

## Разработка проекта развития железнодорожного туризма на Урале<sup>\*</sup>

### Development of a Railway Tourism Project in the Urals

Т. МАРУЩАК

**Марущак Татьяна Борисовна**, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление в социальных и экономических системах, философия и история» Уральского государственного университета путей сообщения (г. Екатеринбург). E-mail: tmarushak@usurt.ru

**Аннотация.** В условиях активного развития железнодорожного туризма в России высока актуальность системного подхода к формированию регионального бренда железнодорожного туризма. В статье представлен анализ перспектив и проблем развития железнодорожного туризма на Урале. Предложено создание единой концепции «Города моего Урала», объединяющей серию железнодорожных туров по маршрутам следования поездов в крупные города Уральского региона. Приведено описание новых железнодорожных маршрутов в города Нижний Тагил, Курган, Челябинск, Тюмень и представлено их экономическое обоснование.

**Ключевые слова:** внутренний туризм, железнодорожный тур, региональный бренд, продвижение бренда, Урал.

**Abstract.** In the context of the active development of railway tourism in Russia, the relevance of a systematic approach to the formation of a regional brand for railway tourism is high. The article presents an analysis of the prospects and challenges of developing railway tourism in the Urals. It proposes the creation of a unified concept, «Cities of My Urals», which would unite a series of railway tours along the routes of trains to the major cities of the Ural region. The description of new railway routes to Nizhny Tagil, Kurgan, Chelyabinsk, and Tyumen is provided, along with their economic justification.

**Key words:** domestic tourism, railway tour, regional brand, brand promotion, Urals.

#### Основные положения

1. Проанализированы перспективы и проблемы развития железнодорожного туризма.
2. Проведена оценка востребованности туристских маршрутов в города следования поездов на Урале.
3. Предложены мероприятия по развитию туризма на железнодорожном транспорте в Уральском регионе.

#### Введение

Актуальность исследования обусловлена ростом интереса к железнодорожному туризму как одному из популярных и романтических видов путешествий, а также необходимостью развития туристского потенциала Урала. Использование развитой сети железных дорог и исторического, культурного наследия региона позволяют сформировать уникальные туристские маршруты.

Железнодорожный туризм в России активно развивается [5]. К 2030 г. прогнозируется рост количества поездок до 3 млн в год. В 2025 г. в Устав железнодорожного транспорта впервые были добавлены термины «туристские железнодорожные перевозки», «туристский железнодорожный маршрут», «туристский поезд» [6].

Цель исследования – оценить существующий потенциал и разработать проект развития железнодорожного туризма на Урале. Объект исследования – железнодорожный туризм. Предмет исследования – направления развития железнодорожного туризма на Урале.

Гипотеза исследования – разработка и реализация проекта развития железнодорожного туризма на Урале позволит сформировать уникальный бренда региона, увеличит туристский

<sup>\*</sup> Ссылка на статью: Марущак Т.Б. Разработка проекта развития железнодорожного туризма на Урале // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2026. № 3. С. 48–52. DOI: 10.34773/EU.2026.3.6.

поток, повысит экономическую устойчивость туристского сектора и железнодорожных перевозчиков.

### Методы

В исследовании использованы следующие методы: для изучения современных направлений развития железнодорожного туризма – анализ научной литературы, нормативных документов, статистических данных; для оценки востребованности туристских маршрутов в города следования поездов на Урале – опрос потенциальных клиентов.

### Результаты

Для выявления интереса к туристским маршрутам в города следования поездов был проведен опрос, в котором приняли участие 124 респондента. Результаты анкетирования позволяют сделать вывод, что большая часть респондентов (86,3 %) заинтересованы в туристских маршрутах на поезде.

В вариантах ответа на вопрос «Достопримечательности какого города Вы бы хотели посмотреть?» были представлены 16 крупных городов Урала, в которые можно построить туристские маршруты с использованием поездов. Наибольший интерес был проявлен к Нижнему Тагилу (38,7 %); Кургану и Кунгуру (по 37,9 %); Екатеринбург (36,3 %); Каменску-Уральскому (31,5 %); Верхней Пышме (29 %).

