

Концептуальный подход к развитию молодежного предпринимательства в регионе на основе университетских предпринимательских экосистем*

Conceptual Approach to the Development of Youth Entrepreneurship in the Region based on University Entrepreneurial Ecosystems

К. ГРИШИН, А. ГАЗИЗОВА

Гришин Константин Евгеньевич, д-р экон. наук, заведующий кафедрой экономики и регионального развития, директор Института экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий». E-mail: grishin2472@yandex.ru

Газизова Алия Рафиковна, ассистент кафедры экономики и регионального развития Института экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий». E-mail: gas-aliya@yandex.ru

В настоящее время продолжается активное развитие молодежного предпринимательства, являющегося ключевым фактором экономического роста региона. В статье представлены результаты исследования перспектив развития регионального молодежного предпринимательства на основе экосистемного подхода. Данный концептуальный подход предлагает ставку на формирование и развитие университетских предпринимательских экосистем, которые рассматриваются в качестве ключевого фактора активизации молодежного предпринимательства.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, университеты, экосистемы, университетская предпринимательская экосистема, технологическое предпринимательство.

The active development of youth entrepreneurship continues, where the youth entrepreneurship is a key factor in the economic growth of the region. The article presents the results of the study of the prospects for the development of regional youth entrepreneurship, which is based on an ecosystem approach. This conceptual approach suggests betting on the formation and development of the university entrepreneurial ecosystems, which are considered as a key factor in the activation of youth entrepreneurship.

Key words: youth entrepreneurship, universities, ecosystems, university entrepreneurial ecosystem, technological entrepreneurship.

Введение

Развитие и стимулирование молодежного предпринимательства является одним из важнейших направлений государственной социально-экономической политики. Вовлечение молодежи в занятие предпринимательством призвано решать целый спектр задач, среди которых можно отметить тот факт, что оно создает возможности для трудоустройства, самореализации и активного включения молодых людей в экономическую деятельность, а также может помочь в решении психологических и социальных проблем, возникающих вследствие безработицы среди молодежи. Занятие предпринимательством весьма полезно молодым людям для развития новых навыков и получения опыта, которые можно применить для решения многих других жизненных задач [8]. В настоящее время молодежь имеет громадный предпринимательский потенциал с точки зрения не только решения молодежных проблем, но и обеспечения динамики социально-экономического развития регионов. По оценкам экспертов [28], в мире насчитывается около

* Ссылка на статью: Гришин К.Е., Газизова А.Р. Концептуальный подход к развитию молодежного предпринимательства в регионе на основе университетских предпринимательских экосистем // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2025. № 2. С. 83–91. DOI: 10.34773/EU.2025.2.15.

600 миллионов предпринимателей, из которых примерно 220 миллионов – молодые предприниматели в возрасте до 35 лет.

