

Государственное регулирование в организационно-экономическом механизме развития сферы торговли*

Government Regulation in the Organizational and Economic Mechanism of Development of the Trade Sphere

Р. ОБОДЕЦ, Я. ОБОДЕЦ

Ободец Роман Васильевич, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан» (БАГСУ). E-mail: incubator-org@yandex.ru

Ободец Яна Викторовна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления БАГСУ. E-mail: yana_o84@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы государственного регулирования в организационно-экономическом механизме развития сферы торговли. Исследование акцентирует внимание на роли государственного регулирования, технологических решений и финансовых ресурсов в создании благоприятных условий для внедрения инноваций. Описаны подходы к моделированию инновационного процесса с применением логистической регрессии, а также методы оценки инвестиционного потенциала торговых предприятий.*

***Ключевые слова:** инновации, государственное регулирование, логистическая регрессия, инвестиционный потенциал, розничная торговля.*

***Abstract.** The article discusses the issues of state regulation in the organizational and economic mechanism of trade development. The study focuses on the role of government regulation, technological solutions, and financial resources in creating favorable conditions for innovation. Approaches to modeling the innovation process using logistic regression are described, as well as methods for assessing the investment potential of trading enterprises.*

***Key words:** innovation, government regulation, logistic regression, investment potential, retail trade.*

Введение

Современная сфера торговли сталкивается с рядом вызовов, обусловленных глобализацией и цифровизацией. Для успешного выживания в конкурентной среде предприятиям торговли необходимо внедрение инноваций, которые требуют соответствующего организационно-экономического механизма для их эффективного обеспечения. В данной статье рассматриваются основные элементы такого механизма, включая государственное регулирование, технологические решения и инвестиционные ресурсы.

Цель и задачи исследования

Целью исследования является анализ и разработка организационно-экономического механизма, обеспечивающего инновационное развитие организаций сферы торговли.

Задачи исследования:

1. Изучить экономико-правовые аспекты государственного регулирования инновационного развития торговли.
2. Проанализировать инвестиционный потенциал торговых предприятий с точки зрения внедрения инноваций.

* Ссылка на статью: Ободец Р.В., Ободец Я.В. Государственное регулирование в организационно-экономическом механизме развития сферы торговли // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2026. № 2. С. 154–158. DOI: 10.34773/EU.2026.2.27.

Материалы и методы

Для исследования были использованы публикации российских учёных, таких как Е.С. Кравченко, Т.В. Кириллова, О.В. Рубан и И.А. Красюк. Методы исследования включали анализ правовых и нормативных актов, исследование статистических данных по внедрению инноваций в торговле. В ходе работы также были проанализированы факторы, влияющие на успешность внедрения инноваций, включая уровень государственных субсидий, налоговые льготы и доступ к финансовым ресурсам.

Результаты исследования

Организационно-экономический механизм обеспечения инновационного развития организаций сферы торговли представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, процессов и инструментов, направленных на создание условий для эффективного внедрения инноваций в торговых предприятиях.

Внедрение инноваций в бизнес-процессы позволяет оптимизировать работу предприятий торговли, сократить издержки и повысить их рентабельность. Как отмечают И.А. Красюк и А.А. Шумилова, инновационные изменения в бизнес-процессах включают автоматизацию и внедрение новых технологий, что повышает продуктивность и снижает зависимость от человеческого фактора [5]. Применение автоматизированных складских систем в оптовой торговле, как отмечает О.В. Рубан, способствует значительному снижению издержек и повышению эффективности использования ресурсов [9]. Это, в свою очередь, помогает повысить конкурентоспособность предприятий на глобальном рынке.

Исследователи И.А. Красюк и Т.С. Руднева подчёркивают, что цифровизация розничной торговли, включая автоматизацию процессов и внедрение инновационных технологий, таких как RFID-метки и бесконтактные оплаты, значительно увеличивает рентабельность торговых предприятий [6]. В современных условиях это становится неотъемлемым элементом конкурентоспособности.

Государственное регулирование играет ключевую роль в стимулировании инновационной активности предприятий торговли. Как указывает Т.В. Кириллова, эффективное правовое регулирование создаёт условия для внедрения инновационных технологий [3]. Необходимо дальнейшее развитие механизмов государственной поддержки, направленных на стимулирование инноваций, включая налоговые льготы и субсидии.

Применение логистической регрессии для моделирования инновационного развития позволяет учитывать вероятностные факторы успеха. Е.С. Кравченко предлагает logit-модели как инструмент, позволяющий рассматривать множество факторов, влияющих на инновационную активность [4]. Данный подход помогает оптимизировать ресурсы и усилия, направленные на внедрение инноваций.

Инвестиционный потенциал предприятий торговли – это ключевой элемент их инновационного развития. Как отмечают Ши Гани и Б.Д. Лошков, важно обеспечить предприятия доступом к финансовым ресурсам для поддержки инновационных проектов [11]. Н.М. Квач и Ю.Г. Абрамова разработали методику оценки инвестиционного потенциала, которая помогает торговым предприятиям лучше управлять своими ресурсами и оценивать возможность внедрения инноваций [2].

Основные показатели инвестиционного потенциала предприятий торговли представлены в *таблице*.

Доля инвестиций, направленных на внедрение инновационных проектов, составляет 15 %. Можно отметить необходимость более значительного внимания к финансированию инновационных решений, поскольку текущий уровень инвестиций может быть недостаточным для полноценной трансформации предприятий.

Основные показатели инвестиционного потенциала предприятий торговли

Показатель	Значение	Описание
Инвестиции в инновации, %	15	Доля вложений в инновационные проекты
Уровень цифровизации, %	30	Внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы
Эффективность использования ресурсов, %	80	Производительность и эффективность ресурсов
Государственная поддержка, %	20	Доля субсидий и льгот для инновационных проектов

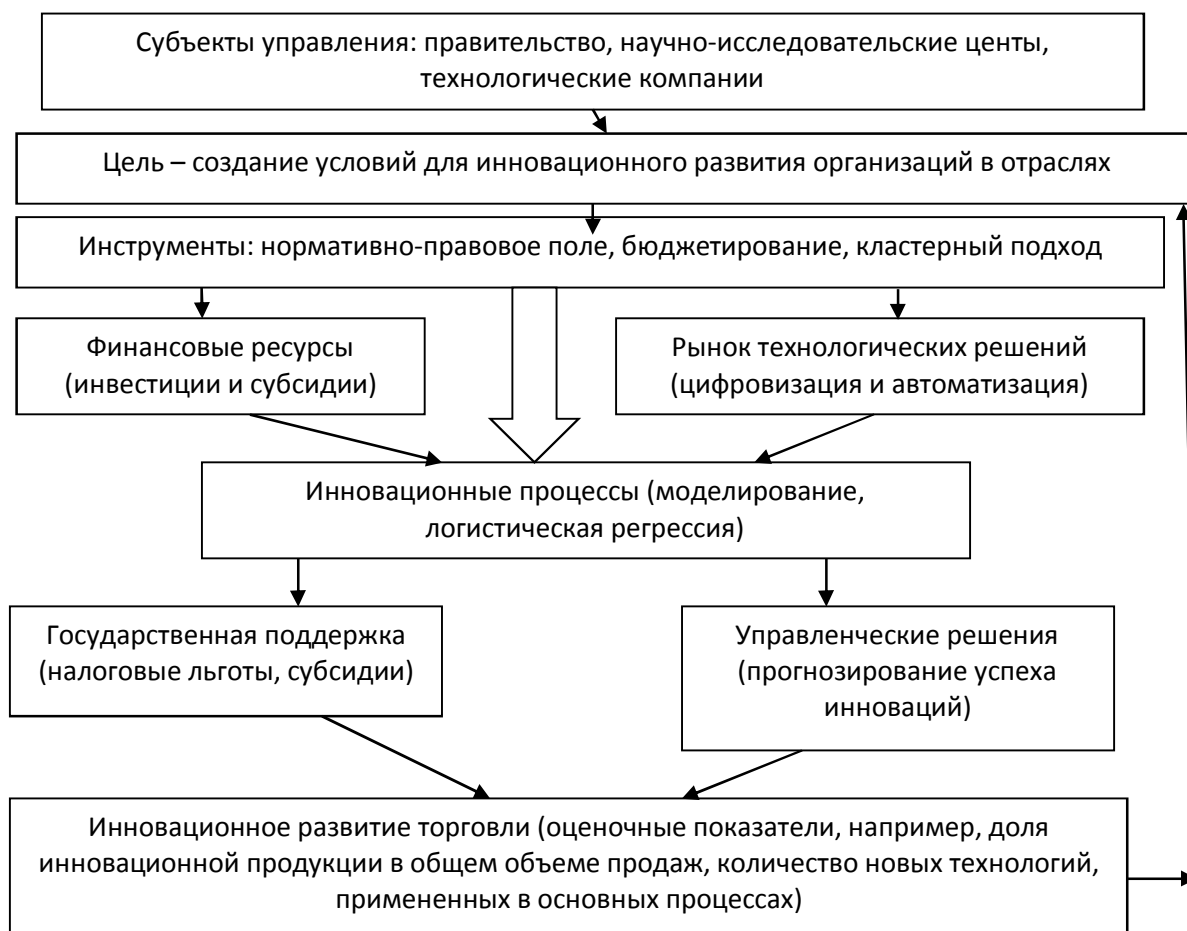
Источник: составлено авторами на основе [2].

Цифровизация является важным элементом инновационного развития. Доля внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы достигает 30 %. Это отражает потенциал для дальнейшей цифровой трансформации, которая будет способствовать повышению эффективности работы предприятий.

Высокий показатель эффективности использования ресурсов (80 %) говорит о том, что предприятия торговли в значительной степени оптимизировали свои процессы.

Господдержка в виде субсидий и налоговых льгот составляет 20 %. Данный показатель указывает на наличие стимулирующих мер со стороны государства, но также отражает возможность увеличения объема поддержки для более активного внедрения инноваций.

Таким образом, предприятия торговли находятся на пути к инновационному развитию, однако существует потенциал для роста в области увеличения инвестиций, цифровизации и расширения государственной поддержки. В целом модель организационно-экономического механизма обеспечения инновационного развития организаций торговли представлена на рисунке.



Модель организационно-экономического механизма обеспечения инновационного развития (разработано авторами)

Данная модель опирается на изучение развития сферы торговли в кризисных условиях, описанных в публикации Н.Ю. Козиной и Р.В. Ободца. В частности, авторами было отмечено, что «...выявлены факторы, формирующие стратегический уровень торгового предприятия. На основе проведения стратегического анализа деятельности предприятия сферы торговли необходимо выделить направления, позволяющие скорректировать тактическое управление на долгосрочную перспективу. Основными направлениями совершенствования стратегического управления станут процессы информационного обеспечения...» [8]. Поэтому предложенная модель механизма (рисунок) включает следующие основные компоненты: технологические решения (цифровизация и автоматизация), финансовые ресурсы (инвестиции и субсидии), инновационные процессы (внедрение технологий, оптимизация), государственную поддержку (налоговые льготы), управленческие инновации.

Финансовая поддержка инноваций – ключевой элемент механизма. Инвестиции и субсидии направляются на внедрение новых технологий, повышение производительности и оптимизацию бизнес-процессов.

Важным элементом являются технологические инновации, такие как цифровизация и автоматизация. Указанные решения повышают эффективность работы предприятий торговли, снижают затраты и улучшают качество обслуживания.

Финансовые ресурсы и технологические решения влияют на инновационные процессы, которые включают внедрение современных технологий и оптимизацию бизнес-процессов для достижения устойчивого роста. Данные процессы являются центральным элементом механизма.

Государственная поддержка в виде налоговых льгот, субсидий и упрощения административных процедур стимулирует предприятия к внедрению инноваций, создает благоприятные условия для их развития.

Кроме того, государство применяет такие способы регулирования, как выравнивание экономического цикла, контроль за деятельностью торговых организаций, поддержание конкуренции, лицензирование, регулирование ценообразования.

Управление инновационными процессами включает разработку стратегий по внедрению инноваций и управлению изменениями. Это важный этап, который помогает направлять ресурсы в нужные области для достижения максимальной эффективности.

