

Механизм развития инновационного предпринимательства в современной экономике*

Mechanism for the Development of Innovative Entrepreneurship in the Modern Economy

Э. ИСХАКОВА, И. ИСХАКОВ,
М. КАЗАКОВ, А. САЯХОВА

Исхакова Эльвира Ильфатовна, канд. экон. наук, доцент кафедры инновационной экономики Института экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (УУНиТ). E-mail: elvira-ufa2006@mail.ru

Исхаков Ильвир Ильфатович, канд. юр. наук, доцент кафедры инновационной экономики Института экономики, управления и бизнеса УУНиТ. E-mail: graubart@mail.ru

Казаков Максим Васильевич, канд. экон. наук, доцент кафедры инновационной экономики Института экономики, управления и бизнеса УУНиТ. E-mail: snooper74@inbox.ru

Саяхова Алина Рафисовна, магистрант кафедры инновационной экономики Института экономики, управления и бизнеса УУНиТ. E-mail: sayakhova27@gmail.com

В статье представлены результаты исследования вопросов активизации инновационного предпринимательства в регионе. С опорой на результаты исследования систематизированы принципы и выделены ключевые компоненты механизма развития инновационного предпринимательства. Выявлена динамика изменения процессной и результативной характеристики развития инновационного предпринимательства в Республике Башкортостан. На основе корреляционно-регрессионного анализа выделены наиболее действенные инструменты повышения предпринимательской активности в сфере инноваций. Даны рекомендации по определению инструментов развития инновационного предпринимательства для различных условий в регионе.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, механизм развития инновационного предпринимательства, экосистема, модель развития.

This article presents the results of a study on the activation of innovative entrepreneurship in the region. Based on the results of the study, the principles are systematized and the key components of the mechanism for the development of innovative entrepreneurship are highlighted. The dynamics of changes in the process and effective characteristics of the development of innovative entrepreneurship in the Republic of Bashkortostan is revealed. On the basis of correlation and regression analysis, the most effective tools for increasing entrepreneurial activity in the field of innovation are identified. Recommendations are given on the definition of innovative entrepreneurship development tools for various conditions in the region.

Key words: innovative entrepreneurship, mechanism for the development of innovative entrepreneurship, ecosystem, development model.

Основные положения

1. Уточнено понятие «инновационное предпринимательство» в части выделения ключевого критерия этого вида предпринимательской деятельности, заключающегося в ориентации на разработку нового или усовершенствованного продукта с целью его коммерциализации и удовлетворения потребности рынка.
2. Систематизированы принципы инновационного предпринимательства, включающие изобретательность, использование передовых технологий, адаптируемость, развитие сети сотрудничества, масштабируемость и раскрывающееся комплексное взаимодействие элементов инновационного предпринимательства в современных условиях хозяйствования.

* Ссылка на статью: Исхакова Э.И., Исхаков И.И., Казаков М.В., Саяхова А.Р. Механизм развития инновационного предпринимательства в современной экономике // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 6. С. 118–124. DOI: 10.34773/EU.2024.6.20.

3. Предложены рекомендации по выбору приоритетных инструментов активизации инновационного предпринимательства в зависимости от состояния и условий развития региона.

Введение

Одним из современных и перспективных направлений развития экономической системы является инновационное предпринимательство. На сегодняшний день данной деятельностью занимаются как субъекты малого и среднего бизнеса, так и крупные предприятия. Деятельность экономических субъектов положительно сказывается на экономическом развитии страны. Прогноз развития регионов и страны во многом определяется степенью развития инноваций.

Инновационные предприятия являются относительно новыми хозяйствующими субъектами в современной экономике. К числу их главных черт относятся независимость и скорость адаптации, их задачи – осуществление структурной перестройки действующего производства, освоение и применение инноваций, развитие экономического потенциала.

Крайне важным при этом является не просто исследование особенностей развития инновационного предпринимательства в Республике Башкортостан, но и разработка методических и практических рекомендаций по формированию механизма его активизации.

Методы

Понимание движущей роли инноваций в экономическом развитии страны определило повышенное внимание исследователей к вопросам активизации инновационного предпринимательства.

В ходе анализа научных работ определено, что инновационная деятельность представляет собой процесс, включающий создание инновации, ее коммерциализацию, продвижение на рынке и дальнейшую реализацию. А инновационное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на разработку нового усовершенствованного продукта с целью его коммерциализации и удовлетворения потребности рынка.

Инновационное предпринимательство основывается на изобретательности, передовых технологиях, постоянном обучении, клиентоориентированности и глобальной масштабируемости. Полагаясь на эти принципы, предприниматели могут ориентироваться в сложностях современного бизнеса и способствовать позитивным изменениям. Успех требует не только теоретического понимания, но и стремления к экспериментам и адаптации. Внедрение инноваций обеспечивает устойчивый рост и жизнестойкость в динамичном мире предпринимательства. Инновационное предпринимательство включает в себя широкий спектр стратегий и инициатив, направленных на обеспечение прогресса и роста в различных сферах бизнеса и общества.

Учитывая вышеизложенное и обобщая результаты исследовательских работ по рассматриваемой проблематике, в качестве основных принципов инновационного предпринимательства определены:

- изобретательность – творческое использование ограниченных ресурсов стимулирует инновации;
- использование передовых технологий и бизнес-моделей, которые могут поспособствовать изменениям на рынке;
- способность к адаптации и быстрому реагированию, чтобы сохранять конкурентоспособность;
- развитие сети сотрудничества и заключение партнерств;
- уделение приоритетного внимания пользовательскому опыту и клиентоориентированность;
- масштабируемость и понимание глобальной перспективы, способствующие расширению сотрудничества.

Сотрудничество и экосистемы являются важными инструментами в развитии инновационного предпринимательства. Компоненты сотрудничества включают в себя заинтересованные

стороны – предпринимателей, инвесторов, научные круги, правительственные учреждения и отраслевых экспертов, которые работают сообща для поддержки инновационных предприятий.

В таблице 1 проведено сравнение методов стимулирования инновационного предпринимательства, выделены их отличительные особенности и области применения. Каждая стратегия предлагает уникальные возможности для развития творчества, сотрудничества и рыночных инноваций.

Таблица 1

Методы стимулирования инновационного предпринимательства*

Метод	Описание	Примеры
Открытые инновационные платформы	Онлайн-платформы, хакатоны и инновационные задачи, которые способствуют сотрудничеству, обмену идеями и совместному творчеству предпринимателей, исследователей и отраслевых экспертов.	Инновационный центр «Сколково» [4]
Развитие экосистемы	Взаимодействие участников экосистемы в целях реализации инфраструктуры поддержки инициатив.	Московское цифровое деловое пространство служит центром предпринимательства, предоставляя стартапам доступ к наставничеству, возможностям финансирования и сетевым мероприятиям.
Передача технологии	Программы и услуги, которые облегчают передачу технологий и интеллектуальной собственности от исследовательских учреждений на рынок, обеспечивая коммерциализацию инновационных технологий и идей.	Российская венчурная компания (РВК) содействует передаче и коммерциализации технологий через свою сеть инновационных центров и инвестиционных фондов [2].
Поощрительные конкурсы	Конкурсы, предлагающие награды или призы отдельным лицам или командам, достигшим конкретных инновационных целей или решающим сложные задачи, способствуют творчеству, привлечению талантов и созданию инновационных решений.	Фонд «Сколково» организует инновационные конкурсы и грантовые программы [4].

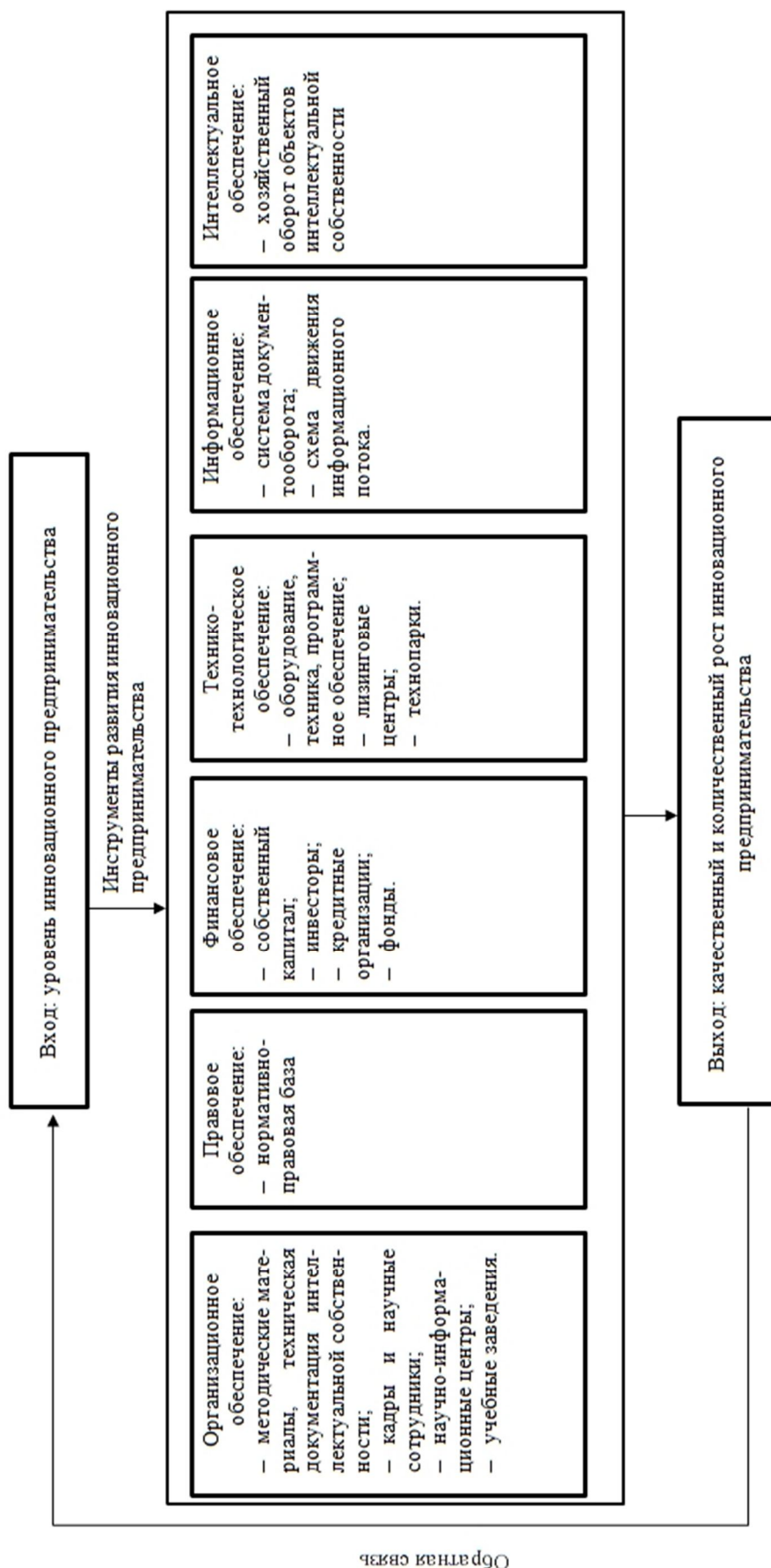
* выполнено авторами

На основе анализа региональных инструментов развития инновационного предпринимательства в регионах ПФО определен активный подход региона к стимулированию развития экономики. Правовое регулирование, приоритетные направления развития, а также инфраструктура поддержки МСП являются примерами реализации успешной региональной стратегии по продвижению предпринимательства и инноваций [3].

Обобщая лучшие региональные практики, предложены рекомендации по развитию инновационного предпринимательства региона (см. рисунок).

В качестве ключевых компонентов механизма развития инновационного предпринимательства выделены:

- организационное обеспечение, которое включает в себя организационные структуры, занимающиеся развитием, контролем целей управления инновационной деятельностью, предпринимательством в том числе;
- правовое обеспечение – регулирование нормативно-правовой базы;
- финансовое обеспечение – поиск финансовых ресурсов и инвесторов, обеспечение инструментов финансовой поддержки;
- технико-технологическое обеспечение – это механизмы обеспечения доступа к новым технологиям и оборудованию; состояние и возможности использования материально-технической базы; возможность взаимодействия с разработчиками и поставщиками технологических решений и т.п.;



Модель развития инновационного предпринимательства в современной экономике

– информационное обеспечение – обеспечение условий функционирования информационной среды, соответствующей принципам прозрачности и доступности, ориентированной на сокращение времени поиска информации и ускорение диффузии инноваций [3];

– интеллектуальное обеспечение – заключается в содействии во введении в хозяйственный оборот интеллектуальной собственности (ИС), обеспечении защиты и прав на ИС, а также подготовке кадров для инновационной деятельности.

Результаты и обсуждение

Трендовый анализ объема инновационных товаров, работ, услуг и уровня инновационной активности в Республике Башкортостан, результаты применения которого представлены в таблице 2, показал, что, несмотря на ожидаемый рост уровня инновационной активности, объем инновационных товаров, работ и услуг будет снижаться. Следовательно, можно сделать вывод, что активное протекание инновационных процессов в ближайшей перспективе не будет обеспечивать достижение соответствующих результатов.

Таблица 2

Результаты применения трендового анализа*

Год	Темп роста объема инновационных товаров, работ, услуг, %	Уровень инновационной активности организаций, %
Прогноз 2024	89%	23,0
Прогноз 2025	83%	24,6

* выполнено авторами

Такая динамика определяет необходимость корректировки реализуемого механизма развития инновационного предпринимательства в части определения наиболее результативных инструментов воздействия.

В рамках проведенного исследования для оценки влияния инструментов комплексного механизма на показатели развития инновационного предпринимательства был проведен корреляционно-регрессионный анализ, где в качестве результирующих показателей рассматривались объем инновационных товаров, работ, услуг и уровень инновационной активности [3].

На основе проведенного анализа в качестве факторных признаков, влияющих на объем инновационных товаров, работ и услуг были определены: затраты на инновационную деятельность организаций, внутренние затраты на научные исследования и разработки, специальные затраты, связанные с инновациями, направленными на улучшение экологии.

В результате корреляционного анализа выявлено, что наиболее сильная связь существует между объемом инновационных товаров, услуг, работ и внутренними затратами на научные исследования и разработки. С показателем «специальные затраты», связанным с инновациями, направленными на улучшение экологии и результирующим показателем – слабая связь, поэтому данный показатель из дальнейшего рассмотрения мы исключаем.

Построенная регрессионная модель показала, что при увеличении на 1 млн руб. затрат на инновационную деятельность организаций объем инновационных товаров, работ, услуг увеличится на 791,4 тыс. руб., тогда как при аналогичном изменении внутренних затрат на научные исследования и разработки – на 14,18 млн руб.

Аналогичным образом проведено исследование зависимости уровня инновационной активности организаций от следующих показателей:

- удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства;
- удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций;
- удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, с учетом временного лага 1 год;

- удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг;
- доля внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте (далее – ВРП);
- доля численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками в общей численности занятых (в возрасте 15 лет и старше).

Долю внутренних затрат на исследования и разработки в ВРП учитываем с учетом временного лага, равного 1 году, т.к. для использования результатов интеллектуальной деятельности необходимо время.

По данным корреляционной матрицы определяем, что наиболее сильная связь имеется между уровнем инновационной активности организаций и удельным весом организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций и долей внутренних затрат на исследования и разработки в ВРП. Показатель «удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства» исключаем из дальнейшего анализа в связи с низкими уровнем связи с уровнем инновационной активности.

Результаты регрессионного анализа позволяют определить вклад каждого фактора в изменение значение результирующего признака. Например, при увеличении на 1 % удельного веса организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, уровень инновационной активности увеличивается на 0,8383 %, а при увеличении доли внутренних затрат на исследования и разработки в ВРП на 1 % – уровень инновационной активности увеличивается на 41,4627 %.

Учитывая результаты проведенной исследовательской работы, была сформирована матрица выбора инструментов развития инновационного предпринимательства (табл. 3).

Таблица 3

Матрица выбора инструментов развития инновационного предпринимательства*

	Объем инновационной продукции растет быстрее, чем затраты на инновации	Объем инновационной продукции растет медленнее, чем затраты на инновации	Объем инновационной продукции снижается
Открытые инновационные платформы	+		
Развитие экосистемы	+	+	
Передача технологии		+	
Поощрительные конкурсы	+		

* выполнено авторами

В ситуации, когда объем инновационной продукции растет быстрее, чем затраты на инновации, в качестве инструмента активизации инновационного предпринимательства целесообразно использовать открытые инновационные платформы, т.к. они позволяют ускорить процесс исследования, разработок и сократить издержки на производство. Разнообразие открытых инновационных платформ позволяет реализовывать различные идеи. Поощрительные конкурсы также могут обеспечить быстрый рост объема инновационной продукции, поскольку часть затрат перекрывается за счет грантов или субсидий.

Развитие экосистемы может обеспечить как ускорение роста объема инновационной продукции по сравнению с затратами на инновации, так и замедление – это зависит от экосистемы региона. При развитой экосистеме объем инновационной продукции растет быстрее, т.к. выстроена система взаимодействия на всех уровнях «экономической жизни» инновационной

продукции, от инфраструктуры реализации продукции предприятия до выхода продукта на рынок. Но в регионах, где экосистема находится в фазе становления, объем инновационной продукции растет медленнее, т.к. требуются большие затраты для ее реализации.

В случаях, когда объем инновационной продукции растет медленнее, чем затраты на инновации, целесообразно использовать передачу технологий. Это объясняется тем, что разработанные научные идеи и технологии для инновационной продукции могут находиться на стадии освоения и разработки, т.е. для реализации продукции необходимо время.

Апробация предложенного подхода была проведена на данных Республики Башкортостан. Результаты проведенного анализа показали, что в целях развития инновационного предпринимательства, в т.ч. повышения уровня объемов инновационных товаров и услуг необходимо:

1) увеличивать количество субъектов малого и среднего бизнеса, предприятий, вовлеченных в инновационную деятельность, путем применения и совершенствования действующих инструментов развития направления «инновации»;

2) увеличивать долю внутренних затрат на исследования и разработки в ВРП с целью развития инфраструктуры ведения экономической деятельности.

Для региона важно использовать потенциал предпринимательства для создания рабочих мест, стимулирования инноваций и повышения конкурентоспособности [3]. Оценка перспектив развития инновационного предпринимательства в конкретном регионе является ключевым условием выявления возможностей, решения проблем и разработки эффективных стратегий стимулирования предпринимательской активности.

Систематически определяя сильные и слабые стороны инновационного предпринимательства в регионе, можно определить области для вмешательства и выбрать целевые стратегии для поддержки предпринимательской деятельности.

Заключение

Достижение поставленных задач включает в себя понимание инновационного предпринимательства, его особенностей, факторов, влияющих на развитие, а также анализ опыта субъектов ПФО в данном направлении, и разработку механизма развития инновационного предпринимательства.

На основе анализа текущего состояния инновационного предпринимательства в Республике Башкортостан были предложены рекомендации по его активизации. Анализ выявил как многообещающие тенденции, так и сохраняющиеся проблемы. Несмотря на повышение уровня инновационной активности, такие проблемы, как доступ к ресурсам, нормативные барьеры, отток квалифицированных кадров, по-прежнему препятствуют полной реализации потенциала инновационного предпринимательства в регионе.

В предложенных рекомендациях подчеркивается важность создания благоприятной экосистемы, расширения доступа к ресурсам, устранения нормативных ограничений и содействия сотрудничеству между заинтересованными сторонами. Применяя эти принципы и механизмы, регионы могут создать среду, благоприятствующую предпринимательским инновациям, и способствовать устойчивому экономическому росту.

Литература

1. Наука, инновации и технологии, раздел «Инновации» / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science#>
2. Российская венчурная компания / официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://rvc.ru>
3. Саяхова А.Р., Исхакова Э.И. Меры государственной поддержки инновационного предпринимательства // Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов XVII Междунар. конф., Екатеринбург, 17–19 ноября 2022 г. Екатеринбург: ООО Издательский Дом «Ажур», 2023. С. 59–61.
4. Фонд «Сколково» / Инновационный центр «Сколково», сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.skolkovo.ir/fund-skolkovo/about-skolkovo/index.html>