В настоящее время интерес к занятию предпринимательством продолжает расти, молодежь все больше обращает внимание на предпринимательство и все чаще рассматривает его как основу для своей профессиональной деятельности [14]. В этом контексте необходимо отметить, что большие возможности для стимулирования молодежной деловой инициативы несет в себе система высшего образования (университеты) и, соответственно, студенческое предпринимательство. Исследованию роли университетов в развитии студенческого предпринимательства уделяется значительное внимание [19; 25]. В частности, в сфере предпринимательского поведения выпускников большинство исследований сосредоточено вокруг факторов, влияющих на процесс принятия выпускниками решений о занятии предпринимательской деятельностью. Так в работе Nabi et al. [21] исследовались процессы построения карьеры выпускниками университетов в Великобритании. Результаты исследования показывают, что на решение открыть бизнес часто влияют неформальные советы наставников или образовательные программы, связанные с предпринимательством. Другие авторы [13] обнаружили, что склонность к предпринимательству у студентов-бакалавров достаточно высока и что университетская подготовка положительно влияет на склонность студентов к предпринимательству. Исследуя влияние университетских предпринимательских экосистем на предпринимательскую активность студентов и выпускников, Guergero et al. [15] обнаружили, что университеты с сильными предпринимательскими экосистемами, имеют более высокие показатели создания выпускниками стартапов. Другое исследование, проведенное в Китае, Yuan et al. [29], рассматривает предпринимательскую карьеру выпускников университетов, специально изучая роль предпринимательского образования. Авторы провели опрос и глубокие интервью с 250 выпускниками разных специальностей, которые закончили обучение менее 5 лет назад, от 5 до 10 лет назад и более 10 лет назад. Среди их выводов было то, что предпринимательское образование и предпринимательская среда в университете играют значительную роль в принятии решения о том, чтобы заняться предпринимательством. В целом, исследователи согласны [2] с тем, что обучение предпринимательству оказывает положительное влияние на предпринимательские установки и интересы человека, особенно на способность адаптироваться, начинать и развивать бизнес [22]. Так, например, исследование Iwu et al. [17] показало, что обучение предпринимательству оказывает значительное влияние на предпринимательские намерения студентов. В работе Othman et al. [23] указывается, что обучение предпринимательству оказало положительное влияние на развитие студентов, готовящихся попробовать себя в предпринимательстве. Costin et al. [10] обнаружили рост предпринимательских талантов после того, как студенты приняли участие в программах обучения предпринимательству. В этом контексте университеты играют важную роль в разработке учебных программ, связанных с образованием в сфере предпринимательства [11].

Методы

Концептуально работу по развитию молодежного предпринимательства в регионах нами предлагается строить на основе экосистемного подхода [16]. В целом мы исходим из того, что молодежное предпринимательство является составным элементом региональной предпринимательской экосистемы, которую мы определяем как совокупность взаимосвязанных субъектов предпринимательства (как потенциальных, так и осуществляющих хозяйственную деятельность), среды их функционирования и взаимодействий между ними (системы обмена), в комплексе влияющих на создание, открытие и использование предпринимательских возможностей в локальной пространственной среде [3]. Поэтому в рамках данной работы мы будем рассматривать именно молодежную компоненту региональной предпринимательской экосистемы – региональную экосистему молодежного предпринимательства.

Обсуждение

Передовая современная мировая практика свидетельствует о том, что в последнее время ключевую роль в развитии предпринимательства, в том числе молодежного, начинают играть университеты. Как показывают исследования, глобальная университетская предпринимательская деятельность переживает значительный рост: с 2021 года количество стартапов, связанных с университетами, увеличилось на 25 % [27]. Данные показывают, что с 1990 года более 20 000 выпускников по всему миру основали бизнес [18]. Ключевым фактором этого явления стали университеты с развитыми предпринимательскими экосистемами, которые способствуют формированию благоприятных условий для начинающих предпринимателей, включая ресурсы, сети, инфраструктуру, которые способствуют созданию и росту новых предприятий [15]. Эти университетские предпринимательские экосистемы (*university-based entrepreneurial ecosystems, U-BEE*), способствуют формированию человеческого капитала путем развития предпринимательской компетентности, предпринимательского мышления и предпринимательского поведения [7]. Это обусловлено тем, что именно в университетах концентрируется мощный интеллектуальный, человеческий и организационный капитал, необходимый для реализации организационно-управленческих решений в сфере развития молодежного технологического предпринимательства. Именно здесь сосредоточены людские ресурсы и имеются компетенции, позволяющие решать весь спектр организационно-технических, научно-исследовательских и учебно-методических задач, связанных с обеспечением комплексности развития молодежного предпринимательства, в том числе технологического. При этом необходимо понимать, что Университет действительно сможет стать ключевым агрегатором региональной молодежной предпринимательской экосистемы, если развернет свою деятельность и будет функционировать на предпринимательских принципах – т.е. трансформируется в так называемый предпринимательский университет [9]. Таким образом, университетская предпринимательская экосистема представляет собой совокупность взаимосвязанных субъектов предпринимательства (действующих и потенциальных студентов-предпринимателей и преподавателей-предпринимателей), среды их функционирования и взаимодействий между ними, в процессе которых путем создания, открытия, оценки и использования предпринимательских возможностей обеспечивается создание стартапов в локальной пространственной среде (университете). В целом университетскую предпринимательскую экосистему можно представить в следующем виде (рис. 1), а общая логика формирования и функционирования университетской предпринимательской экосистемы может быть представлена следующим образом (рис. 2).

Вместе с тем, при всей важности вовлечения студентов во все виды предпринимательства (массовое (репликативное), технологическое, креативное, социальное), все же важнейшим продуктом университетской предпринимательской экосистемы, повышающим ценность не только университетской экосистемы, но и в целом региональной предпринимательской экосистемы является технологический предприниматель. В идеологии экосистемной парадигмы рассуждая о технологическом предпринимательстве, эксперты акцентируют внимание не просто на предпринимательских экосистемах, а говорят о стартап-экосистемах, как локальных специфических сообществах, взаимодействие между членами которых обеспечивает формирование соответствующих условий для создания (возникновения) и масштабирования именно технологических компаний. Стартап-экосистема определяется как кластер стартапов и связанных с ними организаций, которые используют общий пул ресурсов и обычно расположены в радиусе 60 миль (100 километров) от центральной точки определенного региона. При этом компания Startup Genome определяет стартап как инновационную или технологически ориентированную компанию, которая была основана в течение последних 10 лет, и в основе бизнес-модели которой лежат технологии и масштабируемость. Помимо программного обеспечения, сюда входят стартапы, работающие в сфере Deep Tech, например, робототехника, науки о жизни и т. д.



Рис. 1. Домены университетской предпринимательской экосистемы

Как свидетельствует практика, наиболее успешные мировые стартап-экосистемы формируются, как правило, в мощных городских агломерациях. Так, по данным Startup Genome [27] в первую десятку ведущих стартап-экосистем входят экосистемы, расположенные в крупнейших городах мира (табл. 1).

Таблица 1

Ведущие стартап-экосистемы мира

Город	Страна
Сан-Франциско Бэй	США
Нью-Йорк	США
Лондон	Великобритания
Лос-Анджелес	США
Бостон	США
Пекин	Китай
Шанхай	Китай
Бангалор	Индия
Париж,	Франция
Тель-Авивский район	Израиль

Источник: <https://startupgenome.com>

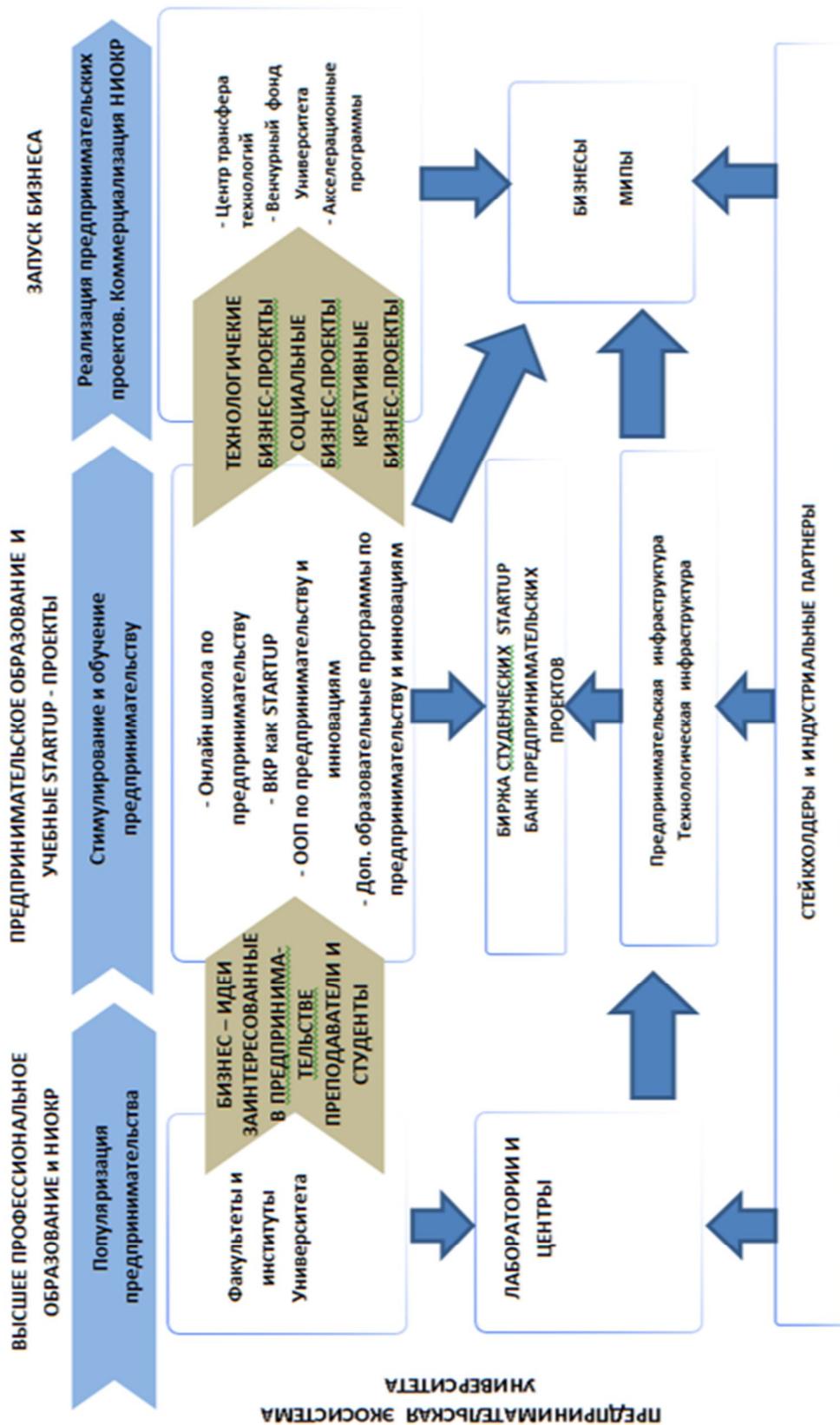


Рис. 2. Общая логика формирования и функционирования университетской предпринимательской экосистемы

В этом контексте необходимо отметить, что очень важным для успешного становления стартап-экосистемы является наличие в регионе мощных научно-образовательных центров (Стэндфордский университет, Массачусетский технологический институт и т.д.). Как показывает практика, помимо научных исследований и разработок, ведущие университеты большое внимание уделяют развитию предпринимательства. Так выпускники университетов достаточно успешно реализуют себя в предпринимательстве, основывая, как правило, именно технологические компании (табл. 2).

Таблица 2

Количество выпускников бакалавриата ведущих университетов мира, основавших компании, которые получили венчурное финансирование в период с 1 января 2013 года по 1 сентября 2023 года

Университет	Количество основателей	Количество компаний	Привлеченный капитал, млн долл.
ВЫПУСКНИКИ БАКАЛАВРИАТА			
Stanford University	1435	1297	73547,18
University of California, Berkeley	1433	1305	47489,64
Harvard University	1205	1086	51758,05
University of Pennsylvania	1083	993	34037,59
Massachusetts Institute of Technology	1079	959	45995,81
Cornell University	856	807	29975,92
Tel Aviv University	825	692	26249,73
University of Michigan	800	736	25272,38
University of Texas	742	677	15835,12
University of California, Los Angeles (UCLA)	639	615	17184,74
ВЫПУСКНИКИ МАГИСТРАТУРЫ			
Stanford University	2731	2135	127235,8874
Massachusetts Institute of Technology	1914	1474	75181,12356
Harvard University	1647	1406	75928,43119
University of Cambridge	1156	961	29322,77306
University of California, Berkeley	1105	906	37184,91575
University of Oxford	981	827	29937,414
Columbia University	912	821	27215,05736
Carnegie Mellon University	682	559	24097,12558
Imperial College London	678	561	11429,10132
Cornell University	595	507	17935,03412
ВЫПУСКНИКИ МВА			
Harvard University	1691	1562	75571,876
Stanford University	1092	993	52489,42697
University of Pennsylvania	1043	962	37661,06593
INSEAD (France)	809	739	22950,26635
Columbia University	760	712	24829,15786
Northwestern University	696	662	19003,41103
University of Chicago	653	604	19334,28632
Massachusetts Institute of Technology	649	590	20146,54376
University of California, Berkeley	447	413	14841,70328
London Business School	406	378	8628,566157

Источник: <https://pitchbook.com/>

К сожалению, в настоящее время Россия не может похвастаться наличием большого количества успешных стартап-экосистем. Так, по данным компании StartupBlink [26], в России наблюдается сокращение числа стартап-экосистем – с 16 в 2021 году до 6 в 2023 году. Основное количество технологических стартапов традиционно сосредоточено в Москве и Санкт-Петербурге. В регионах таковых крайне немного, хотя некоторые из регионов имеют некоторый потенциал в формировании продуктивной стартап-экосистемы. Так, в целом г. Уфа, и, возможно, Уфимско-Стерлитамакская агломерация, по ключевым показателям (плотность населения, качество человеческого капитала, финансово-промышленный и технологический потенциал, наличие научно-образовательных центров и т.д.) имеют потенциал для создания успешной стартап-экосистемы, обеспечивающей, по крайней мере, условия для создания технологических «газелей», которые могут задавать определенный тренд как на национальных, так, в перспективе, и на глобальных рынках.

В этом контексте представляется целесообразным инициировать в Республике Башкортостан Молодежную предпринимательскую инициативу – проект, направленный на создание системных условий, обеспечивающих максимально благоприятные контекстуальные условия для развития разнообразных форм молодежного, в том числе технологического предпринимательства. Идеология этой инициативы может быть сформулирована следующим образом: развитие новых рынков технологического, социального, креативного предпринимательства и малого бизнеса, на основе открытия ранее не использованных рыночных, ресурсных и технологических возможностей путем подключения к этой работе молодых талантливых ребят, для чего создаются необходимые мотивационные механизмы и стимулирующие условия. Обращает на себя внимание то, что предлагаемая инициатива должна в значительной мере опираться на действующие и перспективные федеральные программы и проекты в сфере развития молодежного предпринимательства, которые в настоящее время, по нашему мнению, не обеспечивают массового охвата школьной и студенческой молодежи в регионах, и не в полной мере решают вопросы наращивания предпринимательской активности молодых людей [1]. Таким образом, стратегической целью реализации молодежной предпринимательской инициативы должно стать формирование высокопродуктивной экосистемы (стартап-экосистемы) молодежного предпринимательства региона, обеспечивающей расширенное воспроизводство молодых предпринимателей – лидеров, способных организовывать, развивать и масштабировать конкурентоспособные проекты в сфере технологического, социального, креативного и массового (классического) предпринимательства.

Заключение

Вместе с тем, формирование стартап-экосистем молодежного предпринимательства в регионе на основе университетских предпринимательских экосистем – довольно сложная задача. Дело в том, что в настоящее время экосистемная парадигма как методологическая конструкция, позволяющая понять закономерности развития предпринимательства в целом, не говоря уже о молодежном предпринимательстве, находится еще только на стадии своего осмысления и формирования. В этом направлении предстоит еще очень много работы как по обоснованию теоретико-методологического конструкта экосистемной концепции, так и по разработке прикладного инструментария, позволяющего целенаправленно формировать высокопродуктивные экосистемы молодежного предпринимательства.

Литература

1. Гришин К. Е., Газизова А. Р. О некоторых подходах к проектированию региональной экосистемы молодежного предпринимательства // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 5. С. 59–64. DOI: 10.34773/EU.2023.5.11.
2. Маликов Р.И., Гришин К.Е., Газизова А.Р. О некоторых подходах к оценке востребованности предпринимательского образования в университетах // Вестник Гуманитарного университета. 2024. Т. 12, № 4. С. 35–44.

3. Солодилова Н., Маликов Р., Гришин К. Методический инструментарий оценки состояния региональной предпринимательской экосистемы // Экономика региона. 2018. Т. 14, № 4. С. 1256-1269. DOI: 10.17059/2018-4-16.
4. Acs Z.J., Autio E., Szerb L. National systems of Entrepreneurship: Measurement issues and policy implications // Research Policy. 2014. № 43 (3). P. 476–494. DOI: 10.2139/ssrn.2008160.
5. Apostu S.A., Mukli L., Panait M., Gigauri I., Hysa E. Economic Growth through the Lenses of Education, Entrepreneurship, and Innovation // Administrative Sciences. 2022. Vol. 12. № 3. P. 74. DOI: 10.3390/admsci12030074.
6. Avram G., Hysa E. Education, Knowledge and Data in the Context of the Sharing Economy // In book: The Sharing Economy in Europe: Developments, Practices, and Contradictions. P. 181–206.
7. Boruck S., Cesar F. (2020). Entrepreneurial university: Conceptions and evolution of theoretical models // Revista Pensamento Contemporâneo Em Administração, 2020. Vol. 14, No. 4, P. 20–36. DOI: 10.12712/rpca.v14i4.43186.
8. Chigunta, F. Young Entrepreneurship: Meeting the Key Policy Challenges. Education Development Center, 2002.
9. Clark B. Creating Entrepreneurial Universities: Organization Pathways of Transformation. Emerald Group Publishing Limited, 1998.
10. Costin Y., O'Brien M.P. & Hynes B. Entrepreneurial education: Maker or breaker in developing students' entrepreneurial confidence, aptitude and self-efficacy? // Industry and Higher Education. 2022. № 36(3). P. 267–278. DOI: 10.1177/09504222211040662.
11. Fayolle A., Gailly B., Lassas-Clerc N. Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: a new methodology // Journal of European Industrial Training. 2006. Vol. 30. Issue 9. P. 701–720.
12. Feld B. Startup communities: Building an entrepreneurial ecosystem in your city. John Wiley & Sons, 2012. 224 p.
13. Gerry C., Marques C. & Nogueira F. (2009). Graduates & business start-ups: An assessment of entrepreneurial propensity in a Portuguese university // In book: From the university environment to academic entrepreneurship. Edition: 6th Inter-RENT Online Publication. Chapter: 2. European Council for Small Business & Entrepreneurship, 2009. P. 35–52.
14. Greene F.J. (2009) 'Evaluating Youth Entrepreneurship: The Case of the Prince's Trust // CSME Working Papers. University of Warwick, 2005.
15. Guerrero M., Urbano D., Gajón E. Entrepreneurial university ecosystems and graduates' career patterns: Do entrepreneurship education programmes and university business incubators matter? // Journal of Management Development. 2020. Vol. 39, № 5. P. 753–775. DOI: 10.1108/JMD10-2019-043.
16. Isenberg D. The Entrepreneurship Ecosystem Strategy as a New Paradigm for Economic Policy: Principles for Cultivating Entrepreneurship. The Babson Entrepreneurship Ecosystem Project. Institute of International and European Affairs, Dublin, Ireland, 12 May 2011, P. 1–13.
17. Iwu C.G., Opute P.A., Nchu R., Eresia-Eke C., Tengeh R.K., Jaiyeoba O., Aliyu O.A. Entrepreneurship education, curriculum and lecturer-competency as antecedents of student entrepreneurial intention // The International Journal of Management Education. 2021. № 19(1), 100295. DOI: 10.1016/j.ijme.2019.03.007
18. Jack P. Start-ups: The universities with the most successful alumni [Electronic resource]. URL: <https://www.timeshighereducation.com/news/start-ups-universities-most-successful-alumni>
19. Kobylińska U., Lavios J.J. Development of research on the university entrepreneurship ecosystem: Trends and areas of interest of researchers based on a systematic review of literature // Oeconomia Copernicana. 2020. 11(1). P. 117–133.
20. Moore J.F. The Death of Competition: Leadership and Strategy in The Age of Business Ecosystems. Harper Business, 1996 [Electronic resource]. URL: <https://archive.org/details/deathofcompetiti00moor/mode/2up>
21. Nabi G., Holden R., Walmsley A. (2009). Graduating into start-up: Exploring the transition // Industry and Higher Education. 2009. Vol. 23, № 3. P. 199–207. DOI: 10.5367/000000009788640233.

