

поведения в интернет-пространстве и его влияние на трансформацию традиционных социальных практик.

Литература

1. Башлуева Н.Н., Клементьева В.С. Проблема становления личности в современном информационном пространстве // Вестник Московского университета МВД России. 2021. № 6. С. 361–365.
2. Голанцева Л.А., Кулага А.С. Роль киберсоциализации личности в современном информационном обществе // Человек и общество в современном киберпространстве: материалы III Междунар. научной конф. молодых ученых. Москва, 2024. С. 97–102.
3. Зайлалов И.И., Яруллин А.Р. Информационные технологии как часть вектора развития личности // Материалы 48-й Всероссийской научно-технической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов с международным участием. Октябрьский: УГНТУ, 2021. С. 1080–1084.
4. Муратова Н.Г. Культура и правовые основы охраны информационного поля личности // Конституция Российской Федерации: история, современность, новые приоритеты и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 30-летию Конституции Российской Федерации. Ижевск, 2024. С. 112–120.

DOI: 10.34773/EU.2024.6.36

Сравнительно-пропорциональная методика оценки эффективности внутрикорпоративной социальной ответственности компании*

A Comparatively Proportional Methodology for Evaluating the Effectiveness of the Company's Internal Corporate Social Responsibility

Э. КИНЗЯГУЛОВА, У. МУСИН

Кинзягулова Элина Элвировна, магистрант кафедры стратегического управления Института экономики, управления и бизнеса Уфимского университета науки и технологий. E-mail: elinch2837@mail.ru
Мусин Урал Рамазанович, канд. экон. наук, доцент кафедры стратегического управления Института экономики, управления и бизнеса Уфимского университета науки и технологий. E-mail: uralrm@yandex.ru

В статье рассматриваются вопросы по совершенствованию методики оценки эффективности внутрикорпоративной социальной ответственности (ВКСО) компании. По методической разработке Н.А. Кричевского и С.Ф. Гончарова произведена оценка эффективности ВКСО организации. В качестве дополнения к произведенному анализу ВКСО предложена сравнительно-пропорциональная методика оценки эффективности внутрикорпоративной социальной ответственности компании, позволяющая расширить факторный анализ рассматриваемой проблемы.

Ключевые слова: внутрикорпоративная социальная ответственность, методика, оценка, эффективность, показатели, нефтяная компания.

The article considers issues of improving the methodology for assessing the effectiveness of the company's internal corporate social responsibility (ICSR). According to the methodological development of N.A. Krichevsky and S.F. Goncharov, the effectiveness of the organization's ICSR was assessed. As a supplement to the ICSR analysis, a comparative-proportional methodology for assessing the effectiveness of the company's internal

* Ссылка на статью: Кинзягулова Э.Э., Мусин У.Р. Сравнительно-пропорциональная методика оценки эффективности внутрикорпоративной социальной ответственности компании // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 6. С. 197–201. DOI: 10.34773/EU.2024.6.36.

corporate social responsibility is proposed, which allows expanding the factor analysis of the problem under consideration.

Key words: *internal corporate social responsibility, methodology, assessment, effectiveness, indicators, oil company.*

Основные положения

1. Произведена оценка эффективности реализации корпоративной социальной ответственности ПАО «ЛУКОЙЛ» по методике Н.А. Кричевского, С.Ф. Гончарова.
2. Предложена сравнительно-пропорциональная методика для качественного анализа показателей внутрикорпоративной социальной ответственности организации.

Введение

Развитие и применение методического инструментария для оценки качества управления сферой социальной ответственности в работе компаний позволяет оперативно реагировать на соответствующие изменения в запросах и ожиданиях работников, так как рост интереса к социальной направленности бизнеса в перспективе будет играть важную роль в условиях усиления конкуренции за трудовые ресурсы. Предметный интерес к постановке данной проблемы придаёт то обстоятельство, что поиск или совершенствование методики, наиболее подходящей для анализа эффективности внутренней социальной деятельности организации определяет необходимость актуализации направленности оценки применительно к специфике деятельности компании. Цель исследования состоит в рассмотрении проблем и выявлении возможностей совершенствования процессов оценки эффективности осуществления внутрикорпоративной социальной ответственности ПАО «ЛУКОЙЛ».

Методы исследования

Основными методами изучения настоящей проблемы послужили контент-анализ годовых отчётов ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2023 и 2022 годы, сравнительный анализ интересующих показателей, представленных в данных отчётных документах. Также произведены соответствующие представленным методикам расчёты для определения необходимого коэффициента и пропорции.

Результаты

Для анализа исследуемой проблемы использована методика оценки внутренней составляющей корпоративной социальной ответственности, предложенная Н.А. Кричевским и С.Ф. Гончаровым. Применительно к определению эффективности ВКСО ПАО «ЛУКОЙЛ» в контексте корреляции с внесёнными в неё элементами сравнительно-пропорциональной методики были получены данные, представленные в таблице 1.

