

Современные тенденции трансформации цифрового досуга молодежи Республики Башкортостан*

Current Trends in the Transformation of Digital Leisure for Young People in the Republic of Bashkortostan

Г. ФАТКУЛЛИНА

Фаткуллина Гульшат Рашитовна, научный сотрудник сектора социально-политических исследований Института социально-экономических исследований Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук. ORCID: 0000-0002-6358-0853. E-mail: gulshat475@yandex.ru

Статья посвящена анализу трансформации досуговых практик молодежи Республики Башкортостан в условиях цифровизации. На основе эмпирических данных, полученных в 2021–2024 гг., выявляются основные тенденции в организации досуга, включая доминирование его домашних форм, виртуализацию социальных контактов, гендерные и возрастные особенности досуговых практик. Подчеркивается значимость цифрового пространства в формировании современного досуга молодежи.

Ключевые слова: досуг, молодежь, цифровизация, социальные практики, гендер, возраст.

The article is devoted to the analysis of the transformation of leisure practices of the youth of the Republic of Bashkortostan in the context of digitalization. Based on empirical data obtained in 2021–2024, the main trends in leisure activities are identified, including the dominance of home forms, virtualization of social contacts, gender and age characteristics. The importance of the digital space in the formation of modern leisure activities for young people is emphasized.

Key words: leisure, youth, digitalization, social practices, gender, age.

Введение

Досуговая деятельность представляет собой значимый маркер социальных изменений, отражающий трансформацию ценностных ориентаций и поведенческих стратегий молодежи. В контексте социологического анализа досуг рассматривается как сложный социальный конструкт, формирующийся под влиянием макро- и микросоциальных факторов.

Методика

Эмпирическую базу исследования составили данные исследований за 2021–2024 гг., проведенных с репрезентативной выборкой молодежи Республики Башкортостан (N=11525, возраст 14–35 лет).

Результаты

Трансформация досуговых практик молодежи Республики Башкортостан в период 2021–2024 гг. характеризуется переходом от преобладания социальных взаимодействий в реальном пространстве (2021 г.: родственники – 48,5 %, друзья – 40,7 %) к доминированию домашних форм досуга (2024 г.: домашние хлопоты – 55 %, интернет – 53,7 %) и высокой учебной/трудовой нагрузки. Наблюдается увеличение значимости виртуального пространства и одновременное снижение активности в традиционных формах досуга, что свидетельствует о реформировании досуговых практик в условиях цифровизации.

* Ссылка на статью: Фаткуллина Г.Р. Современные тенденции трансформации цифрового досуга молодежи Республики Башкортостан // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2025. № 4. С. 90–93. DOI: 10.34773/EU.2025.4.16.

Исследование выполнено в рамках государственного задания УФИЦ РАН № 075-00571-25-00 на 2025 г. и на плановый период 2026 и 2027 годов.

Наблюдаемый рост популярности домашних форм досуга может быть обусловлен рядом факторов, включая усиление индивидуализации и снижение значимости публичных форм взаимодействия, развитие цифровых технологий, предоставляющих широкие возможности для коммуникации и развлечений в домашних условиях, влияние экономических факторов (например, рост стоимости посещения культурных мероприятий) и изменение структуры занятости, при которой часть молодежи работает удаленно и проводит больше времени дома.

Высокий процент времени, проводимого в интернете, подчеркивает значимость цифрового пространства в жизни современной молодежи. Интернет становится не только источником информации и развлечений, но и важной площадкой для социального взаимодействия. Одновременно с этим фиксируется снижение активности в традиционных формах досуга, таких как посещение культурных мероприятий и общение с друзьями вне Сети. Это может свидетельствовать о таком явлении, при котором социальные контакты все чаще переносятся в виртуальное пространство.

Наличие значительной доли молодежи, не вовлеченной в определенные виды досуговой деятельности, указывает на поляризацию досуговых практик. Часть молодежи активно участвует в различных формах досуга, в то время как другая часть ограничивает свой досуг домашними делами и интернетом.

Примечательно, что полученные данные расходятся с результатами исследования досуга россиян Всероссийским центром изучения общественного мнения. Так, по данным ВЦИОМ чаще всего россияне на досуге общаются с друзьями или занимаются домашним хозяйством (35 %), проводят время на природе (33 %), занимаются с детьми (32 %), работают на даче (31 %), слушают музыку, читают книги (31 %), проводят время за компьютером (30 %), смотрят телевизор, слушают радио (28 %) [1].

Полученные данные коррелируют с данными Института общественного мнения, согласно результатам которого чаще всего опрошенные россияне проводят свободное время с близкими родственниками (с родителями, детьми, братьями, сестрами) (60,7 %) [2].

Гендерный анализ досуговых предпочтений молодежи Республики Башкортостан выявил значимые различия. Мужчины чаще ориентированы на досуг, связанный с компьютерными играми (65,8 %), спортивными мероприятиями (63,5 %) и посещением учреждений культуры (61,1 %). Женщины, напротив, отдают предпочтение домашним формам досуга, таким как времяпрепровождение с семьей (63,6 %) и ведение домашнего хозяйства (62,8 %). Данная поляризация демонстрирует выраженные гендерные стереотипы в выборе досуговых практик, при этом наиболее популярные у женщин формы досуга наименее востребованы среди мужчин (59,9 % не проводят досуг в семейном кругу, 57,1 % не занимаются домашними делами). Аналогично, женщины не играют в компьютерные игры (74,9 %), не посещают спортивные мероприятия (66,3 %) и не занимаются спортом (63,1 %). Кроме того, выявлена гендерная дифференциация в отношении к социальным связям: мужчины чаще проводят время с единомышленниками (2,8 % против 0,3 % у женщин), в то время как женщины более ориентированы на проведение досуга исключительно в семейном кругу (19,3 % против 7 % у мужчин). Это указывает на большую вовлеченность женщин в семейные отношения и заботу о родителях.

Возрастной анализ досуговых предпочтений молодежи Башкортостана выявил следующие тенденции. Подростки (14–17 лет) ориентированы на общение с друзьями (15,4 %), прогулки (13,4 %) и использование интернета (12,9 %). Молодежь 18–24 лет предпочитает общение с друзьями (34,4 %), интернет (30 %) и просмотр ТВ/прослушивание музыки (29,6 %). Для возрастной группы 25–29 лет характерны пассивный досуг (26,4 %), использование интернета (25,8 %) и время с семьей (24,4 %). Молодежь 30–35 лет проявляет больший интерес к чтению (56,8 %), посещению библиотек (55,6 %) и учреждений культуры (53,2 %).

Таким образом, можем отметить, что в современном обществе социальные сети и просмотр развлекательного контента как формы проведения досуга доминируют во всех возрастных группах и среди обоих полов, что подчеркивает значимость цифровых технологий в формировании современного досуга. Традиционные формы досуга уходят на второй план:

посещение культурных мероприятий, чтение книг и активный отдых менее популярны. Возраст является основным фактором, определяющим выбор форм досуга. Переход к более зрелым периодам жизни сопровождается сменой приоритетов, связанных с работой, семьей и заботой о здоровье. Также стоит отметить, что гендерные стереотипы сохраняются, но размываются: традиционные гендерные различия в предпочтениях досуга присутствуют, но их влияние ослабевает с возрастом и изменением жизненных обстоятельств.

Анализ активности молодежи Республики Башкортостан, основанный на данных Башкортостанстата [4], выявил следующие тенденции. Среди учащейся молодежи востребовано дополнительное образование (79,5 %), преимущественно с целью подготовки к экзаменам (47,9 %). Каждый третий молодой человек посещает спортивные секции (30,8 %).

Несмотря на пассивность молодежи в политической и религиозной деятельности, зумеры проявляют большую активность в деятельности политических партий и общественных движений по сравнению с миллениалами (51,4 % 15–19-летних и 27,3 % 20–24-летних). Волонтерство наиболее распространено среди молодежи 25–29 лет (40,7 %) и подростков 15–19 лет (24,3 %).

Активный образ жизни более характерен для учащейся молодежи (67,9 %) по сравнению с работающей (36,2 %). Учащиеся чаще посещают организованные спортивные секции (19,8 % 15–19-летних) и занимаются различными видами активного отдыха (40,8 % 15–19-летних и 22,1 % 20–24-летних). Платные занятия (плавание, фитнес) более популярны среди старших возрастных групп (21,2 % 30–34-летних, 23,4 % 25–29-летних, 21 % 20–24-летних и 12,5 % 15–19-летних), что, вероятно, обусловлено их большей финансовой независимостью. Основным ограничивающим фактором для всех возрастных групп является дефицит свободного времени.

Говоря о досуге молодежи, необходимо выделить также вопрос использования интернета данной возрастной группой. Анализ интернет-практик молодежи Республики Башкортостан демонстрирует высокую степень вовлеченности в цифровое пространство. Согласно данным Башкортостанстата, 100 % молодежи 30–34 лет используют интернет, при этом частота использования снижается с возрастом (97,8 % 15–19-летних и 85,3 % 30–34-летних используют интернет ежедневно). Зумеры преимущественно используют интернет для обучения и доступа к образовательным ресурсам (электронные библиотеки, виртуальные экскурсии), в то время как миллениалы ориентированы на профессиональную деятельность (поиск работы, выполнение оплачиваемой работы, взаимодействие с государственными органами). Основной целью использования интернета для молодежи всех поколений является коммуникация, при этом зумеры демонстрируют большую активность в социальных сетях (91,8 % 15–19-летних и 85,1 % 30–34-летних), с ежедневным посещением социальных сетей большинством пользователей (88,2 % 15–19-летних и 73,1 % 30–34-летних) [4].

Распределение ответов на вопрос «На какие ресурсы в сети Интернет Вы тратите больше всего времени?», %

Ресурсы	Количество ответивших	Ресурсы	Количество ответивших
1. Социальные сети	74,9	9. Различные форумы	5,9
2. Поиск различной информации	49,5	10. Сайты по интересам, хобби	16,1
3. Почта	25,5	11. Игры	18,4
4. Новостные сайты	16,5	12. Сайты по образованию	16,8
5. Сайты госуслуг	15,8	13. Сайты по работе	20,4
6. Сайты с различными товарами и услугами	17,5	14. Сайты с контентом для взрослых	3,5
7. Видеохостинги (YouTube, RuTube и т.д.)	29,7	15. Сайты знакомств	2,1
8. Музыка	38,2	16. Другое	0

Представленные статистические данные согласуются с общероссийскими тенденциями в использовании интернета, выявленными ВЦИОМ. Для россиян интернет является средством коммуникации (88 %), источником новостей (83 %), развлечений (75 %), банковских услуг

(72 %), обучения и самообразования (63 %) и получения государственных услуг (57 %). При этом значимость интернета для молодежной аудитории возрастает (34 % 18–24-летних считают, что исчезновение интернета коренным образом изменит их жизнь) [4]. Аналогичные результаты получены в исследовании молодежи Республики Башкортостан (2021 г.), где основными направлениями использования интернета являются социальные сети (74,9 %), поиск информации (49,5 %) и прослушивание музыки (38,2 %), без значимого влияния демографических факторов (таблица).

Заключение

Проведенное исследование досуговых практик молодежи Республики Башкортостан выявило значительные изменения, вызванные цифровизацией. Доминирование социальных сетей и развлекательного контента в структуре досуга подчеркивает возрастающую роль цифрового пространства в жизни молодежи. Одновременно отмечается снижение активности в традиционных формах досуга, что свидетельствует о трансформации социальных связей и культурных предпочтений. Возрастные и гендерные различия в досуговых практиках сохраняются, отражая влияние жизненного этапа и социокультурных норм. Полученные результаты позволяют прийти к заключению о необходимости разработки социокультурных стратегий, направленных на гармонизацию досуговых практик молодежи и повышение их вовлеченности в культурно-просветительскую деятельность с учетом специфики цифровой эпохи. Дальнейшие исследования в данной области представляются перспективными для выявления новых тенденций и факторов, влияющих на формирование досуга молодежи в современном обществе.

Литература

1. Делу – время, а хобби? / ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/delu-vremja-a-khobbi>
2. Как россияне проводят свой досуг / Институт общественного мнения [Электронный ресурс]. URL: <https://iom.anketolog.ru/2017/08/11/kak-rossiyane-provodyat-svoj-dosug>
3. Каримов А.Г., Фаткуллина Г.Р. Государственная идеология как фактор формирования ценностных ориентаций современной молодежи // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 6(180). С. 185–192. DOI: 10.34773/EU.2024.6.34.
4. Комплексное наблюдение условий жизни населения / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: <https://02.rosstat.gov.ru/folder/86298>
5. Цифровой детокс: зачем, как и почему? / ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu>