

## Научно-популярный туризм в системе имиджевого позиционирования российской науки\*

### Popular Science Tourism in the Image Positioning System of Russian Science

И. ФРОЛОВА, Р. ЛУКМАНОВА

**Фролова Ирина Васильевна**, д-р филос. наук, профессор, профессор кафедры истории России, историографии и источниковедения ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (УУНиТ), профессор кафедры гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». E-mail: irina.v.frolova@mail.ru

**Лукманова Раушания Хусаиновна**, д-р филос. наук, доцент, профессор кафедры истории России, историографии и источниковедения УУНиТ. E-mail: lukmanovark@mail.ru

**Аннотация.** В рамках «Десятилетия науки и технологий» в Российской Федерации реализуется инициатива «Научно-популярный туризм». Она направлена на повышение доступности информации о научных достижениях, максимальное вовлечение молодежи в исследовательскую деятельность. В ходе реализации инициативы создаются научно-популярные маршруты по университетам, НИЦ, лабораториям, технопаркам. Участники экскурсий знакомятся с традициями и инновациями, участвуют в демонстрациях и экспериментах. С 2024 года Евразийский научно-образовательный центр активно реализует проекты научного туризма. Профессорско-преподавательский состав уфимских вузов и ученые институтов разработали девять маршрутов научно-популярной направленности. Гуманитарный маршрут «Сократ» посвящен исследованиям в литературоведении, филологии, истории, археологии, этнографии и креативном дизайне.

**Ключевые слова:** российская наука, имиджевое позиционирование, десятилетие науки и технологий в Российской Федерации, Евразийский научно-образовательный центр, научно-популярный туризм, маршруты научного туризма, маршрут гуманитарной направленности «Сократ».

**Abstract.** As part of the "Decade of Science and Technology", the Russian Federation is implementing the "Science and Popular Tourism" initiative. It aims to increase accessibility to information about scientific achievements and maximize the involvement of young people in research. The initiative creates popular science routes through universities, research centers, laboratories, and technology parks. Tour participants learn about traditions and innovations, and participate in demonstrations and experiments. Since 2024, the Eurasian Science and Education Center has been actively implementing science tourism projects. Faculty from Ufa universities and researchers from institutes have developed nine popular science routes. The "Socrates" humanities route is dedicated to research in literary studies, philology, history, archeology, ethnography, and creative design.

**Key words:** Russian science, image positioning, Decade of Science and Technology in the Russian Federation, Eurasian Scientific and Educational Center, popular science tourism, scientific tourism routes, humanitarian route "Socrates".

#### Основные положения

Научный (научно-популярный) туризм – это значимый инструмент позиционирования российской науки, что нашло отражение в «Плане проведения в РФ «Десятилетия науки и технологий» (2022–2031), утвержденном Распоряжением Правительства РФ от 25 июля 2022 г. № 2036-р. [1] План предполагает реализацию инициативы «Научно-популярный туризм», направленной на повышение доступности информации о достижениях и перспективах российской науки, а также на вовлечение молодежи в сферу исследований и разработок. Инициатива рассчитана на широкую аудиторию внутреннего туризма всех возрастов. Её результатом является разработка научно-популярных маршрутов, связанных с

---

\* Ссылка на статью: Фролова И.В., Лукманова Р.Х. Научно-популярный туризм в системе имиджевого позиционирования российской науки // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2025. № 6. С. 190–195. DOI: 10.34773/EU.2025.6.33.

исследовательскими объектами, обеспечение подготовки специалистов, организующих и проводящих подобные мероприятия.

Реализация инициативы предполагает посещение университетов, научно-исследовательских центров, лабораторий, технопарков, обсерваторий и т. д. Участники не только знакомятся с информацией о научных и технологических достижениях, но и сами включаются в демонстрации и эксперименты. Подобная форма туризма помогает имиджевому позиционированию российской науки, создавая ее привлекательный образ, в том числе – для студентов и школьников.

С 2024 года Евразийский НОЦ активно включился в работу по реализации проектов сферы научно-популярного туризма. Профессорско-преподавательским составом уфимских вузов совместно с научными сотрудниками исследовательских институтов разработано девять маршрутов научного туризма, в том числе – маршрут «Сократ» по гуманитарному направлению. Маршрут предполагает знакомство с научными исследованиями в области литературоведения, филологии, истории, археологии, этнографии, креативного дизайна [4].

## Введение

Актуальность исследования определяется значимостью научного (научно-популярного) туризма как инструмента, способствующего повышению информированности о достижениях и перспективах российской науки, популяризации науки в доступном и интересном формате, следствием которой будет привлечение талантливой молодёжи в сферу исследований и разработок, а также формирование чувства гордости за достижения отечественной науки. Данная тема стала особенно востребованной после окончания ограничительных мер, действовавших в период пандемии новой коронавирусной инфекции, и исследование этого феномена находит широкое отражение и в специальной литературе. В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. научный туризм определяется как «путешествие без извлечения туристом материальной выгоды в целях сбора научной информации, проведения научных исследований, посещения научных мероприятий» [8]. На наш взгляд, де-факто в данной редакции определения речь идет о научной стажировке, поскольку туризм представляет собой деятельность досуговую, хотя и сопряженную с получением новых знаний. Думается, более корректно было бы говорить о научном туризме в контексте туризма научно-популярного, когда путешественники имеют возможность познакомиться с разными научными объектами: университетами, научно-исследовательскими институтами, лабораториями, технологическими парками. В сущности, именно такой ракурс представлен в большинстве работ, посвященных научному туризму. Обратимся к краткому анализу современной литературы, посвященной проблематике научного и научно-популярного туризма.

А.В. Афанасьева, Е.В. Логвина, Т.Т. Христов выявляют методологические основы научного туризма [1]. Е.А. Крылова рассматривает научный туризм как новое туристическое направление в экономике России [7]. Т.Л. Чернышева пишет о необходимости организации научных туров для представителей университетских студенческих объединений, занимающихся научными исследованиями, в лаборатории других вузов, где они могли бы ознакомиться с новой для них инфраструктурой, методикой и экспериментальными данными молодых учёных, работающих по определённой тематике [13, 270]. О.И. Бычкова исследует развитие потенциала специализированных музеев в популяризации научно-технического наследия в сфере туризма [4].

А.А. Безгачева и А.Э. Жданова обращаются к выявлению современного состояния и проблем развития научного туризма, рассматривая его как важный ресурс позиционирования в федеральном пространстве разных регионов России [2]. В ряде работ затрагиваются региональные особенности развития научного туризма, в частности, Р.Н. Иванова анализирует содержание и объекты научного туризма в Якутии [6], М.В. Рыгалова и Е.В. Рыгалов – возможности развития научного туризма в Алтайском крае и в Республике Алтай [11], Е.Ш. Таеева – перспективы научного туризма в Московской области [13] и т.д.

Целью данной статьи является анализ научного туризма в системе имиджевого позиционирования российской науки на примере проектов Евразийского научно-образовательного

центра мирового уровня, которые реализуются с использованием креативных пространств Межвузовского студенческого кампуса в городе Уфе.

### Методы

При подготовке статьи авторы опирались на системный метод, позволивший рассмотреть научный туризм как один из инструментов продвижения российской науки, повышения ее социального имиджа. Дополнением к нему стал факторный анализ, следствием использования которого явилось выявление условий, влияющих на популяризацию науки. Функциональный анализ помог определить место и роль проектов Евразийского НОЦ, в том числе – маршрутов научного туризма – для продвижения науки в Республике Башкортостан.

### Результаты

В 2022 году Президент Российской Федерации В.В. Путин подписал Указ о проведении с 2022 по 2031 год Десятилетия науки и технологий. За этот период планируется решить задачи максимально широкого привлечения в сферу исследований и разработок студентов и школьников, способствовать вовлечению ученых в процесс принятия решений на разных уровнях социальной экспертизы, сделать максимально доступной информацию о достижениях российской науки. Последняя из обозначенных задач может быть решена посредством развития научного (научно-популярного) туризма.

Как продемонстрировал анализ научной литературы, в регионах России началось тиражирование практик научного (научно-популярного) туризма. Инициатива была подхвачена и в Республике Башкортостан. В 2024 году Евразийским научно-образовательным центром мирового уровня совместно с представителями Министерства предпринимательства и туризма РБ, Уфимского университета науки и технологий, Уфимского государственного нефтяного технологического университета, академическими институтами и ведущими туристическими компаниями была начата работа по созданию научно-популярных маршрутов. Целью совместной деятельности было стремление показать высокий научный потенциал Республики Башкортостан, познакомить студентов и молодых ученых с новыми точками притяжения, которые появляются в Уфе в последние годы – лабораториями мирового уровня, научными площадками, пространствами межвузовского студенческого кампуса, а также продемонстрировать уже сложившиеся научные школы. Оператором проекта «Научный туризм» выступила управляющая компания Евразийского научно-образовательного центра (НОЦ). Команда НОЦ уже имела опыт создания и реализации отраслевых туристических маршрутов: в республике в рамках профориентационных мероприятий со школьниками был реализован проект «Промышленный туризм».

Особенностью проекта является то, что участники туристического маршрута могут не только узнать о научных и технологических достижениях Башкортостана, но принять самое активное участие в лекциях и экспериментах. Разработкой научно-популярных маршрутов занялись представители Уфимского государственного нефтяного технического университета (УГНТУ), Уфимского университета науки и технологий (УУНиТ) и Уфимского федерального исследовательского центра РАН (УФИЦ РАН), вовлекая в процесс Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы (БГПУ), Башкирский государственный медицинский университет (БГМУ), геопарки Республики Башкортостан – «Янган-Тау» и «Торатау». Было разработано девять маршрутов, которые раскрывают научный и туристический потенциал Башкортостана. Каждая экскурсия, стартующая из Межвузовского студенческого кампуса, посвящена одному из научных направлений, в частности, гуманитарному, техническому, химическому, биолого-медицинскому, ИТ, физико-математическому, а именно: «Сократ. Научно-популярный маршрут гуманитарной направленности», «Уфа физико-математическая: Уфа сквозь призму математики и физики», «Уфа естественно-научная: от зарождения жизни на Земле к ноосфере В.И. Вернадского», «Научно-образовательный маршрут “Пифагор”», «Биолого-медицинская экскурсия “Авиценна”», «Шень Ко: мир научно-технических разработок», «Дмитрий Менделеев. Уфа – химическая столица России: от атомов к материалам будущего»,

«Михаил Ломоносов. Взгляни на мир по-новому», «Научно-популярная экскурсия по геопарку “Янган-Тау”». Туристические маршруты дают возможность попасть на уникальные объекты научно-исследовательской инфраструктуры региона – от лабораторий университетов до предприятий реального сектора экономики и значимых, с точки зрения науки и исследований, мест республики – геопарков «Янган-Тау» и «Торатау», входящих в сеть Глобальных геопарков ЮНЕСКО.

Все девять маршрутов успешно прошли экспертизу Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах при Президенте РФ и вошли в перечень научно-популярных маршрутов России. По данным на сентябрь 2025 года, в 29 регионах России разработано 90 маршрутов научно-популярного туризма.

Остановимся подробнее на содержании маршрута гуманитарной направленности, в создании и реализации которого принимали участие авторы статьи. Название «Сократ» выбрано далеко не случайно – с именем этого древнегреческого философа связано обращение к проблеме человека. Всего маршрут включает в себя шесть точек, на каждой из которых экскурсантов встречает подготовленный специалист, осуществляющий максимально глубокое, но в то же время ориентированное на использование игровых форматов погружение в тему. Маршрут, стартующий в Межвузовском студенческом кампусе, сверхсовременном здании из стекла и бетона, олицетворяющем высокие технологии, начинается с рассказа о роли гуманитарных наук в создании современной научной картины мира, о цифровой гуманитаристике и игровых практиках, погружающих в тему *homo ludens* – человека играющего.

Следующая точка маршрута демонстрирует прыжок из настоящего в прошлое: участники перемещаются в главный корпус УУНиТ, построенный в 1957 году. Там им предоставляется уникальная возможность познакомиться со старинными изданиями, прикоснуться к которым можно только в защитных перчатках. Экскурсанты попадают в отдел редких книг УУНиТ, хранящий свыше 30 тысяч единиц репринтных, печатных и рукописных изданий начиная с XVII века. Участников экскурсии сопровождают преподаватели Высшей школы отечественной филологии УУНиТ – филологи и литературоведы, объясняющие, что основная задача отдела редких книг – хранение и изучение книжных памятников.

Далее экскурсанты попадают в «Лабораторию исследования коммуникации» Высшей школы отечественной филологии, в которой они знакомятся с историей филологического образования в университете, с существующими сейчас научными школами, а также становятся участниками викторины о В.И. Дале – создателе «Толкового словаря живого великорусского языка».

Третья точка гуманитарного маршрута «Сократ» – площадка Института истории и государственного управления УУНиТ. Там им предстоит погрузиться в еще более древние пласти истории в ходе интерактивной экскурсии в Музее археологии им. Н.А. Мажитова, экспонаты которого обнаружены в ходе раскопках студентами и преподавателями университета. Здесь же представлена мини-модель раскопок, позволяющая каждому почувствовать себя в роли археолога. Еще одну роль – археолога-исследователя – участники примеряют на себя в учебной археологической лаборатории, где сотрудники института рассказывают о процессе описания и хранения находок – памятников бронзового и железного века, а также раннего Средневековья. Завершает знакомство с археологической наукой посещение лаборатории цифровой археологии, где можно воочию убедиться в потенциале цифровой гуманитаристики, позволяющей создавать виртуальные копии находок, доступные для изучения в удаленном режиме.

Следующий пункт экскурсии – Институт этнологических исследований им. Р.Г. Кузеева УФИЦ РАН, где сотрудники академического Музея археологии и этнографии погружают участников в иммерсионную экскурсию-игру, знакомящую с обычаями и традициями насеявших Республику Башкортостан народов. Культура тесно связана с языком, что демонстрируют экскурсантам в пятой точке маршрута «Сократ» – в БГПУ им. М. Акмуллы. Там участников встречают представители Института филологического образования и межкультурных коммуникаций – создатели Центра продвижения русского языка «СЛОГ». Для гостей организуют

мастер-класс по славянской каллиграфии, причем испытание силы подразумевает использование настоящего гусиного пера. Не менее интересным является транслируемый участникам видеосюжет об участии преподавателей и студентов университета в программе «Послы русского языка в мире», призванной обучать русскому языку школьников и студентов ближнего и дальнего зарубежья.

Финальный пункт экскурсии – Институт экосистем бизнеса и креативных индустрий УГНТУ. Здесь участники экскурсии могут познакомиться со студенческими проектами в области дизайна в галерее АCADEMIA, сфотографироваться на фоне оригинальных и замысловатых форм, понаблюдать за креативным процессом студентов кафедры дизайна и искусствоведения.

Отзывы участников экскурсии – а это были и школьники, и студенты, и молодые ученые, и представители журналистского сообщества – подтвердили, что логика ее создателей была правильной: маршрут «Сократ», подготовленный в рамках проекта Евразийского НОЦ, комплексно демонстрирует сущность современной гуманитарной науки, ее связь с прошлым, настоящим и будущим.

### Заключение

Имиджевое позиционирование российской науки представляет собой актуальную задачу, способствующую не только росту престижности научно-исследовательской деятельности, но и формированию чувства гордости за достижения российской науки. Инициатива «Научно-популярный туризм», реализуемая в рамках «Десятилетия науки и технологий», направлена на повышение доступности информации о научных достижениях, максимальное вовлечение молодежи в исследовательскую деятельность. Она предполагает создание научно-популярных маршрутов по университетам, НИЦ, лабораториям, технопаркам, где участники не только знакомятся с инновациями, но и участвуют в демонстрациях и экспериментах. С 2024 года Евразийский НОЦ активно реализует такие проекты. Профессорско-преподавательский состав уфимских вузов и ученые институтов разработали девять маршрутов, включая гуманитарный «Сократ», посвященный исследованиям в литературоведении, филологии, истории, археологии, этнографии и креативном дизайне. Резюмируя, можно сделать вывод о том, что только систематическая работа в данном направлении способна решить поставленную перед учеными и менеджерами науки актуальную задачу.

### Литература

1. Афанасьева А.В. Методологические основы научно-популярного туризма / А.В. Афанасьева, Е.В. Логвина, Т.Т. Христов // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т. 17, № 2(104). С. 5–25. DOI: 10.5281/zenodo.8104849.
2. Безгачева А.А., Жданова А.Э. Научный туризм: состояние и проблемы развития // Экономика. Социология. Право. 2024. № 3(35). С. 9–17.
3. Брюханова Г.Д. Конгресс молодых учёных: синтез науки, технологий, туризма (формула научного и научно-познавательного туризма) / Г.Д. Брюханова, Е.К. Воробей, Ю.А. Дмитриев // Социально-экономическое пространство регионов. 2024. Т. 18, № 4. С. 214–225.
4. Бычкова О.И. Развитие потенциала научно-технических музеев в популяризации научно-технического наследия в сфере туризма // Культурологический журнал. 2025. № 2(60). С. 84–89.
5. В Уфе стартовал научно-популярный тур «Сократ», разработанный учеными Евразийского НОЦ [Электронный ресурс]. URL: <https://nocrb.ru/nit/tpost/2jny9tse01-v-ufe-startoval-nauchno-populyarnii-tur>
6. Иванова Р.Н. Содержание и объекты научного туризма в Якутии // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. 2012. Т. 9, № 2. С. 73–77.
7. Крылова Е.А. Научно-популярный туризм как новое туристическое направление в экономике России // Креативная экономика. 2022. Т. 16, № 5. С. 1829–1848. DOI: 10.18334/ce.16.5.114638.

8. Пономарева И.Ю., Савинов В.Ю. Исторические предпосылки развития научно-популярного туризма в Тульской области // Российские регионы: взгляд в будущее. 2022. Т. 9, № 3-4. С. 64–73.
9. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/?ysclid=mg99es4yxi437646099>.
10. Распоряжение Правительства РФ от 25 июля 2022 г. № 2036-р Об утверждении Плана проведения в РФ Десятилетия науки и технологий. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404975641/?ysclid=mg97s9yilw374836381>
11. Рыгалова М.В., Рыгалов Е.В. Анализ возможностей развития научного туризма в Алтайском крае и в Республике Алтай // Псковский региональный журнал. 2023. Т. 19, № 1. С. 87–97. DOI: 10.37490/S221979310023086-7.
12. Танееева Е.Ш. Перспективы развития научного туризма в Московской области // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 5(52). С. 127–135. DOI: 10.12737/5369.
13. Чернышева Т.Л. Научный туризм студенческих объединений университетов как способ активизации научного потенциала страны // Бизнес. Образование. Право. 2017. № 1(38). С. 268–275.

DOI: 10.34773/EU.2025.6.34

## **Развитие международного туризма в Республике Башкортостан: факторы и перспективы<sup>\*</sup>**

### **Development of International Tourism in the Republic of Bashkortostan: Factors and Prospects**

**К. ШИРШИКОВА, В. ОРЕШНИКОВ,  
Э. ИСХАКОВА**

**Ширшикова Кристина Максимовна**, бакалавр кафедры инновационной экономики Института экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (УУНиТ). E-mail: [shirshikova2002@yandex.ru](mailto:shirshikova2002@yandex.ru)

**Орешников Владимир Владимирович**, канд. экон. наук, доцент кафедры инновационной экономики Института экономики, управления и бизнеса УУНиТ. E-mail: [voresh@mail.ru](mailto:voresh@mail.ru)

**Исхакова Эльвира Ильфатовна**, канд. экон. наук, доцент кафедры инновационной экономики Института экономики, управления и бизнеса УУНиТ. E-mail: [elvira-ufa2006@mail.ru](mailto:elvira-ufa2006@mail.ru)

**Аннотация.** Туризм является одной из ключевых сфер экономики, оказывающей влияние на финансовую, социальную, политическую и иные составляющие развития стран. Целью данного исследования является выявление проблем и определение направлений развития международного туризма в Республике Башкортостан. Рассмотрены динамика туристского потока, загруженность коллективных средств размещения, численность лиц, размещенных в санаторно-курортных организациях, обеспеченность авиасообщением, определено положение региона среди других субъектов Российской Федерации. По результатам рассмотрения различных факторов и показателей развития данной сферы предложены направления развития международного туризма в Республике Башкортостан.

<sup>\*</sup> Ссылка на статью: Ширшикова К.М. Развитие международного туризма в Республике Башкортостан: факторы и перспективы / К.М. Ширшикова, В.В. Орешников, Э.И. Исхакова // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2025. № 6. С. 195–201. DOI: 10.34773/EU.2025.6.34.