

3. Сенявская Е. С. Военная антропология в новых исторических условиях // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. 2023. Т. 45, № 8. С. 46–54.

4. Ульянов И.В. Формирование политического мировоззрения у курсантов военных вузов // Инновационное развитие профессионального образования. 2024. № 3 (43). С. 146–154.

5. Штепо Д. В. Формирование моральной культуры курсантов как основа профессиональной социализации будущих офицеров // Социализация в глобальном мире: вызовы современности: сборник материалов Междунар. научно-практич. конф., Калуга, 20–21 мая 2021 г. Калуга: Изд-во Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2021. С. 259–266.

DOI: 10.34773/EU.2025.1.28

Управление социокультурной адаптацией иностранных студентов: опыт Уфимского университета науки и технологий*

Managing the Socio-Cultural Adaptation of International Students: the Experience of Ufa University of Science and Technology

Р. ВАГАПОВ, Ц. ВАН

Вагапов Родион Рафаэлевич, ассистент кафедры истории России, историографии и источниковедения Института истории и государственного управления ФГБОУ «Уфимский университет науки и технологий». E-mail: Vagarov.rodion@mail.ru

Ван Цяньцян, аспирант кафедры сопоставительного языкознания и экскурсоведения ФГБОУ «Уфимский университет науки и технологий». E-mail: wangqianqian12@mail.ru

В статье представлена оценка уровня социокультурной адаптации иностранных студентов Уфимского университета науки и технологий, основанная на применении широкого спектра показателей, позволяющих познакомиться с опытом вуза в данной сфере. Системный подход позволил комплексно оценить имеющийся задел и предложить пути для дальнейшей оптимизации процесса социокультурной адаптации иностранных обучающихся на основе использования потенциала историко-культурного туризма.

Ключевые слова: историко-культурный туризм, иностранные студенты, социокультурная адаптация, управление международного сотрудничества, Уфимский университет науки и технологий.

The article presents an assessment of the level of socio-cultural adaptation of international students of Ufa University of Science and Technology, based on the use of a wide range of indicators that allow to get acquainted with the university's experience in this field. The systematic approach made it possible to comprehensively assess the existing groundwork and suggest ways to further optimize the process of socio-cultural adaptation of foreign students based on the use of the potential of historical and cultural tourism.

Key words: historical and cultural tourism, international students, socio-cultural adaptation, management of international cooperation, Ufa University of Science and Technology.

* Ссылка на статью: Вагапов Р.Р., Ван Ц. Управление социокультурной адаптацией иностранных студентов: опыт Уфимского университета науки и технологий // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2025. № 1. С. 159–158. DOI: 10.34773/EU.2025.1.28.

Работа выполнена за счет средств Программы стратегического академического лидерства Уфимского университета науки и технологий (ПРИОРИТЕТ-2030), проект «Историко-культурный туризм как инструмент социокультурной адаптации студентов-иностранцев».

Введение

Сегодня характерной чертой развития университетов мирового уровня является рост количества иностранных студентов, сопровождаемый, в том числе, совершенствованием программы развития академической мобильности. В Российской Федерации сформулирована одна из целей развития, которая была утверждена Указом Президента РФ – увеличение к 2030 году численности иностранных студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в российских образовательных организациях высшего образования и научных организациях, не менее чем до 500 тыс. человек [3]. В этой связи полезно обратиться к опыту российских научно-образовательных структур мирового уровня, осуществляющих процесс обучения иностранных студентов, руководствующихся конвенцией о признании квалификаций [2] и изучением исследовательских наработок в области успешной адаптации молодых людей к новой действительности [1].

Целью исследования является комплексная аналитическая диагностика уровня социокультурной адаптации иностранных студентов Уфимского университета науки и технологий (УУНиТ, г. Уфа), что, в свою очередь, позволит идентифицировать проблемные стороны заявленного процесса и определить магистральное направление работы по их устранению.

Методы

В рамках исследования был использован онлайн-опрос, созданный посредством Google-формы, ключевой характеристикой которого выступила многокомпонентность. Его материалы были составлены в комбинированном формате с использованием вопросов закрытого (23) и открытого типов (3), поделенных на три тематических блока: 1) информативно-ознакомительный; 2) социокультурная адаптация; 3) историко-культурный туризм.

Онлайн-опрос проводился в период с 26 по 29 августа 2024 года анонимно в целях свободного выражения своего мнения, результаты проанализированы в обобщенном виде с применением систематизации.

Выборка для исследования, проведенного в Уфимском университете науки и технологий (г. Уфа), является целевой, производилась методом «снежного кома». В исследовании принимали участие студенты-иностранцы из 14 стран в количестве 54 человек в возрасте 18-40 лет.

Результаты

Анализ первичных сведений об иностранных обучающихся – участниках тематического социологического опроса – показал, что в гендерно-возрастном измерении большинство опрошенных представляют собой мужчин в возрасте 18-25 лет. По конфессиональной принадлежности респонденты поделились на представителей традиционных религий России – мусульман, буддистов и христиан, из которых 42 опрошенных отнесли себя к приверженцам ислама, 4 – христианства, 1 – буддизма. Остальные 7 иностранных обучающихся склонны поддерживать атеистическое мировоззрение.

Данные, характеризующие религиозную приверженность мусульманской религии среди студентов-иностранцев, коррелируют с результатами анализа страны происхождения: в 10 странах из 14 (Алжир, Афганистан, Египет, Ирак, Казахстан, Кыргызстан, Палестина, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан), которые обозначили респонденты, наиболее распространенной религией является ислам.

В ходе анализа направлений подготовки иностранных обучающихся было зафиксировано незначительное превалирование гуманитарного профиля образования (23 чел.) над техническим (22 чел.) и существенное отставание естественно-научного направления (9 чел.).

Что касается классификации студентов-иностранцев по уровню ступеней высшего образования, то для большинства респондентов реализуются образовательные программы бакалавриата (36 чел.), лишь трое из опрошенных учатся по программе специалитета, 6 – по программе подготовки кадров высшей квалификации, остальные 9 – обучаются в рамках образовательных программ магистратуры. В свою очередь, прямую заинтересованность в будущей профессии

(специальности), выразили 23 опрошенных, отметив, что специалистам, прошедшим обучение в России, легче найти хорошую работу.

Что касается анализа результатов соцопроса тематического блока «Социокультурная адаптация», то первый вопрос был направлен на выявление уровня владения русским языком у иностранных студентов в соответствии с российской государственной системой тестирования (ТРКИ). У 14 респондентов зафиксирован «B1/I сертификационный уровень», который обозначает хороший уровень владения языком, студенты могут разговаривать на разные темы, читать, смотреть фильмы. Аналогичное количество опрошенных заявило о том, что у них имеется «C2/IV сертификационный уровень» (уровень, близкий к уровню носителя языка, который дает право на все виды преподавательской и научно-исследовательской деятельности в сфере русского языка). Лишь у 3 обучающихся зафиксирован «A1/элементарный уровень», гарантирующий знание минимального набора слов и понимание отдельных слов и фраз. В два раза больше студентов-иностранцев отметили у себя «C1/III сертификационный уровень» (высокий уровень владения языком во всех сферах общения, позволяющий вести профессиональную деятельность на русском языке в качестве специалиста-филолога, переводчика, редактора, журналиста, дипломата, менеджера, ведущего свою деятельность в русскоязычном коллективе). 7 респондентов обладают уровнем «A2/базовый уровень», который позволяет вести разговоры на простые темы, знать бытовые фразы, понимать медленную речь. 10 студентов-иностранцев отметили, что имеют «B2/II сертификационный уровень» (достаточно высокий уровень владения языком во всех сферах общения, могут вести профессиональную деятельность на русском языке в качестве специалиста гуманитарного (за исключением филологического), инженерно-технического, естественно-научного и медико-биологического профилей).

Знание языка является одной из значимых составляющих социокультурной адаптации: чем выше его уровень, тем легче и быстрее проходит заявленный адаптационный процесс в чужой стране. Следовательно, у 44 опрошенных социокультурная адаптация протекает гораздо успешнее, чем у оставшихся 10.

Заявленный вывод напрямую коррелирует с результатами решения следующей задачи респондентов – оценить уровень своего преодоления языкового барьера. Большинство иностранных обучающихся (36 чел.) преодолели его успешно. Для 11 иностранных студентов адаптация к незнакомому языку происходила продолжительное время и сопровождалась трудностями. Лишь 7 респондентов отметили, что до сих пор не преодолели языковой барьер. Языковые навыки не только влияют на качество общения и чувство уверенности студентов, но и способствуют расширению их межэтнических контактов, что, в свою очередь, отражается на высокой эффективности социальной коммуникации – ключевого элемента успешной адаптации в новом социокультурном пространстве.

Также было предложено респондентам определить свой уровень адаптации к жизни вдали от дома. Большинство иностранных обучающихся (41 чел.) успешно адаптировались, для 5 респондентов приспособление к жизни в новых для себя условиях происходило продолжительное время и сопровождалось трудностями, 8 студентов-иностранцев отметили, что так и не адаптировались к жизни вдали от дома.

Далее мы попросили ответить на вопрос открытого типа «Как Вы считаете, что общего между Россией и Вашей страной?» (ответ было предложено написать в виде одного простого предложения). Большинство опрошенных (18 чел.) осведомлено о дружеских и партнерских отношениях в качестве общего фактора между их страной и страной обучения; духовно-нравственные ценности стали вторым по популярности ответом у студентов-иностранцев (10 чел.); 6 респондентов затруднились дать ответ на поставленный вопрос; 5 – выделили в качестве общего принадлежность к постсоветскому пространству; по 4 опрошенных среди иностранных студентов считают многонациональность, культуру и религию, а также государственный язык объединяющими элементами между их страной и Россией; 3 – выделили в качестве связующего звена политику.

Полученные данные показывают, что иностранные обучающиеся хорошо владеют общими сведениями о тождественности Российской Федерации с их страной происхождения. Во многом подобные знания – это продукт, приобретенный преимущественно в результате самостоятельных изысканий.

Вместе с тем, в ходе следующего более территориально конкретизированного вопроса открытого типа «Как Вы считаете, есть что-то общее у Уфы и Республики Башкортостан с Вашей родной страной?» (ответ было предложено написать в виде одного простого предложения) были выявлены значительные трудности восприятия тождественных признаков социокультурных пространств Республики Башкортостан и ее столицы г. Уфы со страной происхождения студентов-иностранцев.

14 студентов-иностранцев отметили язык в качестве схожего элемента между г. Уфой с Республикой Башкортостан и родиной; для 13 опрошенных связующим звеном являются культура и религия; 12 обучающихся выделили людей в качестве тождественного элемента между страной происхождения и непосредственным местом обучения; 9 респондентов заявили о том, что не имеется ничего общего; еще 6 затруднились дать ответ. Таким образом, в зоне наибольшего риска низкой социокультурной адаптации находятся 15 представителей опрошенных студентов-иностранцев, не сумевших сформировать у себя представление о чем-то «общем между родиной и местом обучения».

Полученные данные коррелируются с результатами контрольного оценивания респондентами своего уровня преодоления культурного барьера (культурных различий). Проблемы на пути преодоления культурной дистанции были выявлены у 15 студентов-иностранцев, 8 из которых так и не смогли преодолеть культурные различия, а у 7 обучающихся ликвидация культурного барьера проходила долго и сопровождалась трудностями. Остальные 39 опрошенных заявили, что процесс адаптации не занял много времени и был для них не обременительным.

В свою очередь, в качестве основного средства, способствующего успешному преодолению социокультурных барьеров иностранных обучающихся, предлагается использовать историко-культурный туризм. Для определения первичных запросов к ресурсной базе заявленного вида туризма респондентам было предложено ответить на вопросы тематического блока – «Историко-культурный туризм».

В качестве задания, открывающего заявленную рубрику, студентам-иностранцам было предложено определить, какая из достопримечательностей Уфы представлена на изображении. 52 респондента корректно идентифицировали городскую достопримечательность как Гостиный двор, лишь у 2 опрошенных были выявлены трудности с определением локации (по 1 ответу «Арт-квадрат» и «затрудняюсь ответить»). Высокие результаты узнавания достопримечательности можно объяснить ее непосредственной близостью к корпусам Уфимского университета науки и технологий: учебное и внеучебное время студентов-иностранцев непосредственно сопряжено с достопримечательностью. Это позволило им не только визуально определить локацию, но и соотнести ее официальное название с фольклорным городским наименованием «Гостинка».

Следующий вопрос был посвящен проблеме первичного знакомства с башкирской столицей: респондентам было предложено ответить, чтобы они хотели бы посмотреть в первую очередь? 13 опрошенных в качестве способа первичного знакомства с городом выбрали осмотр городских памятников известным людям, тем самым проявив интерес к личностному измерению истории и культуры города своего обучения. 9 респондентов заинтересовались новыми современными площадками, где можно весело провести время, тем самым очертив круг своего первичного интереса к городским арт-пространствам. Еще 1 студент-иностранец выступил с традиционных позиций ознакомления с городом, заинтересовавшись осмотром его старейшего здания. 31 иностранный обучающийся изъявил желание отправиться за город, объясняя это хорошей осведомленностью о красоте природного ландшафта, тем самым обозначив его приоритет перед городским пространством.