Исследование показало, что наиболее популярными тематиками туристского маршрута являются экологическая (54,8 %) и историческая (51,6 %). Респонденты предпочитают тур в каникулы, отпуск (49 %) или в выходные дни (37 %). Большинство людей хотели бы поехать в железнодорожный тур в компании друзей – 71 %, с подругой/другом – 53,2 %, с семьей – 44 %. При этом следует отметить, что только половина респондентов знают о наличии железнодорожных туров.

В результате комплексного анализа рынка железнодорожного туризма были выявлены ключевые проблемы, препятствующие развитию данного направления на Урале (табл. 1).

Таблица 1

### Ключевые проблемы развития железнодорожного туризма на Урале

Проблема	Характеристика
Низкая информированность потенциальных туристов о наличии и преимуществах железнодорожных путешествий по Уралу	Многие уральцы не знают о существовании уникальных железнодорожных маршрутов по крупным городам Урала. Это связано с недостаточной информированностью о преимуществах таких путешествий: комфорт, возможность увидеть красивые пейзажи, окунуться в историю и культуру региона
Слабое продвижение железнодорожных туров, отсутствие системного подхода к разработке и рекламе туров	Железнодорожные туры на Урале недостаточно активно продвигаются, что мешает привлечению широкой аудитории туристов. Отсутствие системного подхода к маркетингу и коммуникациям с потенциальными клиентами приводит к недостаточной узнаваемости и невысокому спросу на эти маршруты
Сложности во взаимодействии туроператоров и железнодорожных перевозчиков	Взаимодействие между туроператорами и железнодорожными перевозчиками часто создает сложности при организации туров. Недостаток четких механизмов координации и обмена информацией приводит к задержкам и несогласованности в предоставлении услуг
Отсутствие привлекательного бренда и интересной концепции развития железнодорожного туризма на Урале	Сейчас на Урале отсутствует сильный и узнаваемый бренд, который мог бы привлечь внимание туристов к железнодорожному туризму в регионе. Также нет четкой и креативной концепции развития этого направления, которая могла бы выделить его среди других видов отдыха и маршрутов

### Обсуждение

Для решения существующих проблем и реализации системного подхода предлагается объединить все железнодорожные туры на Урале в рамках единой концепции «Города моего

Урала». Туристский проект «Города моего Урала» – это знакомство с интересными достопримечательностями городов Урала, находящимися по маршрутам следования поездов, включающее посещение исторических мест, культурных объектов и природных ландшафтов.

На данный момент проект будет включать 8 туров: 4 уже реализуемых Свердловской железной дорогой (в Алапаевск, Верхнюю Пышму, Верхотурье, Ирбит) и 4 разработанных автором (в Нижний Тагил, Курган, Челябинск, Тюмень).

Кратко охарактеризуем предлагаемые железнодорожные туры. Все туры комбинированные, целевой сегмент – семейный отдых, детский и молодежный туризм.

1. Тур в Нижний Тагил включает 4 экскурсии: выставочный комплекс Уралвагонзавода, экскурсия на Лисьей горе, экскурсия по Висимской зооферме, интерактив «Русская изба» [4]. Проектная цена однодневного тура 3528 руб., двухдневного тура 6655 руб. Курсирование по маршруту «Екатеринбург – Нижний Тагил – Екатеринбург» будет осуществляться на электропоезде «Финист».

2. Туристский маршрут в Тюмень также предполагает поездку на электропоезде «Финист» [2]. Маршрут проходит по религиозным достопримечательностям Тюмени. Однодневный туристский маршрут в Тюмень разработан для паломников и включает посещение Богородице-Рождественского Ильинского женского и Свято-Троицкого мужского монастырей. Двухдневный тур ориентирован на семейный отдых и дополнительно предлагает посещение мастер класса по изготовлению свечей, а также термального источника с аквапарком. Стоимость однодневного тура 9420 руб., двухдневного тура 20885 руб.

