

Промышленное производство в Гвинее: факторы конкурентоспособности*

Industrial Production in Guinea: Competitiveness Factors

А. ТРАОРЕ

Траоре Альфа, аспирант ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» (г. Москва). ORCID: 0009-0002-8203-8741. E-mail: traore1982.alpha@gmail.com

Аннотация. Основная цель данного исследования – выявить факторы, способствующие повышению конкурентоспособности промышленного производства в Гвинее. Задача состоит в повышении конкурентоспособности гвинейской промышленной продукции на международных рынках. Результаты исследования, полученные с помощью программного обеспечения SPSS Statistics, показывают, что основные объясняющие переменные, включая условия торговли, коэффициент охвата и уровень проникновения на рынок, ниже ожидаемых значений. В частности, наблюдается снижение условий торговли и коэффициента охвата, а также увеличение уровня проникновения на рынок. Следовательно, гвинейская промышленная продукция неконкурентоспособна. Для обеспечения конкурентоспособности своей продукции компания должна повысить уровень подготовки своих сотрудников, чтобы они могли участвовать в производственном процессе посредством инноваций и модернизации продукции. При этом необходимо учитывать потребности и степень удовлетворенности клиентов, а также качественные и экономические показатели конкурентоспособности.

Ключевые слова: факторы конкурентоспособности, промышленная продукция, Гвинея.

Abstract. The main objective of this study is to identify the factors contributing to increased competitiveness of industrial products in Guinea. The aim is to enhance the competitiveness of Guinean industrial products in international markets. Through data processing using SPSS Statistics software, the results of this study show that the main explanatory variables, including terms of trade, coverage ratio, and market penetration rate, are below expectations. Specifically, there is a decrease in the terms of trade and coverage ratio, and an increase in the market penetration rate. Consequently, Guinean industrial products are not competitive. To make these products competitive, companies must improve the training level of their workforce so they can participate in the production process through product innovation and modernization. They must also consider customer needs and satisfaction, as well as quality indicators and economic indicators of competitiveness.

Key words: competitiveness factors, industrial products, Guinea.

Введение

Основной акцент в концепции конкурентоспособности сделан на оценке эффективности деятельности фирм. В стремлении оценить состояние экономики или страны эта концепция за прошедшие годы приобрела большую значимость. Некоторые исследователи отдают приоритет оценке конкурентоспособности фирм перед национальной конкурентоспособностью. Они утверждают, что на различных рынках, как внутренних, так и международных, войну (конкуренцию) ведут фирмы, а не нации. Другие идут дальше, уделяя больше внимания конкурентоспособности отраслей. Для них необходимо понимать, чем обусловлены темпы роста производительности и факторы, определяющие производительность, поскольку конкурентоспособность на национальном уровне является несовершенной [5].

* Ссылка на статью: Траоре А. Промышленное производство в Гвинее: факторы конкурентоспособности // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2026. № 2. С. 75–79. DOI: 10.34773/EU.2026.2.13.

Между конкурентоспособностью страны и конкурентоспособностью ее предприятий существует взаимодополняющая связь. Эти два понятия тесно коррелируют, хотя и различны. Другими словами, конкурентоспособность предприятий повышает и укрепляет конкурентоспособность страны, а конкурентоспособность страны отражает конкурентоспособность ее предприятий. Единого, точного определения конкурентоспособности в целом, а также по странам, отраслям или компаниям не существует. Поэтому рассмотрим всеобъемлющее определение конкурентоспособности, охватывающее все её значения. Итак, конкурентоспособность – это всё, что способствует развитию, совершенствованию, модернизации и инновациям страны или компании [3].

В мире, развитие ситуации в котором трудно предсказать, характеризующемся все более изменчивым и, следовательно, крайне непредсказуемым течением событий, для любой компании крайне важно быть конкурентоспособной, то есть иметь возможность постоянно внедрять инновации. Для компаний, которые хотят оказаться на переднем крае технологий и оставаться там, ситуация еще сложнее. В глобальном масштабе конкуренция ожесточенная. Более того, в долгосрочной перспективе технологический успех требует более чем адекватного позиционирования на современном рынке. В таких ситуациях необходима постоянная бдительность для принятия соответствующих решений, обеспечивающих рост и устойчивость компании [1; 2; 6].

