

8. Пономарева И.Ю., Савинов В.Ю. Исторические предпосылки развития научно-популярного туризма в Тульской области // Российские регионы: взгляд в будущее. 2022. Т. 9, № 3-4. С. 64–73.
9. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/?ysclid=mg99es4uxi437646099>.
10. Распоряжение Правительства РФ от 25 июля 2022 г. № 2036-р Об утверждении Плана проведения в РФ Десятилетия науки и технологий. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404975641/?ysclid=mg97s9yilw374836381>
11. Рыгалова М.В., Рыгалов Е.В. Анализ возможностей развития научного туризма в Алтайском крае и в Республике Алтай // Псковский регионологический журнал. 2023. Т. 19, № 1. С. 87–97. DOI: 10.37490/S221979310023086-7.
12. Танеева Е.Ш. Перспективы развития научного туризма в Московской области // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 5(52). С. 127–135. DOI: 10.12737/5369.
13. Чернышева Т.Л. Научный туризм студенческих объединений университетов как способ активизации научного потенциала страны // Бизнес. Образование. Право. 2017. № 1(38). С. 268–275.

DOI: 10.34773/EU.2025.6.34

Развитие международного туризма в Республике Башкортостан: факторы и перспективы^{*}

Development of International Tourism in the Republic of Bashkortostan: Factors and Prospects

К. ШИРШИКОВА, В. ОРЕШНИКОВ,
Э. ИСХАКОВА

Ширшикова Кристина Максимовна, бакалавр кафедры инновационной экономики Института экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (УУНиТ). E-mail: shirshikova2002@yandex.ru

Орешников Владимир Владимирович, канд. экон. наук, доцент кафедры инновационной экономики Института экономики, управления и бизнеса УУНиТ. E-mail: voresh@mail.ru

Исхакова Эльвира Ильфатовна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры инновационной экономики Института экономики, управления и бизнеса УУНиТ. E-mail: elvira-ufa2006@mail.ru

***Аннотация.** Туризм является одной из ключевых сфер экономики, оказывающей влияние на финансовую, социальную, политическую и иные составляющие развития стран. Целью данного исследования является выявление проблем и определение направлений развития международного туризма в Республике Башкортостан. Рассмотрены динамика туристского потока, загруженность коллективных средств размещения, численность лиц, размещенных в санаторно-курортных организациях, обеспеченность авиасообщением, определено положение региона среди других субъектов Российской Федерации. По результатам рассмотрения различных факторов и показателей развития данной сферы предложены направления развития международного туризма в Республике Башкортостан.*

^{*} Ссылка на статью: Ширшикова К.М. Развитие международного туризма в Республике Башкортостан: факторы и перспективы / К.М. Ширшикова, В.В. Орешников, Э.И. Исхакова // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2025. № 6. С. 195–201. DOI: 10.34773/EU.2025.6.34.

Ключевые слова: международный туризм, факторы, оценки, Россия, Республика Башкортостан, регионы-лидеры, коллективные средства размещения, перспективы развития.

Abstract. Tourism is one of the key areas of the economy, influencing the financial, social, political and other components of the development of countries. The purpose of this study is to identify the problems and determine the directions of development of international tourism in the Republic of Bashkortostan. The dynamics of the tourist flow, the workload of collective accommodation facilities, the number of people accommodated in sanatorium-resort organizations, the availability of air services, and the position of the region among other subjects of the Russian Federation are considered. Based on the results of consideration of various factors and indicators of the development of this sphere, directions for the development of international tourism in the Republic of Bashkortostan are proposed.

Key words: international tourism, factors, assessments, Russia, Republic of Bashkortostan, leading regions, collective accommodation facilities, development prospects.

Основные положения

1. На сегодняшний день туризм является одной из ключевых факторов развития экономики многих стран и регионов.
2. Республика Башкортостан обладает существенным потенциалом в туристской сфере, в том числе в области международного туризма, однако отстает от регионов-лидеров.
3. Для улучшения ситуации требуется комплексный подход и выделение зон ответственности развития международного туризма в регионе.

Введение

На современном этапе развития мировой экономики важное место отводится сфере услуг. Международный туризм способствует культурному обмену и укреплению связей между странами, улучшению инфраструктуры и развитию экономики страны, создавая новые рабочие места. Также международный туризм является важным источником дохода.

Республика Башкортостан, край с богатой культурой и уникальной природой, обладает значительным потенциалом для развития международного туризма. Несмотря на имеющийся потенциал, сфера международного туризма в регионе требует дальнейшего развития и стратегического планирования. На сегодняшний день имеющиеся оценки туристской привлекательности регионов России показывают отставание Республики Башкортостан по ряду ключевых параметров. В связи с этим целью данного исследования является определение факторов, влияющих на развитие международного туризма в регионе, анализ перспектив и проблем развития международного туризма.

Методы

В рамках проведенного исследования для оценки текущей ситуации в области развития туристской сферы использованы данные Всемирной туристской организации, Росстата. Были применены методы структурного и динамического анализа, группировки и визуализации данных.

Согласно отчету Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), в 2024 году туристы по всему миру совершили около 1,4 млрд поездок [14], что на 11 % больше по сравнению с 2023 годом. Эксперты отмечают, что глобальная туристическая отрасль на 99 % восстановилась до уровня, наблюдавшегося до начала пандемии COVID-19 [11]. В 2024 году на Среднем Востоке число прибывших туристов достигло 95 млн человек, что выше показателя до пандемии на 32 %, Африку посетило 74 млн человек, европейские страны – 747 млн туристов. По данным экспертов, в Россию за этот период было совершено 16,7 млн поездок, что на 8,2 % выше, чем в 2023 году.

Международный туризм является многогранным явлением. Обзор подходов различных авторов к сущности и содержанию данного понятия представлен, в частности, в работе [9]. Международный туризм оказывает влияние на различные сферы общественной жизнедеятельности, включая экономику, политику, экологию, социально-культурную сферу. Экономическая

роль международного туризма заключается, в первую очередь, в формировании дополнительных поступлений в бюджет страны (региона) пребывания. Доля туристской индустрии в мировом ВВП в 2024 году составила 2,8 % [13]. Данный вид деятельности стимулирует развитие малого и среднего бизнеса, создание новых рабочих мест [5]. Дополнительное финансирование получает развитие инфраструктуры, что проявляется, в том числе, в открытии новых локаций, проведении тематических фестивалей, мастер-классов и выставок. Это в конечном итоге позитивно сказывается на качестве жизни населения и позволяет привлекать еще больше туристов.

Увеличение туристских потоков способствует экономическому благосостоянию, но также является причиной возникновения экологических и социальных проблем [4]. Данными обстоятельствами обусловлено возникновение концепции устойчивого туризма, которая подразумевает бережное отношение к природе, проявление уважения к местным жителям и их традициям, а также поддержку местного бизнеса.

Результаты

В Республике Башкортостан в сфере туризма на сегодняшний день сложилась двойственная ситуация. С одной стороны, благодаря богатому культурному наследию и уникальному природному потенциалу Башкортостан имеет большие возможности в туристской сфере и является привлекательным для туристов [7]. С другой стороны, имеющиеся возможности используются далеко не в полной мере. За 2024 год туристский поток по Республике Башкортостан составил 1,9 млн единиц, что на 11 % меньше по сравнению с 2023 годом (табл. 1). За первые два месяца 2025 года туристский поток по республике составил 0,3 млн единиц.

Таблица 1

Туристский поток по Республике Башкортостан, ед.

Годы	Туристский поток
2022	1 914 771
2023	2 187 886
2024	1 946 685

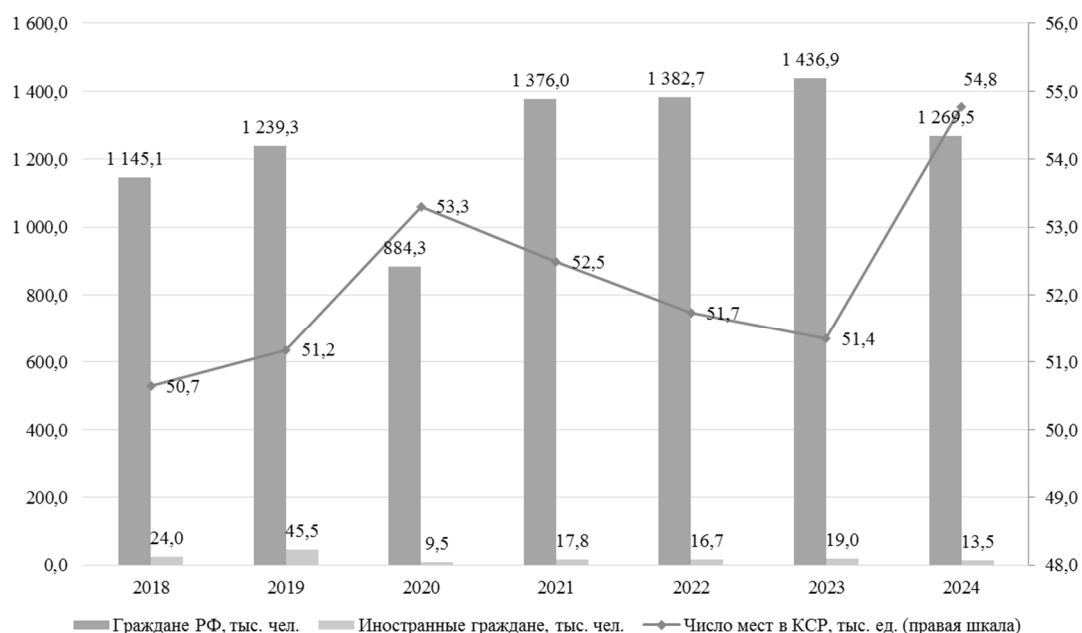
Выполнено авторами по данным Росстата.

По туристскому потоку Республика Башкортостан входит в топ-3 лидеров среди регионов Приволжского федерального округа и в топ-15 среди субъектов РФ в 2024 году. При этом в 2023 году Башкирия занимала 14-ое место, а в 2022 – 13-ое. Во многом рост 2022 года связан с введением в отношении России санкций и закрытии границ многих зарубежных стран, что привело к увеличению потока туристов из соседних регионов. Но к 2024 году, несмотря на программы развития и привлечения туристов, количество посетителей снизилось, в том числе из-за открытия новых направлений международного туризма.

Динамика числа туристов, проживавших в коллективных средствах размещения (КСР) за последние несколько лет существенно не изменилась, а в ряде случаев (несмотря на увеличения количества КСР с 537 ед. в 2019 г. до 584 ед. в 2023 г.) наблюдалось снижение значения данного показателя (рисунок), что отражается на загруженности объектов.

Можно отметить, что в 2020 году количество иностранных туристов уменьшилось на 80 % по отношению к 2019 году, причиной чему стала пандемия COVID-19. В последующие три года отмечается рост числа иностранных граждан, однако в 2024 году тенденция изменилась, что объясняется неблагоприятными погодными условиями и ростом цен на туры. В рейтинге, составленном на основе данных Росстата и «СберАналитики», Башкирия заняла 7 место среди самых дорогих регионов России в 2024 году.

В целом можно отметить, что регион в большей степени нацелен на внутренний туризм. При этом наиболее часто в республику приезжают в лечебно-оздоровительных целях. Также популярен спортивный и этнографический туризм, гастротуризм, сплавы и глэмпинги. Следующим преимуществом является событийный туризм [8], например, международный фестиваль искусств «Сердце Евразии».



Показатели загрузки КСР

Выполнено авторами по данным Росстата.

Другим важным фактором развития туристской сферы в современном мире является обеспеченность региона информационными и коммуникационными технологиями [10]. В Республике Башкортостан с 2019 года доля населения, использующего сеть Интернет, заметно выросла. По данному показателю, несмотря на хорошую динамику, Башкирия уступает Москве, Татарстану и Краснодарскому краю, это является стимулом к дальнейшим усилиям по развитию цифровизации в регионе. Москва и Татарстан в 2023 году достигли почти 100 % охвата населения, использующего сеть Интернет.

В совокупности это приводит к тому, что валовая добавленная стоимость туристской индустрии в Башкортостане оказывается значительно ниже, чем в регионах-лидерах. Москва лидирует по показателю валовой добавленной стоимости среди всех рассматриваемых регионов, превышая значения следующих за ней Санкт-Петербурга в 3,3 раза и Краснодарского края в 4,3 раза. При этом разрыв растет. Так, с 2019 г. в г. Москве прирост составил 69,2 %, в г. Санкт-Петербурге 63,5 %, в Свердловской области 61,4 %, в Краснодарском крае 54,6 %, в Нижегородской области 50,9 %, в Республике Татарстан 35 %. В Республике Башкортостан соответствующий показатель вырос лишь на 24,5 %. Во многом это связано с сохранением ряда проблем, которые замедляют развитие туристической отрасли в Башкортостане:

- малоразвитость инфраструктуры, в том числе плохое качество дорог, которые ведут к природным и историческим памятникам и другим достопримечательностям, находящимся вне крупных городов [2];
- нехватка квалифицированных специалистов;
- высокая стоимость размещения в КСР и санаторных услуг;
- ориентированность на внутренний туризм, что проявляется, в том числе, в отсутствии перевода на иностранные языки единого портала TERRA BASHKIRIA;
- неосведомленность граждан о многих туристических объектах.

В Башкортостане действует несколько программ по развитию туризма, целью которых является онлайн-продвижение туристических маршрутов, создание сети визит-центров, а также развитие этнотуризма. Однако на международном рынке сохраняется недостаточная узнаваемость региона. Устранение данных проблем должно носить комплексный характер с задействованием различных уровней управления.

Обсуждение

Очевидно, что на сегодняшний день Республика Башкортостан существенно уступает Москве, Санкт-Петербургу, Татарстану и ряду других регионов (не говоря уже о пограничных) с точки зрения привлекательности для китайских туристов. В связи с этим, требуется принятие комплекса мер, направленных на улучшение ситуации. На наш взгляд, должна проводиться системная политика, с одной стороны, охватывающая различные направления деятельности, а с другой – учитывающая потребности возможности различных уровней управления. Исходя из этого, была сформирована матрица зон ответственности, представленная в таблице 2.

Таблица 2

Зоны ответственности развития международного туризма в регионе*

Сферы	Уровень		
	Регион	Муниципалитет	Предприятия
Бренд	Продвижение бренда туристической индустрии, участие в международных выставках.	Участие в маркетинговых кампаниях, продвижение через китайские платформы.	Создание сайта с переводом на китайский язык, реклама услуг через китайские социальные сети.
Персонал	Создание программ в вузах для обучения гидов, менеджеров.	Создание языковых школ, курсов по межкультурному общению, мотивация кадров к обучению.	Найм персонала, владеющего китайским/английским языками, обучение основам китайского этикета.
Инфраструктура	Увеличение числа прямых рейсов из Китая, наличие указателей на китайском языке, поддержка строительства КСР, мест питания.	Строительство/содержание дорог к экскурсионным объектам, благоустройство мест общественного пользования, проведение мобильного интернета.	Обеспечение комфортных условий для китайских граждан, учет культурных особенностей, таблички на китайском языке, организация трансфера.
Нормативная база / Безопасность	Упрощение визового режима, мониторинг безопасности туристических зон, развитие международных отношений.	Обеспечение качественными КСР, взаимодействие с местными организациями по безопасности, содействие при получении разрешений для малого и среднего бизнеса.	Оформление страховки для туристов, информирование о правилах безопасности, сотрудничество с китайскими туроператорами.
Культурные мероприятия	Развитие этнотуризма и экологического туризма.	Поддержание состояния местных памятников и других исторических объектов, организация гастрономических фестивалей.	Создание уникальных туристических услуг (этнотуризм), продажа сувенирной продукции [6].

* Разработано авторами.

Важной составляющей повышения туристической привлекательности региона является создание и продвижение его бренда. На наш взгляд, целесообразно сформировать систему управления таким образом, чтобы власти субъекта Федерации взяли на себя вопросы позиционирования на международной арене путем расширения рекламных кампаний, продвижения культурных традиций, участия в выставках, что позволит международным туристам узнать о регионе. В данной системе муниципалитеты являются источником предложения для туристов, то есть предоставляют места для посещения: например, в г. Уфе – гастрономия, в Белорецком районе – горы Иремель, Ямантау, заповедник «Шульган-таш» в Бурзянском районе. Предприятия, в свою очередь, работают непосредственно с туристами, используя усилия региона в части узнаваемости и уникальность муниципалитетов, подстраиваясь под предпочтения клиентов.

Что касается инфраструктуры, Республика Башкортостан в пределах своих полномочий обеспечивает развитие авиасообщения, дорожной сети между городами, наличие знаков и указателей на иностранном языке, муниципалитеты отвечают за обеспечение подъездных дорог, благоустройство мест общественного пользования [12] и перевод указателей на иностранные языки внутри своей территории, также доступ к Интернету, обеспечивая комфортную среду для туристов. Предприятия определяют условия проживания с учетом особенностей культуры иностранных граждан (отели, гостиницы), предоставляют питание, схожее с традиционной кухней на родине туристов (рестораны/кафе), удобный трансфер, поддержку использования китайских платежных систем (Alipay, UnionPay).

Для подготовки кадров в сфере туризма регион инвестирует во внедрение программ и направлений в высших и средних профессиональных образованиях, на уровне муниципалитетов создаются дополнительные языковые школы, а сотрудники предприятий обучаются согласно правилам организаций, которые несут ответственность за качество обслуживания, так как уровень подготовки их работников является показателем уровня сервиса для иностранных туристов.

Поддержка культурных мероприятий, фестивалей, вложение средств в продвижение региона относятся к задачам регионального уровня, муниципалитеты организуют локальные мероприятия, сохраняют объекты культурного и исторического наследия [3], в то время как предприятия (туристские организации) разрабатывают программы для туристов, адаптируя их под иностранцев.

Слаженная работа на всех уровнях позволит создать устойчивую базу, благодаря которой удастся привлечь иностранных туристов, обеспечить им комфортные условия и интересное времяпрепровождение, чтобы они захотели побывать в регионе снова и рекомендовали его знакомым и родственникам, поэтому для поддержки международных туристов на уровне предприятий будет создан проект туристской организации.

Заключение

Развитие международного туризма поможет региону стать более конкурентоспособным по сравнению с другими субъектами РФ, однако для этого необходимо включать новые программы и события, имеющие отношение к другим странам, чтобы привлечь туристов. Необходимо качественно продвигать и местные мероприятия, фестивали на мультязычных онлайн-платформах, уделять особое внимание продвижению экологического, оздоровительного и этнотуризма, снимать тематические короткие видео и выкладывать их в социальные сети, что позволит охватить большее количество людей, часть из которых заинтересуется предлагаемыми турами. Сотрудничество с соседними регионами [1] поможет увеличить туристический поток в регион, например, путем интегрирования туристических маршрутов из одного близлежащего региона в другой.

Литература

1. Атаева А.Г., Орешников В.В. Методологические основы государственного управления социальным развитием территориальных социально-экономических систем // *Ars Administrandi* (Искусство управления). 2024. Т. 16, № 1. С. 1–19. DOI: 10.17072/2218-9173-2024-1-1-19.
2. Волина О.В. Экологический туризм в Башкирии // *Трибуна ученого*. 2020. № 8. С. 6–11.
3. Губанова Е.В. Развитие Калужской области в условиях цифровой трансформации // *Пространственное развитие территорий: Сборник трудов VI Междунар. научно-практич. конф.*, Белгород, 24 ноября 2023 г. Белгород: Эпицентр, 2023. С. 18–22.
4. Захарова Е.Н. Экотуризм как направление обеспечения устойчивого характера туристской деятельности / Е.Н. Захарова, М.З. Абесалашвили, М.Е. Ордынская // *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Экономика*. 2024. № 3(345). С. 57–65. DOI: 10.53598/2410-3683-2024-3-345-57-65.

5. Есиева А.А. Международный туризм как форма международных экономических отношений // Форум молодых ученых. 2019. № 1-1(29). С. 1239–1243.
6. Казанина Т.А., Суслов С.А. Создание туристической базы отдыха. Организация стартапа ООО «Агротур» в сфере агротуризма в г. Княгинино Нижегородской области // Цифровой регион. Социально-экономическое развитие сельских территорий: опыт, компетенции, проекты: Материалы IX Всеросс. научно-практич. конф., Княгинино, 23–24 марта 2022 г. Том II. Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2022. С. 194–196.
7. Казначеева С.Н. Проблемы и перспективы развития туризма / С.Н. Казначеева, И.Б. Бичева, Д.А. Казначеев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. № 1(59). С. 42–48. DOI: 10.47581/2022/IE.1.59.06.
8. Котова Т.П., Шайгарданова В.Ю. Событийные мероприятия как фактор развития туризма в Башкортостане // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т. 15, № 5(97). С. 86–95. DOI: 10.24412/1995-042X-2021-5-86-95.
9. Круглов И.В., Кисова А.Е. Проблемы и перспективы развития международного туризма в России // Вестник Челябинского государственного университета. 2021. № 12(458). С. 150–159. DOI: 10.47475/1994-2796-2021-11217.
10. Лавров С.Н., Полищук Н.С. Перспективы развития международного медицинского туризма: проблемы цифровизации отрасли // Известия Субтропического научного центра Российской академии наук. 2024. № 4-2. С. 55–61.
11. Никулина О.В., Делова К.В. Проблемы развития международного туризма в постпандемийный период // Гостиничное дело. 2024. № 4. С. 30–36. DOI: 10.33920/igt-3-2404-05.
12. Орешников В.В., Аитова Ю.С. Социальная инфраструктура как ключевой фактор демографического развития региона // Региональные проблемы преобразования экономики. 2019. № 11(109). С. 259–267. DOI: 10.26726/1812-7096-2019-11-259-267.
13. Стратегическое управление процессами развития туристско-рекреационного потенциала региона / А.Б. Жерукова, А.В. Шаропатова, Т.Г. Гарбузова [и др.] // Экономика и управление: проблемы, решения. 2025. Т. 14, № 2(155). С. 106–116. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2025.02.14.013.
14. Туризм (мировой рынок) [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_\(мировой_рынок\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_(мировой_рынок))