибирск (692-е), Казань (843-е), Томск (930-е), Екатеринбург (967-е) и Краснодар (983-е).

По данным [6], в России насчитывается уже более 100 акселераторов и инкубаторов – как государственных, так и частных, с различными фокусами.

Российский рынок коворкингов занимает примерно 3 % от мирового объёма [3]. Всего коворкинги функционируют в 144 городах. Больше трети всего объема коворкинга приходится на Москву (25 %) и Санкт-Петербург (11 %). Кроме Москвы и Санкт-Петербурга, в пятёрку регионов с самой высокой интенсивностью развития коворкинга входят: Татарстан (4 %), Свердловская область (3 %) и три области – Тюменская, Новосибирская и Самарская (по 2 % каждая).

К основным проблемам российской экосистемы стартапов по направлению «Масштаб экосистемы» относятся:

- недостаточное количество активных стартапов в сравнении с ведущими мировыми экосистемами;
- высокая концентрация в одном центре и одновременно низкая равномерность распределения стартап-активности по стране: Москва сохраняет статус драйвера российского стартап-рынка. Согласно данным [9], на Москву приходится порядка 80% российских стартапов. В 2021 году в GSEI были 16 российских городов, в 2026 – только семь;
- недостаточный доступ к акселераторам и профессиональным предпринимательским сообществам для региональных стартапов: Москва по-прежнему выступает ключевым центром стартап-активности, т.к. именно в столице сосредоточены основные площадки поддержки стартапов, инвесторы, акселераторы, коворкинги.

К факторам роста по направлению «Масштаб экосистемы» относятся:

- расширение региональных программ поддержки стартапов;
- цифровизация экономики – развитие цифровой экономики привело к росту востребованности стартапов в таких сферах, как финансовые технологии, аналитические решения, облачные сервисы и инструменты для автоматизации рабочих процессов;
- реализация технологической политики, направленной на обеспечение технологического суверенитета и лидерства.

Таким образом, способность российской экосистемы стартапов развиваться сохраняется, но ее масштаб и география пока недостаточны для обеспечения технологического суверенитета страны, трансформации российской экономики и выхода в число лидеров мирового рейтинга.

Качество, успешность и активность экосистемы отражает второй блок показателей GSEI – «Оценка качества» (Quality Score). По данному блоку российская экосистема в 2026 согласно рейтингу занимает 38 позицию.

Наиболее востребованными направлениями для стартапов в России являются информационные технологии (ИТ), разработка программного обеспечения и искусственный интеллект (рис. 4). Согласно данным GSEI, лучшей технологической отраслью России для стартапов является Edtech. По данному направлению Россия занимает 32-е место в мире.

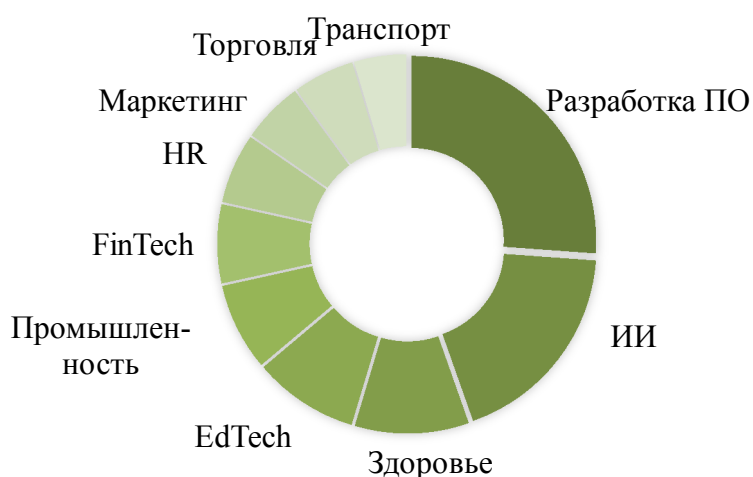


Рис. 4. Отраслевой состав российского стартап-рынка [4]

В России зарегистрировано 11 выходов стартапов на сумму свыше 1 млрд долл. США: QIWI, Tochka, UchiRu, Familia, IVI, Badoo, Profi.ru, Skyend, Paralles, Kodland, Dostavista.

У России традиционно сильная кадрово-инженерная база, однако геополитическая и экономическая ситуация в стране, отразившаяся на снижении финансирования науки, привела не только к внешней, но и к внутренней «утечке мозгов», что обусловило дефицит квалифицированных кадров в экосистеме стартапов.

К основным проблемам российской экосистемы стартапов по направлению «Качество, успешность экосистемы» относятся:

- российская стартап-экосистема демонстрирует ограниченную глобальную конкурентоспособность: устойчивые позиции сформированы лишь в сегменте EdTech, тогда как в других технологических направлениях присутствие минимально;
- ограниченный доступ к глобальным технологиям и партнёрам;
- нехватка большого числа стартапов, способных стать «единорогами» и показать масштабируемый успех;
- отток квалифицированных специалистов из стартапов в более предсказуемые и устойчивые сегменты рынка.

