

Зауралье Республики Башкортостан: потенциал развития новых туристско-рекреационных услуг*

Trans-Urals of the Republic of Bashkortostan: Potential for the Development of New Tourist and Recreational Services

В. АХМЕТОВ

Ахметов Виллор Ямилевич, канд. экон. наук, доцент, старший научный сотрудник сектора экономики и управления развитием территорий Института социально-экономических исследований Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук. ORCID: 0000-0003-0575-0903.
E-mail: willi76@mail.ru

Аннотация. В рамках данного исследования актуализируется перспективность развития туризма во многих регионах РФ, в том числе в РБ. Он становится одной из важных отраслей, «точек роста» эффективного социально-экономического развития, прежде всего, периферийных депрессивных юго-восточных городов и районов региона, объединяемых в субрегион – Зауралье РБ. Целью исследования является анализ потенциала развития новых туристско-рекреационных услуг в данном субрегионе с позиций диверсификации его экономики. Популяризация различных видов туризма будет способствовать выявлению уникальных туристских локаций, повышению инвестиционной, туристической и социальной привлекательности периферийных городов и сельских районов республики, созданию новых рабочих мест, организаций, повышению занятости, доходов и качества жизни местного населения.

Ключевые слова: туризм, туристско-рекреационные услуги, туристско-рекреационный потенциал, экономическая оценка, туристская инфраструктура, депрессивные районы, Зауралье Республики Башкортостан.

Abstract. Within the framework of this study, the prospects for the development of tourism in many regions of the Russian Federation, including the Republic of Belarus, are actualized. It is becoming one of the important industries, "growth points" of effective socio-economic development, primarily in the peripheral depressed southeastern cities and districts of the region, united into a sub-region – the Trans-Urals of the Republic of Belarus. The purpose of the study is to analyze the potential for the development of new tourist and recreational services in this sub-region from the perspective of economic diversification. Popularization of various types of tourism will help identify unique tourist locations, increase the investment, tourism and social attractiveness of peripheral cities and rural areas of the republic, open new jobs, organizations, increase employment, income and quality of life of the local population.

Key words: tourism, tourist and recreational services, tourist and recreational potential, economic assessment, tourist infrastructure, depressed areas, Trans-Urals of the Republic of Bashkortostan.

Основные положения

1. В настоящее время в регионах РФ, в том числе в Республике Башкортостан, стоит задача комплексной экономической оценки и эффективной, максимальной реализации богатого природно-ресурсного и историко-культурного наследия, туристско-рекреационного потенциала для развития различных видов туризма и санаторно-курортного лечения, открытия новых предприятий, рабочих мест, повышения доходов, улучшения транспортной, социальной инфраструктуры и уровня жизни населения.

* Ссылка на статью: Ахметов В.Я. Зауралье Республики Башкортостан: потенциал развития новых туристско-рекреационных услуг // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2026. № 3. С. 26–31. DOI: 10.34773/EU.2026.3.4.

2. В Башкортостане сейчас целесообразно обратить более пристальное внимание в первую очередь на развитие различных видов туризма и санаторно-курортного лечения в периферийных депрессивных юго-восточных городах и районах – Зауралье РБ, где для этого имеются наиболее благоприятные возможности и сконцентрировано большое количество уникальных объектов, в том числе недостаточно известных широкой аудитории, но представляющих историческую, этнокультурную, лечебно-оздоровительную и туристическую ценность, требующих сохранения, изучения и эффективного использования для возможной монетизации, привлечения государственных и частных инвестиций.

Введение

Учитывая уникальную природу, культуру, благоприятный климат и огромные просторы России, также популяризацию в последние годы внутреннего туризма из-за пандемии коронавируса и западных санкций, развитие различных видов туристско-рекреационных услуг в регионах РФ становится одним из перспективных направлений диверсификации экономики. Особенно это актуально для периферийных и депрессивных сельских территорий страны, в том числе для юго-восточных районов Республики Башкортостан.

Поэтому неслучайно, что развитие туристско-рекреационного комплекса стало одним из приоритетных направлений политики Правительства РФ. Так, в 2011–2018 годах реализовывалась ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ» [12], а также была разработана «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года» [13]. Помимо федеральных мер, в каждом субъекте РФ разрабатываются региональные программы поддержки туризма. Так, Правительством Республики Башкортостан утверждена «Стратегия развития туризма в РБ на период до 2035 года» [11]. Кроме того, перспективные направления туризма (агро-, этно-, горнолыжный и другие виды) применительно к юго-восточным районам региона обозначены в «Среднесрочной программе развития Зауралья РБ на 2011–2015 годы» [14] и др.

Целью данной статьи является анализ потенциала развития туристско-рекреационных услуг в Зауралье РБ для диверсификации его экономики и повышения эффективности региональной социально-экономической политики в области развития различных видов туризма и рекреации в регионе.

Материалы и методы

Кроме вышеперечисленных федеральных и региональных программ по развитию туризма, при написании данной статьи были проанализированы и систематизированы научные труды известных ученых, занимающихся туристской и рекреационной проблематикой, в частности, Барлуковой А.В. [1], Барлыбаева А.А. и др. [2], Белана Л.Н., Богдана Е.А. [3], Дегтярева А.Н., Усманова И.Ю. [4], Елизарьевой В.А. [5], Ибрагимовой З.Ф. [6], Каримова А.Г. [7], Кирилловой С.А. [8], Кондрашовой Е.В., Пинюгиной В.А. [9] и других.

Также для анализа современного состояния, проблем и перспектив туризма в Зауралье РБ нами в 2025 году был реализован проект «Туризм в стиле “этно”: популяризация этнокультурного туризма в РБ для сохранения и монетизации уникальных объектов культурного наследия» (заявка АНО «Центр поддержки академических инициатив» № 25-2-009870), поддержанный Фондом президентских грантов. Целью проекта было выявление и популяризация уникальных, но малоизвестных или неизвестных широкой аудитории объектов историко-культурной памяти (курганов, гор, водопадов, родников, памятников, малых музеев и др. объектов), расположенных в юго-восточных городах и районах РБ. По итогам полевых исследований, многочисленных выездов в юго-восточные города и районы РБ нами был составлен справочник-путеводитель малоизвестных широкой аудитории, но удивительно живописных и самобытных туристических объектов этого края [10].

Результаты

Обладая выгодным экономико-географическим положением на границе с Челябинской и Оренбургской областями РФ, уникальными природными ресурсами и богатым историко-

культурным наследием, Башкирское Зауралье, включающее Баймакский, Хайбуллинский, Аб-Абзелиловский, Зилаирский, Зианчуринский, Учалинский, Белорецкий муниципальный районы и города Сибай, Баймак, Белорецк, обладает большими перспективами для развития различных видов туризма и рекреации. Поэтому сейчас актуальна комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала данной периферийной территории, что позволит эффективно планировать и прогнозировать дальнейшее развитие конкретных видов туристско-рекреационных услуг в привязке к определенным перспективным локациям и дестинациям.

По результатам анализа туристской литературы, полевых исследований, опросов местного населения Башкирского Зауралья в рамках проекта «Туризм в стиле “этно”», нами было выявлено более 60 уникальных историко-культурных, природно-географических, археологических и этнографических объектов локальных территорий, недостаточно известных на республиканском и федеральном уровнях, популяризация и монетизация которых может способствовать не только развитию туризма, но и восстановлению и действенной законодательной охране объектов исторической памяти, лучшему пониманию населением региона истории своей малой родины. Нами совместно с ООО «АльянсПлюс» (руководитель – А.А. Мерзляков, архитектор виртуальной реальности – дизайнер А.А. Крючков) также был разработан виртуальный 3D-тур «Неизведанное Зауралье Республики Башкортостан» (<https://anospai.ru/tour/>).

Также нами совместно со старшим преподавателем кафедры геодезии, картографии и ГИС Института природы и человека УУНиТ И.Р. Вильдановым были разработаны карта формата А3 и электронная карта (<https://turizmvstileetno.nextgis.com/resource/86/display?panel=layers>), посвященные малоизвестным туристическим объектам Зауралья Республики Башкортостан.

