

**Развитие этнотуризма в Республике Башкортостан как фактор
монетизации уникальных объектов историко-культурного
наследия для повышения доходов и качества жизни
населения региона***

**The Development of Ethnotourism in the Republic of Bashkortostan as a Factor of
Monetization of Unique Objects of Historical and Cultural Heritage to Increase
Income and Quality of Life of the Population of the Region**

А. КАРИМОВ, В. АХМЕТОВ

Каримов Айбулат Галимьянович, канд. соц. наук, и.о. директора Института социально-экономических исследований (ИСЭИ) Уфимского федерального исследовательского центра (УФИЦ) Российской академии наук (РАН). ORCID: 0000-0002-4185-5377. E-mail: karaigal@gmail.com

Ахметов Виллор Ямилевич, канд. экон. наук, доцент, старший научный сотрудник ИСЭИ УФИЦ РАН. ORCID: 0000-0003-0575-0903. E-mail: willi76@mail.ru

Глобализация, информатизация и постиндустриализм, пандемия коронавируса и рост спроса на внутренний туризм, в том числе на уникальные этнотуры, коренным образом изменили статус историко-культурного наследия и этнокультурного туризма. Комплексное, разноплановое исследование исторического и культурного наследия и сфер его использования в туристских практиках актуально с точки зрения эффективности реализации национальной политики в полиэтнических регионах России.

Если ранее туризм был просто формой времяпрепровождения и досуга, то сейчас за счет эффективного стратегического планирования и проектирования его развития он постепенно превращается, благодаря эффективной монетизации, в мощную туристскую индустрию, активно использующую потенциал этнокультурного наследия народов для повышения уровня дохода и качества жизни населения Республики Башкортостан.

Ключевые слова: этнотуризм, культурное наследие, стратегическое планирование, проектирование, монетизация, качество жизни, регион, Республика Башкортостан.

Globalization, informatization and post-industrialism, the coronavirus pandemic and the growing demand for domestic tourism, including unique ethnic tours, have fundamentally changed the status of historical and cultural heritage and ethnocultural tourism. A comprehensive, diverse study of historical and cultural heritage and the areas of its use in tourism practices is relevant from the point of view of the effectiveness of national policy implementation in the multiethnic regions of Russia.

Previously, tourism was just a form of pastime and leisure, but now, due to effective strategic planning and design of its development, it is gradually turning into a powerful tourism industry thanks to its skillful monetization, actively using the potential of the ethnocultural heritage of peoples to increase incomes and the quality of life of the population of the Republic of Bashkortostan.

Key words: ethnotourism, cultural heritage, strategic planning, design, monetization, quality of life, region, Republic of Bashkortostan.

* Ссылка на статью: Каримов А.Г., Ахметов В.Я. Развитие этнотуризма в Республике Башкортостан как фактор монетизации уникальных объектов историко-культурного наследия для повышения доходов и качества жизни населения региона // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2025. № 4. С. 12–18. DOI: 10.34773/EU.2025.4.2.

Исследование выполнено в рамках государственного задания УФИЦ РАН № 075-00571-25-00 на 2025 г. и на плановый период 2026 и 2027 годов.

Основные положения

1. В настоящее время одним из популярных и перспективных направлений туризма, как в мире, так и в регионах России, включая Республику Башкортостан, становится этнокультурный туризм (далее – этно-туризм).
2. Многочисленные виды этнотуризма (этнический, этнографический, этногастрономический и другие) за счет монетизации богатого природного и историко-культурного наследия Башкортостана имеют наилучшие перспективы для развития в юго- и северо-восточных сельских районах региона, где сконцентрировано коренное башкирское население (в некоторых районах более 90 %) и наиболее хорошо сохранились язык, культура, традиции, обычаи народа, а также народные промыслы и ремёсла, навыки изготовления уникальных этнических продуктов национальной кухни башкир (таких как кумыс, буза, бортевой мёд, курут и другие). Кроме того, в этих районах сохранены многие памятники исторической памяти и природно-культурного наследия, включая пещеру Шульган-Таш, гору Иремель и другие объекты.
3. В результате исследования авторы подчеркнули необходимость корректировки и дополнения региональных и муниципальных стратегий и программ, направленных на развитие туризма, культуры, образования, малого и среднего бизнеса, народных промыслов и ремёсел, сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, а также сельскохозяйственной кооперации. В них предлагается включить меры по популяризации, прямой и опосредованной поддержке различных видов этнокультурного туризма для диверсификации экономики региона, повышения уровня доходов и качества жизни населения.