Рассмотренная методика в дополнении со сравнительно-пропорциональным подходом при оценке эффективности внутренней корпоративной социальной ответственности компании «ЛУКОЙЛ» считается более оптимизированной и достаточно рациональной для внешнего экспертного оценивания ВКСО предприятия в рамках доступных данных годовой отчётности.

Оценка ВКСО рассматриваемой компании на основе сравнительно-пропорционального подхода с позиции социального инвестирования представлена в таблице 2.

Универсальность данной методики состоит в том, что она может экстраполироваться на соответствующие расчёты показателей для осуществления независимыми внешними экспертами оценки эффективности как внутренней КСО ПАО «ЛУКОЙЛ», так и социальной ответственности компании в целом при использовании широкого и разнообразного спектра индикаторов.

Таблица 1

**Оценка ВКСО ПАО «ЛУКОЙЛ» по методике
Н.А. Кричевского и С.Ф. Гончарова***

Наименование показателя	Пояснения к формулам	Формулы	Год	Расчёт по формулам	Коэффициент
Показатели социальной ответственности перед работниками					
Коэффициент роста заработной платы – Крзп	ЗПсрп – среднемесячная зарплата в отчётном году; ЗПсрп-1 – среднемесячная зарплата в предыдущем году	$\text{Крзп} = \text{ЗПсрп} \div \text{ЗПсрп-1} \times 100 \%$	2023	$53800 \div 48900 \times 100\%$	1,1
			2022	$48900 \div 96056 \times 100\%$	0,5
Коэффициент текучести кадров – Ктк	ТКсрп – средняя текучесть кадров в отчётном году; Чобщп – общее число сотрудников в отчётном году	$\text{Ктк} = \text{ТКсрп} \div \text{Чобщп} \times 100 \%$	2023	$9584 \div 104172 \times 100 \%$	0,09
			2022	$9389 \div 104323 \times 100\%$	0,089
Коэффициент приёма на работу молодых специалистов – Кмс	Чмсп – количество принятых на работу в отчётном году молодых специалистов	$\text{Кмс} = \text{Чмсп} \div \text{Чобщп} \times 100 \%$	2023	$32293 \div 104172 \times 100\%$	0,3
			2022	$34427 \div 104323 \times 100\%$	0,33
Коэффициент роста образовательного уровня сотрудников – Коу	Чоуп – число сотрудников, прошедших переобучение и КПК	$\text{Коу} = \text{Чоуп} \div \text{Чобщп} \times 100 \%$	2023	$88000 \div 104172 \times 100\%$	0,84
			2022	$92500 \div 104323 \times 100\%$	0,88
Коэффициент производственного травматизма – Кпт	ПТп и ПТп-1 – число произошедших несчастных случаев на производстве в отчётном и предыдущем годах	$\text{Кпт} = \text{ПТп} \div \text{ПТп-1} \times \text{Чобщп-1} \div \text{Чобщп}$	2023	$22 \div 26 \times 104323 \div 104172$	0,84

* Составлено по [4; 5; 7].

Таблица 2

**Оценка ВКСО ПАО «ЛУКОЙЛ» по сравнительно-пропорциональной методике
по состоянию на декабрь 2023 года***

Показатели	Пояснения к формулам	Формулы	Расчёт по формулам	Пропорция
Расходы на промышленную безопасность – Рпб	Запбп – Затраты на промышленную безопасность в отчётном году; Запбп-1 – Затраты на промышленную безопасность в отчётном году	$\text{Рпб} = \text{Запбп} \div \text{Запбп-1}$	45 млрд руб. ÷ 36 млрд 9 млн рублей	1,21

Окончание таблицы 2

Расходы на страхование – Рс	Зссп – затраты на страхование сотрудников в отчётном году; Зссп-1 – затраты на страхование сотрудников в предыдущем году	$Rc = Zcsp \div ZHCCn-1$	49 млн руб. ÷ 44 млн руб.	1,11
Расходы на внутреннюю социальную поддержку – Рвсп	Зспп – затраты на социальную поддержку в отчётный год; Зспп-1 – затраты на социальную поддержку в предыдущем году	$Rvsp = Zspn \div Zspn-1$	26 млрд 300 млн руб. ÷ 21 млрд 400 млн	1,22

* Составлено по [5; 7].

Обсуждение

Как показывает практика, из рассмотренных методик оценки эффективности социальной ответственности, разработанных Г.Л. Тульчинским, Л.Э. Тульчинской, А.Ф. Векслером, О.В. Олейником, Д.В. Бобровым, А.П. Жойдиком и другими, наиболее подходящей для оценивания продуктивности реализации ВКСО ПАО «ЛУКОЙЛ» посредством её экстраполирования на предметную область исследования, выступает методическая разработка Н.А. Кричевского и С.Ф. Гончарова.

В соответствии с данной методикой полученные итоговые коэффициенты: Крзп – 1,1; Ктк – 0,9; Кмс – 0,3; Коу – 0,84; Кпт – 0,84 демонстрируют относительную стабильность внутренней КСО рассматриваемой российской нефтяной компании. Вместе с тем настоящая методическая разработка не предполагает использование других показателей при расчёте коэффициента, кроме как тех, которые предлагаются Кричевским и Гончаровым.

