

Государственная идеология как фактор формирования ценностных ориентаций современной молодежи*

State Ideology as a Factor in the Formation of Value Orientations of Modern Youth

А. КАРИМОВ, Г. ФАТКУЛЛИНА

Каримов Айбулат Галимьянович, канд. соц. наук, ведущий научный сотрудник сектора социально-политических исследований Института социально-экономических исследований Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук (УФИЦ РАН). ORCID: 0000-0002-4185-5377. E-mail: karaigal@gmail.com

Фаткуллина Гульшат Рашитовна, научный сотрудник сектора социально-политических исследований Института социально-экономических исследований УФИЦ РАН. ORCID: 0000-0002-6358-0853. E-mail: gulshat475@yandex.ru

Статья исследует роль государственной идеологии в ценностных ориентациях молодежи Республики Башкортостан. На основе социологических опросов 2024 и 2021 годов (в совокупности опрошено более свыше 7 тыс. респондентов) выявлено, что треть молодежи связывает идеологию России с либерализмом, четверть считает, что она отсутствует. При этом большинство поддерживает необходимость государственной идеологии, однако её принципы воспринимаются молодежью по-разному в зависимости от ценностных предпочтений (от социальных до либерально-демократических). Школьники и молодёжь до 24 лет склонны к анархическим взглядам, старшие группы (24-35 лет) – к консервативным ценностям. Основные факторы формирования ценностей – семья, образовательные учреждения и Интернет. Отмечена важность согласованных действий семьи, общества и государства в укреплении ценностной системы.

Ключевые слова: молодежь, ценностные ориентации, государственная идеология, социальный капитал, социологическое исследование, государственная политика, информационная среда, межпоколенческие различия.

The article explores the role of state ideology in the value orientations of the youth of the Republic of Bashkortostan. Based on opinion polls in 2024 and 2021 (more than 7 thousand respondents were interviewed together), it was revealed that a third of young people associate the ideology of Russia with liberalism, a quarter consider it absent. At the same time, the majority supports the need for a state ideology, but its principles are perceived by young people in different ways depending on their value preferences (from social to liberal democratic). Schoolchildren and young people under the age of 24 tend to have anarchic views, older groups (24-35 years old) tend to have conservative values. The main factors in the formation of values are the family, educational institutions and the Internet. The importance of coordinated actions of the family, society and the state in strengthening the value system was noted.

Key words: youth, value orientations, state ideology, social capital, sociological research, public policy, information environment, intergenerational differences.

Введение

В современных социально-экономических условиях молодежь представляет собой одну из наиболее уязвимых и одновременно стратегически важных социальных групп. Изучение

* Ссылка на статью: Каримов А.Г., Фаткуллина Г.Р. Государственная идеология как фактор формирования ценностных ориентаций современной молодежи // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 6. С. 185–192. DOI: 10.34773/EU.2024.6.34.

Исследование выполнено в рамках государственного задания УФИЦ РАН № 075-00570-24-01 на 2024 г. и на плановый период 2025 и 2026 годов.

ценностных ориентаций молодежи приобретает особую значимость, так как именно от её взглядов, идеалов и моделей поведения во многом зависит будущее развитие общества. Вопросы государственной идеологии, формирующей базис жизненных ориентиров и общественных установок, становятся ключевыми в контексте глобальных и локальных изменений. В Российской Федерации тема государственной идеологии остается дискуссионной: отсутствует единое представление о её существовании, функциях и содержании, что отражается на ценностных предпочтениях молодых поколений.

Настоящее исследование направлено на анализ государственной идеологии как элемента ценностных ориентаций молодежи Республики Башкортостан. Республика Башкортостан, как многокультурный регион, характеризуется широким спектром социальных, экономических и этнических факторов, что делает её особенно интересной для изучения. Объектом исследования выступают молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет, проживающие как в городской, так и в сельской местности.

Целью исследования стало выявление ключевых ценностных ориентиров молодежи, связанных с трудовой деятельностью, экономическим поведением, социальным капиталом и восприятием государственной идеологии. В статье рассматриваются различия в восприятии идеологических концептов, влияние медиа и семьи на формирование жизненных ориентиров, а также особенности ценностных предпочтений в зависимости от возраста и социальных условий. Эти аспекты позволяют более глубоко понять сложность процесса формирования идеологических и ценностных установок среди молодежи в условиях меняющегося социального контекста.