Введение

В настоящее время перед органами государственной власти Республики Башкортостан стоит задача как сохранения национально-культурной самобытности народов республики [14], так и превращения её в стабильный источник доходов за счет монетизации через четко спланированное развитие различных видов этнокультурного туризма, что позволит повысить уровень жизни населения, особенно в депрессивных сельских районах. В реализации этой задачи важную роль играет эффективное проектирование и прогнозирование развития этнокультурного туризма в конкретных городах и районах РБ с привлечением высококвалифицированных и компетентных специалистов из научных и образовательных учреждений региона, таких как Уфимский федеральный исследовательский центр РАН, Уфимский университет науки и технологий, Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы, Уфимский государственный нефтяной технический университет, Башкирский государственный аграрный университет, а также многочисленных государственных и частных колледжей, центров образования и туризма, школ.

Проблематика развития этнотуризма в Республике Башкортостан, учитывая ее перспективность и высокую социально-экономическую значимость для региона, является одним из относительно новых направлений исследований Института социально-экономических исследований Уфимского федерального исследовательского центра РАН.

Сотрудниками института, начиная с 2000-х годов, было подготовлено, в том числе по заказу Государственного комитета по туризму Республики Башкортостан (в настоящее время – Министерство предпринимательства и туризма РБ), а также администраций городов и районов, несколько концепций, проектов и бизнес-планов с презентациями, а также опубликован ряд научных статей и монографий, посвящённых современному состоянию, проблемам и перспективам развития различных видов туризма в республике, включая этнокультурный туризм [4; 5; 13; 30 и др.].

Методы

В процессе исследования были изучены научные статьи и монографии ведущих ученых в области этнокультурного и других сопряженных видов туризма: Барлуковой А.В. [6], Бутузова А.Г. [8], Горбуновой Г.А., Савельевой О.П. [9], Калуцкова В.Н. [12], Кедровой И.В. [15], Кондрашовой Е.В., Пинюгиной В.А. [16], Курдюкова В.Н. [17], Максановой Л.Б.-Ж. [19], Маловой Н.А. [20], Моралевой Н.В. [22], Святохи Н.Ю., Филимоновой И.Ю. [23],

Стрельниковой М.А. [27], Сундуева Ч.Б., Хышиктуевой Л.В. [28], Суртаева Б.М. [29], Дегтярева А.Н., Усманова И.Ю. [10], Ибрагимовой З.Ф. [11], Солодиловой Н.З. Барлыбаева А.А., Насырова Г.М., Ахметова В.Я. [7], Лебедева А.И., Матвеевой Л.Д. [18], Сибагатов Ф.Ф., Бикметова Е.Ю. [24], Кирилловой С.А. [30], Мамлеевой Э.Р., Трофимовой Н.В. [21], Фроловой И.В. [31] и других.

Также нами проанализированы статистические данные, стратегии и программы социально-экономического развития ряда сельских районов РБ (Баймакского, Хайбуллинского, Абзелиловского, Зианчуринского, Зилаирского и др.); обобщены результаты личных наблюдений авторов, опросов, анкетирования и интервью с предпринимателями, предоставляющими услуги в сфере агро- и этнотуризма; а также подведены итоги социально-экономических исследований Института социально-экономических исследований УФИЦ РАН, коллег из Сибайского института (филиала) Уфимского университета науки и технологий, Уфимского государственного нефтяного технического университета и Академии наук РБ.

Результаты

В последние годы в нашей стране ведется систематическая работа по развитию различных видов туризма: в 2011–2018 годах реализовывалась Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ» [1], а также была разработана «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [2]. Помимо федеральных мер, в каждом субъекте РФ разрабатываются региональные программы поддержки туризма. Так, Правительством Республики Башкортостан утверждена «Стратегия развития туризма в Республике Башкортостан на период до 2035 года» [3].

Несмотря на существующие меры поддержки, этнокультурный туризм, обладая значительным потенциалом, по мнению специалистов-практиков и ученых [6–23], пока остается недостаточно развитым и недооцененным в социально-экономической и национальной политике страны. Поэтому он требует проведения дополнительных научно-прикладных исследований и внедрения мер информационной, консультационной, законодательной, грантовой и субсидийной поддержки на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Как было указано нами в предыдущих исследованиях по данной проблематике, «развитие этнокультурного туризма хорошо сочетается с современными глобальными тенденциями популяризации и поддержки несельскохозяйственных видов деятельности в сельской местности, которые рассматриваются как новые “точки роста” экономики полиэтнических регионов с богатым историко-культурным наследием. Кроме того, начиная с пандемии коронавируса и введения ограничений на перемещение между странами, наблюдается значительный рост спроса на внутренний туризм во всех субъектах РФ. В последние годы также увеличивается интерес как на всероссийском, так и на международном уровнях к изучению образа жизни отдельных этносов, их ремесел, национальных блюд и продуктов, изготовленных по традиционным рецептам и экологичным технологиям» [5].

То, что растет спрос на внутренний туризм, в том числе этнотуризм, и он может стать одним из драйверов развития городов и районов региона, подтверждают и исследования коллег из Уфимского университета науки и технологий. В частности, в статье З.Ф. Ибрагимовой и З.А. Хамадеевой «География познавательных (экскурсионных) туров выходного дня в РБ» отмечено, что «...в соответствии с результатами проведенного в Башкортостане социологического исследования была выявлена наибольшая популярность среди населения региона краткосрочных путешествий в пределах региона проживания. Абсолютное большинство (78,7 % опрошенных) предпочитают выезжать во время выходных в пределах своего региона, 20,2 % выезжают на выходные в другой регион, и только 1,1 % за границы страны. При этом одной из основных целей, которые преследуют туристы, отправляясь в путешествие на выходные, является познавательная функция – выбрали 42,2 % ответивших. Однако оказалось, что большинство респондентов, оценивая степень ознакомления с различными туристическими

объектами РБ, назвали общеизвестные туристические объекты, такие как Шульган-Таш (70 %), Иремель (65 %), гора Янгантау (68 %)» [11].

Как показали и наши исследования, множество интересных для посещения природных, историко-культурных объектов, местных краеведческих музеев в городах и районах РБ туристы даже не знают (например, горы Караташ и Таган-Таш в Абзелиловском районе, Пэйгембер Ташы (Камень Пророка) в Зилаирском районе, музей им. Габдуллы Сулейманова в селе 1-ое Туркменево Баймакского района и др.).

С научной и прикладной точек зрения очень важно дать четкое определение категории «этнотуризм». Известный специалист в данной области Бутузов А.Г. приводит следующее определение: «Этнокультурный туризм (англ. *ethnocultural tourism*) – это одно из направлений современного туризма, включающее в себя этнический, этнографический, эколого-этнографический, антропологический (туризм образа жизни), этнопознавательный и ностальгический туризм» [8, 3]. Все перечисленные виды туризма, включая этнотехнологичный (знакомство с народными промыслами, ремёслами, производством домашней утвари и этносувениров-этнобрендов) и этногастрономический (производство традиционных башкирских продуктов питания: кумыс, буза, курут, талкан, казылык и другие по сохранившимся старинным технологиям), обладают значительным потенциалом для развития в районах Башкортостана. В каждом районе направления этнотуризма могут иметь свою специфику, обусловленную образом жизни и историческими традициями местного населения, наличием соответствующих природных ресурсов для народных промыслов и ремёсел, а также природно-климатическими и экономико-географическими факторами, способствующими развитию определённых видов деятельности. Однако лишь природные богатства и культурно-историческое наследие не обеспечат стабильного притока туристов в сельскую местность. Как показывает международный и отечественный опыт, для привлечения постоянного туристического потока необходимо развитие туристско-рекреационного менеджмента и туристической инфраструктуры, что требует значительных финансовых вложений и инвестиций. В то же время некоторые перспективные направления этнотуризма в РБ не требуют больших затрат, поскольку уже существующие деревни с компактным проживанием коренного башкирского населения (например, Буранбаево и Чингизово в Баймакском районе) могут выступать в роли этнотуристических объектов. При правильной организации эти деревни могут стать образцовыми пилотными «этнодеревнями», опыт которых впоследствии можно тиражировать на всю республику [5].

Обсуждение

На настоящий момент стоит задача активной монетизации этнотуризма для повышения доходов и качества жизни местного населения. Монетизация объектов культуры в Башкортостане – это процесс комплексного преобразования историко-культурного наследия в экономически выгодные бизнес-проекты. Развитие этнотуризма способствует также поддержке связанных с ним инвестиционных проектов, направленных на развитие инфраструктуры, туроператоров, мастеров и ремесленников, а также производителей этнических продуктов питания, которые сохраняют культуру, традиции, быт и обычаи народов республики. Среди немногих хозяйствующих субъектов, успешно предоставляющих услуги в сфере этнотуризма, можно выделить сейчас такие, как ООО «Капова тур» (Бурзянский район), КФХ Каримов («Этнотур “Ирандык”», д. Мустаево Баймакского района), а также группу компаний туроператора «Урал-Тенгри», включающую ООО «Урал-Тенгри», ООО «Тенгри» и НП «Экологическое объединение “Тенгри”». Особенно интересен опыт Артура Идельбаева (Туркомпания ООО «Велком») по организации этнотуров по Башкортостану в рамках креативных проектов «Настоящая Башкирия», «Конно-географическая экспедиция “По следам Пржевальского”», «Тропой евразийских индейцев», а также Гузель Хайбуллиной с организацией этнотура выходного дня «Башкорт килене» («Башкирская невеста»). В настоящее время основными точками притяжения для этнотуристов в регионе являются geopарки «Торатау» и «Янган-Тау», государственный заповедник «Шульган-Таш», этнографический комплекс «Бабай Утары», башкирская усадьба «Алтын

кош», этно-туристический комплекс «Сердце Башкирии», а также этнопарки «Инаяя» и «Терра Инкогнита» [4].

Для активизации развития этнокультурного туризма в Республике Башкортостан в настоящее время актуально обучение и привлечение к исследовательской деятельности, популяризации, сохранению и монетизации историко-культурного наследия широких слоёв населения, включая детей, подростков и молодёжь. Проектирование этнотуризма, дополняя существующие региональные программы социально-экономического развития, должно быть ориентировано на непосредственное участие жителей депрессивных южных [26] и северо-восточных [25] районов и городов республики в этнотурбизнесе. Это позволит повысить туристическую привлекательность периферийных территорий, повысить уровень доходов и качество жизни населения за счёт разработки и продвижения разнообразных этнотуристических маршрутов по региону. Реализация таких проектов, в том числе при поддержке Фонда президентских грантов, Фонда Главы РБ и др. будет способствовать распространению информации об интересных природных и историко-культурных объектах среди туристов разных возрастных и социальных групп. Разработанные туристические маршруты дадут возможность ознакомиться с уникальными историческими и природными достопримечательностями большому количеству туристов, включая людей с ограниченными возможностями здоровья, участников военных конфликтов и специальной военной операции (СВО), пожилых людей. Помимо физических туров с посещением этнокультурных объектов, возможно создание виртуальных туристических маршрутов, ориентированных на инклюзивные группы населения, в том числе инвалидов-участников вооружённых конфликтов и СВО.

Что касается юго-восточных районов – Зауралья РБ, то в настоящее время целесообразно систематизировать информацию и подготовить справочник-путеводитель по малоизвестным историко-культурным и этнографическим объектам региона, а также разработать несколько этнотуристических маршрутов. В дальнейшем подобной работой можно охватить все остальные города и районы республики.

Заключение

По мере реализации стратегий, проектов и бизнес-планов в области этнокультурного туризма, в регионе необходимо:

1) Продолжить работу по выявлению и описанию уникальных историко-культурных объектов (поэтапно), расположенных на территории западных, северо-восточных, северных и центральных городов и районов Республики Башкортостан. Конечным результатом должен явиться справочник всех малоизвестных исторических, этнографических и природных объектов РБ.