Как показали наши наблюдения за организациями сферы туризма и рекреации в юго-восточных городах и районах РБ, основными проблемами, которые необходимо решить в первую очередь, являются следующие:

1. Неудовлетворительное состояние, низкое качество дорожной сети и систем телефонной, сотовой связи, сети Интернет;
2. Недостаточное количество объектов и элементов туристской инфраструктуры: кафе, кемпингов, гостиниц, магазинов, общественных туалетов, станций технического обслуживания автомобилей, мотоциклов, велосипедов, авто-, газо- и электрозаправочных станций, мест для парковок автодомов, медпунктов, навигационных указателей, электронных карт;
3. Нехватка кадров: гидов-экскурсоводов, туроператоров и турагентов, медработников, страховых агентов, менеджеров, маркетологов, профессионально занимающихся вопросами развития новых туруслуг;
4. Отсутствие или недостаточно полное развитие элементов безбарьерной среды на туристических объектах (даже в музеях) для инвалидов, людей с ограниченными возможностями здоровья (пандусов, туалетов, парковок и т.д.).

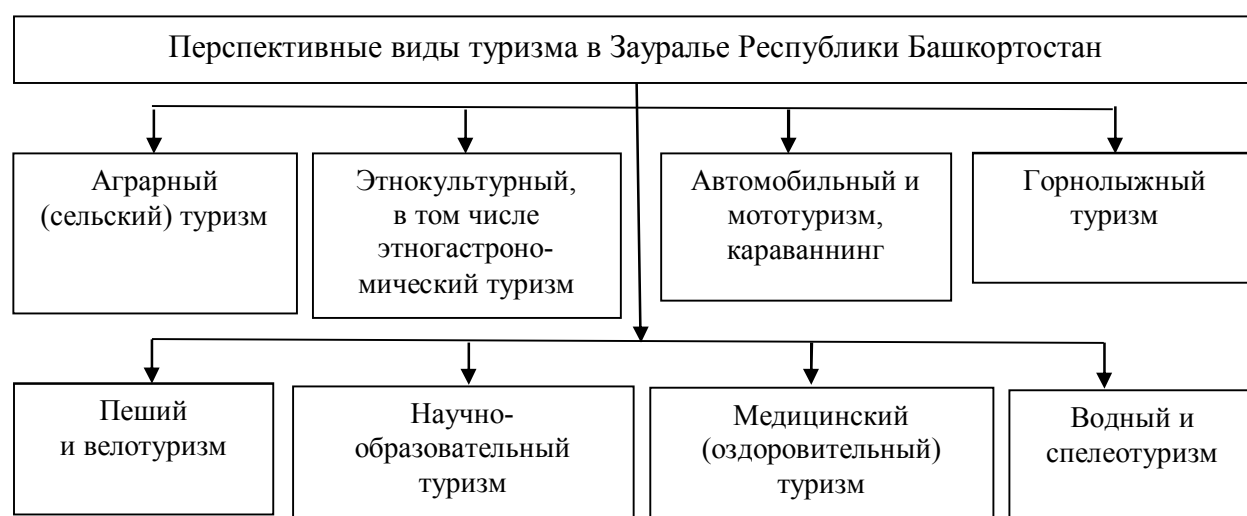
Обсуждение

Внутренний туризм может стать одним из мощных драйверов социально-экономического развития находящегося в депрессивном состоянии субрегиона РБ – Башкирского Зауралья. На рисунке приведены систематизированные перспективные виды туризма в данном субрегионе, исходя из его туристско-рекреационного потенциала.

В настоящее время наиболее популярными и доступными из всех вышеперечисленных направлений туризма, как в мире, так и в регионах России, включая Республику Башкортостан, становятся аграрный, этнокультурный (в том числе предусматривающий строительство этнографических усадеб, деревень и парков) [9] и автомобильный туризм [5], в том числе караваннинг.

Популярность классического аграрного (сельского) туризма сейчас растет на фоне роста спроса на экологически чистую, органическую, крафтовую продукцию в рамках современного тренда на здоровое питание и здоровый образ жизни, а популярность этнокультурного туризма

возросла в последние годы в основном из-за поиска туроператорами новых туристических локаций и эксклюзивных туристических маршрутов на фоне пандемии коронавируса и ограничений выездов россиян за границу, также из-за роста интереса определенной категории туристов к изучению историко-культурного наследия народов России, их обычаев и традиций, праздников, хозяйственного уклада, национальных блюд. При этом, безусловно, мы понимаем, что многие виды аграрного и этнокультурного туризма взаимосвязаны и хорошо дополняют друг друга. Если аграрный туризм предполагает путешествия в сельскую местность для активного отдыха и возможного участия в сельскохозяйственных и других работах на селе (строительство домов, ремонт техники, производство домашней утвари, произведений народных промыслов и ремесел), то этнокультурный туризм направлен главным образом на изучение не только материальной, но и нематериальной культуры (эпосов, легенд, сказаний и др.), быта и нравов народов, проживающих в определенных деревнях и селах.



Перспективные виды туризма в Зауралье Республики Башкортостан

Как было указано нами в предыдущих исследованиях, «проектирование и моделирование развития различных видов туризма, в том числе с использованием инструментария экономико-математического моделирования, искусственного интеллекта, дополняя существующие региональные программы социально-экономического развития, должно быть ориентировано на непосредственное участие самих жителей депрессивных юго-восточных районов и городов республики в турбизнесе, заинтересованных в повышении туристической привлекательности родного края и повышении доходов, качества жизни населения за счет разработки и продвижения разнообразных туристических маршрутов в регионе. Целесообразно создание специального Интернет-приложения, в том числе для смартфонов, где будет возможность по заданной опции выбрать определенные турмаршруты, что позволит упростить поиск подходящих автомобильных, водных и пеших туристических маршрутов. Для активизации развития различных видов туризма также актуальна разработка серий телепередач для местного телевидения, вебинаров, видеосюжетов, посвященных проблематике туризма; подготовка научно-методических рекомендаций, брошюр, памяток для населения и органов власти по развитию различных видов туризма на региональном, межмуниципальном и муниципальном уровнях» [7].

В достижении данной цели важную роль играет эффективное стратегическое и бизнес-планирование, проектирование и прогнозирование развития различных видов туризма в конкретных городах и районах РБ с привлечением высококвалифицированных и компетентных специалистов из научных и образовательных учреждений региона. В настоящее время необходима разработка (при содействии Министерства предпринимательства и туризма РБ, Министерства культуры РБ) нескольких уникальных турмаршрутов, в том числе инклюзивных туров для людей с ОВЗ, с охватом всей территории РБ и соседних регионов. Это позволит

повысить туристическую, инвестиционную и социальную привлекательность периферийных территорий республики, улучшить уровень доходов и качество жизни населения за счёт разработки и продвижения разнообразных турмаршрутов по региону.

Заключение

По результатам выполненного исследования можно сделать следующие выводы:

1) Сейчас туризм, как в мире, так и во многих регионах России, включая РБ, рассматривается в роли «точки роста», отрасли диверсификации экономики, прежде всего, малых, средних городов и депрессивных сельских районов, где качество жизни населения значительно ниже среднерегиональных показателей;

2) Для эффективного развития туристско-рекреационного комплекса необходимо результативное стратегическое и бизнес-планирование, улучшение качества дорог, систем телефонной, сотовой связи, сети Интернет, планомерное развитие туристской инфраструктуры: кафе, кемпингов, гостиниц, магазинов, общественных туалетов, станций технического обслуживания автомобилей, авто-, газо- и электрозаправочных станций, медицинских пунктов, навигационных указателей, электронных карт;

3) Отдельного внимания требует решение проблемы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для различных отраслей туристической индустрии.

Литература

1. Барлукова А.В. Классификационный статус этнического туризма // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. № 4(72). С. 106–108.

2. Барлыбаев А.А. Туризм как фактор диверсификации сельской экономики / А.А. Барлыбаев, В.Я. Ахметов, Г.М. Насыров // Проблемы прогнозирования. 2009. № 6. С. 105–111.

3. Белан Л.Н., Богдан Е.А. Природно-рекреационный потенциал Республики Башкортостан: современное положение и перспективы использования // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2012. № 10. С. 73–77.

4. Дегтярев А.Н., Усманов И.Ю. Туризм как фактор сохранения и развития объектов природного и культурного наследия Республики Башкортостан // Вестник Академии наук Республики Башкортостан. 2009. Т. 14, № 4. С. 83–86.

5. Елизарьева В.А. Автомобильный маршрут по Республике Башкортостан «Красоты Урала»: разработка и обоснование // Геосфера. Современные проблемы естественных наук: Сборник статей Всероссийской научно-практич. конф., посвящ. памяти канд. геолого-минералогических наук П.Н. Швецова, Уфа, 29 ноября 2022 г. Том Выпуск 15 Часть 2. Уфа: УУНиТ, 2022. С. 205–208.