Методика

Эмпирической базой анализа выступают результаты социологического исследования, проведенного Институтом социально-экономических исследований УФИЦ РАН совместно с Госкомитетом Республики Башкортостан по молодежной политике в апреле 2024 г. Исследование было проведено в онлайн-формате в виде анкетирования на платформе Google Формы.

В онлайн-опросе приняли участие свыше 7000 человек. Для отслеживания динамики ценностных ориентаций используются данные аналогичного социологического опроса, проведенного в 2021 г. (опрошено свыше 5000 чел.). Целью настоящего исследования стал анализ трудовых ценностей, экономического поведения и социального капитала молодежи Башкортостана. Объектом исследования выступают молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет, проживающие на территории Республики Башкортостан (как в сельской местности, так и в городской).

Теоретический обзор

Обзор отечественной научной литературы за последние 10 лет по теме выявил несколько ключевых направлений исследований.

Трансформация идеологических и ценностных ориентиров: исследуются изменения ценностных ориентиров молодежи под влиянием глобальных процессов и потребительской культуры, где акцент смещается от духовных ценностей к материальным (Коваленко А.М. [8], Викулов А.К. [4]). Молодежь формирует представления о желаемом будущем, сочетающем национальные традиции и инновационность (Вилков А.А. [5], Великая Н.М., Ирсетская Е.А. [3]).

Патриотизм и национальная идеология: исследуется, как патриотические идеалы формируют гражданскую идентичность и служат основой для внутрикорпоративной идеологии и социального единства (Гришанин Н.В., Миневиц Я.В. [6], Большакова Г.И. [2]). Рассматривается как средство привития традиционных ценностей через историческую память (Большакова Г.И. [2]).

Идеологическая безопасность и противодействие экстремизму: исследуется политическая пропаганда экстремизма как способ влияния на сознание молодежи (Криницкий В.А. [9]). Внимание уделяется профилактике радикальных идеологий через образовательные и воспитательные программы (Лобова О.А. [10], Мухаметзянова Ф.Ш., Шайхутдинова Г.А. [11]).

Влияние социальной среды и институтов: рассматривается влияние семьи, школы и других институтов на формирование устойчивых ценностных установок и защиты от деструктивных

идеологий (Фомченкова Г.А. [16], Егорычев А.М. [7]). Исследуются механизмы взаимодействия молодежи с социальной и политической средой в условиях давления идеологий (Томасова Е.Т. [15], Рудакова Е.К., Устинкин С.В. [13]).

Идеология в условиях современных вызовов: анализируется конфликт традиционных ценностей с процессами модернизации и глобализации (Алыбаев А.Ш. [1]).

Основные направления исследований подчеркивают многогранность влияния идеологии на ценностные ориентации молодежи. Акцент делается на трансформации ценностей под воздействием глобализации, значении патриотизма, противодействии экстремизму, роли социальных институтов и образовательных подходов. Эти исследования создают базу для разработки стратегий сохранения устойчивых ценностных ориентиров в молодежной среде.

Результаты

Наиболее важными ценностями для молодежи в более общем и теоретическом контексте остаются крепкая семья (73,9 %), здоровье (69,3 %), и любовь (53,3 %). Обеспеченная жизнь занимает четвертое место по значимости (41,5 %), а дружба важна для 28,1 % молодых людей. Другие ценности, такие как права и свободы человека (21,3 %), самореализация и развитие (19,5 %), гордость за страну (17,8 %), и единство народов России (16,2 %) также имеют значение, хотя и уступают традиционным ценностям (рис. 1).



Рис. 1. Приоритеты молодежи в 2024 г., %

Представленные данные о ценностных ориентациях молодежи Республики Башкортостан позволяют сделать вывод, что традиционные личные ценности, такие как семья, здоровье, любовь и материальное благополучие, занимают приоритетные позиции среди молодежи.

Государственная идеология формирует основу идентификационных и патриотических установок, влияя на ценностные ориентации молодежи. Вопрос о её наличии в России важен для понимания воспринимается ли государственная идеология как объединяющая сила. Она может поддерживать гражданский, этнический или культурный патриотизм (С. Хантингтон [14]), но многое зависит от того, насколько государственная идеология близка молодежи.