Вместе с тем, в дальнейшем студентам было предложено определить – что поможет им быстрее узнать город и его культуру? По 7 респондентов выбрали посещение местных музеев и театров, а также дегустацию местной гастрономии в качестве фактора, напрямую влияющего на высокую скорость восприятия культуры городского пространства. 17 студентов-иностранцев считают, что им в выполнении заявленной задачи поможет только прогулка по старинным улицам города. 23 опрошенных выбрали участие в городских торжествах (праздниках и фестивалях).

Восприятие городского историко-культурного наследия напрямую зависит от экскурсионного сопровождения. Иностранцами обучающимся было предложено ответить, кого бы они выбрали для проведения экскурсии. По 10 опрошенных иностранных студента для проведения экскурсии положились бы на свои собственные силы, используя путеводитель и доступ в интернет, а также услуги профессионального гида-экскурсовода. Абсолютное большинство обучающихся-иностранцев обратилось бы для решения заявленной задачи к помощи однокурсника или друга, который здесь давно и все знает, т.е. является более осведомленным и хорошо ориентирующимся в городском пространстве. Данный выбор наглядно демонстрирует стремление иностранных студентов к социализации через налаживание горизонтальных связей внутри университетской академической группы.

Респондентам также было предложено ответить на вопрос о том, что нужно сделать для того, чтобы лучше узнать незнакомый край? 8 опрошенных обозначило приоритет дегустации национальных блюд, 15 студентов-иностранцев выбрали экскурсии по истории края и города, чтобы лучше узнать новое пространство, большинство же (31 иностранный обучающийся) рассматривает именно путешествия по республике и прогулки по городу как наиболее эффективное средство для максимально качественного ознакомления с новой для себя местностью, тем самым подтвердив свой приоритет – интерес к загородному пространству.

Принимая во внимание потенциальный интерес иностранных студентов к загородному природному ландшафту, им было предложено конкретизировать данную потребность. По 19 респондентов сфокусировалось на интересе как к участию в местных национальных торжествах, так и к знакомству с особенностями проживания в крае местного населения. 16 опрошенных обозначили свою потребность в экскурсиях по природному ландшафту (по горам и пещерам). Согласно выявленным данным, обозначился приоритет историко-культурного загородного ландшафта над природным.

Следующий вопрос был посвящен проблеме использования на экскурсии родного языка иностранных обучающихся в целях повышения качества их ознакомления с местной историей и культурой. 27 опрошенных выступило за использование именно русского языка как основной характеристики контента экскурсии, что будет способствовать качественной социокультурной адаптации иностранных обучающихся. 14 респондентов выбрало экскурсионное сопровождение только на своем родном языке в качестве главного фактора повышенного восприятия информации об историко-культурной среде, напрямую влияющую на степень социокультурной адаптации. Еще 13 иностранных обучающихся были не так категоричны в приоритете языка контента экскурсии, указав, что будет достаточно лишь перевода на их родной язык незнакомых им слов (определений и терминов, услышанных во время экскурсии).

В качестве заключительного вопроса тематического блока был предложен вопрос, связанный с уточнением приоритета предложенных форматов туризма. 7 респондентов обозначили свой интерес к познавательному характеру туризма, направленного на знакомство с историей города и края через посещение музеев и театров. 17 опрошенных выбрали спортивно-развлекательный вид туризма, подразумевающий посещение игр местных команд, занятие спортом и участие в фестивалях и марафонах. Для 30 иностранных обучающихся более предпочтительным оказался смешанный формат туризма, чьи основные составляющие должны быть связаны с экскурсиями, знакомстве с традициями и легендами местных жителей, а также дегустацией блюд национальной кухни.

Несомненно, задача овладения языком, погружения в аутентичную культуру должна решаться в учебной и внеучебной среде. Профком студентов УУНиТ совместно с администрацией университета каждый год проводит мероприятия различной направленности (спортивные, адаптационные, культурно-массовые, образовательные, гражданско-патриотические и т.п.). В этих мероприятиях участвуют студенты всех категорий, в том числе и иностранные студенты. Университет проводит мероприятия для иностранных студентов, соблюдая их традиции. Помимо этого, сотрудники Управления международного сотрудничества организуют для иностранных студентов посещения музеев и театров города Уфы, что нашло свое отражение и в рамках социологического опроса: ответ «театры, музеи и концертные залы» стал вторым по популярности (11 респондентов) в рамках тематического вопроса, связанного с посещением заведений башкирской столицы.

