

Повышение эффективности инструментов менеджмента и процесса их реализации на субъектах хозяйствования инфраструктуры железнодорожной отрасли*

Improving the Effectiveness of Management Tools and the Process of Their Implementation in the Business Entities of the Railway Industry Infrastructure

В. КОЗЛОВ

Козлов Владислав Сергеевич, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента непроизводственной сферы ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы».
E-mail: e651-11@mail.ru

В статье рассматриваются теоретические аспекты методологии управления процессом ведения анализа и обоснование применяемых инструментов менеджмента на предприятиях железнодорожного транспорта. Акцент сделан на информационном развитии процессов управления и обработки данных для повышения качества управленческих решений.

Ключевые слова: менеджмент, инструмент менеджмента, организация, инфраструктура, железнодорожная отрасль, экономический анализ.

The article discusses the theoretical aspects of the methodology of management of the analysis process and the justification of the management tools used at railway transport enterprises. The emphasis is on the information development of management and data processing processes to improve the quality of management decisions.

Key words: management, management tool, organization, infrastructure, railway industry, economic analysis.

Постановка задачи

Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективности работы. Высокая значимость решений в менеджменте определяется тем обстоятельством, что решения оказывают влияние на все функции управления в любой организации.

Анализ последних исследований и публикаций

По мнению многочисленных ученых-экономистов и практиков эффективность экономического и социального развития, а также развития отраслевых и территориальных комплексов, внешнеэкономических связей определяется качеством управления субъектами хозяйствования инфраструктуры железнодорожной отрасли. Различные аспекты, соотносимые с темой данного исследования, рассматривались в работах многих ученых и практиков, но с позиции определения эффективности и обоснования применяемых инструментов менеджмента тема раскрыта не в полной мере.

Цель исследования

Исследовать систему управления производственно-хозяйственным процессом в субъектах хозяйствования инфраструктуры железнодорожной отрасли и на основе результатов аналитического исследования обосновать необходимость применяемых инструментов менеджмента в организациях, применяя методики теоретического исследования, экономического анализа, ситуационного анализа, системного подхода и синтеза информации.

* Ссылка на статью: Козлов В.С. Повышение эффективности инструментов менеджмента и процесса их реализации на субъектах хозяйствования инфраструктуры железнодорожной отрасли // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 6. С. 91–95. DOI: 10.34773/EU.2024.6.15.

Изложение основного материала

Показатели работы менеджера неразрывно связаны с эффективностью принимаемых им решений. Управление организацией в своей основе может быть объяснено именно в контексте управленческих решений. Подлинная сущность менеджмента проявляется в эффективности мер от принятых решений по прошествии некоторого спланированного промежутка времени. Процесс принятия решения основан на снижении уровня неопределённости информации по намеченным задачам. Поэтому принятие решения в процессе управления всегда связано с информационными процессами. Достаточное и объективное информационное обеспечение процесса принятия решения позволяет добиваться высокой эффективности управленческого процесса. В связи с этим повышается актуальность системного анализа используемых инструментов менеджмента, хозяйственной деятельности, отвечающих современным требованиям развития рыночной экономики [3].

На субъектах хозяйствования инфраструктуры железнодорожной отрасли сосредоточены необходимые различные ресурсы железнодорожного транспорта: финансовые, трудовые, материальные. Поиск резервов улучшения качественных показателей использования имеющихся ресурсов и освоения резервов должен иметь приоритетное значение с целью повышения эффективности деятельности предприятий железнодорожной отрасли.

Важно понимать методологию принятия управленческих решений. Она помогает структурировать данный процесс и способствует принятию эффективных управленческих решений, которое происходит в определённой среде организации, как внешней, так и внутренней. На фоне непрерывно изменяющихся условий необходимо учитывать факторы, влияющие на процессы принятия управленческих решений. На результаты деятельности предприятий влияют многочисленные и разнообразные факторы. Например, специальные, единичные, политические, экономические, периодические, организационные и другие. Одной из задач экономического анализа является исследование как самих факторов, так и степени их влияния [3; 6].

В результате использования методов теории и анализа было определено, что по уровню воздействия на результативность работы факторы делятся на основные и второстепенные. Основные имеют значительное влияние на результаты работы в конкретных условиях и их изучение имеет приоритет над исследованием второстепенных факторов.

По характеру привлечения резервов факторы – интенсивные и экстенсивные.

Интенсивные факторы связаны с более эффективным использованием имеющихся ресурсов за счет дополнительных вложений для улучшения их качественных характеристик. Предусматривают увеличение производственных расходов на единицу базовых ресурсов, например, совершенствования технологий.

Экстенсивные предусматривают расширение производства за счет дополнительного привлечения базовых ресурсов – земли, поголовья животных, трудовых ресурсов.

Используя метод теории, было определено, что движущие силы, условия, необходимые для осуществления хозяйственных процессов, и причины, которые влияют на результаты этих процессов, являются факторами.

По экономическому содержанию выделяют производственно-экономические и социально-экономические факторы, которые представлены в таблице.

Одной из основных задач экономического анализа является поиск имеющихся резервов повышения эффективности производства, разработка мероприятий по использованию этих резервов на практике.

Поиск резервов нуждается во внедрении достижений научно-технического прогресса, научной организации труда, организационно-технических мероприятий. С целью логического упорядочения и систематизации всей работы по поиску резервов их принято классифицировать по определенным признакам. К внутренним (внутрипроизводственным) относятся резервы, которые оказываются и могут быть использованы лишь на конкретном предприятии. Они связаны с использованием его производственного потенциала. Внешние – те, что формируются вне границ конкретного предприятия, и могут быть реализованы совокупностью предприятий области,

региона, страны. Например, в сельском хозяйстве к указанной территории относятся выведение высокоурожайных сортов культур, пород животных, предоставление налоговых льгот сельскохозяйственным предприятиям и т.п. [7].

Классификация факторов

Производственно-экономические факторы	это условия, которые необходимы для осуществления хозяйственной деятельности, а также технические, организационные и хозяйственные мероприятия, которые оказывают непосредственное влияние на результаты этой деятельности
к ним относятся:	- обеспечение ресурсами (земельными, трудовыми, финансовыми, основными и оборотными фондами); - природно-климатические условия; - технологические (уровень механизации производственных процессов, использование достижений науки, тех или других элементов технологии); - организация производства и управление
Социально-экономические факторы	влияют на людей – участников производства, и определяют их условия жизни, труда и отдыха
к ним относятся:	- социальное развитие территорий; - условия жизни и работы работников предприятия; - материальное стимулирование, интерес производителей (форма собственности на средства производства); - образовательный уровень; - психологический микроклимат в коллективе и т.п.

Внешние резервы связаны и с изменениями рыночной конъюнктуры, макроэкономических условий хозяйственной деятельности. К ним относятся дотации на производство отдельных видов продукции, возможность наращивания экспорта продукции [1; 5].

Качество аналитической работы, объективность выводов, сделанных по результатам анализа, непосредственно зависят от обеспечения аналитика информацией. Проблема сбора необходимой информации существует в любом экономическом исследовании. Не полученная своевременно информация или ее отсутствие является причиной проблем на предприятии. Информацию для экономического анализа подразделяют на несколько типов: факты, оценки, прогнозы, конфиденциальная информация, слухи. Факты – информация о событии или условии, которое возможно непосредственно анализировать. Фактическая информация является очень разнообразной, формируется из разных источников, нуждается в дальнейшей обработке и является основой для экономического анализа. Другие типы информации большей частью отмечаются меньшим уровнем достоверности, чем факты. Аналитическую информацию можно подать в табличной и графической формах, в виде текстов, динамических рядов.

Требования к информации, которая используется для экономического анализа: достоверность, своевременность, полнота, детальность, многоаспектность. Процесс обеспечения экономического анализа надлежащей информацией предусматривает: сбор данных (формирование доступа к нужным источникам информации); обработку данных; организацию хранения данных, обеспечивающее быстрый их поиск и передачу аналитику. На предприятии целесообразно создать компьютеризированную систему информационного обеспечения. Результативность экономического анализа во многом зависит от правильной его организации, которая должна отвечать ряду требований. Она должна носить научный характер, строиться на плановой основе, основываться на современных методиках, обеспечивать действенность и эффективность аналитической работы.

Важным принципом организации аналитической работы является четкое распределение обязанностей по проведению анализа между отдельными исполнителями. Аналитическая работа входит в служебные обязанности каждого руководителя, менеджера, который принимает управленческие решения.

На больших предприятиях деятельностью экономических служб управляет главный экономист, который и осуществляет организацию аналитической работы. Может быть принято

решения о создании отдельного аналитического отдела (группы экономического анализа). На средних и мелких предприятиях аналитическую работу возглавляют менеджер и/или главный бухгалтер.

При анализе финансового состояния устанавливается эффективность использования основных и оборотных средств, размер оборотных средств, целевое использование средств специального назначения, состояние расчетов с поставщиками, дебиторами и кредиторами. Финансовое положение предприятий железнодорожного транспорта, в частности, железнодорожных станций, зависит от выполнения планов по грузовым и пассажирским перевозкам, от себестоимости перевозок и производительности труда. Следует отметить, что финансовое положение предприятия находится в тесной связи и взаимозависимости с другими показателями, характеризующими эффективность работы предприятия [2; 4].

Благодаря улучшению эксплуатационной работы железных дорог, повышению ее эффективности сокращаются транспортные затраты, что оказывает содействие уменьшению транспортной составной в стоимости товаров и улучшению финансового состояния железнодорожного транспорта и его конкурентоспособности. В свою очередь, качество транспортных услуг, которые предоставляются владельцам груза, в значительной мере зависит от развития инфраструктуры железнодорожного транспорта и совершенствования технологии перевозок.

Перевозочный процесс должен организовываться так, чтобы железные дороги полностью выполняли взятые на себя обязательства относительно перевозки грузов в установленные сроки и с минимальными затратами. Минимальное значение эксплуатационных затрат отвечает условию выполнения нормативов времени на всех этапах перевозочного процесса (на станциях и участках); при этом обеспечивается наименьшая продолжительность пребывания груза в процессе транспортировки, которая имеет большое значение для перевозчика. Это время будет отвечать технологическим срокам доставки грузов, которые определяются рациональной технологией эксплуатационной работы и согласованы с нормативным сроком, установленным Правилами перевозок грузов. Такая организация эксплуатационной работы целиком удовлетворяет потребителей и обеспечивает получение железными дорогами максимальных доходов. Автоматизации должны подлежать: расчет учетных и отчетных форм отчетности на отчетный период через сутки, декаду и месяц, выдача оперативной учетной информации в режиме реального времени на основе оперативной информации из динамической модели грузовых перевозок в КС ЭОД [8; 9].

Выводы

На основе полученных результатов исследования было определено, что необходимо осуществлять экономическое обоснование внедряемых и используемых инструментов менеджмента на субъектах хозяйствования инфраструктуры железнодорожной отрасли с целью повышения их эффективности и аргументации. Используя теоретический метод и метод дедукции было установлено, что предложенные мероприятия будут способствовать совершенствованию организации планирования в том числе и в системе маркетинга на железнодорожном транспорте, а также повышению синергетического эффекта за счет взаимодействия автоматизации информационных потоков и ведения учета грузовых вагонов на станциях и расчет учетных и отчетных форм на отчетный период через сутки, декаду и месяц, а также помогут обеспечить получение оперативной учетной информации в любой момент.

Литература

1. Бутько М.Э. Анализ производственно-финансовой деятельности строительных организаций / М.Э. Бутько, Т.В. Воробьева, И.Н. Тарловская // Бухгалтерский учет и анализ. 2020. № 2(278). С. 23–29.
2. Климов Г.Ф., Зотова Е.А. К вопросу о стратегическом планировании развития железнодорожного транспорта // История и перспективы развития транспорта на севере России. 2012. № 1. С. 93–98.

3. Козлов В.С. Управленческие решения как основа эффективной реализации функций менеджмента // Менеджер. 2019. № 3(89). С. 160–167.
4. Козлов В.С., Жукова А.О. Принципы и тенденции развития процессов бизнес-планирования как инструмент менеджмента в современных экономических условиях // Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 32. Донецк, 2023. С. 231–239. DOI: 10.5281/zenodo.10603091.
5. Козлов В.С., Яркова Н.И. Анализ зарубежного опыта в формировании эффективной финансовой политики государства в современных условиях // Менеджер. 2018. № 1. С. 115–121.
6. Липатова О.В., Горленко Е.И., Желудкович Т.И. Процессный подход как элемент совершенствования системы управления локомотивным хозяйством // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности). 2022. № 1. С. 186–194.
7. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. 607 с.
8. Сидоренко К.И., Козлов В.С. Методические аспекты организации деятельности в сфере оказания транспортных услуг // Экономика и менеджмент систем управления. 2023. № 2(48). С. 42–52.
9. Kozlov V.S. Management of the process of increasing economic efficiency and safety in the business entities of the infrastructure of the railway industry // Modern informatization problems in the technological and telecommunication systems analysis and synthesis (MIP-2024'AS) : Proceedings of the XXIX-th International Open Science Conference, Yelm, WA, USA, 01–10 января 2024 года. Yelm, WA, USA: Science Book Publishing House LLC, 2024. P. 27–31.

DOI: 10.34773/EU.2024.6.16

Особенности формирования имиджа руководителей в условиях цифровизации*

Features of the Formation of the Image of Managers in the Context of Digitalization

К. АХМАДЕЕВ

Ахмадеев Камиль Наилевич, канд. полит. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Башкирской академии государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан. E-mail: komly1990@gmail.com

Статья посвящена анализу особенностей формирования политического имиджа в условиях цифровой трансформации общества. Приводится разбор существующих работ на тему имиджа управленца, особенно на тему влияния современных тенденций на технологии формирования имиджа. Автором сделан вывод о появлении новых объективных требований к продуцированию и продвижению эффективно-го образа управленца, связанных с масштабным внедрением цифровых технологий в общественную жизнь. Автор приводит новую шестилучевую модель имиджа управленца с учетом цифровых характеристик человека.

Ключевые слова: имидж, управленческая деятельность, имиджелогия, имиджмейкинг, цифровизация, цифровая трансформация, сетевое общество.

The article is devoted to the analysis of the features of the formation of a political image in the context of the digital transformation of society. The analysis of existing works on the topic of the image of a manager is given,

* Ссылка на статью: Ахмадеев К.Н. Особенности формирования имиджа руководителей в условиях цифровизации // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 6. С. 95–100. DOI: 10.34773/EU.2024.6.16.