3. Тур в Челябинск ориентирован на школьников, направлен на знакомство с животными Урала и включает участие в увлекательном квесте [3]. Это однодневный тур, который предусматривает посещение научного контактного зоопарка в Екатеринбурге и городского Челябинского зоопарка. Следует отметить, что по данным опроса 50 % школьников никогда не ездили на поезде, что обуславливает высокий интерес к данному туру. Стоимость тура составляет 4106 руб. Перевозка туристов будет осуществляться на электропоезде «Орлан».

4. В рамках туристского маршрута в Курган предлагается посещение 5 экскурсий (центральная площадь имени Ленина, собор Александра Невского, дом инженера Остапца, дом-музей Декабристов, авиационный музей) [1]. Проектная цена тура: однодневного – 7405 руб., двухдневного – 15274 руб. Курсирование проходит по маршруту «Екатеринбург – Курган» на поезде дальнего следования.

Для продвижения концепции «Города моего Урала» предлагается использовать зонтичный бренд, который позволит повысить узнаваемость и доверие, сформировать единый имидж, усилить конкурентные преимущества, повысить эффективность сотрудничества с партнёрами (табл. 2).

Таблица 2

**Преимущества развития регионального зонтичного бренда «Города моего Урала»**

Преимущество	Характеристика
Повышенная узнаваемость и доверие	Сильный бренд делает всю серию региональных железнодорожных туров более заметной и запоминающейся, клиенты доверяют бренду с хорошей репутацией, что стимулирует покупки
Единый имидж и профессиональный образ	Укрепляет восприятие высокого качества и надежности всех туров, создаёт ассоциацию с региональной культурой, историей и романтикой железнодорожного путешествия
Простота расширения линейки и разработки новых маршрутов	Можно добавлять новые туры и направления под уже существующим брендом без необходимости создавать новый бренд с нуля, что ускоряет рост и разнообразие предложений
Эффективные маркетинговые коммуникации	Легко использовать общий бренд в рекламных кампаниях, акциях и на сайтах туроператоров и железнодорожных перевозчиков; экономия средств на продвижение – одна рекламная кампания охватывает все туры
Усиление конкурентных преимуществ	Под одним брендом проще выделиться среди конкурентов; бренд становится символом железнодорожных маршрутов, что привлекает повторных клиентов

Создание эмоциональной связи и лояльности	Надежный и привлекательный бренд вызывает у клиентов чувство принадлежности и доверия, повышается вероятность продолжения путешествий по другим уральским городам, включенным в общую концепцию, формируется мода на туры выходного дня
Повышение эффективности работы с партнёрами	Единая концепция помогает легче договариваться и расширять сотрудничество между туроператорами и железнодорожными перевозчиками

Для продвижения туристских маршрутов «Города моего Урала» разработана рекламная брошюра и логотип проекта. Также предложен рекламный девиз: «Города моего Урала – окупись в романтику железнодорожного путешествия и узнай историю каждого города! Открой для себя свой край по-новому».

По каждому маршруту разработана калькуляция тура и рассчитана точка безубыточности. В качестве примера приведем экономическое обоснование для однодневных железнодорожных туров в города Нижний Тагил и Курган (табл. 3).

Таблица 3

### Экономическое обоснование проекта

Показатель	Расчет для туров в города	
	Нижний Тагил	Курган
Выручка от тура, руб.	190517	370266
Цена за 1 человека, руб.	3528	7405
Количество человек в одном туре, чел.	54	50
Переменные затраты на человека, руб.	2789	5854
Постоянные затраты на человека, руб.	418	878
Общие переменные затраты, руб.	$2789 \times 54 = 150606$	$5854 \times 50 = 292700$
Общие постоянные затраты, руб.	$418 \times 54 = 22572$	$878 \times 50 = 43900$
Маржинальная прибыль, руб.	$3528 - 2789 = 739$	$7405 - 5854 = 1551$
Точка безубыточности в натуральном выражении, чел.	$22572 / 739 \approx 31$	$43900 / 1551 \approx 29$
Точка безубыточности в денежном выражении, руб.	$31 \times 3528 = 109368$	$29 \times 7405 = 214745$
Прибыль туроператора, руб.:		
- с одного тура	17339	33666
- с 50 туров в год	866950	1683300
Выручка железнодорожного перевозчика с 50 туров в год, руб.	1366200	3460000

Таким образом, реализация предложенных туров является экономически эффективной. К основным рискам проекта можно отнести: погодные условия, высокие транспортные расходы, сезонность, конкуренцию с автотурами, низкий уровень информированности клиентов о железнодорожных турах.

### Заключение

Планируется два направления реализации проекта: развитие самостоятельного туризма, предполагающего создание моды на железнодорожные путешествия в выходные дни с семьями и друзьями; реализация туров туроператорами с арендой подвижного состава у железнодорожных перевозчиков для больших групп туристов не только из Екатеринбурга, но и из других городов Урала. Предложенная концепция может быть рекомендована для развития железнодорожного туризма в других регионах России.

### Литература

- 10 мест, которые обязательно нужно посетить в Кургане [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/russia/kurgan/places/gde-pogulyat-turistu/>
- Марущак Т.Б. Маркетинговое исследование рынка религиозного железнодорожного туризма на Урале // Евразийское пространство: экономика, право, общество. 2025. № 8. С. 50–54.

3. Марущак Т.Б., Смирнова А.С. Проект железнодорожного зоологического тура по Уралу // Исследование и развитие рельсового и автомобильного транспорта: сборник трудов Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 22–23 мая 2024 г. Выпуск 7. Екатеринбург: УрГУПС, 2024. С. 263–266.

4. Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал» [Электронный ресурс]. URL: <https://museum-nt.ru/index.php>

5. Паршина В.С., Морева А.В. Совершенствование железнодорожного туризма в Российской Федерации // Инновационный транспорт. 2023. № 1(47). С. 47–53. DOI 10.20291/2311-164X-2023-1-47-53.

6. Федеральный закон от 28 февраля 2025 г. № 26-ФЗ «О внесении изменений в статью 3.1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статьи 2 и 3 Федерального закона «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/411574157/>

DOI: [10.34773/EU.2026.3.9](https://doi.org/10.34773/EU.2026.3.9)

## Образовательный потенциал России: стратегии населения и вызовы регионального развития\*

### Russia's Educational Potential: Population Strategies and Challenges of Regional Development

---

Э. АХМЕТОВА

---

**Ахметова Эльмира Ирековна**, научный сотрудник сектора социально-политических исследований Института социально-экономических исследований Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук. E-mail: [isyan.elmira@yandex.ru](mailto:isyan.elmira@yandex.ru)

**Аннотация.** В статье на основе социологических данных анализируется трансформация образовательных стратегий населения России. Рассматривается расхождение между институциональной структурой образования и реальным поведением выпускников на рынке труда. Выявлено, что ключевой проблемой является не столько качество обучения, сколько экономическая непривлекательность профессий и институциональные барьеры входа в специальность. Показано, что установка на непрерывное образование стала социальной нормой, а ценность высшего образования смещается от диплома к практическим навыкам. Предложены меры региональной политики для удержания человеческого капитала и его эффективного использования.

**Ключевые слова:** образовательные стратегии, человеческий капитал, региональная устойчивость, профессиональные траектории, рынок труда, непрерывное образование, высшее образование.

**Abstract.** Drawing on sociological data, this article examines the transformation of educational strategies among Russia's population. It explores the gap between the institutional structure of education and the actual labor market behavior of graduates. The findings suggest that the key issue is not so much the quality of education itself, but rather the economic unattractiveness of many professions and the institutional barriers to entering a chosen field. The study shows that the mindset of lifelong learning has become a social norm, while the value of higher education is shifting from obtaining a diploma to acquiring practical skills. The article proposes regional policy measures aimed at retaining and effectively utilizing human capital.

---

\* Ссылка на статью: Ахметова Э.И. Образовательный потенциал России: стратегии населения и вызовы регионального развития // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2026. № 3. С. 52–58. DOI: [10.34773/EU.2026.3.9](https://doi.org/10.34773/EU.2026.3.9).

Исследование выполнено в рамках государственного задания УФИЦ РАН № 075-00576-26-00 на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов.