

Малое и среднее предпринимательство Архангельской области: тенденции и перспективы*

Small and Medium-sized Businesses of the Arkhangelsk Region: Trends and Prospects

Д. ЯХЯЕВ, В. ЖАРИНОВА

Яхяев Дилмурад Батырджанович, старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Высшей школы экономики, управления и права Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова (САФУ, г. Архангельск). E-mail: d.yahyaev@narfu.ru

Жаринова Виктория Андреевна, студент 3 курса Высшей школы экономики, управления и права САФУ. E-mail: zharinova.vicktoria@yandex.ru

Аннотация. Настоящая статья посвящена исследованию современных тенденций и особенностей развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в Архангельской области. Рассматриваются ключевые факторы, влияющие на динамику сектора МСП в регионе, включая законодательные нормы, экономико-географические особенности и интеграционные процессы в Арктической зоне Российской Федерации. Анализируются количественные показатели, характеризующие состояние и перспективы развития МСП, такие как численность субъектов, занятость населения, объем валовой добавленной стоимости и степень вовлеченности в региональную экономику. Обосновываются основные проблемы, препятствующие эффективному росту сектора, среди которых выделяются высокая зависимость от крупных промышленных предприятий, дефицит квалифицированных кадров и инфраструктурные ограничения.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, Архангельская область, Арктическая зона РФ, государственная поддержка.

Abstract. This article examines current trends and development characteristics of small and medium-sized businesses (SMB) in the Arkhangelsk Region. It examines key factors influencing the dynamics of the SMB sector in the region, including legislative regulations, economic and geographical features, and integration processes in the Arctic zone of the Russian Federation. It analyzes quantitative indicators characterizing the status and development prospects of SMB, such as the number of entities, employment, gross value added, and the degree of involvement in the regional economy. It also identifies key challenges hindering the sector's effective growth, including high dependence on large industrial enterprises, a shortage of skilled labor, and infrastructure limitations.

Key words: small and medium-sized enterprises, Arkhangelsk region, Arctic zone of the Russian Federation, government support.

Основные положения

1. Резкое сокращение числа организаций малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в Архангельской области в период 2017-2024 гг. и падение занятости в этом секторе, обусловленное последствиями пандемии и санкциями, оказало негативное влияние на структуре занятости.
2. В Архангельской области действует комплекс мер поддержки предприятий, включающий льготное кредитование, налоговые преференции и образовательную помощь. Однако

* Ссылка на статью: Яхяев Д.Б., Жаринова В.А. Малое и среднее предпринимательство Архангельской области: тенденции и перспективы // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2025. № 6. С. 70–75. DOI: 10.34773/EU.2025.6.11.

существуют трудности с обеспечением информационной доступности для предприятий, осуществляющих деятельность на удаленных территориях, и персонифицированным подходом к системной работе с МСП.

3. В целях устойчивого развития МСП предлагается целенаправленно ориентировать меры поддержки на перспективные отрасли, характерные для освоения Арктики, такие как транспортировка по Северному морскому пути, производство продуктов питания, базирующееся на уникальных природных ресурсах и традиционных промыслах.

Введение

В России развитие МСП является одним из приоритетных направлений современной экономической политики. Данный сектор способствует развитию здоровой конкурентной среды и выполняет важные социально-экономические функции [3]. Статус и критерии отнесения хозяйствующих субъектов к МСП регламентированы Федеральным законом № 209-ФЗ [7]. Архангельская область, обладающая богатым природно-ресурсным потенциалом и уникальным географическим положением, будучи частично включенной в состав Арктической зоны РФ (далее – АЗРФ), представляет собой яркий пример региона, где развитие МСП сталкивается со стратегическими проблемами в условиях территориальной специфики. Целью настоящего исследования является определение ключевых тенденций, выявление проблем и обоснование особенностей развития МСП в Архангельской области, с учетом присутствия региона в АЗРФ.

Результаты и обсуждение

Субъекты МСП – это хозяйствующие субъекты, соответствующие критериям, установленным Федеральным законом № 209-ФЗ, и сведения о которых внесены в единый реестр МСП. Закреплённые в законодательстве критерии являются объективным и позволяют государству чётко определять количество МСП, а также выстраивать политику поддержки, учитывая специфические потребности бизнеса в зависимости от его масштаба. Единые ограничения по структуре служат гарантией того, что поддержка поступает именно тем, для кого она предназначена, однако на практике ситуация может быть обратной.

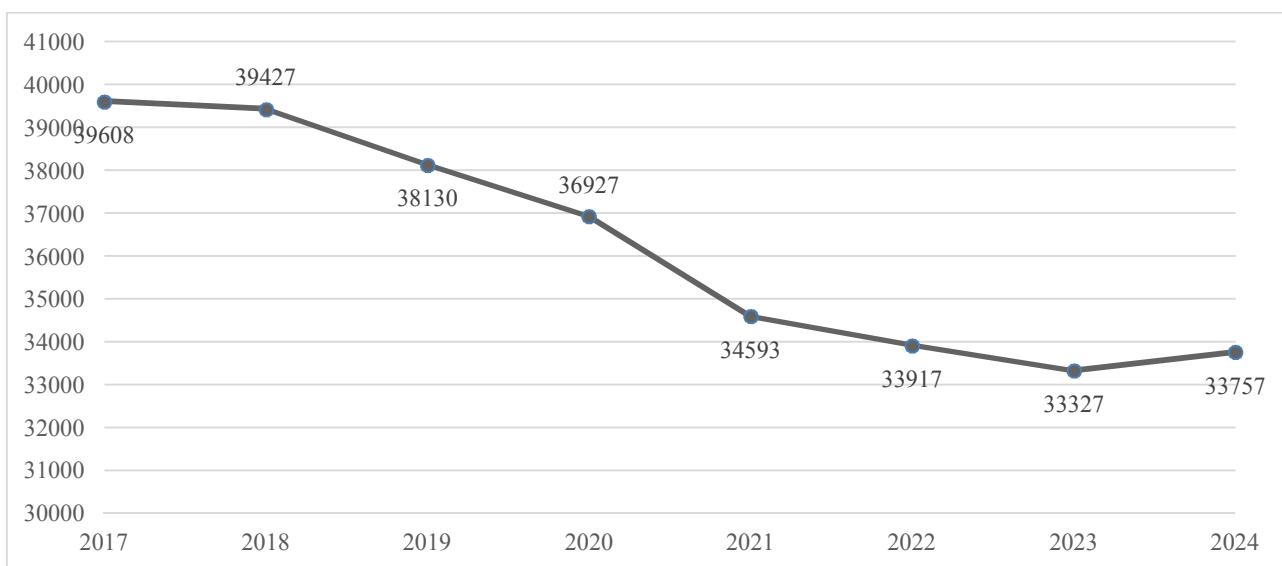


Рис. 1. Динамика количества субъектов МСП в Архангельской области в период 2017–2023 гг.

Правовая система для деятельности МСП строится на нескольких уровнях: Конституция РФ, гарантирующая единство экономического пространства и свободу предпринимательства, Гражданский и Налоговый кодексы, а также ряд федеральных законов. Важную роль играют региональные и муниципальные нормативные акты, адаптирующие меры поддержки к местной специфике, такие как Закон Архангельской области «О развитии малого и среднего предпринимательства в Архангельской области» [5].

Стоит отметить, что в экономике страны и региона МСП оказывает влияние на многие сферы жизнедеятельности общества. Субъекты МСП вносят вклад в формирование валового регионального продукта (ВРП), способствуют диверсификации экономики, создают рабочие места, формируют здоровую конкуренцию и характеризуются устойчивой способностью адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям [3; 4]. Однако анализ ситуации, сложившейся в Архангельской области в последние годы, выявляет ряд противоречивых тенденций. Как видно из рисунка 1, с 2017 по 2023 гг. наблюдалось стремительное сокращение количества предприятий, в общей сложности потеря составили почти 15 %.

Такая ситуация обусловлена последствиями пандемии COVID-19 и санкционными ограничениями, которые оказали негативное влияние на сферы транспорта, гостиничного бизнеса, туризма и общественного питания. Положительная динамика, наблюдающаяся в 2024 году, свидетельствует о процессе адаптации бизнеса и частичной компенсации издержек за счет реализуемых мер государственной поддержки.

Сокращение количества хозяйствующих субъектов в виде МСП отразилось на структуре занятости населения: число занятых в сфере МСП серьёзно сократилось. За период с 2018 по 2024 гг. значения по данному показателю сократились на 30 %. Расчёт доли работников МСП от общего трудоспособного населения региона показывает устойчивое снижение с 19 % в 2018 г. до 14 % в 2022 г. (рис. 2).

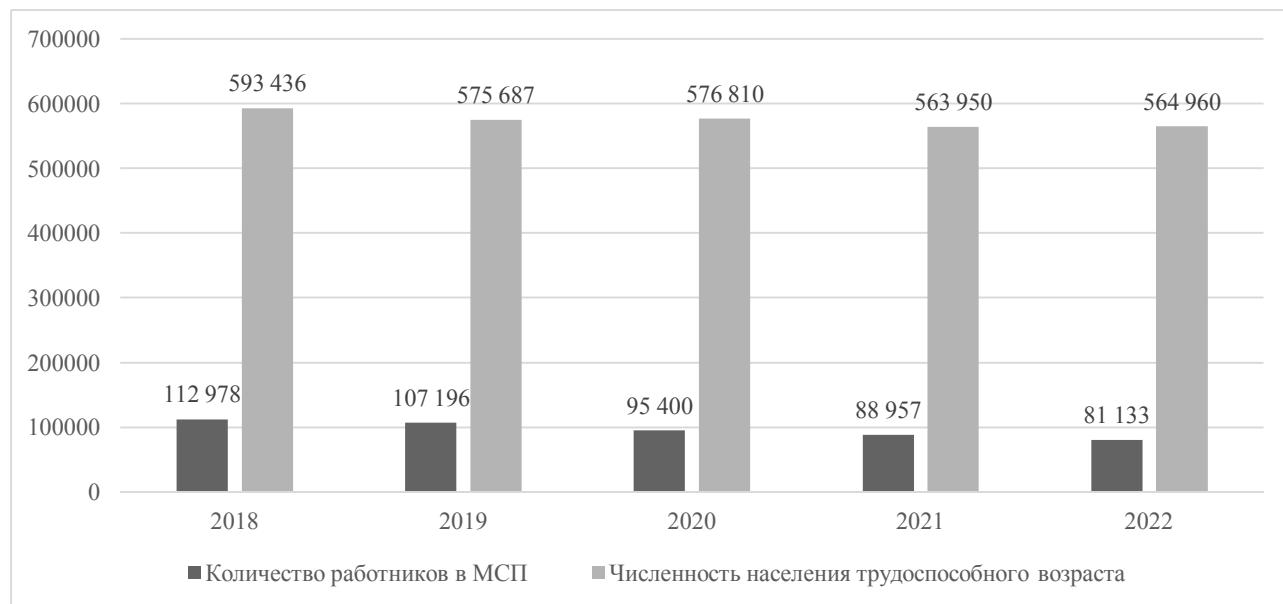


Рис. 2. Динамика численности работников в секторе МСП и населения трудоспособного возраста в Архангельской области в период 2018–2022 гг.