К факторам роста по направлению «Качество, успешность экосистемы» относятся:

- снижение конкуренции на внутреннем рынке. Уход иностранных игроков открыл для российских стартапов новые возможности и пространство для роста;
- курс на импортозамещение. Импортозамещение выступило драйвером формирования спроса на отечественные технические решения и разработки;
- государственная поддержка стартапов в рамках реализации политики обеспечения технологического суверенитета, открывающая новые возможности для их развития;
- рост внутреннего спроса. Внутренний спрос поддержал стартапы, ориентированные на российский рынок и локальные цепочки поставок.

Таким образом, несмотря на все сложности, отечественные стартапы не просто выживают, но и активно захватывают ниши, освободившиеся после ухода западных компаний.

Условия для ведения бизнеса и инвестиционную среду отражает третий блок показателей GSEI – «Бизнес-среда экосистемы» (Business environment). Согласно рейтингу, по данному блоку российская экосистема в 2026 году занимает 54 позицию. Бизнес-среда в рейтинге оценивает институциональные условия, доступ к финансированию и правовую стабильность, а также доступность для сотрудничества с зарубежными партнёрами.

Согласно данным Росстата [6], доля затрат на исследования и разработки (НИОКР) в ВВП России за последние три года стабильно не превышала 1 %: в 2023, 2024 году она составила 0,94 %, в 2025 – 0,97 %.

Российский венчурный рынок за 2025 год сократился более чем на 10 %. Совокупный объем инвестиций снизился с 8 млрд до 7,2 млрд рублей, а количество сделок снизилось на 30 % – с 113 до 78 (рис. 5) [1].

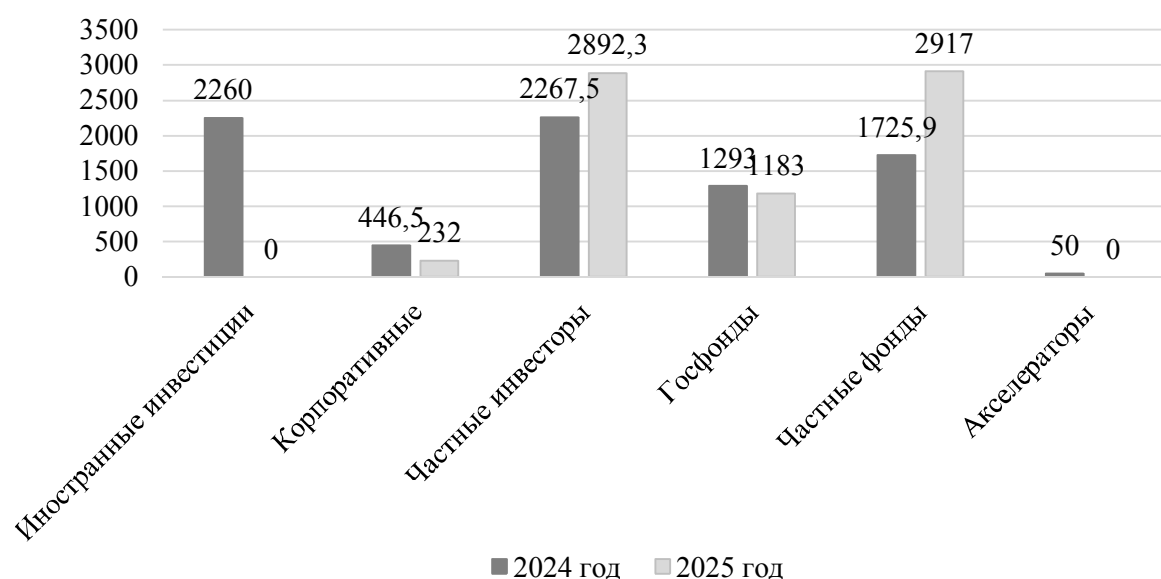


Рис. 5. Динамика объема инвестиций в российский венчурный рынок [6]

К основным проблемам российской экосистемы стартапов по направлению «Бизнес-среда» относятся:

- резкое снижение объема венчурного финансирования в России;
- отсутствие зарубежных инвестиций: ни один стартап, запущенный в России и работавший внутри страны, в 2025 году не привлёк зарубежных инвестиций;
- ограниченная возможность масштабирования бизнеса на внешние рынки вследствие геополитической ситуации и санкций;
- неравномерное качество бизнес-среды в разных регионах;
- высокие регуляторные и административные барьеры.

К факторам роста российской экосистемы стартапов по данному направлению относятся:

- развитие цифровой инфраструктуры и сервисов для бизнеса;
- высокая адаптивность предпринимателей: российские стартапы быстро переориентируются на внутренний рынок, находят новые ниши и бизнес-модели, что компенсирует часть внешних ограничений.
- усиление кооперации между бизнесом, наукой и государством.

Таким образом, изменения в геополитической и экономической сферах привели к трансформации условий ведения бизнеса в экосистеме российских стартапов, но ограничения по капиталу, международным продажам и технико-технологическим партнёрствам по-прежнему сдерживают масштабирование. Поэтому направление «Бизнес-среда экосистемы» можно считать улучшающимся, но всё ещё наиболее уязвимым для долгосрочного роста.