2) Разработать при содействии Министерства предпринимательства и туризма РБ, Министерства культуры РБ несколько этнотуров, основанных на разработанных маршрутах по малоизвестным объектам, включая виртуальные инклюзивные маршруты для людей с ограниченными возможностями здоровья и пожилых граждан.

3) Создать специальное интернет-приложение, в том числе для смартфонов, с возможностью по заданной опции выбрать определенные оцифрованные и промаркированные этнокультурные туристические маршруты. На странице каждого туристического объекта необходимо обеспечить размещение информации и контактных данных об истории объектов, местных производителях традиционной ремесленной продукции и национальных продуктов питания, что будет способствовать популяризации этнического предпринимательства и этнокультурного туризма в регионе.

4) Дополнить и скорректировать существующие, а также разработать новые стратегии, программы, научно-методические рекомендации, брошюры, памятки для населения и органов власти по развитию этнокультурного и других сопряженных с ним видов туризма на региональном, межмуниципальном и муниципальном уровнях.

Таким образом, популяризация этнокультурного туризма как формы этнического и социального предпринимательства будет способствовать диверсификации экономики городов и

районов РБ, решению многих злободневных социально-экономических проблем региона, повышению инвестиционной привлекательности экономики сел, малых и средних городов, открытию новых рабочих мест, предприятий, повышению занятости, доходов и качества жизни населения Башкортостана.

Литература

1. Ахметов В.Я., Матинова Ф.В. Роль этнодеревень и этнопарков в развитии этнокультурного туризма в сельской местности: зарубежный и отечественный опыт // Экономика сельского хозяйства России. 2023. № 10. С. 101–109. DOI: 10.32651/2310-101.
2. Ахметов В.Я., Матинова Ф.В. Этнокультурный туризм как фактор диверсификации экономики села и повышения качества жизни в сельской местности // Журнал прикладных исследований. 2021. № 6-3. С. 212–218. DOI: 10.47576/2712-7516_2021_6_3_212.
3. Барлукова А.В. Классификационный статус этнического туризма // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. № 4(72). С. 106–108.
4. Барлыбаев А.А. Туризм как фактор диверсификации сельской экономики / А.А. Барлыбаев, В.Я. Ахметов, Г.М. Насыров // Проблемы прогнозирования. 2009. № 6(117). С. 105–111.
5. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2013. 248 с.
6. Горбунова Г.А., Савельева О.П. Возрождение этнокультурных ценностей в проекте «Этномир» // Ученые записки Орловского ГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2017. № 3(76). С. 200–204.
7. Дегтярев А.Н., Усманов И.Ю. Туризм как фактор сохранения и развития объектов природного и культурного наследия Республики Башкортостан // Вестник Академии наук РБ. 2009. Т. 14, № 4. С. 83–86.
8. Ибрагимова З.Ф., Хамадеева З.А. География познавательных (экскурсионных) туров выходного дня в Республике Башкортостан // Доклады Башкирского университета. 2022. Т. 7, № 4. С. 196–207. DOI: 10.33184/dokbsu-2022.4.2.
9. Калущков В.Н. Этническая деревня – новый тип культурного ландшафта // Теория и практика планирования культурного ландшафта: материалы Всеросс. научно-практич. конф. г. Саранск, ноябрь 2010 г. Саранск: Изд-во Мордовского ун-та, 2010. С. 7–15.
10. Каримов А.Г., Ахметов В.Я. Проектирование развития этнотуризма в РБ для монетизации уникальных объектов культурного наследия и повышения качества жизни населения региона // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России: материалы XVII Междунар. научно-практич. конф., посвящ. памяти академика АН РБ, д.э.н., проф. Исянбаева М.Н. Часть II. Уфа: ИСЭИ УФИЦ РАН, 2025. С. 65–71.
11. Каримова Р.М. Гражданская и этническая идентичность населения РБ: уровни, интенсивность и факторы / Р.М. Каримова, Р.И. Хаматдинов, И.Ф. Юсупов // Власть. 2021. № 1. С. 208–219.
12. Кедрова И.В. Этнотуризм как перспективная форма сохранения этнической культуры // Этническая культура. 2020. № 2. С. 10–13.
13. Кондрашова Е.В., Пинюгина В.А. О месте этнографических усадеб, деревень и парков в развитии этнографического туризма // Таврический научный обозреватель. 2017. № 8(25). С. 27–37.
14. Курдюков В.Н. Перспективы развития этнокультурного туризма Байкальского региона // Известия Иркутского государственного университета. Серия «Науки о Земле». 2011. Т.4, № 2. С. 151–160.
15. Лебедев А.И. Проблемы сохранения и рационального использования культурного наследия в Республике Башкортостан: экономические и правовые аспекты / А.И. Лебедев, Л.Д. Матвеева, И.Ю. Усманов // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. № 3(5). С. 44–48.

16. Лучшие практики этнографического туризма в Российской Федерации: сборник / Мин-во культуры РФ; под ред. Л. Б.-Ж. Максановой. М.: Изд-во РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018. 144 с.
17. Малова Н.А. Этнический туризм: проблемы, тенденции, перспективы // Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 1. [Электронный ресурс]. URL: https://tourlib.net/statti_tourism/malova.htm
18. Мамлеева Э.Р., Трофимова Н.В. Современные проблемы развития туристической отрасли в Республике Башкортостан // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2024. Т. 10, № 2. С. 52–59.
19. Моралева Н.В., Ледовских Е.Ю., Келер Т., Киричевский Д.В., Рубцова М.Ю., Чижова В.П. Аборигенный экотуризм. Методическое пособие. М.: ЦС КМНС, 2008. 108 с.
20. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (ред. от 07.02.2018) «О федеральной целевой программе “Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 годы)”» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424/5c35948bc6a4cab25917e88b3c476c0110f7194b/
21. Постановление Правительства РБ от 27 июля 2022 года № 429 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Республике Башкортостан на период до 2035 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://nra.bashkortostan.ru/36140/>
22. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zakonrf.info/rasporiazhenie-pravitelstvo-rf-2129-r-20092019/>
23. Святоха Н.Ю., Филимонова И.Ю. Подходы к классификации этнического туризма // Вестник Оренбургского гос. ун-та. 2014. № 6(167). С. 179–183.
24. Сибгатов Ф.Ф., Бикметов Е.Ю. Развитие региональной политики в сфере этнотуризма (на примере Республики Башкортостан) // Экономика и бизнес: теория и практика. 2025. № 1-1(119). С. 221–225.
25. Среднесрочная комплексная программа экономического развития Зауралья на 2011–2015 годы / Правительство РБ, Рос. акад. наук, Ин-т соц. экон. исследований. М.: Экономика, 2011. 384 с.
26. Среднесрочная комплексная программа социально-экономического развития северо-восточных районов Республики Башкортостан на 2011–2015 годы / Правительство РБ, Рос. акад. наук, Ин-т соц. экон. исследований; ред. кол.: Ф.А. Сайфуллин и др. М.: Экономика, 2012. 392 с.
27. Стрельникова М.А. Этнографический туризм: реальность и перспективы // Наука и мир. 2014. № 10-1(14). С. 178–180.
28. Сундуев Ч.Б., Хышиктуева Л.В. Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма // Вестник Бурятского гос. ун-та. 2009. № 4. С. 53–56.
29. Суртаев Б.М. Этнографический туризм как способ сохранения и возрождения этнокультурного наследия // Вестник угроведения. 2012. № 1(8). С. 178–182.
30. Формирование особых экономических зон туристско-рекреационного типа: опыт реализации / С.А. Кириллова, А.Г. Атаева, В.Я. Ахметов [и др.]. Уфа: ИСЭИ УФИЦ РАН, 2021. 158 с. ISBN 978-5-6043903-8-2.
31. Фролова И.В., Вагапов Р.Р., Ван Цяньцян. Экономические и ценностные аспекты развития историко-культурного туризма в Республике Башкортостан // Human Progress. 2024. Т. 10, Вып. 9. С. 6 [Электронный ресурс]. URL: http://progress-human.com/images/2024/Tom10_9/Frolova.pdf