22. Ndou V. Social Entrepreneurship Education: A Combination of Knowledge Exploitation and Exploration Processes // Administrative Sciences. 2021. Vol. 11. № 4. P. 112. DOI: 10.3390/admsci11040112.

23. Othman N.H., Othman N., Juhdi N.H. Does Entrepreneurship Education Affect Pre-start-up Behavior in Malaysia? A Multi-group Analysis Approach // Frontiers in Psychology. 2022. Vol. 13. DOI: 10.3389/fpsyg.2022.738729.

24. Panait, Mirela, Eglantina Hysa, Marius Gabriel Petrescu, and Hailong Fu. Universities – Players in the Race for Sustainable Development // In: Higher Education for Sustainable Development Goals. Edited by C. Machado and J.P. Davim. New York: River Publishers, 2022. P. 23–42.

25. Stam E. Entrepreneurial Ecosystems and Regional Policy: a Sympathetic Critique // European Planning Studies. 2015. Vol. 23, № 9. P. 1759–1769. DOI: 10.1080/09654313.2015.1061484.

26. StartupBlink / Official website [Electronic resource]. URL: <https://www.startupblink.com>

27. Startup Genome / Official website [Electronic resource]. URL: <https://startupgenome.com>

28. Sugermint / Official website [Electronic resource]. URL: <https://sugermint.com>

29. Yuan C.H., Wang D., Mao C., Wu F. (2020). An Empirical Comparison of Graduate Entrepreneurs and Graduate Employees Based on Graduate Entrepreneurship Education and Career Development // Sustainability. 2020. Vol. 12. № 24. P. 10563. DOI: 10.3390/su122410563.

DOI: [10.34773/EU.2025.2.16](https://doi.org/10.34773/EU.2025.2.16)

Страхование предпринимательских рисков коммерческих организаций*

Insurance of Business Risks for Commercial Organizations

Р. ЕГОРОВА

Егорова Рита Рифовна, старший преподаватель Института истории и государственного управления ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий». E-mail: riribgu@mail.ru

В статье рассматриваются виды страхования наиболее распространенных предпринимательских рисков, позволяющих относительно безболезненно переносить возможный ущерб.

Ключевые слова: предпринимательство, риски, страхование.

The article discusses the types of insurance of the most common business risks that allow relatively painless transfer of possible damage.

Key words: entrepreneurship, risks, insurance.

Основные положения

1. Вопросы страхования имущественных интересов хозяйствующих субъектов регулируются пакетом нормативно-правовых актов.
2. Риски могут взаимодействовать друг с другом и усиливать своё воздействие. Поэтому необходимо проводить комплексный анализ рисков и разрабатывать стратегии управления ими.
3. В последние годы многие предприятия в стране столкнулись с рядом вызовов, связанных с изменениями в экономике, политике и социальной сфере.
4. Использование разнообразных видов страхования предпринимательских и финансовых рисков позволяет существенно снизить размер возможных потерь предприятий в условиях нестабильной инфляционной экономики.

* Ссылка на статью: Егорова Р.Р. Страхование предпринимательских рисков коммерческих организаций // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2025. № 2. С. 91–97. DOI: [10.34773/EU.2025.2.16](https://doi.org/10.34773/EU.2025.2.16).