

# Компетентностная модель молодого предпринимателя как драйвер развития деловой среды\*

## Competence Model of a Young Entrepreneur as a Driver of Business Environment Development

Р. МАЛИКОВ, Т. МАНСУРОВ

**Маликов Рустам Илькамович**, д-р экон. наук, профессор кафедры «Проектный менеджмент и экономика предпринимательства» ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (УГНТУ). E-mail: malikovril@gambler.ru

**Мансуров Тимур Венерович**, аспирант УГНТУ. E-mail: timur\_mansurov@bk.ru

**Аннотация.** В современных условиях развития и трансформации экономических процессов молодые предприниматели становятся значимым фактором в развитии деловой среды. Актуальность темы исследования заключается в выявлении необходимых компетенций и навыков, определяющих успешность функционирования в предпринимательской среде, а также отвечающим современным запросам. В работе показаны результаты исследования, проведенного среди студентов Уфимского государственного нефтяного технического университета (УГНТУ) и молодых предпринимателей с целью выявления интереса к ведению бизнеса, основных побуждающих мотивов и сдерживающих факторов, рассмотрены основные черты молодого предпринимателя в условиях цифровизации и высокой неопределенности и растущей конкуренции, предпринимательские навыки.

**Ключевые слова:** молодой предприниматель, деловая среда предпринимательства, цифровая трансформация, модель компетенций.

**Abstract.** In the context of modern economic development and transformation, young entrepreneurs are becoming a significant factor in the evolution of the business environment. The relevance of this research lies in identifying the essential competencies and skills that determine successful performance in the entrepreneurial sphere while meeting contemporary demands. The study was conducted among students of Ufa State Petroleum Technological University and young entrepreneurs to assess their interest in business, key motivating factors, and restraining barriers. The paper examines the main characteristics of a young entrepreneur in the context of digitalization, high uncertainty, and growing competition.

**Key words:** young entrepreneur, business environment, digital transformation, competency model, entrepreneurial skills.

### Введение

В статье рассматривается проблема формирования компетентностной модели молодого предпринимателя, понимаемой в качестве системообразующего элемента развития предпринимательской среды. Выбор темы обусловлен объективной потребностью российской экономики в повышении доли экономически активного населения, вовлечённого в предпринимательскую деятельность. Установлено, что молодёжное предпринимательство является стратегическим ресурсом экономического развития, однако реализация данного потенциала возможна лишь при наличии у молодых людей определённого набора компетенций.

### Методология научного исследования

Исследования базируются на проведённом опросе среди более чем 500 респондентов (студентов УГНТУ), а также молодых предпринимателей из числа студентов. Информационную базу исследования составили официальные статистические данные.

\* Ссылка на статью: Маликов Р.И., Мансуров Т.В. Компетентностная модель молодого предпринимателя как драйвер развития деловой среды // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2026. № 3. С. 130–136. DOI: 10.34773/EU.2026.3.20.

### Результаты научного исследования

На современном этапе развития экономики одним из наиболее значимых факторов развития деловой среды, отвечающих современным запросам рынка, является развитие предпринимательской деятельности среди молодежи. В условиях цифровизации именно молодые предприниматели способны мыслить инновационно, внедрять современные технологии и бизнес-модели в свою деятельность.

По этой причине для вовлечения в предпринимательскую среду молодым людям особенно важным обладать определенными компетенциями, которые в дальнейшем будут способствовать развитию у них конкурентоспособных навыков в условиях цифровой среды.

Вопрос развития предпринимательских навыков, умений, компетенций остается одним из наиболее значимых в современных условиях развития системы образования. Доля молодых предпринимателей, зарегистрированных в качестве самозанятых и ИП, ежегодно растет и сегодня составляет более 25 %. При этом наибольшее количество молодых предпринимателей приходится на Москву и Московскую область, Санкт-Петербург, Краснодар и Ростовскую область [1].

По этой причине для включения в предпринимательскую среду особенно важным становится наличие у молодых людей определенных компетенций, которые в дальнейшем будут способствовать развитию их конкурентоспособности. К наиболее значимым компетенциям относятся креативность, гибкость, владение IT-технологиями и стрессоустойчивость, что, в свою очередь, воспрепятствует выгоранию и снижению интереса к ведению бизнеса.

Обобщая исследуемую терминологию и используя авторские характеристики, рассмотрим основные черты современного молодого предпринимателя (рис. 1).

Следует отметить, что данные на рисунке 1 представляют общие ключевые характерные черты молодого предпринимателя в условиях цифровой экономики, однако при этом усредняются навыки, присущие разным возрастным категориям молодых людей в общем диапазоне 14–35 лет, так как в силу разного возраста молодые предприниматели обладают разным набором характеристик, опыта, знаний и особенностей.

Так, результаты эмпирического исследования, проведенного авторами в 2025 году среди студентов, желающих по окончании учебного заведения вести собственный бизнес, а также среди молодых предпринимателей Республики Башкортостан отображены в сводной сравнительной таблице, характеризующей портрет предпринимателя по признаку «компетенции», «проблемы», «перспективы» в возрастных категориях 14–24 лет и 25–35 лет.



Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «В какой области планируете работать после окончания учебного заведения (уже работаете в случае действующих предпринимателей)»

Большая часть молодых людей предполагает открыть бизнес в сферах оказания финансовых услуг и информационных технологий (33,3 % и 33,3 % соответственно). Интерес молодежи к IT-технологиям растет с каждым годом, в том числе к открытию бизнеса в обозначенной сфере. Молодые люди в возрасте от 25 до 35 лет предпочитают вести свой бизнес в сфере научно-

исследовательских разработок (40 % респондентов). Отметим, что политика государства также направлена на поддержку молодых людей в области развития науки.

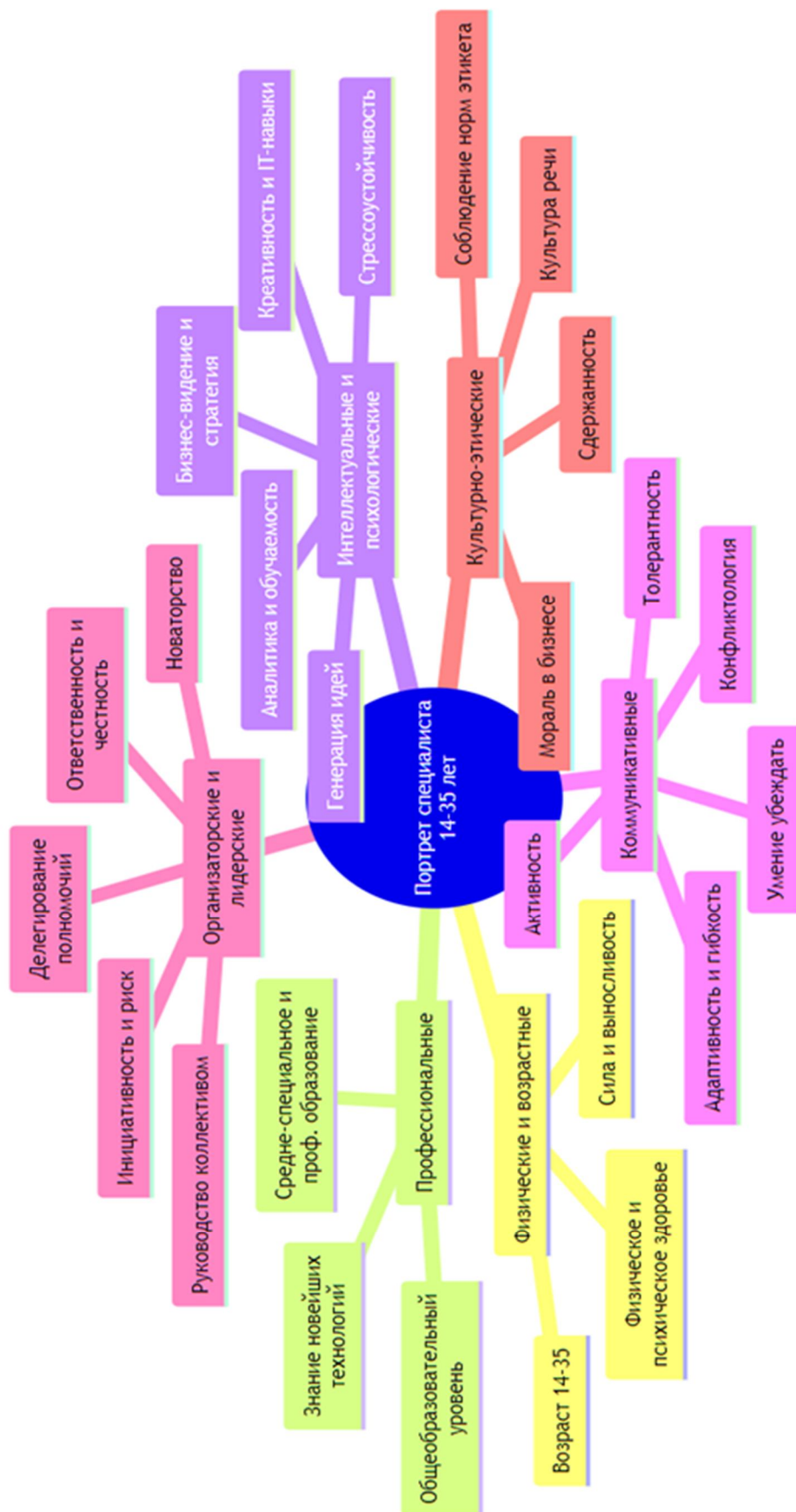
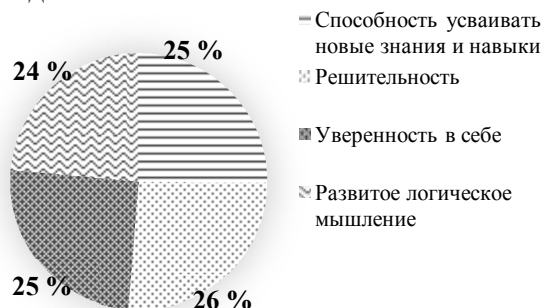


Рис. 1. Основные черты современного молодого предпринимателя

от 14 до 24 лет



от 25 до 35 лет

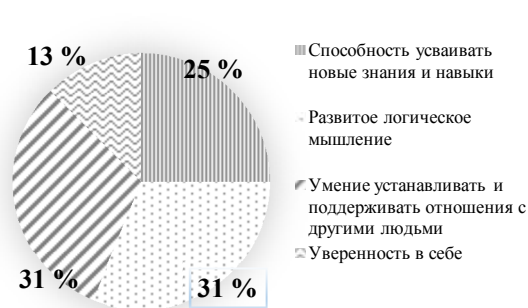


Рис. 3. Результаты распределения ответов респондентов на вопрос: «Наиболее значимые личностные качества, которыми должен обладать молодой предприниматель при открытии собственного бизнеса»

На основании данных, представленных на рисунке 3, можно сделать вывод, что молодые люди в возрасте от 14 до 24 лет считают, что наиболее значимыми личностными качествами предпринимателя являются решительность и уверенность.

Анкетируемые в возрасте от 25 до 35 лет думают, что логическое мышление и умение выстраивать взаимоотношения с окружающими – это те личностные качества, которыми в первую очередь должен обладать молодой предприниматель.

от 14 до 24 лет



от 25 до 35 лет

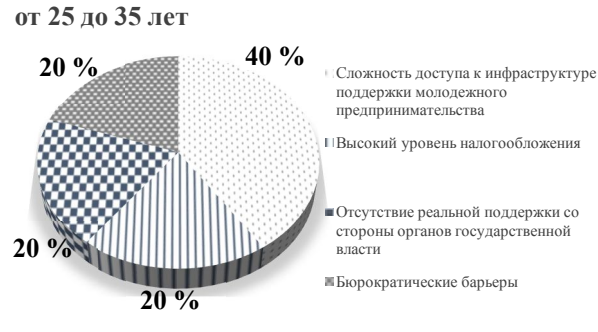


Рис. 4. Результаты распределения ответов, анкетируемых на вопрос: «Основные проблемы при открытии собственного бизнеса»

Молодые люди в возрасте от 14 до 24 лет считают основными проблемами для открытия бизнеса недостаток финансовых средств (30%), а также недостаток навыков ведения бизнеса (20,4%).

Опрашиваемые в возрастном диапазоне от 25 до 35 лет считают наиболее значимыми проблемами в развитии бизнеса сложность доступа к инфраструктуре поддержки молодежного предпринимательства (40%).

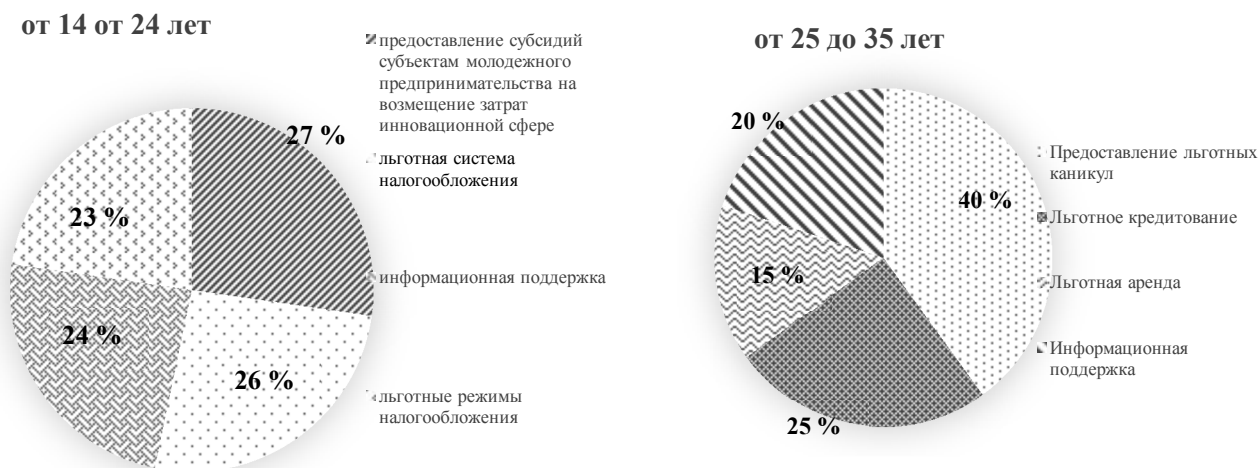


Рис. 5. Результаты распределения ответов респондентов: «Наиболее эффективными мерами государственной поддержки молодежного предпринимательства», (в процентах)

Наиболее эффективными мерами государственной поддержки молодежного предпринимательства молодые люди в возрасте от 14 до 24 лет считают предоставление субсидий и льготную систему налогообложения (27 % и 26 % соответственно). Молодые предприниматели в возрасте от 25 до 35 лет считают налоговые каникулы наиболее значимой мерой поддержки со стороны государства.



Рис. 6. Результаты распределения ответов респондентов на вопрос: «Наиболее важные факторы, побуждающие Вас к ведению собственного бизнеса»

Наиболее значимыми факторами, побуждающими к предпринимательской деятельности, молодые люди в возрасте от 14 до 24 лет считают высокую прибыльность в будущем (28 %), а также возможность реализовать свои лидерские качества. Респонденты в возрасте от 25 до 35 лет наиболее важным фактором считают высокую прибыльность на перспективу (60 %) и престижность предпринимательства в целом (20 %).

В этой связи предложена модель формирования предпринимательских компетенций у школьников (14–17 лет), студентов (18–24 лет) и действующих предпринимателей (25–35 лет) для создания целенаправленной подготовки молодого поколения и его участия в развитии малого и среднего бизнеса в России (рис. 7).

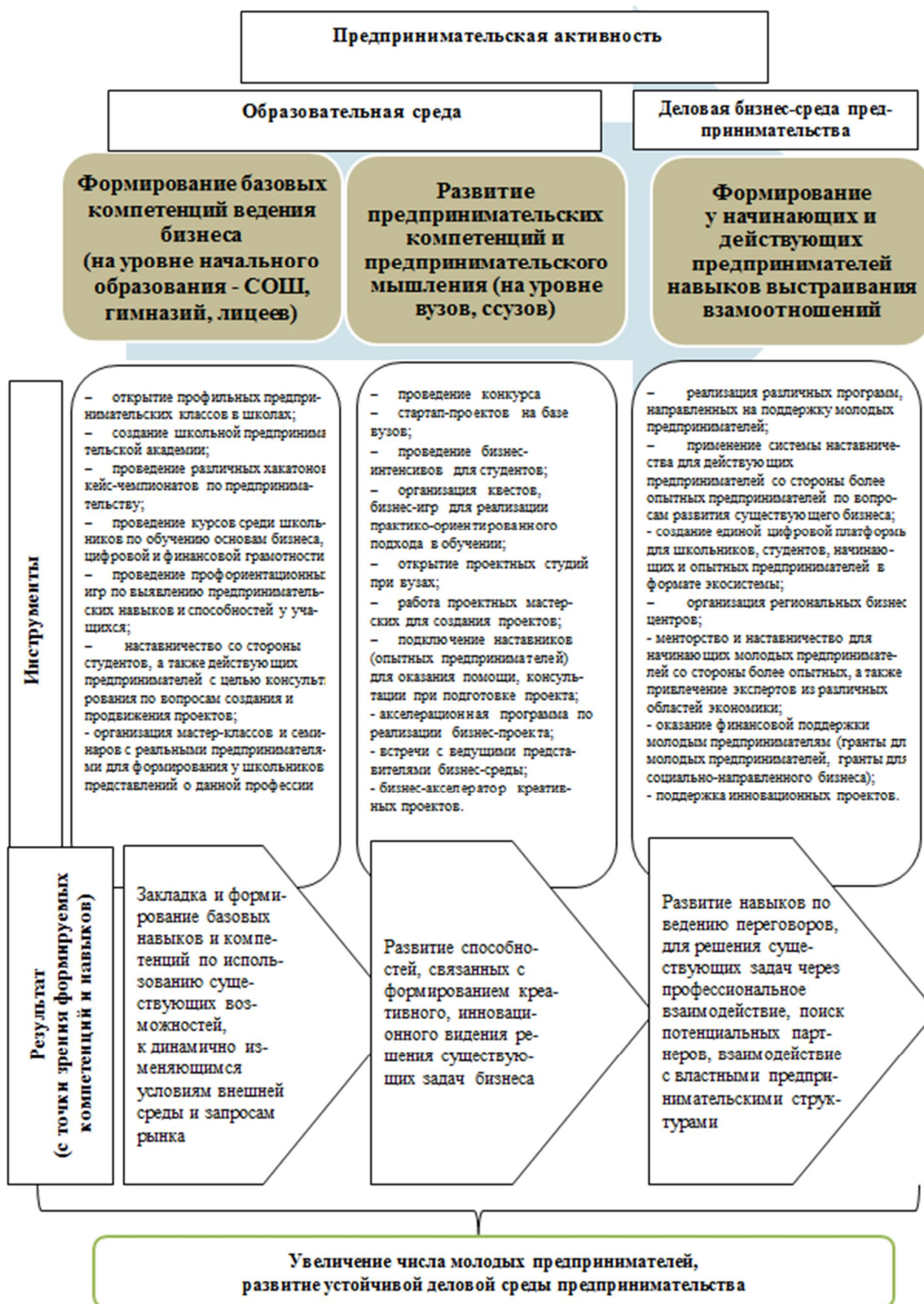


Рис. 7. Модель формирования компетенций молодого предпринимателя

Формирование компетенций и навыков, необходимых в будущем успешному предпринимателю, происходит еще во время обучения в школах, гимназиях. Существуют различные инструменты и методы работы со школьниками, которые могут способствовать развитию у них навыков ведения бизнеса, креативного, инновационного, цифрового, предпринимательского мышления.

Дальнейшее закрепление и развитие предпринимательских навыков происходит во время обучения в вузах и колледжах. Особенно важным становится обучение и развитие проектных навыков. Например, в УГНТУ с первого курса бакалавриата начинается работа в проектных мастерских, студенты знакомятся с основными понятиями, с содержательной стороной проектов, предпринимательскими бизнес-проектами, исследовательскими, общественными проектами, социальными и т.д.

На базе университета функционирует бизнес-инкубатор, технопарк, стартап-студия УГНТУ, межвузовский кампус, энергетический клуб УГНТУ (создание инновационных проектов для ТЭК), акселерационная программа для технологических проектов «Акселератор УГНТУ», «Стартап как диплом», проводятся ежегодные конкурсы на выявление наиболее успешных проектов (конкурс лидерских проектов в УГНТУ), а также конкурс на лучшую ВКР в формате стартапа. Наиболее перспективные проекты получают поддержку из фонда университета на его дальнейшую реализацию, создание программы, приложения, прототипа продукта и разработку технологии.

Следующим этапом в развитии компетенций молодых предпринимателей является функционирование в бизнес-среде, развитие и укрепление взаимосвязей через предпринимательские экосистемы и цифровые платформы, что предоставляет дополнительные возможности для молодежи (получение необходимых советов в стратегии на рынке от опытных предпринимателей, доступ к дорогостоящим технологиям, базе надежных поставщиков и подрядчиков, финансированию интересных проектов и т.д.

Исследуя и обобщая терминологию, авторы предлагают модель компетенций современного молодого предпринимателя, необходимых для формирования устойчивой деловой среды в долгосрочной перспективе (рис. 7).

### **Заключение**

Таким образом, для развития устойчивой предпринимательской среды значимым фактором является формирование базовых компетенций ведения бизнеса у молодых предпринимателей, начиная со школьного возраста; развитие предпринимательских компетенций и предпринимательского мышления на базе колледжей, вузов; формирование у начинающих и действующих предпринимателей навыков по выстраиванию взаимоотношений в рамках взаимодействия в бизнес-среде.

Предложенная модель позволяет организовать системную работу по формированию предпринимательских качеств на всех уровнях образования с целью дальнейшего повышения предпринимательского потенциала молодежи, развития бизнес-среды и экономики в целом.

### **Литература**

1. Карьера и свой бизнес / Forbes.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/svoibiznes/>
2. Орлова И.А. Формирование предпринимательских компетенций у учащихся общеобразовательных школ // Наука и образование: традиции и инновации: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Оренбург, 03 апреля 2018 г. Оренбург: Научно-исследовательский центр «Антровита», 2018. С. 29–33.