

Пути повышения эффективности закупочной деятельности в условиях цифровизации*

Ways to Improve the Efficiency of Procurement Activities in the Context of Digitalization

Т. ГОРБУНОВА

Горбунова Тамара Павловна, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры «Корпоративные финансы и учетные технологии» Института нефтегазового бизнеса Уфимского государственного нефтяного технического университета. E-mail: shamonina@bk.ru

Работа посвящена вопросам повышения эффективности закупочной деятельности с учетом анализа существующих отраслевых особенностей и проблемных зон, которые имеются в любой организации. Одним из приоритетных направлений является процесс непрерывного и системного мониторинга на всех этапах закупочной деятельности, заключающийся в централизации информационных потоков нескольких функциональных направлений путем создания единого окна для координации и консолидации информации в части контроля за обеспечением критичными материалами с использованием цифровых технологии и решений.

Ключевые слова: цифровизация закупочной деятельности, цифровые технологии, мониторинг закупочной деятельности, информационное пространство, информационная логистика.

The work is devoted to the issues of increasing the efficiency of procurement activities, taking into account the analysis of existing industry features and problem areas inherent in any organization. One of the priority areas is the process of continuous and systemic monitoring at all stages of procurement activities, consisting in the centralization of information flows of several functional areas by creating a single window for coordination and consolidation of information in terms of control over the provision of critical materials using digital technology and solutions.

Key words: digitalization of procurement activities, digital technologies, monitoring of procurement activities, information space, information logistics.

Введение

Закупочная деятельность – процесс, целью которого является получение товаров, работ, услуг определенного качества в необходимом количестве в требуемое время и по минимальной цене. Проведение закупок является необходимой составляющей деятельности каждой организации. Эта деятельность должна быть целостным, системным процессом, цель которого – с минимальными затратами сил и средств своевременно получить все те товары, работы и услуги, которые необходимы организации. В ходе осуществления закупочной деятельности можно выделить три категории проблемных мест:

- проблемы, влекущие появление рисков нарушения плановых сроков поставки материально-технических ресурсов (далее – МТР);
- проблемы, влекущие увеличение трудозатрат уполномоченных закупочных подразделений;
- проблемы, влекущие увеличение ценовых предложений потенциальных поставщиков.

При этом в ходе разработки мероприятий, направленных на повышение эффективности закупочных процедур, необходимо учитывать отраслевые особенности, накладывающие отпечаток на ликвидацию проблемных мест.

* Ссылка на статью: Горбунова Т.П. Пути повышения эффективности закупочной деятельности в условиях цифровизации // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 5. С. 105–109. DOI: 10.34773/EU.2024.5.17.

К особенностям закупочной деятельности нефтяных компаний относится потребность в сложном технологическом оборудовании, рынок поставщиков которого достаточно ограничен, сжатые сроки реализации проектов, отдаленность конечных базисов поставки (месторождения, как правило, находятся в отдаленных и не всегда доступных местах), необходимость тщательного подбора поставщиков, изготавливающих качественное оборудование в требуемые сроки (т.к. срыв срока поставки или некачественное оборудование, требующее ремонт или замены, приведет к многомиллионным убыткам при откладывании старта проекта или необходимости остановки одной из работающих установок).

Самыми распространенными слабыми звеньями в закупках, осуществляемых нефтяными компаниями, являются:

- некорректное планирование, неверное определение потребности и ошибки в формировании технических заданий;
- длительное согласование и подписание договорных документов, рабочей конструкторской документации;
- длинная цепочка согласующих лиц и избыточное количество документов;
- уход заказчиков на закрытые площадки;
- частое изменение законов;
- отсутствие общих стандартизованных подходов к ведению закупочной деятельности;
- отсутствие системы контроля и мониторинга закупочной деятельности внутри предприятия;
- отсутствие в компаниях-поставщиках условий для развития, оптимизации и прозрачности функции закупки и неприменение новаторских подходов;
- ограничения рынка и усложнение логистики из-за внешних факторов (политических, экономических, эпидемиологических) [3].

Обсуждение и результаты

Для решения вышеперечисленных проблем требуется проведение анализа закупочной деятельности предприятия, а также дальнейшая его оптимизация на всех этапах закупок. Для этого в наше время разработано множество SRM- и ERP-систем для оптимизации закупок. Например, российские системы: Comindware Business Application Platform, Лот Эксперт SRM, 1С: ERP Управление предприятием, Агора, Naumen SRM/GPMS и др. Существуют и зарубежные системы (Oracle Fusion Cloud Procurement, SAP SRM), но на момент написания статьи они не работают на территории РФ.