Все указанные элементы взаимосвязаны и взаимодействуют, чтобы обеспечить инновационное развитие торговли. Финансовые и технологические ресурсы стимулируют инновационные процессы, которые поддерживаются государством и управляются на уровне организаций, приводя к общему развитию и росту торговых предприятий.

Государственное регулирование играет важнейшую роль в создании условий, способствующих инновационному развитию организаций. В условиях глобализации и цифровизации экономики перед государством встают новые вызовы, требующие активного вмешательства и формирования благоприятной правовой среды для поддержки предпринимательской деятельности и внедрения современных технологий.

Меры государства, направленные на противодействие монополизации и обеспечение конкурентной среды, стимулируют внедрение инноваций. Повышенная конкуренция побуждает компании активнее разрабатывать и применять новые технологии, чтобы сохранить свои позиции на рынке.

Программы государственной поддержки, нацеленные на помощь инновационным стартапам и малым предприятиям, способствуют созданию экосистемы для развития идей и технологий. В рамках таких инициатив могут действовать инкубаторы, акселераторы и венчурные фонды.

Таким образом, государственное регулирование выступает ключевым фактором, который содействует интеграции инновационных технологий в экономику. Наличие эффективной правовой базы и активная поддержка государства формируют условия для устойчивого инновационного роста, что, в свою очередь, повышает конкурентоспособность организаций на

глобальном уровне. В следующей главе будет представлен анализ влияния инвестиций на инновационное развитие в контексте организационно-экономического механизма.

Выводы

Разработка эффективного организационно-экономического механизма обеспечения инновационного развития организаций сферы торговли требует комплексного подхода, который включает государственное регулирование, использование финансовых и технологических ресурсов, а также применение логистических моделей для прогнозирования успеха. Государственная поддержка и доступ к финансовым ресурсам являются важными факторами успешного инновационного развития.

Литература

1. Бухтиярова Т.И., Демьянов Д.Г. Организационно-экономический механизм стратегического управления развитием предпринимательства региона // Агропродовольственная политика России. 2017. № 2(62). С. 52–56.
2. Квач Н.М., Абрамова Ю.Г. Оценка инновационного потенциала торгового предприятия // Дизайн и технологии. 2022. № 91-92(133-134). С. 122–137.
3. Кириллова Т.В. Государственное регулирование инновационного развития торговли в Российской Федерации // Журнал правовых и экономических исследований. 2020. № 3. С. 144–148. DOI 10.26163/GIEF.2020.83.57.022.
4. Кравченко Е.С. Экономико-правовое регулирование инновационного развития торговли на современном этапе / Е.С. Кравченко, Н.А. Славова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. 2022. № 10(64). С. 240–241.
5. Красюк И.А. Инновационные изменения основных бизнес-процессов предприятия / И.А. Красюк, А.А. Шумилова // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: Сборник трудов всероссийской научной и учебно-практической конференции, В 3 ч., Санкт-Петербург, 27–29 мая 2020 г. Том Часть 3. Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. С. 169–172.
6. Красюк И.А. Обеспечение инновационного развития розничной торговли в условиях цифровизации: анализ опыта российских и зарубежных компаний / И.А. Красюк, Т.С. Руднева // Экономический рост как основа устойчивого развития России: Сборник статей V-ой Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 30-летию образования налоговых органов РФ, Курск, 12–13 ноября 2020 г. Курск: Университетская книга, 2020. С. 262–267.
7. Куценко Е.И. Организационно-экономический механизм устойчивого развития региона: монография. Оренбург: ГОУ ОГУ, 2008. 224 с.
8. Ободец Р.В., Козина Н.Ю. Стратегия развития предприятия в сфере торговли // Менеджер. 2018. № 1(83). С. 185–190.
9. Рубан О.В. Применение инновационного подхода организации коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2020. № 9. С. 67–71.
10. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/
11. Ши Г. Инвестиционный механизм обеспечения инновационного развития торговой организации / Г. Ши, Б.Д. Лошков, Д.К. Балаханова // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 2, № 6(114). С. 79–87. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2021.06.02.013.