

9. Социальная справедливость: мониторинг (27 февраля 2024) [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnaja-spravedlivost-monitoring>
10. Социальная справедливость в русской общественной мысли: монография / отв. редактор Ю.Б. Епихина. 2-е изд., стер. Москва: Изд-во Юрайт, 2024. 191 с. ISBN 978-5-534-10785-2.
11. Филиппова Т.М., Долгих А.И. Анализ индикаторов социальной справедливости в экономической сфере российского общества // Молодой ученый. 2020. № 37(327). С. 102–107.
12. Штомпка П. Справедливость [Гл.] / пер. с пол. А. А. Зотов // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. № 6. С. 381–399. Гл. из кн.: Fundamentu dobrego społeczeństwa. Wartości / pod red. Małgorzaty Boguni-Borowskiej. Kraków: Znak, 2015. P. 232–250. DOI: 10.14515/monitoring.2017.6.21.

[DOI: 10.34773/EU.2025.2.26](https://doi.org/10.34773/EU.2025.2.26)

Влияние патриотического воспитания на социально-экономическое развитие региона*

The Influence of Patriotic Education on the Socio-economic Development of the Region

**А. БИГЛОВА, А. КУДЛАЕВА,
Ф. ПРОЦЕНКО, М. ШЕСТЕРНИНА**

Биглова Альфия Анваровна, канд. экон. наук, доцент кафедры стратегического управления Института экономики, управления и бизнеса (ИНЭБ) Уфимского университета науки и технологий (УУНиТ). E-mail: biglova_aa@mail.ru

Кудлаева Айгуль Раульевна, канд. экон. наук, доцент кафедры стратегического управления ИНЭБ УУНиТ. E-mail: kudlaigul@yandex.ru

Проценко Федор Валентинович, старший преподаватель кафедры стратегического управления ИНЭБ УУНиТ. E-mail: teo76@mail.ru

Шестернина Марианна Витальевна, канд. экон. наук, доцент кафедры стратегического управления ИНЭБ УУНиТ. E-mail: marianna12vs@mail.ru

В статье рассматриваются сущность и роль патриотического воспитания молодежи, их влияние на региональное развитие, представлены результаты исследования ценностных ориентиров старшеклассников. Выявлены проблемы, накопленные в данной сфере. Определены ключевые аспекты взаимосвязи патриотизма и социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: патриотизм, молодежь, патриотическое воспитание, ценности, социально-экономическое развитие региона.

The article examines the essence and role of patriotic education of youth on regional development, presents the results of a study of value orientations of high school students. The problems accumulated in this area are identified. The key aspects of the relationship between patriotism and the socio-economic development of the region are determined.

Key words: patriotism, youth, patriotic education, values, socio-economic development of the region.

* Ссылка на статью: Биглова А.А. и др. Влияние патриотического воспитания на социально-экономическое развитие региона / А.А. Биглова, А.Р. Кудлаева, Ф.В. Проценко, М.В. Шестернина // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2025. № 2. С. 154–159. DOI: [10.34773/EU.2025.2.26](https://doi.org/10.34773/EU.2025.2.26).

Основные положения

1. Патриотическое воспитание молодежи является важным элементом социально-экономической политики, оказывающим многогранное влияние на развитие региона. Оно способствует формированию ответственных граждан, укреплению социальной сплоченности и созданию условий для устойчивого роста. Активное патриотическое воспитание молодежи способно стать катализатором социально-экономического прогресса региона за счет укрепления локальной идентичности, снижения миграционного оттока, роста человеческого капитала и развития инфраструктуры.
2. Исследование ценностных ориентаций современной молодежи (в России в целом, и в Республике Башкортостан в частности) показывает, что основные приоритеты молодых людей сосредоточены на материальных и карьерных достижениях. 61,3 % опрошенных стремятся к престижной профессии, а 56,4 % ориентированы на финансовое благополучие.

Введение

Патриотизм является ключевым элементом гражданского сознания, его воспитание формирует у молодежи любовь к Родине и готовность защищать её интересы. Воспитание патриотических чувств включает в себя систематическую и целенаправленную работу со стороны образовательных учреждений, государства и общественных организаций. На современном этапе развития общество переживает глубокие перемены в экономическом, политическом и духовном ландшафтах, которые оказывают влияние на повседневную жизнь граждан. Различия в социальном статусе, изменение системы ценностей и другие элементы оказывают отрицательное воздействие на людей всех возрастов в стране. Эти трансформации подрывают приверженность общественным нормам и идеалам, особенно среди молодежи, приводя к утрате связи с семейными ценностями, государственными органами и социальными институтами. Такие изменения приводят к негативным последствиям. Многие молодые люди приходят к новому пониманию человеческой ценности и личной ответственности, что неблагоприятно сказывается на их духовном, моральном, психологическом и физическом состоянии [7].

Воспитание патриотических чувств посредством системы образования играет ключевую роль, так как оно прямо воздействует на будущее государства и наследие, которое перейдет следующим поколениям. Жизненно необходимо обеспечить молодежи не только возможность получить обширные знания, но и сформировать способность критически анализировать получаемую информацию и принимать разумные решения, что критически важно для решения современных и будущих социальных проблем. Программы военно-патриотического воспитания должны быть структурированы так, чтобы обеспечивать их взаимодействие, гармоничность и взаимное дополнение. Подрастающее поколение в возрастной категории от 7 до 17 лет составляет основу целевой аудитории такого образовательного направления, что требует акцентирования внимания на важности подготовки до достижения призывного возраста.

Этот процесс во многом зависит от разнообразия нюансов социальной психологии, возрастных характеристик и других параметров, уникальных для разных групп детей и подростков. Воспитание чувства патриотизма является комплексным и многоаспектным явлением, которое проходит через несколько фаз, длительность которых может различаться. Патриотизм не является врожденной чертой, а скорее представляет собой итог продолжительной работы по воспитанию и развитию индивидуума. Пытаясь избежать ответственности, родители часто перекладывают эту задачу на учителей и воспитателей, в то время как последние, в свою очередь, стремятся переадресовать ее обратно родителям. Такая «игра в ответственность» только усложняет ситуацию. Забота о воспитании молодежи лежит на всех: членах семьи, работниках образовательных учреждениях, государственных служащих, которые должны стремиться к созданию благоприятной среды, свободной от влияния партийной политики [13].

Методы

В процессе написания статьи использовались теоретические методы анализа и синтеза, обобщения и классификации.

Методологической основой исследования стали нормативно-методические источники, законодательные акты Российской Федерации и Республики Башкортостан, данные официальных сайтов органов власти РФ, учебная и специальная литература, периодические издания в области патриотического воспитания молодежи, а также статистические данные.

Результаты

В основе работы по формированию патриотического сознания молодежи лежат различные законодательные и программные документы, а также стратегии на государственном уровне, взаимосвязанные с выживанием и развитием нации. В них акцентируется роль патриотизма как стержня духовно-морального развития и солидарности в обществе. Эти документы и стратегии касаются не только образовательного процесса, но и вопросов молодежной политики, спорта, сохранения национального и семейного наследия, подчеркивая комплексный подход к формированию патриотических ценностей среди молодежи.

Помимо положений Конституции Российской Федерации, следует обратить внимание на ряд федеральных законов, таких как законы «Об образовании» [9], «О воинской обязанности и военной службе» [11], «О ветеранах» [10], «О днях воинской славы (победных днях) России» и «Об увековечивании Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов».

В рамках стратегии развития воспитательной работы в РФ на период до 2025 года ведущей задачей выступает воспитание молодого поколения, обладающего высокими моральными качествами. Основываясь на традиционных для страны духовно-нравственных ориентирах, стремление к освоению актуальных научных и практических знаний, такие личности должны уметь полноценно воплощать свои способности в жизнь в контексте современных социальных реалий, активно участвовать в строительстве продуктивного мирного будущего и быть готовы к обороне страны [8].

Ценностные ориентации играют фундаментальную роль не только в регулировании поведенческих механизмов индивидов, но и в процессе взаимной адаптации и синергии разнообразных коллективов, культурных сообществ и государственных образований в целом [4; 7]. Комплекс ценностей и личностных устремлений включает в себя две ключевые составляющие: систему ценностных предпочтений и структуру личностных значений. Эти компоненты тесно ассоциируются с концепцией личности, так как они интенсивно взаимодействуют с анализом человеческой активности и её стимулов [3; 4].

Исследовательский интерес сосредоточен на анализе ценностных предпочтений и жизненных приоритетов современных молодых людей. Обнаружена связь между ценностными представлениями и достижениями в профессиональной сфере среди молодежи [1]. Произведен глубокий разбор ценностей, относящихся к профессиональному росту и карьере молодых людей в Республике Башкортостан [3; 4; 5]. Исследовано воздействие социально-экономического различия на состояние социального благополучия молодого поколения [4; 6], включая анализ преступного поведения среди молодежи в указанном регионе [3; 5].

С академической перспективы, анализ включает не только восприятие молодыми людьми своих перспектив и норм, но также включает оценки профессионалов, взаимодействующих с молодежью, касающиеся данных вопросов. Это исследование фокусируется на адресации выделенных проблем. В качестве главного инструмента применяется методика опроса экспертов через социологический анкетирование в соответствующей сфере. В ходе исследовательской работы были опрошены ключевые сотрудники и руководящий состав муниципальных структур Республики Башкортостан, занимающиеся вопросами государственной молодежной политики. Опрос был организован в декабре 2024 года, и в нем приняли участие 194 респондента. Статистический анализ данных демонстрирует, что при вероятности правильных выводов в 95 % погрешность результатов исследования не превышает 5 %. Для сбора информации использовались инструменты GoogleForms [4; 12].

