

11. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 27 июля 2022 года № 429 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Республике Башкортостан на период до 2035 года» [Электронный пресурс]. URL: <https://nra.bashkortostan.ru/36140/>

12. Постановление Правительства РФ от 2.08.2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе “Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 годы)”» [Электронный пресурс]. URL: <https://base.garant.ru/55171986/>

13. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zakonrf.info/rasporiazhenie-pravitelstvo-rf-2129-r-20092019/>

14. Среднесрочная комплексная программа экономического развития Зауралья на 2011–2015 годы / Правительство РБ, Рос. акад. наук, Ин-т соц. экон. исследований. М.: Экономика, 2011. 384 с. [Электронный пресурс]. URL: <https://textarchive.ru/c-1828868-pall.html>

DOI: [10.34773/EU.2026.3.5](https://doi.org/10.34773/EU.2026.3.5)

Креативные индустрии: региональный аспект^{*}

Creative Industries: A Regional Aspect

А. БИКМАЕВА

Бикмаева Алия Динмухаматовна, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и регионального развития ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологии». E-mail: RakhmatullinaAD@gmail.com

***Аннотация.** Важность креативных индустрий в условиях повсеместной цифровизации и автоматизации становится актуальной. Потребность человека в творческой самореализации воплощается в креативных индустриях, которые в обозримой перспективе не могут быть воспроизведены средствами современных технологий. При этом данный сектор способен создавать рабочие места и добавленную стоимость, что положительно влияет на социально-экономическое развитие регионов. Целью данного исследования является изучение вклада креативных индустрий в экономику субъектов Российской Федерации. В ходе работы применялись статистические методы, сравнительный и корреляционный анализы. Выявлена сильная положительная линейная связь между валовой добавленной стоимостью (ВДС) креативных индустрий и валовым региональным продуктом (ВРП) субъектов. Обнаружено, что креативные индустрии концентрируются преимущественно в регионах, где присутствуют крупные городские агломерации.*

***Ключевые слова:** региональная экономика, структура экономики, креативные индустрии, специализация.*

***Abstract.** The importance of creative industries is becoming increasingly important in the context of widespread digitalization and automation. The human need for creative self-fulfillment is embodied in creative industries, which cannot be replicated by modern technologies in the foreseeable future. At the same time, this sector is capable of creating jobs and added value, which positively impacts the socioeconomic development of regions. The aim of this study is to examine the contribution of creative industries to the economies of the constituent entities of the Russian Federation. Statistical methods and comparative and correlation analysis were used. A strong positive linear relationship was found between the gross value added (GVA) of creative industries and the gross regional product (GRP) of the constituent entities. It has been found that creative industries are concentrated primarily in regions where large urban agglomerations are present.*

***Key words:** regional economy, economic structure, creative industries, specialization.*

^{*} Ссылка на статью: Бикмаева А.Д. Креативные индустрии: региональный аспект // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2026. № 3. С. 31–36. DOI: [10.34773/EU.2026.3.5](https://doi.org/10.34773/EU.2026.3.5).

Введение

Сегодня широкую популярность приобретают креативные индустрии, которые, по мнению многих исследователей, способны стать ключевым фактором экономического роста как регионов, так и страны в целом [8]. Креативные индустрии основаны на использовании творческого и интеллектуального потенциала человека, когда яркие идеи и таланты монетизируются. Основная ценность данного сектора для хозяйственной системы в целом заключается в создании рабочих мест и генерировании добавленной стоимости. Также можно отметить, что формирование креативных индустрий способствует развитию малого бизнеса и информационных технологий, диверсификации экономики, созданию собственных брендов, улучшению качества жизни благодаря росту доходов и совершенствованию городской и культурной среды [4].

Изучение вклада креативных индустрий в экономическое развитие регионов представляет особый интерес, поскольку позволяет выявить потенциальные драйверы экономического роста [1; 3]. Также привлекает исследовательское внимание тема влияния цифровизации на дальнейшее развитие креативных индустрий, поскольку искусственный интеллект сегодня успешно справляется с созданием картин и музыки [4].

Обзор литературы

Понятие «креативные индустрии» получило широкое распространение после опубликования в 1998 г. документов по картированию креативных индустрий в Великобритании, где под креативной понималась отрасль, основанная на индивидуальном творчестве, обладающая потенциалом для создания добавленной стоимости и рабочих мест на основе использования интеллектуальной собственности [5; 11].

Согласно Федеральному закону № 330 «О развитии креативных индустрий в Российской Федерации», к креативной индустрии относится экономическая деятельность, направленная на создание и распространение креативного продукта. Данный продукт представляет собой результат интеллектуальной деятельности, является уникальным и обладает экономической ценностью¹.

Согласно приказу Министерства экономического развития РФ, к креативным индустриям относятся²: 1) народные художественные промыслы и ремесла; 2) арт-индустрия (галереи, фотография, художественное творчество); 3) культурное наследие (библиотеки, музеи, охрана исторических мест); 4) отдых и развлечение (деятельность самостоятельных экскурсоводов, выставки); 5) мода (индивидуальный пошив одежды и обуви, вязание, изготовление ювелирных изделий); 6) книжное дело (издательская деятельность, письменный и устный перевод); 7) исполнительские искусства (деятельность учреждений культуры, производство музыкальных инструментов); 8) кино, телевизионные программы и фильмы (производство, распространение, демонстрация фильмов); 9) разработка программного обеспечения; 10) издание видеоигр; 11) медиа и СМИ (издание газет, журналов, деятельность радиостанций, информационных агентств); 12) реклама и связи с общественностью; 13) дизайн; 14) архитектура и урбанистика; 15) гастрономия (деятельность кафе и ресторанов); 16) музыка (звукозапись и издание музыкальных произведений).

Помимо очевидных преимуществ развития креативных индустрий, таких как, например, фактор экономического роста и конкурентоспособности [6; 7; 12], к положительным

¹ Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/409495175/>

² Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 23.04.2025 № 266 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/412074548/>

последствиям развития креативных индустрий специалисты относят разработку инноваций [9], формирование поведенческой и институциональной эволюции [10].

Креативные индустрии сегодня способны стать новым источником экономического роста и диверсификации. Данная сфера содействует решению ряда социальных и инфраструктурных проблем, в частности, созданию рабочих мест в таких современных секторах, как информационные технологии, модная индустрия, дизайн, кинематограф и др., позволяет реализовать творческий потенциал, способствует удержанию молодых специалистов в регионах. Многие новаторские и оригинальные продукты, создаваемые в рамках развития креативных индустрий, представляют собой объективацию идей уникальных локальных традиций и народного искусства, повышают узнаваемость региона и служат формированию бренда территориального образования. Креативные индустрии преобразовывают городские пространства, что создает точки притяжения не только для горожан, но и помогает привлекать туристов из других регионов.

Методы

В мировой практике при исследовании креативных индустрий используются следующие подходы: отраслевой метод (как сумма добавленной стоимости по видам экономической деятельности, отнесенным к креативным); оценка уровня занятости в креативных индустриях; анализ внешнеэкономической деятельности, направленной на производство креативных товаров на экспорт.

В рамках данной работы изучение креативных индустрий проведено на основе официальных данных Федеральной службы государственной статистики о ВДС креативной экономики в ВРП субъектов по 85 регионам.

Проведен сравнительный анализ абсолютных показателей добавленной стоимости креативных индустрий и их долей в ВРП. Рассчитан коэффициент корреляции Пирсона, измеряющий линейную корреляцию между показателями.

Результаты

Согласно данным Федеральной службы статистики, вклад креативных индустрий в национальную экономику в последние годы увеличивается, также планомерно растет численность креативного класса в стране (табл. 1).

Таблица 1

Ключевые показатели, характеризующие креативные индустрии в РФ¹

Показатель	2021	2022	2023	2024
Валовая добавленная стоимость (ВДС), млрд руб.	3903,5	4592,2	5993,4	7475,2
Вклад в ВВП, %	3,20	3,20	3,80	4,10
Индекс физического объема ВДС, %	119,5	97	115,6	112,1
Среднесписочная численность работников организаций, человек	1027392	1069263	1107263	1190687

В 2024 г. по абсолютным показателям ВДС в креативных индустриях ведущие позиции занимают города федерального значения Москва и Санкт-Петербург, Московская область, Республика Татарстан, Краснодарский край и Свердловская область, где доля креативных индустрий в ВРП – одна из самых высоких (табл. 2). В данных регионах сектор генерирует от 150 млрд руб. добавленной стоимости. Также высокие показатели наблюдаются в Новосибирской, Нижегородской, Самарской, Ростовской, Челябинской областях, Республике

¹ Креативная экономика / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/Creative_Economy

Башкортостан, Красноярском и Пермском краях, где ВДС составляет от 50 до 150 млрд руб. Очевидно, что креативные индустрии преимущественно концентрируются в городах-миллионерах, где сосредоточены человеческие ресурсы и развитая инфраструктура.

Таблица 2

ВДС креативной экономики и ее доля в ВРП субъекта в 2024¹

№	Регион	ВДС, млн руб.	Доля	№	Регион	ВДС, млн руб.	Доля
1	г. Москва	4 311 770,2	10,5	44	Оренбургская область	20 325,5	1,0
2	г. Санкт-Петербург	618 096,6	4,8	45	Мурманская область	19 156,9	1,7
3	Московская область	349 502,4	3,2	46	Чувашская Республика	18 549,9	2,6
4	Республика Татарстан	164 333,2	3,0	47	Рязанская область	18 466,4	2,3
5	Краснодарский край	155 264,2	2,9	48	Архангельская область	18 445,2	2,2
6	Свердловская область	150 478,4	3,2	49	Сахалинская область	18 163,4	1,1
7	Новосибирская область	115 497,8	4,3	50	Калужская область	17 306,3	1,9
8	Нижегородская область	85 317,3	2,8	51	Кировская область	16 997,9	2,4
9	Самарская область	70 709,7	2,1	52	Республика Бурятия	15 509,4	2,7
10	Ростовская область	67 056,3	2,2	53	Брянская область	14 536,8	2,0
11	Республика Башкортостан	61 212,3	2,0	54	Ивановская область	14 260,1	2,8
12	Челябинская область	58 976,4	2,0	55	Республика Коми	14 053,0	1,2
13	Красноярский край	57 735,5	1,3	56	Курская область	13 678,0	1,6
14	Пермский край	51 275,5	2,0	57	Тамбовская область	13 632,8	2,3
15	Калининградская область	48 937,3	5,1	58	Смоленская область	12 443,7	1,9
16	Тюменская область	47 656,9	2,2	59	Республика Марий Эл	11 196,9	3,2
17	Воронежская область	43 768,0	2,5	60	Амурская область	11 158,5	1,1
18	Ленинградская область	41 004,0	1,7	61	Республика Мордовия	11 101,8	2,3
19	ХМАО-Югра	40 124,7	0,4	62	Костромская область	10 975,0	2,7
20	Приморский край	38 975,0	1,8	63	Чеченская Республика	10 855,0	2,0
21	Кемеровская область	38 142,7	2,1	64	Забайкальский край	10 697,6	1,2
22	Иркутская область	37 875,0	1,3	65	Астраханская область	10 299,4	1,2
23	Ярославская область	36 684,4	3,6	66	Республика Карелия	10 241,8	2,1
24	Ставропольский край	32 507,9	2,0	67	Камчатский край	9 925,9	2,1
25	Республика Саха (Якутия)	31 940,4	1,3	68	Курганская область	9 736,9	2,1
26	Саратовская область	31 303,0	2,0	69	Псковская область	9 479,2	2,7
27	Вологодская область	30 596,5	2,5	70	Новгородская область	9 315,0	1,9
28	Омская область	30 410,0	2,2	71	Орловская область	9 255,6	2,1
29	Удмуртская Республика	29 777,6	2,1	72	г. Севастополь	9 164,9	3,2
30	Томская область	29 733,8	2,7	73	Республика Калмыкия	8 113,8	3,7
31	Тульская область	29 167,0	2,2	74	Республика Северная Осетия–Алания	7 621,7	2,4

¹ Национальные счета / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/Creative_Economy

32	Тверская область	26 716,2	3,2	75	Кабардино-Балкарская Республика	7 264,4	2,1
33	Волгоградская область	25 879,4	1,7	76	Республика Хакасия	7 099,3	1,8
34	Ульяновская область	25 748,4	3,3	77	Республика Адыгея	6 272,5	2,2
35	Хабаровский край	25 354,9	1,6	78	Магаданская область	6 145,8	1,2
36	Алтайский край	24 737,5	1,9	79	Карачаево-Черкесская Республика	4 900,9	3,0
37	Республика Крым	23 752,3	2,6	80	Республика Алтай	4 482,1	3,4
38	Владимирская область	23 572,2	2,4	81	Республика Тыва	4 281,0	2,8
39	Белгородская область	23 448,5	1,5	82	Республика Ингушетия	3 241,4	3,0
40	Республика Дагестан	23 050,1	2,0	83	Чукотский АО	3 037,2	1,4
41	ЯНАО	22 473,9	0,4	84	Еврейская АО	2 272,9	2,0
42	Пензенская область	22 310,7	2,8	85	Ненецкий АО	2 045,2	0,3
43	Липецкая область	20 510,2	2,0				

Составлено автором.

Очевидно, что креативные индустрии концентрируются в крупных городах и экономических центрах. Агломерационный эффект играет важную роль при сосредоточении видов деятельности данного сектора. Существующая тенденция к росту объемов креативной экономики в ближайшие годы, на наш взгляд, сохранится.

Отметим, что креативные индустрии развиты слабо в регионах с низкой плотностью населения, недостаточным уровнем развития инфраструктуры, низким уровнем социально-экономического развития.

Обсуждение и заключение

В рамках исследования был рассчитан коэффициент корреляции Пирсона между ВДС креативных индустрий в регионах и ВРП, а также долей креативных индустрий и ВРП. Выявлена сильная положительная линейная связь между ВДС креативных индустрий и ВРП (коэффициент Пирсона = 0,937), между долей креативных индустрий и ВРП коэффициент составил 0,7, что также свидетельствует о высокой положительной связи. Наличие сильной положительной связи между ВДС креативных индустрий и ВРП регионов можно интерпретировать с разных позиций: с одной стороны, креативные индустрии вносят свой вклад в рост ВРП, с другой стороны, регионы, обладающие значительными финансовыми возможностями, инвестируют в инновационные, творческие сферы, культуру, средства массовой информации и т.д.

Считается, что развитие креативного сектора способствует созданию рабочих мест в других отраслях за счет эффекта мультипликатора. Так, например, развитие модной индустрии требует производства тканей в химической промышленности, изготовления фурнитуры, организации торговли и т.д. Возникновение перетоков знаний и инноваций из одной сферы в другую также можно отнести к положительным последствиям функционирования креативных индустрий.

Тем не менее определенный скептицизм в отношении новых тенденций, таких как креативные индустрии, все же присутствует. На наш взгляд, финансирование отдельных видов креативных индустрий должно проводиться на основе продуманной региональной политики с учетом существующих отраслей специализации, технологической базы и имеющихся трудовых ресурсов. Необдуманное субсидирование «модных течений» способно привести к нежелательным результатам с растратой бюджетных средств. Развитие региона должно

проводиться в рамках «умной» специализации, где селективный подход к распределению ресурсов подразумевает поддержку тех направлений, которые демонстрируют конкурентные преимущества и формируют уникальный профиль региона [2].

Литература

1. Аллагулов Р.Х. Трансформация рынка труда в эпоху искусственного интеллекта: вызовы и перспективы // Экономинфо. 2025. Т. 20, № 4. С. 72–77.
2. Бикмаева А.Д., Мухаметова А.Д. «Умная специализация» региональной экономики как механизм эффективного развития в современных условиях // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2025. Т. 23, № 2. С. 77–86. DOI 10.24147/1812-3988.2025.23(2).77-86.
3. Гайворонская К.И. Исследование рынка креативных индустрий Краснодарского края: научный дискурс и проблемы исследования // Научная палитра. 2025. № 4(50).
4. Шулус А.А., Дорошенко М.В. Современный опыт использования инструментов цифровизации в платформенных экосистемах креативных индустрий // Вестник МИРБИС. 2024. № 2(38). С. 138–145. DOI 10.25634/MIRBIS.2024.2.16.
5. Creative Industries Mapping Documents 1998 / GOV.UK [Electroni resource]. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-1998>
6. Florida R. The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. New York: Basic Books, 2002.
7. Howkins J. The creative economy: How people make money from ideas. London: Penguin, 2001.
8. Lei Y. The Role of Cultural Creative Industries on the Revitalization of Resource-exhausted Cities – the Case of Tongling // Journal of Urban Culture Research. 2021. Vol. 23. P. 3–24.
9. Müller K., Rammer C., Trüby J. The Role of Creative Industries in Industrial Innovation // Innovation: Management, Policy and Practice. 2009. Vol. 11, Issue 2. P. 148–168. DOI 10.5172/impp.11.2.148.
10. Potts, J. (2009). Why creative industries matter to economic evolution. Economics of Innovation and New Technology. 2009. Vol. 18, Issue 7, P. 663–673. DOI 10.1080/10438590802564592.
11. Theoretical Approaches to Identifying Creative Industries / I.D. Turgel, V.V. Derbeneva, I.V. Baskakova, K.V. Chukavina // R-Economy. 2022. Vol. 8, No. 4. P. 310–326. DOI 10.15826/recon.2022.8.4.024.
12. Tsohla S.Yu., Polishchuk E.A. Creative industries of Russia as a vector of economic growth and employment // Services in Russia and Abroad. 2025. Vol. 19, No. 4(119). P. 101–108. DOI 10.5281/zenodo.17627841.