6. Ибрагимова З.Ф. География познавательных (экскурсионных) туров выходного дня в Республике Башкортостан / З.Ф. Ибрагимова, З.А. Хамадеева // Доклады Башкирского университета. 2022. Т. 7, № 4. С. 196–207.

7. Каримов А.Г., Ахметов В.Я. Развитие этнотуризма в Республике Башкортостан как фактор монетизации уникальных объектов историко-культурного наследия для повышения доходов и качества жизни населения региона // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2025. № 4(184). С. 12-18. DOI 10.34773/EU.2025.4.2.

8. Кириллова С.А. Внутренний туризм: ограничения развития и практические меры по их преодолению (на примере Республики Башкортостан) // Управленческий учет. 2022. № 12-2. С. 452–461. DOI 10.25806/uu12-22022452-461.

9. Кондрашова Е.В., Пинюгина В.А. О месте этнографических усадеб, деревень и парков в развитии этнографического туризма // Таврический научный обозреватель. 2017. № 8(25). С. 27–37.

10. Малоизвестные туристические объекты Зауралья Республики Башкортостан: Справочник-путеводитель / Ю.А. Абсалямова, В.Я. Ахметов, А.Г. Каримов, Э.В. Мигранова. Уфа: АНО «Центр поддержки академических инициатив», 2025. 66 с. ISBN 978-5-6041302-0-9.

11. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 27 июля 2022 года № 429 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Республике Башкортостан на период до 2035 года» [Электронный пресурс]. URL: <https://nra.bashkortostan.ru/36140/>

12. Постановление Правительства РФ от 2.08.2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе “Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 годы)”» [Электронный пресурс]. URL: <https://base.garant.ru/55171986/>

13. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zakonrf.info/rasporiazhenie-pravitelstvo-rf-2129-r-20092019/>

14. Среднесрочная комплексная программа экономического развития Зауралья на 2011–2015 годы / Правительство РБ, Рос. акад. наук, Ин-т соц. экон. исследований. М.: Экономика, 2011. 384 с. [Электронный пресурс]. URL: <https://textarchive.ru/c-1828868-pall.html>

DOI: 10.34773/EU.2026.3.5

Креативные индустрии: региональный аспект*

Creative Industries: A Regional Aspect

А. БИКМАЕВА

Бикмаева Алия Динмухаметовна, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и регионального развития ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологии». E-mail: RakhmatullinaAD@gmail.com

***Аннотация.** Важность креативных индустрий в условиях повсеместной цифровизации и автоматизации становится актуальной. Потребность человека в творческой самореализации воплощается в креативных индустриях, которые в обозримой перспективе не могут быть воспроизведены средствами современных технологий. При этом данный сектор способен создавать рабочие места и добавленную стоимость, что положительно влияет на социально-экономическое развитие регионов. Целью данного исследования является изучение вклада креативных индустрий в экономику субъектов Российской Федерации. В ходе работы применялись статистические методы, сравнительный и корреляционный анализы. Выявлена сильная положительная линейная связь между валовой добавленной стоимостью (ВДС) креативных индустрий и валовым региональным продуктом (ВРП) субъектов. Обнаружено, что креативные индустрии концентрируются преимущественно в регионах, где присутствуют крупные городские агломерации.*

***Ключевые слова:** региональная экономика, структура экономики, креативные индустрии, специализация.*

***Abstract.** The importance of creative industries is becoming increasingly important in the context of widespread digitalization and automation. The human need for creative self-fulfillment is embodied in creative industries, which cannot be replicated by modern technologies in the foreseeable future. At the same time, this sector is capable of creating jobs and added value, which positively impacts the socioeconomic development of regions. The aim of this study is to examine the contribution of creative industries to the economies of the constituent entities of the Russian Federation. Statistical methods and comparative and correlation analysis were used. A strong positive linear relationship was found between the gross value added (GVA) of creative industries and the gross regional product (GRP) of the constituent entities. It has been found that creative industries are concentrated primarily in regions where large urban agglomerations are present.*

***Key words:** regional economy, economic structure, creative industries, specialization.*

* Ссылка на статью: Бикмаева А.Д. Креативные индустрии: региональный аспект // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2026. № 3. С. 31–36. DOI: 10.34773/EU.2026.3.5.