### Заключение

Российская стартап-экосистема становится все более разнообразной и динамичной, но остаётся фрагментарной, а её масштаб, качество и бизнес-среда – недостаточны.

Развитие отечественной стартап-экосистемы сдерживается слабой региональной диверсификацией (экосистема чрезмерно зависит от Москвы, а значит, менее устойчива и менее масштабируема), нехваткой капитала, усложнением доступа к международным технологиям и рынкам, неравномерностью инфраструктуры и несовершенством регуляторной базы.

При этом рост возможен за счёт реализации системных мер государственной поддержки, развития цифровой инфраструктуры, усиления региональных инновационных центров и формирования более устойчивой среды для венчурных инвестиций.

### Литература

1. Венчурный рынок России 2025 [Электронный ресурс]. URL: <https://rusven.com/>
2. Как изменилась индустрия стартапов в России после 2022 года / Эксперт ЮГ [Электронный ресурс]. URL: <https://expertsouth.ru/articles/kak-izmenilas-industriya-startapov-v-rossii-posle-2022-goda/>
3. Перспективы рынка коворкингов в России: аналитика по рынку гибких офисных пространств [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/aEL3TF-NvxKeRS08>
4. Стартапы в России / TAdviser [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Стартапы\\_в\\_России](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Стартапы_в_России)
5. Сухова Н.А. Использование SWOT-анализа для оценки потенциала высоких технологий / Н.А. Сухова, А.С. Гаффанова // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2025. № 1(181). С. 85–89.
6. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
7. Migranov M.Sh. Influence of ionic modification of high-speed steel surface on tribological characteristics / M.Sh. Migranov, S.R. Shekhtman, A.M. Migranov // Journal of Physics: Conference Series, Saint Petersburg, 18–20 июня 2019 г. Vol. 1313. Saint Petersburg: Institute of Physics Publishing, 2019. P. 012040. DOI 10.1088/1742-6596/1313/1/012040.

8. Shekhtman S.R., Sukhova N.A. Study of the Influence of Ion Bombardment on the Quality of Coatings Obtained by the Vacuum Arc Deposition / S. R. Shekhtman, // Proceedings of the 7th International Conference on Industrial Engineering (ICIE 2021) : ICIE: International Conference on Industrial Engineering, Sochi, 17–21 мая 2021 г. Vol. 2. Челябинск: Springer, 2022. P. 40–46. DOI 10.1007/978-3-030-85230-6\_6.

9. The Global Startup Ecosystem Index Report 2026 / StartupBlink [Electronic resource]. URL: <https://lp.startupblink.com/report/>

DOI: 10.34773/EU.2026.5.8

## Государственная поддержка и инфраструктурные проекты как факторы развития туризма в Республике Башкортостан\*

### State Support and Infrastructure Projects as Factors in the Development of Tourism in the Republic of Bashkortostan

---

А. КУДЛАЕВА, А. УМЕТБАЕВ

---

**Кудлаева Айгуль Раульевна**, канд. экон. наук, доцент кафедры стратегического управления Института экономики, управления и бизнеса (ИНЭБ) Уфимского университета науки и технологий (УУНиТ).

E-mail: kudlaigul@yandex.ru

**Уметбаев Азамат Фанилевич**, магистрант по направлению «Государственное и муниципальное управление» кафедры стратегического управления ИНЭБ УУНиТ. E-mail: azamat.umet@list.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрена роль государственной поддержки и инфраструктурных проектов в развитии внутреннего туризма на примере Республики Башкортостан. Рассмотрены инструменты федеральной и региональной политики, ключевые инфраструктурные инициативы, а также динамика инвестиций и изменение туристического предложения. На основе количественной и качественной оценки реализованных в республике проектов выявлены положительные результаты и возникающие при этом риски.

**Ключевые слова:** внутренний туризм, государственная поддержка туризма, туристическая инфраструктура, единая субсидия, геопарки.

**Abstract.** The article examines the role of state support and infrastructure projects in the development of domestic tourism on the example of the Republic of Bashkortostan. It considers the tools of federal and regional policy, key infrastructure initiatives, as well as the dynamics of investments and changes in the tourism offer. Based on the quantitative and qualitative assessment of the projects implemented in the republic, positive results and emerging risks are identified.

**Key words:** domestic tourism, state support for tourism, tourism infrastructure, unified subsidy, geoparks.

#### Основные положения

1. Проведено исследование государственной поддержки через инструменты национального проекта по поддержке и развитию туристической отрасли в Республике Башкортостан.
2. Показана роль инфраструктурных проектов в развитии экономики региона.

---

\* Ссылка на статью: Кудлаева А.Р., Уметбаев А.Ф. Государственная поддержка и инфраструктурные проекты как факторы развития туризма в Республике Башкортостан // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2026. № 5. С. 49–53. DOI 10.34773/EU.2026.5.8.