Такая тенденция свидетельствует о том, что МСП региона не выполняют в полном объёме одну из приоритетных функций в социально-экономической системе региона – создание рабочих

мест и поддержание их численности. Основной причиной выступает последовательное сокращение количества трудоспособного населения из-за миграции молодежи, которая является основным кадровым резервом и формирует предпринимательский потенциал территорий.

Данные о вкладе МСП в ВРП Архангельской области тоже демонстрируют неоднозначную картину. Несмотря на то, что созданная субъектами МСП валовая добавленная стоимость в абсолютном выражении выросла с 2019 по 2022 гг. на 27,3 % (см. табл.), доля МСП в ВРП оставалась низкой относительно среднероссийских показателей [2]. Такая ситуация обосновывается весьма очевидным фактом: наибольшую долю в ВРП занимают крупные промышленные предприятия (например, специализирующиеся на лесозаготовках). Наряду с этим, наблюдается парадоксальная тенденция. Данные рисунка 1 свидетельствуют о снижении количества субъектов МСП на территории Архангельской области, при этом оставшиеся предприятия генерировали высокую добавленную стоимость. Эффективным компаниям удалось нарастить свою производительность, а также частично компенсировать издержки в рамках инфляции с помощью повышения цен на продукцию и оптимизации внутренних процессов. За тот же период в совокупности инфляция составила около 38 %.

Показатели вклада субъектов МСП в валовой региональный продукт

Показатель	2019	2020	2021	2022
Валовая добавленная стоимость МСП, млн руб.	125 147,0	124 959,4	152 186,2	159 332,3

Учитывая влияние МСП на экономику, государство выстраивает многоуровневую систему поддержки, основанную на доступности, заявительном характере и прозрачности. Меры поддержки реализуются на всех уровнях власти [7]. Например, на федеральном уровне это льготное кредитование Корпорацией МСП, специальные налоговые режимы (УСН, ПСН, НПД), а также образовательные программы. Региональный уровень в Архангельской области представлен деятельностью Министерства экономического развития и промышленности, АНО АО «Агентство регионального развития», Гарантийного фонда «Мой бизнес». В 2025 году был запущен региональный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на 2025–2030 годы с бюджетом 446 770,51 тыс. рублей. Его цель – обеспечить рост дохода на одного работника МСП, превышающий рост ВВП. Особое внимание в регионе уделяется следующим отраслевым приоритетам: промышленность и лесное хозяйство; сельское хозяйство; туризм и сфера услуг; социальная сфера и молодежное предпринимательство; ИТ-отрасль и инновации.

С 2019 г. по 2024 г. в Архангельской области проведено 1600 мероприятий для МСП, в ходе которых бизнес региона заключил 175 экспортных контрактов и получил финансовую поддержку в виде 2000 льготных займов (2,7 млрд руб.), 700 поручительств (3,8 млрд руб.) и 86 грантов (57 млн руб.). Только за 2025 год центр «Мой бизнес» оказал свыше 1200 услуг 900 предпринимателям при областной субсидии из областного бюджета почти в 20 млн руб. [1]. Несмотря на видимые усилия и результаты, существует разрыв между предлагаемыми мерами и реальными потребностями бизнеса. Эффективность государственной поддержки МСП, в некоторой степени, обезличивается проблемами информационного обеспечения. Предприниматели в отдаленных районах часто не информированы о доступных мерах из-за низкого качества связи, редких выездов бизнес-десантов, отсутствия персонализированного подхода.

Согласно Указу Президента от 2 мая 2014 г. № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» Архангельская область частично входит в состав АЗРФ, одним из приоритетов стратегии социально-экономического развития которой является создание комфортных условий для ведения бизнеса, включая поддержку МСП [6]. Это предоставляет предпринимателям региона дополнительные льготы (например, по налогу на имущество для резидентов АЗРФ), которые служат стимулом для инвестиций и развития бизнеса. Однако, в процессе интеграции МСП в арктическую экономику существует проблема – высокий порог входа, связанный с высокими издержками, логистической сложностью и необходимостью использования специализированных технологий. Таким образом, для раскрытия потенциала Архангельской области в МСП необходима не просто поддержка предприятий, а целевая ориентация на ниши, актуальные для освоения Арктики. Например, логистическое освоение Севморпути, развитие арктического туризма, переработка биоресурсов или предоставление цифровых услуг в суровых климатических условиях.

Вопреки отрицательной динамике ряда показателей, стоит отметить положительные тенденции и достигнутые результаты. Актуальными направлениями для Архангельской области являются жилищное строительство, логистика, лесная промышленность, экотуризм и сельское хозяйство. На 10.10.2025 г. ОКВЭД «Строительство жилых и нежилых зданий» занимал наибольшую долю в секторе МСП с количеством в 1117 предприятий. Дело в том, что крупный застройщик может привлечь МСП в виде субподрядчиков, тем самым снижая свои риски и затраты. На втором месте находится 49.41 – «Деятельность автомобильного грузового транспорта» с долей в 13 % (1091 предприятие), что обосновано спецификой ведения деятельности в суровых климатических условиях.

Перспективными для развития являются такие направления как экспорт дикоросов (ягод, грибов, лекарственных трав) и продукции из них, а также товаров народных промыслов, основанных на поморских традициях и ресурсах. Процесс может быть организован через специализированные кооперативы и компании, занимающиеся комплектованием продукции для дальнейшей транспортировки их на внутренний рынок и зарубежные страны. Объемы и география сбыта расширяются благодаря уникальному географическому расположению с различными транспортными коридорами (например, Севморпуть). По всей России спрос на экологически чистые и функциональные продукты растет, поэтому формирование бренда «Арктическая экологичность» становится конкурентным преимуществом для местных производителей пищевой и сувенирной продукции. Еще одним флагманом выступает Архангельский водорослевый комбинат, который, будучи крупным предприятием, формирует вокруг себя целую сеть субъектов МСП – от малых компаний по добыче ингредиентов до предприятий, занимающихся логистикой и переработкой сырья.

Заключение

Архангельская область обладает значительным потенциалом в сфере развития МСП благодаря своему географическому расположению и разнообразию ресурсов. Несмотря на сохраняющиеся отрицательные тенденции – низкая доля в ВРП, потеря численности занятых в секторе, серьезная зависимость от крупных промышленных предприятий, в регионе есть яркие примеры успешных предприятий, показывающих, что даже в сложных условиях можно достигать хороших результатов. Они не просто выживают, а активно развиваются. Для улучшения общей ситуации требуется повысить эффективность конкурентных преимуществ. Снижению барьеров входа на арктический рынок, например, с помощью компенсации транспортных издержек,

созданию равных возможностей для доступа к информационным ресурсам по поддержке МСП и разработке детализированной дорожной карты по работе с предпринимателями (с акцентом на удержании кадров в регионе), стоит уделить особое внимание.

Литература

1. Более 900 представителей малого и среднего бизнеса Поморья получили господдержку в текущем году / Агентство регионального развития [Электронный ресурс]. URL: <https://msp29.ru/news/bolee-900-predstavitelej-malogo-i-srednego-biznesa-pomorya-poluchili-gospodderzhku-v-tekushhem-godu>
2. Валовой региональный продукт / Управление Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу [Электронный ресурс]. URL: <https://29.rosstat.gov.ru/grp11>
3. Васильева А.С., Васильев П.А. Современные особенности развития малого предпринимательства в Архангельской области // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 22(160). С. 23–30.
4. Васильева, А. С. Особенности развития малого предпринимательства в Архангельской области в современных условиях // Современные технологии управления. 2015. № 3(51). С. 16–22.
5. Закон Архангельской области от 29 октября 2010 г. № 209-16-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Архангельской области» [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/962026791>
6. Указ Президента РФ от 02.05.2014 № 296 (ред. от 05.03.2020) «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162553/
7. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/