

Перспективы агротуризма в повышении конкурентоспособности региона*

Prospects of Agrotourism in Increasing the Competitiveness of the Region

С. МАРКИНА, А. ТАЙМАСОВ

Маркина София Владимировна, студент 4 курса кафедры экономической теории и регионального развития ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (УУНиТ). E-mail: sofiya-markina-2016@mail.ru

Таймасов Азат Рифгатович, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и регионального развития УУНиТ. E-mail: taimasdocent@gmail.com

В статье проведен анализ влияния агротуризма на региональную конкурентоспособность. Полученные результаты свидетельствуют о наличии связи между туризмом и региональным экономическим развитием. Агротуризм как фактор повышения конкурентоспособности Республики Башкортостан, по мнению авторов, позволяет создавать уникальную форму туризма, диверсифицируя сельскохозяйственный сектор экономики региона.

Ключевые слова: региональная экономика, прогноз, корреляционный анализ, сравнительный анализ, агротуризм, конкурентоспособность, сельское хозяйство.

The article analyzes the impact of agrotourism on regional competitiveness. The results show that there is a connection between tourism and regional economic development. According to the authors, agrotourism as a factor in increasing the competitiveness of the Republic of Bashkortostan allows for the creation of a unique form of tourism that diversifies the agricultural sector of the region's economy.

Key words: regional economy, forecast, correlation analysis, comparative analysis, agrotourism, competitiveness, agriculture.

Основные положения

1. Выявлены положительные и отрицательные эффекты от агротуризма для регионального экономического развития.
2. Проведен корреляционный анализ показателей туристской индустрии и экономическими показателями региона, разработан прогноз методом наименьших квадратов.
3. Полученные результаты анализа свидетельствуют о взаимосвязи между туристской индустрией и экономическими показателями, что подтверждает важность развития агротуризма в регионе.

Введение

Современный этап развития региональной экономики главным образом характеризуется динамичной конкуренцией между участниками экономических отношений. В этой связи стратегически важным становится поиск уникальных форм привлечения инвестиций, квалифицированных кадров в сочетании с сохранением культурного наследия и развития отдельных отраслей экономики региона. В сложившихся условиях наибольшими возможностями комплексного решения данных задач обладает агротуризм. Мировая практика внедрения сельского туризма в экономику демонстрирует экспоненциальный рост, что говорит в пользу целесообразности рассмотрения данного явления в регионах России [6, 76].

* Ссылка на статью: Маркина С.В., Таймасов А.Р. Перспективы агротуризма в повышении конкурентоспособности региона // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2025. № 4. С. 31–37. DOI: 10.34773/EU.2025.4.5.

Агротуризм в Республике Башкортостан пользуется спросом. Местные власти активно реализуют программы грантовой поддержки «Агротуризм», развитие этого направления является одной из мер стимулирования развития агропромышленного комплекса, помимо всего прочего, сочетает в себе образовательную направленность и туристический отдых [3].

В системе факторов конкурентоспособности агротуризм выступает как тип экономического влияния, который также имеет ряд особенностей (рис. 1).



Рис. 1. Факторы агротуризма, влияющие на конкурентоспособность региона
Источник: составлено автором.

Таблица 1

Матрица SWOT-анализа по агротуризму в регионе

Наиболее значимые факторы	Внешняя среда	Внутренняя среда
Позитивные аспекты	О – возможности Государственная поддержка агротуризма Специальные налоговые режимы в области агротуризма Усиление тенденций, связанных с ориентацией на здоровый образ жизни Развитие интернет-технологий с возможностью упрощения маркетинга Повышение привлекательности сельской территории	S – сильные стороны (преимущества) Создание дополнительных рабочих мест Транспортная доступность Культурное наследие народов Башкортостана Разнообразие предоставленных услуг Низкая стоимость организации активного отдыха в сельской местности
Негативные аспекты	Т – угрозы Политическая нестабильность в России Высокая конкуренция на рынке туризма Снижение доступности кредитных ресурсов Снижение уровня благоприятности экологической обстановки	W – слабые стороны (недостатки) Неблагоприятные природно-климатические условия, которые затрудняют развитие (сезонность) Несовершенство нормативно-правовой базы Затруднение процесса регистрации в связи с необходимостью лицензирования и сертификации Слабая система продвижения услуг агротуризма

Источник: составлено авторами.

Новое направление – агротуризм – позволяет разрабатывать уникальное предложение в области туризма, поддерживать местные фермерские хозяйства, создавать новые рабочие места, знакомить туристов с сельской жизнью и процессами производства сельскохозяйственной продукции [2, 111]. Однако агротуризм несет в себе ряд рисков, таких как негативное воздействие на окружающую среду, ограничения по климатическим условиям и инфраструктурной доступности, а также риск сезонности (табл. 1). Этим объясняется невостребованность данного направления в отдельных регионах Российской Федерации.