Кроме того, как было отмечено выше, формулы методики предписывают использование сумм в формате конкретной численности. Вместе с тем, в годовых отчётах ПАО «ЛУКОЙЛ» эта численность в ряде случаев представляется в виде процентов, что детерминирует затраты времени и совершение лишних расчётных действий внешними независимыми экспертами. Именно таким образом приходится высчитывать количество ТКсрп, которое в 2023 году составляло 9,2 % и в 2022 году – 9 % ровно, а также Чмсп, обозначенное в отчётности в качестве 31 % [4, 42–44; 5, 44–46]. Этот момент видится контррациональным при оценке эффективности ВКСО.

Предложенная сравнительно-пропорциональная методика некоторым образом фундаментализируется на основе методической разработки Кричевского и Гончарова с точки зрения её эксплуатации для получения количественных показателей оценки внутренней корпоративной социальной ответственности ПАО «ЛУКОЙЛ». Представленный сегмент оценивания – внутрисоциальные инвестиции, а также выбранные показатели внутрисоциальных расходов, чётко отображённые в годовом отчёте компании [5, 26–27, 47], указывают в пропорциональном соотношении на стабильно-поступательный прирост эффективности ВКСО, отличающийся отсутствием скачкообразности, предопределяющей, по своей природе, постоянную смену роста и падения.

Обозначенные в методической разработке показатели Рпб, Рс и Рвсп не являются исчерпывающими, а их учёт не носит обязательного характера. Универсальность данной методики состоит в возможностях её применения для оценки качества социальной ответственности в широком и предметном смыслах, а также с применением любых показателей. Именно этот момент обуславливает максимальное удобство для внешнего экспертного оценивания процессов реализации менеджментом высшего звена внутрикорпоративной социальной ответственности ПАО «ЛУКОЙЛ», способствует экономии временных и интеллектуальных ресурсов, оптимизируя работу внешних экспертов. В этом ключе в качестве рекомендаций руководству компании выступают предложения по изысканию возможностей чёткой суммарной фиксации количественных показателей и спектрального расширения их перечня в содержании годовой отчётности. Реализация этих рекомендаций позволит усилить позиции в рейтинге оценки полноты

раскрываемых в отчётности данных компании, которая, по версии агентства АК&М, занимает лидерскую строчку [8].

С научно-исследовательской точки зрения компании целесообразно в перспективе уделять значительное внимание предметному изучению внутрикорпоративной социальной ответственности, играющей крайне важную роль в наращивании ключевого сегмента её социального капитала – сотрудников, являющихся не только основополагающей силой повышения уровня и качества производительности предприятия, но и краеугольным и мощным эффективным транслятором бренда корпорации.

Заключение

Предложенный вариант сравнительно-пропорциональной методики оценки эффективности внутрикорпоративной социальной ответственности ПАО «ЛУКОЙЛ», демонстрирующий поступательное развитие рассматриваемой сферы деятельности данной нефтяной корпорации и носящий универсальный характер, представляется наиболее приемлемым, с точки зрения удобства и объективности, для независимого экспертного оценивания ВКСО предприятия.

Литература

1. Ахриева Д.З. Векторы повышения эффективности корпоративной социальной ответственности ПАО ЛУКОЙЛ // Молодой учёный. 2021. № 21 (363). С. 464–467.
2. Бобров Д.В. Корпоративная социальная политика как фактор повышения эффективности воспроизводства человеческого потенциала: инновационные методы анализа и оценки // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Т. 6. № 2А. С. 92–103.
3. Булгакова М.А. Методика оценки уровня социальной ответственности университетов // Фундаментальные исследования. 2021. № 6. С. 16–21.
4. Годовой отчёт ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2022 год [Электронный ресурс]. URL: investonic.ru/wp-content/uploads/2023/05/godovoj-otchet-lukoil-2022.pdf
5. Годовой отчёт ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2023 год [Электронный ресурс]. URL: <https://investonic.ru/wp-content/uploads/2024/07/godovoj-otchet-lukoil-2023-tekstovyj.pdf>
6. Жойдик А.П. Методы оценки корпоративной социальной ответственности бизнеса // Российское предпринимательство. 2013. № 6(228) С. 94–98.
7. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. М.: Дашков и К°, 2007. 215 с.
8. ЛУКОЙЛу присвоен высший рейтинг нефинансовой отчётности [Электронный ресурс]. URL: <https://lukoil.ru/PressCenter/Pressreleases/Pressrelease/lukoilu-prisvoen-vyshshii-reiting-nefinansovoi>
9. Методика определения рейтинга Социальной эффективности крупнейших российских компаний (редакция № 2) / Рейтинговое агентство АК&М [Электронный ресурс]. URL: https://www.akm.ru/upload/akmrating/Methodology_for_social_performance_rating2023.pdf
10. Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2024. 338 с.