

Анализ применимости технологии RPA для креативных индустрий*

Analysis of the Applicability of RPA Technology for Creative Industries

Н. ИШМУХАМЕТОВ, Л. ДАВЛЕТШИН

Ишмухаметов Наиль Салаватович, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и регионального развития Института экономики, управления и бизнеса Уфимского университета науки и технологий (ИНЭБ УУНиТ). E-mail: IshmukhametovNS@uust.ru

Давлетшин Ленард Рифович, магистрант кафедры экономической теории и регионального развития ИНЭБ УУНиТ. E-mail: Lenard_Davletshin@mail.ru

В статье рассматривается применение технологии роботизированной автоматизации процессов (RPA) в креативных индустриях с описанием основных принципов работы данной технологии и ключевых преимуществ ее применения в автоматизации бизнес-процессов. Рассмотрены вопросы использования RPA в автоматизации рутинных операций, связанных с обработкой контента, публикацией, сбором данных и аналитикой. Проведено сравнение ведущих RPA-платформ в контексте их применимости для нестандартных, творчески ориентированных процессов.

Ключевые слова: RPA, автоматизация бизнес-процессов, креативные индустрии, программные роботы, RPA-платформы, контент-менеджмент, автоматизация рутинных задач.

The article discusses the use of Robotic Process Automation (RPA) technology in creative industries, describing the basic principles of this technology and the key advantages of its use in automating of business processes. The issues of using RPA in automating routine operations related to content processing, publishing, data collection and analytics are considered. The leading RPA platforms are compared in the context of their applicability for non-standard, creatively oriented processes.

Keywords: RPA, automation of business processes, creative industries, software robots, RPA platforms, content management, automation of routine tasks.

Введение

Роботизированная автоматизация процессов, или программная роботизация бизнес-процессов (Robotic Process Automation, RPA) – это технология, которая помогает осуществлять автоматизацию бизнес-процессов с помощью программных роботов и элементов искусственного интеллекта [3]. Эти роботы (в другом варианте – боты) способны воспроизводить действия, которые обычно выполняет человек, взаимодействуя с программами на экране, делая почти то же самое, что и обычный пользователь, но без участия человека.

Методы

В работе использованы существующие теоретические и практические подходы к исследованию сущностных характеристик технологии RPA и ее применимости для креативных индустрий, а также элементы системного анализа и сравнительного метода в части анализа RPA-платформ.

Результаты и обсуждение

RPA можно рассматривать как инструмент для точной записи последовательности простых и регулярных действий, выполняемых исполнителем-человеком, и последующего автоматического воспроизведения сценария. Например, эту технологию используют для автоматизации работ в

* Ссылка на статью: Ишмухаметов Н.С., Давлетшин Л.Р. Анализ применимости технологии RPA для креативных индустрий // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2025. № 5. С. 64–69. DOI: 10.34773/EU.2025.5.10.

табличных процессорах по типу Excel, где RPA может заполнять таблицы, проверять данные на точность, в том числе для автоматизации работы с банковскими формами, либо удобного переноса данных между программами.

Удобство также заключается в технологическом преимуществе роботов при решении рутинных задач, когда исполнители-роботы делают одно и то же без рисков усталости, ошибок на фоне снижения концентрации и без необходимых исполнителю-человеку перерывов в работе и выходных дней. Поведение робота всегда одинаковое, все действия записаны в журнал, благодаря чему легко вести мониторинг и использовать полученные данные для анализа и управления процессами.

Вместе с тем работа RPA-ботов не лишена вероятности технологических ошибок и задержек, как вследствие нестандартных ситуаций за пределами прописанного сценария, так и по причинам конфликтов производительности или проблем с интеграцией, в особенности в тех случаях, когда системы не взаимодействуют напрямую, и робот играет роль посредника. Поэтому перед началом внедрения RPA представляется целесообразным провести моделирование существующих бизнес-процессов, чтобы заранее выявить проблемные участки и изучить возможности оптимизации [2].

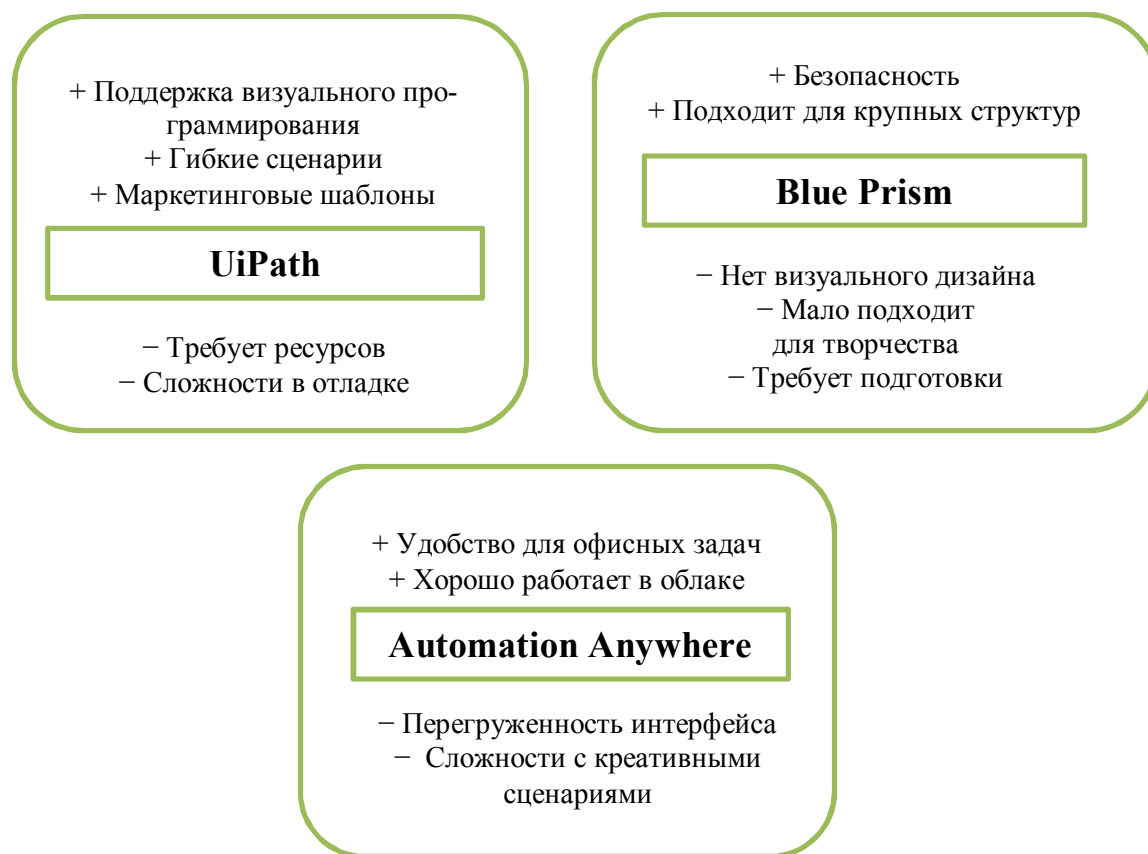
В креативных индустриях, несмотря на их творческую направленность, сохраняется значительное количество повторяющихся задач, которые занимают время и отвлекают специалистов от ключевой работы [1]. Именно здесь RPA становится полезным инструментом. Программные роботы способны взять на себя рутинные операции, позволяя дизайнерам, копирайтерам, маркетологам и продюсерам сосредоточиться на создании идей и решений. По сути, речь идет о возможностях более эффективной реализации человеческого потенциала в условиях трансформации современной экономики [5].

Поскольку одним из главных преимуществ RPA является способность значительно сократить затраты на выполнение однотипных процессов, то за счет автоматизации рутинных операций достигается более высокое качество и стабильная скорость их выполнения, что особенно важно в условиях сжатых сроков. Это, в свою очередь, открывает возможности для масштабирования бизнеса без необходимости увеличения численности команды.

Использование роботов также способствует снижению рисков, связанных с человеческими ошибками, что особенно актуально в задачах, где требуется точность и соблюдение сроков. В результате сотрудники могут сместить фокус своей работы с механических операций на решение более сложных и интеллектуальных задач, таких как стратегическое планирование или творческое развитие проектов.

Выбор платформы RPA в креативной сфере – вопрос многозначный: должны учитываться гибкость, визуализация, работа с необычными задачами. UiPath можно считать наиболее подходящим решением для визуального программирования и создания шаблонов для соцсетей. В ряде случаев – особенно если проект нестандартный – может быть полезной платформа Automation Anywhere, несмотря на присущую ей перегруженность интерфейса. Blue Prism является достаточно надёжной, но не подойдёт, если необходимы дизайн, тексты или видео, потому что данное решение более формализовано и «корпоративно», чем необходимо для указанных задач. В digital-маркетинге, например, такое решение будет скорее тормозить, чем помогать (рисунк).

В креативных индустриях программные роботы могут выполнять множество типовых задач. К примеру, они успешно справляются с извлечением информации из писем, PDF-файлов или изображений, а затем передают эти данные в рабочие инструменты – будь то таблицы, базы данных или CMS. RPA-боты также способны интегрировать данные между различными платформами, преобразовывать их под нужный формат и автоматически подставлять в шаблоны для публикаций.



*Преимущества и недостатки RPA-платформ
(составлено авторами по [7], [8])*

Если необходимо провести транзакции в бизнес-системах, робот может выполнить это в ERP-среде без участия пользователя. Кроме того, такие инструменты применимы в работе с интерактивными формами, где требуется ввод стандартных данных. Роботы умеют генерировать и отправлять письма, а также взаимодействовать с мессенджерами и социальными платформами, публикуя контент или отправляя сообщения по заранее заданному сценарию. В тех случаях, когда необходим анализ данных или формирование отчётов, RPA-боту можно делегировать подготовку сводок и их регулярную отправку нужным участникам команды.

Хотя RPA и AI часто упоминаются рядом, между ними есть принципиальные отличия. Искусственный интеллект считается более перспективной технологией, однако на практике его внедрение требует серьёзных ресурсов – в первую очередь, доступа к большим массивам данных, наличия специализированных специалистов и долгосрочных инвестиций. Основная цель AI – научить машину самостоятельно идентифицировать проблемы и находить пути их решения, используя алгоритмы, приближённые к логике человека, но без постоянного контроля с его стороны.

RPA работает иначе. Он не обладает функцией принятия решений и действует строго в рамках заданных инструкций. В отличие от интеллектуальной адаптации, здесь каждое возможное обстоятельство заранее запрограммировано в виде набора правил, скриптов или сценариев. По сути, робот просто исполняет чётко определённые действия, не отклоняясь от заданного маршрута. Это делает его идеальным «помощником» в команде, которому можно поручить задачи, не требующие мышления, но при этом отнимающие немало времени.

RPA особенно эффективен там, где процесс поддаётся формализации. Это может быть задача, выполняемая регулярно и по заранее определённому сценарию. Обычно она сопровождается относительно однородными входными данными, требует большого количества повторений

и уже имеет чёткое описание или инструкцию. Кроме того, такие процессы не нуждаются в постоянном участии человека и могут выполняться в фоновом режиме.

Контент в креативных индустриях требует не только создания, но и структурированной обработки, контроля качества, адаптации под разные каналы и платформы. Здесь RPA играет важную роль, помогая упростить многие этапы контентного цикла.

Так, программные роботы способны контролировать качество материалов, проверяя тексты на наличие ошибок, соответствие стилю и корректность данных. Они также применяются в процессе контент-маркетинга, автоматически формируя и рассылая электронные письма, обновляя списки рассылок и размещая посты в социальных сетях.

Ещё одним направлением применения является курирование контента. С помощью RPA можно собирать материалы по заданной тематике, структурировать их и готовить к публикации. Это особенно полезно в редакциях, агентствах и PR-отделах, где ежедневно обрабатываются десятки информационных поводов.

Также роботы помогают отслеживать реакцию аудитории: они могут анализировать упоминания бренда, собирать метрики по вовлечённости и уведомлять команду о критически важных изменениях в восприятии контента.

Применительно к выбору конкретного RPA-инструмента отметим, что на рынке существует несколько ведущих решений, каждое из которых обладает своими сильными сторонами и особенностями. UiPath, Blue Prism и Automation Anywhere – это три наиболее популярных платформы, используемых как в крупных организациях, так и в малых студиях и агентствах. Они различаются по удобству настройки, возможностям интеграции, степени поддержки визуального программирования и адаптивности под нетехнических пользователей.

Чтобы упростить выбор подходящего решения и лучше понять, какие возможности каждая платформа предлагает именно для задач креативного сектора – от маркетинга до продюсирования контента, – перейдём к их сравнению по ключевым параметрам.

Сравнительный анализ RPA-инструментов

Критерий	UiPath	Blue Prism	Automation Anywhere
Удобство для новичков	Дружелюбный интерфейс, визуальное обучение	Сложный интерфейс, требует подготовки	Умеренно понятен, ближе к UiPath
Гибкость для креативных задач	Высокая: легко строить нестандартные сценарии	Низкая: создан под строгие корпоративные процессы	Средняя: требует настройки, но способен на многое
Интеграция с офисными и веб-сервисами	Отличная: поддержка Google, Adobe, Slack, соцсетей	Ограничена, требует дополнительной доработки	Хорошая: есть модули для популярных сервисов
Автоматизация контент-задач	Подходит: рассылки, публикации, аналитика	Неоптимально: в большей степени подходит для бэк-офиса	Подходит: обработка e-mail, выгрузка, отчеты
Необходимость знания языков программирования	Нет, ориентирован на no-code/low-code пользователей	Да, больше для IT-специалистов	Частично: интерфейс проще, но требует адаптации
Облачные возможности	Поддерживает облако, гибкая настройка	Ориентирован на on-premise (локальные серверы)	Сильные облачные функции
Стоимость	Есть бесплатная Community-версия	Дороже, без бесплатных решений	Имеет бесплатный уровень, но с ограничениями
Обучение и комьюнити	Очень развитое, много курсов, видео, форумов	Ограничено, в большей степени подходит для корпоративных клиентов	Есть обучающие ресурсы, но меньше чем у UiPath

Составлено авторами по [6; 9; 10].

Как видно из таблицы, UiPath лидирует по удобству для новичков благодаря интуитивно понятному интерфейсу и богатым обучающим ресурсам. Он также демонстрирует высокую гибкость в решении нестандартных задач, отличную интеграцию с популярными офисными и веб-сервисами, включая инструменты для автоматизации контент-задач, и активно поддерживает работу творческих команд, предлагая no-code/low-code решения. Наличие бесплатной версии и развитое комьюнити делают его привлекательным выбором.

Automation Anywhere занимает промежуточное положение, предлагая баланс между простотой использования и функциональностью. Он обладает хорошими возможностями интеграции и автоматизации контента, а также предоставляет бесплатный уровень доступа, хотя и с ограничениями.

Blue Prism, напротив, ориентирован на крупные корпорации с устоявшимися процессами. Он сложнее в освоении, менее гибок в настройке, имеет ограниченную интеграцию с внешними сервисами и фокусируется на задачах бэк-офиса. Высокая стоимость и ориентация на IT-специалистов делают его менее доступным для небольших компаний и творческих команд.

Заключение

Таким образом, внедрение технологий RPA в бизнес-среду способствует трансформации организационных процессов за счёт переноса рутинных операций на программных агентов. Среди ключевых эффектов можно отметить снижение расходов на выполнение повторяющихся задач, повышение скорости и точности их реализации, а также возможность масштабирования без необходимости значительного увеличения затрат. Кроме того, автоматизация позволяет перераспределить трудовые ресурсы: сотрудники, освобождённые от монотонной деятельности, переходят к более интеллектуально нагруженным функциям, что формирует дополнительные условия для инновационного роста [4].

Понимание роли RPA в креативных индустриях позволяет по-новому взглянуть на организацию рабочих процессов – особенно там, где важно быстрое реагирование, точность и освобождение ресурсов для творческой работы. Однако выбор конкретного RPA-инструмента становится ключевым вопросом: от него зависит, насколько гибко и эффективно будет выстроена автоматизация в конкретной компании или проекте.

Выбор платформы RPA должен основываться на конкретных потребностях организации. UiPath подходит для компаний, требующих гибкости и визуального подхода к автоматизации, Blue Prism – для крупных корпораций с фокусом на безопасности, а Automation Anywhere – для автоматизации офисных и маркетинговых процессов с использованием облачных технологий.

Общее сравнение даёт представление о том, насколько каждая из платформ подходит для использования в креативной среде: какие удобны в освоении, какие интегрируются с нужными сервисами, и какие больше ориентированы на корпоративный подход. Однако в условиях нестандартных задач – когда требуется больше гибкости, творчества и свободы настройки – важно понимать, как инструменты лучше справляются вне рамок типовых сценариев.

Литература

1. Аллабердина А.Ф., Шарафуллина Р.Р. Особенности и перспективы развития креативной экономики в России // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 2(176). С. 20–24. DOI: 10.34773/EU.2024.2.3.
2. Бикзянов А.А., Ишмухаметов Н.С. Использование технологий моделирования бизнес-процессов для проектирования информационных систем // Использование информационных технологий в различных сферах деятельности: сборник научных статей междунар. научно-практич. конф. г. Гомель, 14 марта 2024 г. Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2024. С. 29–32.
3. Маштакова А.В., Файзрахманова Е.В. Автоматизация бизнес-процессов на предприятии с помощью robotic process automation // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 1-1. С. 205–208. DOI: 10.24411/2411-0450-2021-1048.

4. Саттаров И.Ф. Технологии автоматизации рутинных задач, их влияние на построение эффективных бизнес-процессов // Управление качеством. 2025. № 3(253). С. 15–19. DOI: 10.33920/pro-01-2503-03.
5. ESG-трансформация инновационного развития экономики: региональные и отраслевые аспекты / Л.Р. Абзалилова, А.М. Ахмадеев, Р.Х. Бахитова [и др.]. М.: КноРус, 2023. 290 с. ISBN 978-5-406-13065-0.
6. Discover the Basics of RPA / Automation Anywhere [Electronic resource]. URL: <https://www.automationanywhere.com/company/blog/rpa-thought-leadership/what-is-rpa>
7. Enríquez J.G., Jiménez-Ramírez A., Domínguez-Mayo F.J., García-García J.A. Robotic Process Automation: A Scientific and Industrial Systematic Mapping Study // IEEE Access. 2020. Vol. 8. P. 39113–39129.
8. Hsiung H.-H., Wang J.-L. Research on the Introduction of a Robotic Process Automation (RPA) System in Small Accounting Firms in Taiwan // Economies. 2022. Vol. 10, № 8. Article 200. DOI: 10.3390/economies10080200.
9. The power of Robotic Process Automation / SS&C Blue Prism [Electronic resource]. URL: <https://www.blueprism.com/resources/white-papers/the-power-of-robotic-process-automation/>
10. UiPath Documentation Portal [Electronic resource]. URL: <https://docs.uipath.com>