Приведенный формат оценки потенциала агротуризма позволяет заключить основное – агротуризм предлагает новые возможности в развитии туризма и экономики региона, но при этом сопряжен с определенными рисками и сложностями в реализации. Тем не менее, при повсеместном росте конкуренции данное направление может выступать фактором повышения конкурентоспособности региона и сформировать уникальное предложение на рынке.

Методы

Методическую основу исследования составили статистические методы (расчет коэффициентов корреляции) и прогнозные методы.

В рамках исследования на первом этапе предлагается проведение статистического анализа некоторых показателей, характеризующих развитие туризма и экономики Республики Башкортостан. Проведен прогноз методом наименьших квадратов.

На втором этапе для определения перспектив развития в данной области предлагается проведение сравнительного анализа конкурентов в области туризма и агротуризма.

Результаты

Для анализа парных коэффициентов корреляции использованы данные официальной государственной статистики за 2017–2023 годы. В качестве основных факторов были приняты: туристический поток; количество коллективных средств размещения; инвестиции; ВДС туристской индустрии; число турпакетов, реализованных населению Республики Башкортостан на территории России; среднедушевые денежные доходы населения.

Корреляционный анализ данных показателей по Республике Башкортостан, характеризующих степень взаимосвязи показателей туризма и ряда экономических показателей, отражающих степень конкурентоспособности региона, представлен в таблице 2.

Таблица 2

Корреляционная матрица туристической индустрии и экономических показателей Республики Башкортостан за 2023 г.

	Турист. поток, ед.	Число коллективных средств размещения, ед.	Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб.	Валовая добавленная стоимость туристской индустрии, млн. руб.	Число турпакетов, реализованных населению РБ на территории России, ед.	Среднедушевые денежные доходы населения, руб.
Туристический поток	1					
Количество коллективных средств размещения	0,574399	1				
Инвестиции в основной капитал на душу населения	0,114043	0,674028	1			
Валовая добавленная стоимость туристской индустрии, млн руб.	0,215346	0,539086	0,909923	1		

Число турпакетов, реализованных населению РБ на территории России	-0,023479	0,583567	0,977113	0,83787	1	
Среднедушевые денежные доходы населения	-0,058067	0,522523	0,978829	0,90329	0,983053	1

Источник: рассчитано авторами по данным [7; 9; 10].

Результаты корреляционного анализа показывают умеренную статистическую корреляционную зависимость между показателями средств размещения и показателями конкурентоспособности региона (показатели варьируются в диапазоне 0,5–0,7).

В таблице 3 представлены результаты прогнозирования методом наименьших квадратов числа коллективных средств размещения в перспективе ближайших нескольких лет.

Таблица 3

Прогноз методом наименьших квадратов количества коллективных средств размещения 2015–2029 гг.

Годы	Число коллективных средств размещения, ед.	Условное обозначение, X	Уф*Х	Х^2	Упрогн.	Расчет средней относительной ошибки, %
2015	404	1	404	1	431,5	6,809180918
2016	374	2	748	4	454,2	21,44871172
2017	534	3	1602	9	476,9	10,68777664
2018	542	4	2168	16	499,6	7,816169071
2019	537	5	2685	25	522,3	2,728965634
2020	591	6	3546	36	545,1	7,774188586
2021	586	7	4102	49	567,8	3,112007446
2022	567	8	4536	64	590,5	4,139810806
2023	584	9	5256	81	613,2	4,996886675
2024	618	10	6180	100	635,9	69,5136975
ИТОГО	5337	55	31227	385		
2025	658,6	11				
2026	681,3	12				
2027	704,0	13				
2028	726,7	14				
2029	749,4	15				
a	22,70909091					
b	408,8					
Ошибка	6,95					

Источник: составлено авторами по данным [9].

Как показывают расчеты, средняя квадратичная ошибка составляет 6,95 %, что свидетельствует о высокой точности прогноза. Графически прогнозная динамика представлена на рисунке 2.