В многонациональной России единая государственная идеология способствует укреплению национального единства, но молодежь нередко воспринимает её критически. Молодые люди склонны переосмысливать традиционные ценности, особенно если они не соответствуют их убеждениям, что затрудняет формирование устойчивых патриотических установок.

Исследование взглядов молодежи на государственную идеологию помогает выявить, насколько она поддерживает общественные ценности и способствует формированию гражданской идентичности.

Проблемы с ценностными ориентациями молодежи в России связаны, на наш взгляд, с отсутствием государственной идеологии, основанной на объединяющих ценностях. Если в советской идеологической традиции имели широкое распространение такие ценности и идеи, как коллективизм, поиск смысла жизни, терпимость к представителям других народов, социальная справедливость, самоотверженность и т.д., то сегодня многие ученые, политики и др. [12] в один голос говорят о потере данных ориентаций.

Официально на уровне государства идеология отсутствует. Так, во втором пункте статьи 13 обозначено следующее: «Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной». Однако, следует признать, что любое государство существует и развивается на определенной системе взглядов, представлений, ценностей, основанных на принципах духовного единства, общности сформированных исторически с учётом ее интересов во всех сферах общественной жизни.

Поэтому нам было интересно узнать мнение молодежи о том, существует ли в Российской Федерации идеология и если да, то что она под собой подразумевает. В 2021 г. большая часть респондентов (29,6 %) ответила, что государственная идеология в России основана на свободе личности, индивидуализме, равноправии и равенстве перед законом, рыночной экономике, свободе мысли и слова. 24,8 %, наоборот, ответили, что в РФ идеологии как таковой не существует, тем самым подтверждая слова многих ученых и общественных деятелей (рис. 2).

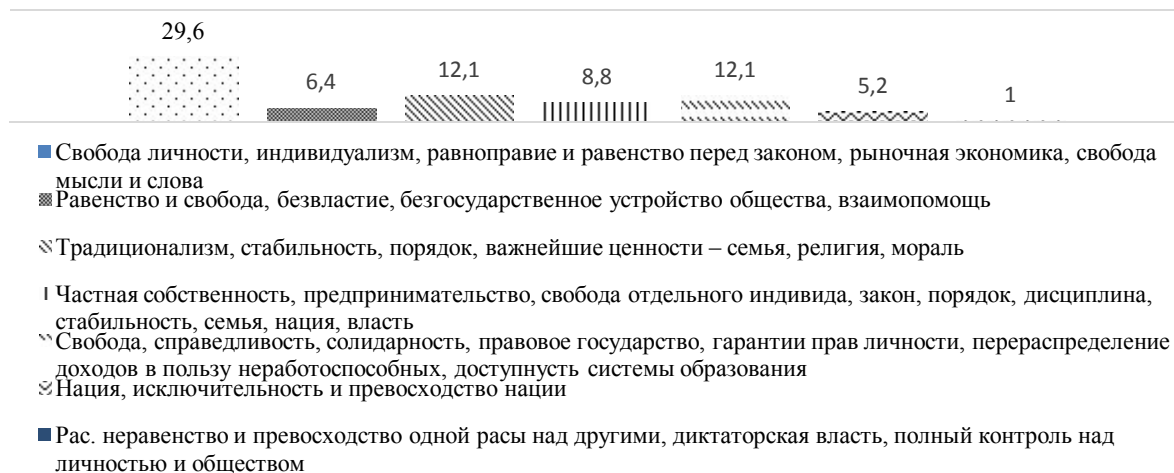


Рис. 2. Государственная идеология в РФ в 2021 г., %

Молодежь республики единогласно считает, что РФ необходима государственная идеология, однако же мнение молодежи относительно принципов, на которых она должна основываться разделилось: большая часть опрошенных считают, что государственная идеология России должна основываться на социальных принципах (15,3 %), другая же часть поддерживает либерально-демократические принципы (14,1 %).

На вопрос о том, какие ценности должны быть основополагающими в государственной идеологии Российской Федерации, в 2021 г. половина опрошенных (48,8 %) отметили свободу личности, индивидуализм, равноправие и равенство перед законом, рыночную экономику, свободу мысли и слова. Таким образом, для большинства молодежи Башкортостана ключевыми ценностями российского государства в идеале являются ценности либерализма (рис.3). Если анализировать по возрастным группам, то значительные расхождения во мнениях наблюдаются среди молодежи относительно ценностей анархизма (для государственной идеологии должны быть ключевыми ценности равенства и свободы, безвластия, безгосударственного устройства общества, взаимопомощь): бунтовщиков-фантазеров, придерживающихся утопических идей,

больше всего среди школьников (9,8 %, что неудивительно, ведь юному возрасту часто приписывают юношеский максимализм), и молодежи в возрасте 24-29 лет (9,7 %). Консервативным же ценностям (традиционализм, стабильность, порядок, важнейшие ценности – семья, религия, мораль) больше привержены молодые люди в возрасте 24-29 лет (12,6 %) и 30-35 лет (13,9 %), что, видимо можно объяснить тем, что миллениалы еще воспитывались поколением, рожденным в СССР, соответственно, данные ценности им могли передаваться семьей.



Рис. 3. Ценности, которые должны быть ключевыми для российского государства по мнению молодежи в 2021 г., %

В результате анализа полученных данных мы можем выделить 2 группы молодежи: первая группа считает, что современному этапу развития Российской Федерации свойственны ценности либерализма; вторая же часть молодых людей говорит об отсутствии государственной идеологии в современном российском обществе.

Однако, несмотря на различия в мнениях, обе группы согласны в том, что необходимо наличие объединяющей идеологической основы, которая позволит молодежи ориентироваться в жизни и работать на благо своей страны. Следует отметить, что значительная часть опрошенных демонстрирует ориентацию на ценности и идеи, характерные для западного культурного пространства. Это может свидетельствовать о снижении интереса к традициям, истории и культуре своей страны, что требует дополнительных усилий для укрепления национального самосознания и развития уважительного отношения к собственному культурному наследию. Поэтому важно разработать идеологическую платформу, которая сочетала бы в себе как универсальные (общечеловеческие), так и национальные ценности, способствующие развитию и процветанию России как единого государства.

Цифровизация оказывает значительное влияние на трансляцию ценностей молодому поколению. С одной стороны, она обеспечивает быстрый и широкий доступ к информации через социальные сети, видео-блоги и подкасты, способствуя распространению ценностей. С другой стороны, отсутствие централизованного контроля в интернете создает риски распространения фейков и негативных ценностей, таких как насилие и эгоизм. Также цифровые технологии меняют образ жизни молодежи, влияя на их ценностные ориентиры и формируя новые привычки. Таким образом, цифровизация несет как позитивные, так и негативные последствия, а их баланс зависит от эффективности управления цифровым пространством.

Молодые люди используют разные источники получения информации о социальных реалиях: традиционные средства массовой информации, Интернет, мобильную и межличностную

коммуникации [17]. При проведении пилотажного исследования в 2021 г., было выявлено, что подавляющее большинство опрошенной молодежи (75 %) уверены, что в большей степени на формирование их жизненных ценностей повлияло воспитание, 16,7 % – СМИ и Интернет и 8,3 % – общественное мнение (если быть точнее, то это отмечает молодежь в возрасте от 29 лет и старше).

Большая часть респондентов основного исследования (36,3 %) ответила, что через телевидение сегодня транслируются преимущественно ценности либерального общества (свобода личности, индивидуализм, равноправие и равенство перед законом, рыночная экономика, свобода мысли и слова); на втором месте были названы ценности консерватизма (частная собственность, предпринимательство, свобода отдельного индивида, закон, порядок, дисциплина, стабильность, семья, нация, власть) – 15,2 %; на третьем – ценности традиционализма (традиционализм, стабильность, порядок, важнейшие ценности – семья, религия, мораль) – 13,1 %.

Ценности, транслируемые через Интернет, немного отличаются от ценностей, транслируемых телевидением: чаще всего респонденты также отмечали либеральные ценности (46 %); ценности социал-демократической идеологии (свобода, справедливость, солидарность, правовое государство, гарантии прав личности, перераспределение доходов в пользу неработоспособных, доступность системы образования) – 11,7 %; ценности анархической идеологии (равенство и свобода, безвластие, безгосударственное устройство общества, взаимопомощь) – 10,8 % (рис. 4).

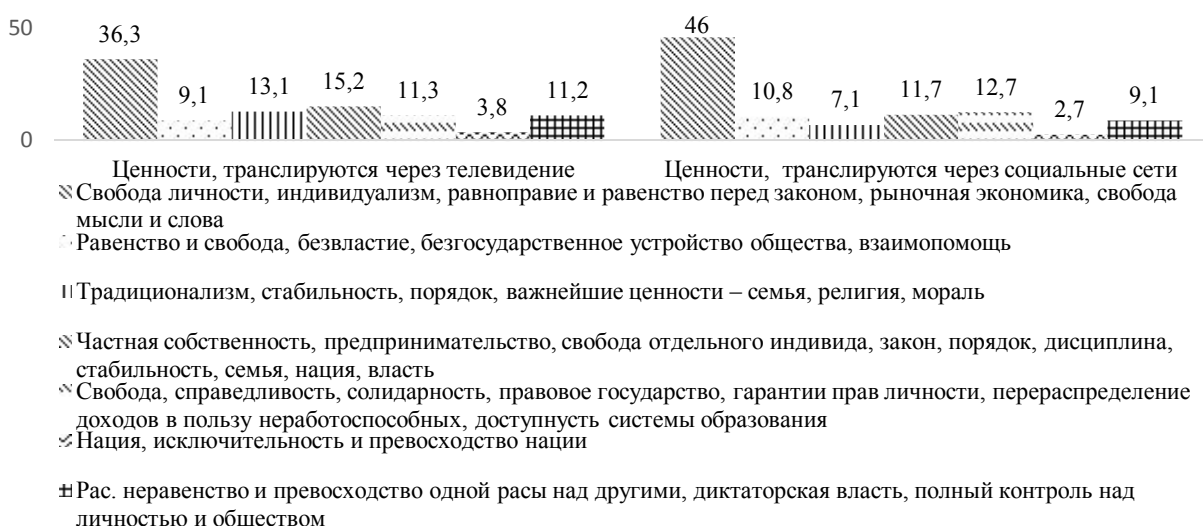


Рис. 4. Ценности, транслируемые телевидением (через сериалы, рекламу и т.д.) и через социальные сети (VK, TikTok и др), %

Заключение

У молодежи приоритетными остаются личные ценности: семья, здоровье, любовь и материальное благополучие.

Исследование показало, что взгляды молодежи на государственную идеологию в Российской Федерации неоднозначны. Треть респондентов считает, что идеология в России основана на ценностях либерализма, однако четверть участников опроса полагают, что идеология в стране отсутствует. При этом большинство молодежи единодушно заявляет о необходимости государственной идеологии, хотя их представления о её принципах различаются: одни поддерживают социальные ценности, другие – либерально-демократические.

Ценности либерализма признаны ключевыми для государственной идеологии значительной частью молодежи. Среди возрастных групп выявлены различия: школьники и молодые люди 24–29 лет чаще склоняются к утопическим анархическим идеалам, тогда как представители старших возрастных категорий (24–35 лет) проявляют приверженность консервативным

ценностям, что, вероятно, связано с влиянием семейного воспитания. Таким образом, представления молодежи о государственной идеологии разнообразны, что отражает широту их взглядов и влияние различных ценностных ориентаций.

Молодежь получает информацию о социальных реалиях из различных источников, включая СМИ, Интернет и межличностное общение, но основным фактором формирования жизненных ценностей остается семья. Вместе с тем значительное влияние оказывают медиа, особенно Интернет, где транслируются как либеральные, так и социал-демократические, и анархические ценности. Родители и образовательные учреждения играют ключевую роль в передаче этики и социальной ответственности, а также в укреплении значимости реальных взаимоотношений. Совместные усилия семьи, школ, медиа и общества могут помочь молодежи выработать собственные ценности. Хотя медиа и социальная среда воспринимаются как значимые источники влияния, семья остается главным источником формирования жизненных ориентиров.