В ходе исследования было выявлено, что, согласно мнениям экспертов, занимающихся вопросами молодежи, современные молодые люди в значительной мере ориентированы на получение престижной профессии (61,3 % респондентов), достижение финансового благополучия (56,4 %) и приобретение качественного образования (55,7 %) [2; 4].

Среди главных ценностных ориентиров у современной молодежи выделяется высокооплачиваемая, статусная и увлекательная работа, а также финансовая стабильность. Здоровье и стремление к здоровому образу жизни также занимают важное место в жизни молодежи, что проявляется в негативном отношении молодых людей к различным вредным привычкам.

Специалисты по работе с молодежью отмечают, что для молодого поколения значимыми являются комфорт, развлечения и внешняя привлекательность, что подтвердили 74,6 % опрошенных. За ними следуют материальные ценности, такие как деньги, власть и карьера (также 74,6 % опрошенных). Важной ценностью, хотя и на третьем месте, является дружба, которую высоко ценят 53,9 % респондентов. Согласно опросам, среди молодежи существует определенная иерархия ценностей. На первом месте находится материальное благосостояние и богатство, которые важны для 74,3 % опрошенных. Далее следуют семья и дети с показателем в 58,4 %, а здоровье занимает третью позицию, получив 54,1 % поддержки [2; 4].

На основе данных, полученных в ходе исследования, можно прийти к следующим выводам.

1. *Приоритет материальных ценностей и карьерных амбиций.* В системе ценностей современной молодежи доминирует ориентация на материальное благополучие, профессиональную самореализацию и достижение карьерных высот. Эти аспекты воспринимаются как основа личной стабильности и социального успеха.

2. *Страх утраты финансовой и цифровой стабильности.* Молодое поколение демонстрирует высокую тревожность в отношении возможной потери финансовой безопасности. В условиях цифровизации общества особую значимость приобретает также доступ к интернет-ресурсам, что является неотъемлемой частью образования, коммуникации и профессиональной деятельности.

3. *Дисбаланс материального и духовного в ценностной системе.* Наблюдается выраженный перекоп в сторону прагматических интересов (доход, статус) при относительном снижении значимости духовно-нравственных ориентиров. Это связано с возрастными особенностями социализации, а также давлением социально-экономических факторов, формирующих установку на выживание в конкурентной среде.

4. *Роль комфорта, досуга и социального признания.* Для молодежи критически важны комфортные условия жизни, разнообразие форм отдыха и возможность позиционировать себя в обществе (включая привлекательность для противоположного пола). Эти факторы становятся маркерами успешности и инструментами самореализации.

5. *Потребность в профессиональной востребованности.* Молодые люди стремятся к ощущению значимости своего труда, что напрямую влияет на их мотивацию и самооценку. Отсутствие перспектив трудоустройства или карьерного роста провоцирует чувство социальной исключенности.

Патриотическое воспитание молодежи — это не только дань традициям, но и инвестиция в будущее региона. Оно помогает формировать поколение, которое ценит свою территорию, готово участвовать в её развитии и противостоять вызовам глобализации. Можно выделить ряд ключевых аспектов взаимосвязи патриотизма и социально-экономического развития региона.

Формирование региональной идентичности, которое проявляется в сохранении культурного наследия и гордости за достижения региона: изучение истории, традиций, языка и искусства региона через образовательные программы и краеведческие проекты (например, музеи под открытым небом, фольклорные фестивали) укрепляет связь молодежи с малой родиной. Акцент на успехах местных предприятий, ученых, спортсменов или деятелей культуры мотивирует молодежь вносить вклад в развитие своей территории.

Немаловажным фактором является социальная стабильность и сплоченность — так патриотические ценности (уважение к закону, толерантность, гражданская ответственность),

волонтерство и общественные инициативы снижают риски асоциального поведения. Добровольческие программы («Волонтеры Победы» и другие), экологические акции или помощь ветеранам развивают чувство сопричастности к жизни региона.

Также нужно отметить влияние на экономическое развитие региона через снижение миграционного оттока и развитие поддержки локальных проектов. Молодежь, чувствуя связь с регионом, чаще остается в нем, создавая семьи, открывая бизнес или работая на местных предприятиях. Патриотически настроенные молодые предприниматели развивают агротуризм, ремесленные мастерские, IT-стартапы, ориентированные на региональные потребности. Например, в Республике Башкортостан проект «Сельский бизнес-акселератор» помогает молодежи запускать проекты в селах. Программы сотрудничества школ и вузов с предприятиями региона (экскурсии, стажировки) формируют интерес к работе в местной промышленности, сельском хозяйстве, IT-сфере. Молодежные инициативы по продвижению исторических памятников, эко-маршрутов или этнографических программ привлекают инвестиции и туристов.

Однако патриотическое воспитание молодежи зависит от гибкости подходов: сочетания цифровых форматов (социальные сети, онлайн-курсы и т.п.) с живым общением, поддержки молодежных инициатив и диалога с молодежью. При этом нужно учитывать возможные проблемы (проведение «формальных» мероприятий, игнорирование интересов молодежи, отсутствие финансирования для качественных образовательных программ) и заблаговременно минимизировать риски.

Заключение

Исследование, проведенное среди старшеклассников, показывает: хотя большинство учащихся имеют положительное отношение к патриотизму, их понимание этого понятия нельзя назвать однозначным. Только 28,6 % респондентов уверенно называют себя патриотами, в то время как 53,6 % чувствуют себя частично патриотами, что указывает на смешанные чувства и критику текущей политической ситуации и социальных проблем. Влияние родителей играет ключевую роль в формировании патриотических чувств у молодежи, тогда как роль СМИ и властей минимальна. Указанные тенденции подчеркивают необходимость формирования комплексной стратегии работы с молодежью, создания условий для раскрытия профессионального потенциала через доступное образование, стажировки и программы поддержки стартапов. Необходимо развитие цифровой инфраструктуры и мер социальной защиты, снижающих риски финансовой неустойчивости, внедрение программ по гармонизации ценностных ориентаций (например, проекты, совмещающие трудовую деятельность с волонтерством или творчеством). Важную роль может сыграть стимулирование рынка труда с акцентом на гибкие профессии и удаленные форматы занятости, отвечающие запросам молодого поколения. Только через баланс экономических возможностей, патриотического и духовно-нравственного воспитания можно обеспечить конкурентоспособность молодежи и ее устойчивую интеграцию в общество.

Активизация патриотического воспитания – это не только моральный долг, но и экономически выгодная стратегия. Она помогает взрастить поколение, которое связывает свои перспективы с развитием родного региона. Однако успех зависит от системного подхода: объединения образования, бизнеса, культуры и инфраструктурных проектов. Регионы, которые смогут превратить патриотизм в практические инициативы, получат долгосрочные социальные и экономические дивиденды.

Литература

1. Быков А.В., Настина Е.А. Взаимосвязи ценностных установок и карьерных достижений (по данным исследования молодежи) // Социологические исследования. 2022. № 8. С. 67–77.
2. Гайфуллин А.Ю. Профессиональные ориентиры и карьерные установки современной учащейся молодежи: социологический анализ // Уфимский гуманитарный научный форум. 2023. № 3. С. 140–150.

3. Гайфуллин А.Ю. Профессиональные предпочтения молодежи на региональном рынке труда // Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем: материалы XIV Междунар. научно-практич. конф. Уфа, 26–27 ноября 2020 г. Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2020. С. 217–220.
4. Гайфуллин А.Ю. Ценностные ориентации и жизненные цели современной молодежи Республики Башкортостан // Уфимский гуманитарный научный форум. 2022. № 1. С. 120–127.
5. Гатауллин Р.Ф., Чувашаева Э.Р. Устойчивость территориальных социо-эколого-экономических систем // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России: материалы XVI Междунар. научно-практич. конф., Уфа, 23–24 мая 2024 г. Уфа: УФИЦ РАН, 2024. С. 356–360.
6. Дегтярев А.Н., Кузнецова А.Р. 2.1. Социально-экономическая дифференциация территорий // Демографический доклад Республики Башкортостан / Под общ. ред. А.Н. Дегтярева, А.Р. Кузнецовой, Г.Ф. Ахметовой. Том Выпуск 4. Уфа: ГАНУ «Институт стратегических исследований Республики Башкортостан», 2020. С. 126–159.
7. Мохов В. П. Патриотизм и политика памяти в условиях глобализации // Технологос. 2019. № 3. С. 115–128.
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420277810>
9. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
10. Федеральный закон «О ветеранах» от 12.01.1995 № 5-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5490/
11. Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе» от 28.03.1998 № 53-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18260/
12. Хачикян Е.И., Фролова Е.А. Ценностные ориентации современной молодежи: опыт системного анализа // Аксиологические проблемы педагогики. 2020. № 11. С. 200–210.
13. Чекмарев Э.В., Дорофеева Е.С. Социально-национальное самосознание как стержень политической культуры молодежи // Вестник Поволжской академии государственной службы. 2012. № 1(30). С. 226–231.