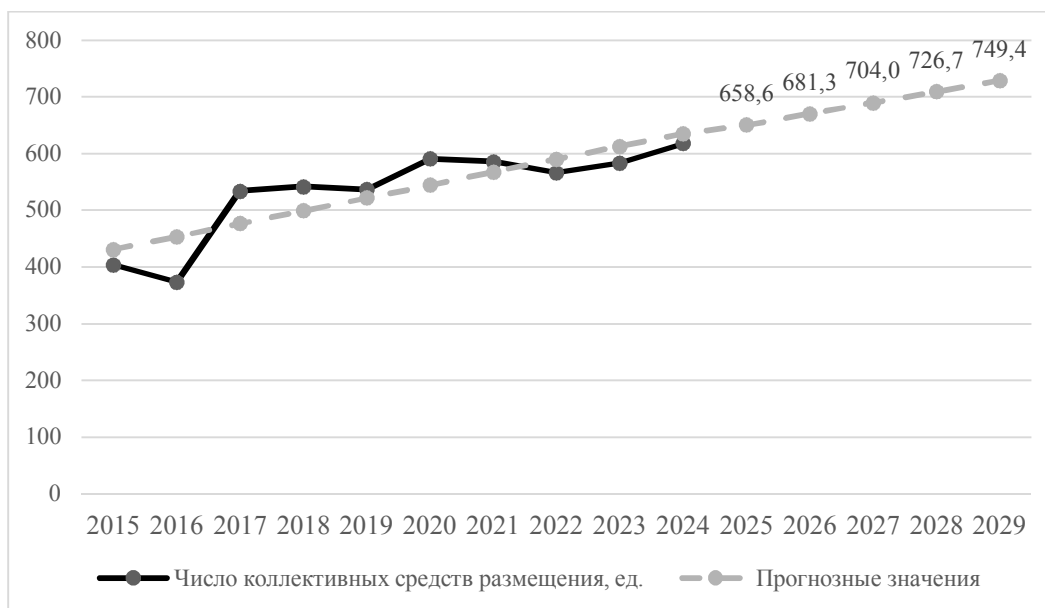


Рис. 2. Прогноз числа коллективных средств размещения 2015–2029 гг.

Источник: составлено авторами.

Анализ конкурентов в агротуризме – основной этап стратегического планирования и управления территориями. Разработанный нами анализ конкурентов представлен в таблице 4.

Таблица 4

Анализ преимуществ и недостатков конкурентов на рынке туризма и агротуризма

Наименование конкурентного проекта	Преимущества	Недостатки
Агротуристический глэмпинг «Йола»	Уникальная привязка к башкирским традициям, этническая атмосфера, интерес для туристов, желающих познакомиться с культурой региона. Размещение в непосредственной близости к деревне с доступом к сельским активностям.	Ограниченная аудитория из-за узкой специализации на этнической культуре, возможны сложности с продвижением для широкого круга туристов.
Фермерство «Клевое место»	Интеграция рыбной фермы с туристическим комплексом делает проект привлекательным для семейных туристов и рыбаков. Возможны дополнительные активности на базе (например, кулинарные мастер-классы).	Узкая аудитория (рыбаки, семейные туристы), требуется значительное вложение в инфраструктуру на начальных этапах.
Глэмпинг «Скандинавия»	Расположение в живописном сосновом лесу, привлекательность для ценителей природы и уединённого отдыха. Современные домики в скандинавском стиле, подходящие для разных категорий отдыхающих. Наличие зон барбекю.	Неуникальная концепция, схожая с другими глэмпингами. Возможная зависимость от сезонности из-за погодных условий.
Страусиная ферма «Великолепный страус»	Уникальный формат – страусиная ферма привлекает туристов не только возможностью увидеть животных, но и приобрести сувениры, продукцию (яйца страусов). Сочетание агротуризма и семейного отдыха.	Узкая концепция, ограниченное время пребывания туристов, возможная сложность в поддержании интереса у одних и тех же посетителей.

Колодно-бортевая пасека Фаниса Халилова	Аутентичный опыт, уникальный региональный продукт (мёд, чай), возможность познакомиться с башкирскими пасечными традициями и попробовать блюда традиционной кухни. Привлекательность для туристов, интересующихся гастрономическим туризмом.	Упор на узкую аудиторию (любители меда, пасечные традиции), ограниченное время пребывания туристов, отсутствие дополнительных активностей.
Турфирма «Капова-тур»	Широкий спектр активностей – организация сплавов, посещение уникальных достопримечательностей (пещера Шульган-Таш). Привлекательность для активных туристов, заинтересованных в приключенческом туризме.	Сложная логистика, необходимость физической подготовки у гостей, ограниченная целевая аудитория из-за специфики тура.
Глэмпинг Mia Terra	Расположение на озере Шамсутдин делает глэмпинг популярным для пляжного отдыха и рыбалки. Возможность комбинирования активного и пассивного отдыха.	Возможное ограничение сезонностью, необходимость постоянного ухода за территорией и водоёмом. Концепция менее уникальна в сравнении с конкурентами.
Парк-отель «Тихий берег»	Расположение в живописном Нуримановском районе Республики Башкортостан, что делает его идеальным для спокойного отдыха и единения с природой.	Недостаток данных об уникальных предложениях, слабо выраженная специализация, высокая конкуренция с другими аналогичными объектами.