Повысить производительность экономики может образование, поскольку оно играет стимулирующую роль в инновациях, способствует внедрению технологий и повышает квалификацию работников. Согласно некоторым исследованиям, инвестиции в человеческий капитал и образование повышают производительность промышленности, что приводит к увеличению богатства и благосостояния [7].

В Африке, особенно в странах к югу от Сахары, непомерные затраты, связанные с содействием торговле и деловой активности, объясняются отсутствием физической и нематериальной инфраструктуры. Транзитные и транспортные издержки, а также внутриграницные издержки и недостаток соответствующего образования также являются основными факторами, препятствующими конкурентоспособности промышленной продукции. Ряд авторов анализирует, как на африканский экспорт влияют задержки в таможенных, документальных, транзитных и портовых процедурах. Они отмечают, что с точки зрения статистики и экономики несоблюдение сроков поставки (задержки в транзитных процедурах) оказывает более значительное влияние на африканский экспорт, чем другие факторы [4].

Республика Гвинея расположена в Западной Африке. На востоке она граничит с Кот-д'Ивуаром, на западе – с Гвинеей-Бисау, на севере – с Мали и Сенегалом, а на юге – с Либерией и Сьерра-Леоне. Её площадь составляет 245 857 км², она простирается в форме полумесяца на 600 км от побережья Атлантики на восток. Промышленные предприятия в Гвинее сталкиваются с рядом ограничений, связанных, среди прочего, с нехваткой квалифицированных кадров, отсутствием непрерывного обучения, ограниченным доступом к кредитам, коррупцией, а также нехваткой рабочей силы, уровнем надзора, технической и финансовой поддержки ниже ожидаемого, трудностями в доступе к энергии, а также информационным и коммуникационным технологиям, ограничениями, связанными с законодательством и т. д.

Какие факторы определяют повышение конкурентоспособности промышленной продукции в Гвинее? А именно:

– Способствуют ли условия торговли повышению конкурентоспособности промышленной продукции в Гвинее?

– Позволяет ли уровень охвата обеспечить конкурентоспособность промышленной продукции в Гвинее?

– Способствует ли высокий уровень проникновения на рынок повышению конкурентоспособности промышленной продукции в Гвинее?

Для ответа на эти вопросы мы делаем следующее предположение: гвинейская промышленная продукция конкурентоспособна на международных рынках. Вот 3 основные гипотезы.

Гипотеза 1. Условия торговли способствуют конкурентоспособности промышленной продукции в Гвинее; цены на экспортируемую продукцию выше, чем на импортируемую. Чем выше цены на экспортируемую продукцию, тем выше прибыль от экспорта и тем конкурентоспособнее продукция.

Гипотеза 2. Показатель охвата позволяет повысить конкурентоспособность промышленной продукции в Гвинее; экспорт имеет приоритет над импортом. Чем выше показатель охвата, тем больше спрос на продукцию на международных рынках и тем она конкурентоспособнее.

Гипотеза 3. Показатель проникновения на рынок благоприятно влияет на конкурентоспособность промышленной продукции в Гвинее: чем ниже этот показатель, тем конкурентоспособнее продукция на международных рынках.

Основная цель данного исследования – определить факторы, способствующие повышению конкурентоспособности промышленной продукции в Гвинее.

В число конкретных целей входят, помимо прочего:

- анализ взаимосвязи между условиями торговли и ценами (экспортными и импортными);
- анализ взаимосвязи между коэффициентом охвата и экспортом товаров и услуг, а также импортом;
- анализ связи между уровнем проникновения на рынок и импортом, а также внутренним рынком.

Цель данного исследования – повысить конкурентоспособность африканских отраслей промышленности и обеспечить их полноценное участие в процессе развития путем улучшения производительности труда, обеспечиваемого посредством образования. В исследовании также устанавливается взаимосвязь между: условиями торговли и ценами на товары и услуги для экспорта и импорта; коэффициентом охвата и экспортом товаров и услуг, а также импортом; уровнем проникновения и импортом товаров и услуг; и внутренним рынком.

Методология исследования

Данное исследование сталкивается с многочисленными препятствиями, как концептуальными, так и связанными с характером и качеством имеющихся данных. В этом разделе представлены теоретические основы данного исследования и использованные источники данных.

Переменные исследования:

1) Зависимая переменная

В данном исследовании мы будем рассматривать конкурентоспособность отрасли как зависимую переменную. Это качественная переменная, измеряемая условиями торговли, коэффициентом охвата и уровнем проникновения.

2) Независимые переменные

- Переменные, характеризующие условия торговли: экспортные и импортные цены.
- Переменные, влияющие на коэффициент охвата: экспорт и импорт.
- Переменные, влияющие на уровень проникновения: импорт и внутренний рынок, включая производство, импорт и экспорт.

Что касается анализа данных, в нашем конкретном случае мы будем использовать программное обеспечение SPSS Statistics для анализа и обработки данных. Мы проведем бивариантный описательный анализ. Это включает в себя сопоставление зависимой переменной (конкурентоспособность промышленной продукции) с каждой из независимых переменных для оценки уровня корреляции между ними.

Что касается источников данных, то одной из главных проблем при оценке конкурентоспособности промышленной продукции в развивающихся странах является доступность, точность и актуальность данных. Для данного исследования мы будем использовать данные Национальной таможенной администрации Республики Гвинея.

Результаты исследования

Корреляция между условиями торговли и экспортно-импортными ценами показывает двусторонний коэффициент корреляции (подпись двусторонняя), равный 0 % для экспортных цен и 78,2 % для импортных цен. Это означает, что импортные цены растут быстрее экспортных. Гипотеза Г1, утверждающая, что «условия торговли благоприятствуют конкурентоспособности гвинейской промышленной продукции, экспортные цены выше импортных, и чем выше экспортные цены, тем выше экспортная прибыль и тем выше конкурентоспособность продукции», не подтверждается. Следовательно, гвинейская промышленная продукция неконкурентоспособна.

Корреляции		Условия торговли	Экспортная цена	Импортная цена
Условия торговли	корреляция Пирсона	1	0,275*	-0,013
	Подпись (двусторонняя)		0,000	0,782
	Н	430	430	430
Экспортная цена	корреляция Пирсона	0,275*	1	-0,013
	Подпись (двусторонняя)	0,000		0,793
	Н	430	430	430
Импортная цена	корреляция Пирсона	-0,013	-0,013	1
	Подпись (двусторонняя)	0,782	0,793	
	Н	430	430	430
* Корреляция значима на уровне 0,01 (двусторонняя).				
Источник: автор с использованием данных Национального таможенного управления.				

Корреляция между уровнем покрытия и экспортом, а также импортом показывает положительную корреляцию (Подпись двусторонняя) – 36,8 % с экспортом товаров и услуг и 78,1 % с импортом. Это означает, что импорт преобладает над экспортом. Гипотеза Г2, гласящая, что «коэффициент покрытия обеспечивает конкурентоспособность промышленной продукции Гвинеи; экспорт преобладает над импортом. Чем выше коэффициент покрытия, тем выше конкурентоспособность продукции», не подтверждается. Следовательно, промышленная продукция Гвинеи неконкурентоспособна.

Корреляции		Уровень покрытия	Экспорт	Импорт
Уровень покрытия	корреляция Пирсона	1	0,043	-0,013
	Подпись (двусторонняя)		0,368	0,781
	Н	430	430	430
Экспорт	корреляция Пирсона	0,043	1	-0,021
	Подпись (двусторонняя)	0,368		670
	Н	430	430	430
Импорт	корреляция Пирсона	-0,013	-0,021	1
	Подпись (двусторонняя)	0,781	670	
	Н	430	430	430
Источник: данные Национального таможенного управления.				

Корреляции		Уровень проникновения	Импорт	Рынок I
Уровень проникновения	корреляция Пирсона	1	0,820*	-0,022
	Подпись (двусторонняя)		0,000	0,645
	Н	430	430	430
Импорт	корреляция Пирсона	0,820*	1	-0,010
	Подпись (двусторонняя)	0,000		0,841
	Н	430	430	430
Рынок I	корреляция Пирсона	-0,022	-0,010	1
	Подпись (двусторонняя)	0,645	0,841	
	Н	430	430	430
* Корреляция значима на уровне 0,01 (двусторонняя).				
Источник: автор с использованием данных Национального таможенного управления.				

Корреляция между уровнем проникновения и импортом, а также внутренним рынком показывает коэффициент корреляции (подпись двусторонняя) 0 % с импортом и 64,5 % с внутренним рынком. Это может указывать на сильную зависимость страны от внешних факторов. Гипотеза ГЗ, утверждающая, что «уровень проникновения благоприятно влияет на конкурентоспособность промышленной продукции Гвинеи», не подтверждается; следовательно, промышленная продукция Гвинеи неконкурентоспособна.

Заключение

Результаты нашего анализа показали, что все исследованные нами показатели конкурентоспособности далеки от желаемого уровня: условия торговли слабые, коэффициент охвата ниже ожиданий, а уровень проникновения на рынок далек от требуемого. Следовательно, мы можем заключить, что гвинейская промышленная продукция неконкурентоспособна на международных рынках. Для повышения конкурентоспособности промышленной продукции государство и предприятия соответствующих отраслей должны инвестировать в: обучение и повышение квалификации, непрерывное обучение сотрудников предприятий, модернизацию профессионального обучения, повышение производительности за счет инноваций и технологий, ориентацию сотрудников на искусственный интеллект, увеличение экспорта и сокращение импорта, повышение качества экспортируемой продукции, глобальную цепочку создания стоимости, стандартизацию, управление рисками, гибкость, оптимизацию затрат.

Литература

1. Bougrine M, Guechati M., Zouhri M. Supply chain Integrated into the era of Industry 4.0: a new challenge for business competitiveness. *International journal of accounting, finance, auditing, management and economics*. 31 déc 2024;5(12):696-709. [Electronic resource]. URL: <https://ijafame.org/index.php/ijafame/article/view/1687>
2. Fofana A. Analysis of the competitiveness and sophistication of exports in Economic Community of West African States countries: the case of measuring trade in value-added products. 2021. [Electronic resource]. URL: <https://publication.aercafricalibrary.org/items/828aec9-6644-4e8e-bd35-e1d6ee44a25d>
3. Lachaal L. La Competitivité: Concepts, Définitions et Applications [Electronic resource]. URL: https://www.researchgate.net/publication/236893372_La_Competitivite_Concepts_Definitions_et_Applications
4. Mouyedi S.E. The relationship between trade liberalization and industrialization in Central Africa / EENI Global Business School [Electronic resource]. URL: <https://shs.hal.science/tel-03912555>
5. Ouezhari M. La Competitivite De L'economie Marocaine. DOI 10.34874/PRSM.dremovol9iss1.1092 [Electronic resource]. URL: <https://journals.imist.ma/index.php/DREMO/article/view/1092>
6. Rapport Annuel 2022 de la Banque mondiale: Aider les pays à s'adapter dans un Monde en Mutation (French) / World Bank Group [Electronic resource]. URL: <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/099432109302226358/idu0108839d908f7f0437a098ef074ef93fde1dd>
7. Touzi B. La Logistique Verte Comme Vecteur De Competitivite Sur Le Marche International. DOI 10.48375/IMIST.PRSM/remses-v7i1.31774 [Electronic resource]. URL: <https://revues.imist.ma/index.php/remses/article/view/31774>