Интенсификация проведения мероприятий, организуемых коллаборацией структур Уфимского университета науки и технологий (профком студентов, Управление международного сотрудничества и администрация УУНиТ), которые, в свою очередь направлены на социокультурную адаптацию иностранных студентов, непосредственно отобразилась на их чувстве уверенности: 23 респондента положительно воспринимают свои возможности, качества и способности, веру в свои силы и умение справляться с различными трудностями исключительно в стенах высшего учебного заведения; 20 опрошенных студентов-иностранцев реализуют свой личный потенциал через занятия спортом и творчеством.

Тем не менее, доля иностранных обучающихся, не задействованных в культурно-массовых мероприятиях, остается существенной: 18 респондентов ответили, что чувствуют себя наиболее уверенно в условиях, когда они предоставлены сами себе – на улице, что, в свою очередь, коррелирует с количеством иностранных студентов, реализующих свой личный потенциал через систему трудовой занятости, которая, как правило, функционирует на принципе землячества.

Обсуждение результатов

Обобщая полученный в ходе исследования материал, можно констатировать, что в результате проведенного анкетирования студентов-иностранцев Уфимского университета науки и технологий было выявлено наличие проблем на пути преодоления культурной дистанции у 15 студентов-иностранцев, 8 из которых так и не смогли преодолеть культурные различия, а у 7 обучающихся ликвидация культурного барьера проходила долго и сопровождалась трудностями: в группе риска оказалось чуть менее трети иностранных обучающихся, с которыми необходимо провести интенсивную работу, направленную на повышение уровня социокультурной адаптации. Вместе с тем, остальные 39 респондентов заявили, что процесс адаптации не занял много времени и был для них не обременительным.

Снизить барьеры, неизбежно возникающие у иностранных студентов, можно путем вовлечения их в новый социум посредством продуманной экскурсионной программы, знакомящей их с особенностями образа жизни населения в современном и историческом контексте. В полиэтничных и мультикультурных регионах (к числу которых относится и Республика Башкортостан), существует немало объектов культурного наследия, соединяющих традиции разных культур и воплощающих общечеловеческие культурные ценности (в основе магистральной линии экскурсионной программы лежит знакомство иностранных студентов как с историей университета, так с историей города Уфы и Республики Башкортостан, культурой населяющих ее народов).

Важным является и то, что реализация этой программы должна осуществляться с помощью сверстников – студентов, интересующихся историко-культурным туризмом и готовых на волонтерских началах помогать иностранным студентам инкорпорироваться в новую реальность.

Заключение

Современные вузы, включая Уфимский университет науки и технологий, разрабатывают комплексы мер, направленных на оптимизацию процесса всесторонней адаптации иностранных студентов и ускорение их социокультурной интеграции. Стабильность и комфортность адаптационного поведения должна возрастать на протяжении всего периода пребывания студента в стране. Историко-культурный туризм предоставляет уникальную возможность для глубокого и быстрого погружения в незнакомую культуру посредством различных мероприятий, таких как посещение музеев, экспозиций и участие в событиях, связанных с этнографическими, религиозными и другими традициями. Для снижения барьеров, с которыми сталкиваются иностранные студенты, рекомендуется разработать тщательную экскурсионную программу, которая будет знакомить их с особенностями жизни в современном и историческом контексте. Существенным условием успешной реализации данной программы является привлечение студентов-сверстников, заинтересованных в историко-культурном туризме, которые смогут на добровольной основе оказывать помощь в адаптации иностранных студентов к новой социальной среде.

Литература

1. Башеров О.И. Основные проблемы сопровождения адаптации иностранных студентов к социокультурной среде вуза / О.И. Башеров, О.М. Голосова, К.В. Тростина, Л.И. Циколенко // Управление образованием: теория и практика. 2024. Т. 14. № 2–1. С. 12–20. DOI: 10.25726/s8187-6499-5603-0.
2. Практическое руководство по вопросам признания. Осуществление Глобальной конвенции о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию [Электронный ресурс]. URL: <https://nic.gov.ru/Media/Default/ADT/Руководство%20по%20Глобальной%20конвенции.pdf>
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015>