Источник: составлено авторами на основе [1; 5; 8; 11; 12].

Обсуждение

Проведенное исследование выявило статистически значимую связь между туристической индустрией и экономическими показателями Республики Башкортостан. Так, инвестиции в основной капитал сильно коррелируют с ВДС туристской индустрии (0,91). Следовательно, рост инвестиций укрепляет экономическую ценность туризма. Туристический поток и число коллективных средств размещения имеют умеренную положительную взаимосвязь (0,6), но при росте турпотока возрастает количество гостиниц и зон проживания. При этом рост доходов населения имеет высокую статистическую значимость для всей туристической сферы и составляет 0,98, 0,91, 0,98 и 0,53, поскольку рост доходов способствует экономическому росту. Это говорит о том, что стимулирование экономики региона повлечет за собой увеличение показателей туристической сферы.

Спрогнозированное на 5 лет методом наименьших квадратов количество коллективных средств размещения, как показали и результаты корреляционного анализа, тесно связаны с развитием туризма, и, как следствие, развитием агротуризма в регионе. В реальной ситуации можно наблюдать скачкообразные тенденции к росту и падению показателей, но все же по прогнозу наблюдается плавный рост числа коллективных средств размещения в перспективе до 2029 г. Согласно расчетам, ожидается планомерный рост числа коллективных средств размещения: к 2025 году он достигнет 658 ед., что на 40 ед. выше предыдущего года.

Проведенное исследование позволяет оценить потенциальных конкурентов в области туризма и агротуризма и перенять успешный опыт для реализации проектов в данной области, учитывая недостатки и разрабатывая более успешные практики и стратегии.

Выводы

Таким образом, оценивая перспективы развития агротуризма в регионе, следует отметить положительную динамику показателей и высокую статистическую взаимосвязь между развитием экономики региона и состоянием туристической отрасли в целом. Поскольку общий анализ показал тенденции к росту, необходимо внедрять агротуризм как одно из перспективных и

конкурентоспособных направлений экономического и регионального развития территорий. Агротуризм позволит оказывать поддержку сельским производителям Республики Башкортостан, а также в целом успешно развивать сельское хозяйство путем внедрения образовательных инициатив [4, 136]. Проведенное исследование доказывает важность комплексного подхода к решению вопросов в развитии экономики региона. Разработка и реализация эффективных мер на региональном уровне может способствовать улучшению социально-экономической ситуации, повышению уровня жизни населения и устойчивому развитию экономики. Комплексный подход к повышению конкурентоспособности региона, включая агротуризм как один из ключевых факторов, может способствовать улучшению социальной и экономической ситуации, а также устойчивому развитию экономики и повышению уровня жизни населения.

Литература

1. Глемпинг «Йола» / ТерраБашкирия [Электронный ресурс]. URL: <https://terrabashkiria.ru/gostinicy-i-turbazy-respubliki/turbazi-i-bazi-otdykha-rb/gljemping-jola/>
2. Гонова О.В. Региональный агротуризм – мультипликатор экономического роста сельских территорий / О.В. Гонова, А.А. Малыгин, В.А. Лукина // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2021. № 4(50). С. 109–119. DOI: 10.6060/ivecofin.20214504.573.
3. Грант для сельхозпроизводителей «Агротуризм» / Инвестиционный портал Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: <https://support.investrb.ru/measure/162169/>
4. Ельникова Е.В. Агротуризм как вид деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей // Аграрное и земельное право. 2023. № 4(220). С. 136–140.
5. Отдых с сельским акцентом / Коммерсантъ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5118289>
6. Пашков С.В., Мажитова Г.З. Агротуризм как альтернативная форма развития сельских территорий // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Науки о Земле. 2021. Т. 36. С. 75–87.
7. Региональная статистика / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/regional_statistics
8. Скандинавия в Уфе – Уютные домики в лесу для вас [Электронный ресурс]. URL: <https://scandi02.ru/>
9. Туризм / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>
10. Туризм в России / Росстат [Электронный ресурс]. URL: <https://ps.rosstat.gov.ru/tourism>
11. Ферма «Великолепный страус» / Туристер [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/krasnousolskii/zoo/40786>
12. Экскурсия на колодно-бортевую пасеку из Уфы / УралЭкоТур [Электронный ресурс]. URL: <https://uralecotour.ru/sample-page/products/ekskusiya-na-paseku/>