Литература

1. Алыбаев А.Ш. Проблемы духовного обновления кыргызского общества в контексте глобализации // Вестник Бишкекского государственного университета. 2021. № 4 (58). С. 51–53.
2. Большакова Г.И. Деятельность по военно-патриотическому воспитанию студентов (на примере работы музея «Выборг – город воинской славы») // Стратегии жизни личности в современном мире: сборник научных статей. Санкт-Петербург, 2018. С. 34–38.
3. Великая Н.М., Ирсетская Е.А. Идеологические основания конструирования образа будущего в сознании современной студенческой молодежи // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2024. Т. 24. № 2. С. 414–429.
4. Викулов А.К. Особенности формирования и динамики социально-политических ориентаций российской молодежи в условиях экспансии потребительских ценностей // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 9. С. 59–63.
5. Вилков А.А. Идеологические предпочтения молодежи как фактор представлений о желаемом будущем России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2023. Т. 23. № 1. С. 71–78.
6. Гришанин Н.В., Миневиц Я.В. Ценности молодежи как ресурс разработки внутрикорпоративной идеологии компании: глобализация и патриотизм // Управленческое консультирование. 2023. № 6 (174). С. 105–117.
7. Егорычев А.М. Социальная среда российского общества как основа формирования социального здоровья несовершеннолетних // Отечественный журнал социальной работы. 2018. № 4 (75). С. 73–79.
8. Коваленко А.М. Потребительская идеология в трансформации ценности жизни российской молодежи // Национальное здоровье. 2018. № 2. С. 269–275.
9. Криницкий В.А. Политическая пропаганда экстремизма как средство манипулятивного воздействия на молодежь // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2019. № 11. С. 66–69.
10. Лобова О.А. Характеристика воспитательных и культурно-просветительских мероприятий, направленных на развитие у молодежи неприятия идеологии терроризма и привитие им традиционных российских духовно-нравственных ценностей // Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив: материалы Международной научно-практической конференции. Казань, 2022. С. 171–176.
11. Мухаметзянова Ф.Ш., Шайхутдинова Г.А. Стратегические ориентиры в профилактике экстремизма в молодежной среде // Противодействие идеологии экстремизма в образовательной среде: материалы международной научно-практической конференции. Казань, 2016. С. 128.
12. Президент РАН назвал проблемой школ отсутствие идеологии / РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/society/16/05/2021/60aed049a794785b8cf4647>

13. Рудакова Е.К., Устинкин С.В. Ценностный выбор российской молодежи в условиях проведения специальной военной операции // Власть. 2023. Т. 31. № 6. С. 147–152.
14. Хантингтон С. Кто мы? Вызовы американской национальной идентичности. М.: АСТ, 2004. 645 с.
15. Томасова Е.Т. Инверсии мировоззренческо-ценностных ориентиров молодежи кавказа в условиях современности // Роль молодежи в этнополитических процессах на Южном и Северном Кавказе: общее и особенное: сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. Ставрополь, 2019. С. 297–301.
16. Фомченкова Г.А. Проблема безопасности духовной сферы современной молодежи в контексте институтов социализации // Творческое наследие Э.В. Ильенкова и современность. 2018. № 4. С. 82–88.
17. Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодежной политики: результаты исследования: монография / под общ. ред. С.В. Чуева. М.: Издательский дом ГУУ, 2017. 131 с.

DOI: 10.34773/EU.2024.6.35

Особенности информационного общества в социальном интернет-пространстве^{*}

Features of the Information Society in the Social Internet Space

И. ФАРХУТДИНОВА, Э. АМИНЕВА

Фархутдинова Ильнара Рафкатовна, канд. полит. наук, преподаватель кафедры социальных и политических коммуникаций ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (УГНТУ). E-mail: cilen88@yandex.ru

Аминева Элина Минигареевна, магистрант кафедры социальных и политических коммуникаций УГНТУ

Статья посвящена исследованию особенностей информационного общества в социальном интернет-пространстве, при этом проводится анализ влияния технологий на различные социальные процессы и взаимодействие между группами пользователей. Основной целью исследования является концептуализация проявления информационного общества через восприятие его членов, а также выявление их принадлежности к этому обществу и осознание своей информационной личности. Полученные выводы подчеркивают необходимость адаптации бизнеса, образования и социальной политики к современным вызовам информационного общества.

Ключевые слова: информационное общество, социальное интернет-пространство, цифровая личность, онлайн-активность, молодежь, оффлайн-деятельность, конфиденциальность, стратегии адаптации.

The article is devoted to the study of the features of the information society in the social Internet space, analyzing the impact of technologies on various social processes and interactions between user groups. The main goal of the study is to conceptualize the manifestation of the information society through the perception of its members, as well as to identify their belonging to this society and awareness of their information personality. The findings emphasize the need to adapt business, education and social policy to the modern challenges of the information society.

Key words: information society, social Internet space, digital personality, online activity, youth, offline activity, privacy, adaptation strategies.

^{*} Ссылка на статью: Фархутдинова И.Р., Аминева Э.М. Особенности информационного общества в социальном интернет-пространстве // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 6. С. 192–197. DOI: 10.34773/EU.2024.6.35.