Данные системы, автоматизирующие закупочную деятельность, предназначены для сокращения расходов на закупки без ущерба качеству и непрерывности поставок. Автоматизированные системы управления закупками (АСУЗ) позволяют выявлять потребность в материально-технических ресурсах, фиксировать и согласовывать планы закупок, контролировать затраты, выбирать поставщиков согласно стратегии, обеспечивать прозрачность и результативность закупочного процесса и т.д.

Пользователи могут проводить в АСУЗ закупки всех категорий услуг и работ.

Внедрение АСУЗ позволяет проводить закупки в режиме удаленной работы: заявки участников принимаются только в электронном формате и открываются, и оцениваются в онлайн-режиме для обеспечения прозрачности процесса. Утверждаются решения с помощью e-mail-голосования с отражением результатов в системе [1].

Помимо автоматизации процесса закупочной деятельности путем внедрения АСУЗ, компания регулярно и своевременно актуализирует внутреннюю документацию по проведению закупок, оптимизирует бизнес-процесс, принимает инициативы сотрудников, направленные на улучшение работы закупочного процесса и способствует их реализации, участвует в различных форумах и конференциях, а также проявляет достаточную гибкость в условиях постоянных изменений.

Цифровизация закупок представляет собой процесс применения цифровых технологий и инструментов для оптимизации и улучшения процесса закупок товаров и услуг, и включает использование различных онлайн-платформ, программного обеспечения и электронных систем для управления закупками.

В условиях цифровизации ни одна из сфер деятельности не остается неизменной: внедряются новые технологии, оптимизируются процессы, меняются подходы и способы выполнения тех или иных задач – и закупочная деятельность не исключение. Пандемия 2020 года дала большой толчок использованию цифровых площадок для торговли, проведения тендеров и осуществления закупочной деятельности в целом.

Сотрудники нефтяных компаний, работающие в сфере снабжения, разрабатывают и внедряют разнообразные цифровые инициативы как внутри предприятия, так и при работе с поставщиками и заказчиками.

К используемым в настоящее время и применяемым в нефтяных компаниях цифровым инициативам можно отнести: 1) блокчейн; 2) большие данные (big data); 3) роботизацию процессов; 4) создание объединенных центров обслуживания (ОЦО); 5) цифровое взаимодействие.

Применение перечисленных технологий и влияние трендов ведет к тому, что компании непрерывно совершенствуют свои действующие цифровые платформы, ищут и реализуют новые решения в сфере закупок, что в целом позволяет быть гибкими и прогнозировать большинство процессов закупок. Безусловно, внедрение цифровых технологий в жизнь и во все сферы деятельности имеет много плюсов.

Но можно выделить и минусы цифровизации закупок – отсутствие у некоторых поставщиков возможности быстро освоить новые цифровые технологии, получить электронную цифровую подпись и обеспечить доступ к электронным торговым площадкам.

Несмотря на стремительное развитие цифровых технологий и автоматизации процессов, направленных на обеспечение прозрачности закупочной деятельности, данная сфера все же находится в зоне риска (коррупции). Для минимизации и нивелирования данного риска необходимо снижать долю закупок у единственного поставщика, повышать прозрачность и доступность тендеров, упрощать некоторые нормы и процессы.

Использование современных технологий позволяет добиться оптимизации снабженческой и закупочной деятельности, что обеспечивает значительный экономический эффект [3].

Разработка системы мониторинга в закупочной деятельности для нефтяных компаний имеет ключевое значение, поскольку эти компании оперируют в сложной и конкурентной отрасли, где эффективное управление закупками играет стратегическую роль.

В крупных нефтегазодобывающих компаниях мониторинг изготовления и поставок МТР осуществляется кураторами договоров и непосредственно заказчиком.

Чтобы обеспечить поставку качественных материалов в срок, требуется осуществление контроля на всем жизненном цикле оборудования (включая все этапы, начиная с момента выбора поставщика и до вовлечения оборудования).

В данных целях проводятся выездные аудиты заводов-изготовителей, осуществляется инспекционный контроль качества изделий в процессе производства (в том числе на площадках субпоставщиков), выполняется входной контроль комплектующих, формируются графики изготовления и различная отчетность по каждому из этапов, проводятся совещания с участием поставщика и заказчика для обсуждения возникающих вопросов, отражаются данные в информационных системах, используются цифровые инструменты, формируется отчетность по поставке, прорабатываются логистические маршруты, формируются сводки поступления и расхода МТР на базисах поставки и т.д.

Вся информация, которой обмениваются заинтересованные стороны (сотрудники, отделы), в том числе в информационных системах, формирует информационные потоки. Посредством информационной логистики между собой связываются стадии снабжения, производства и сбыта материальных потоков предприятий. Для осуществления мониторинга закупочной деятельности требуется аналитика информационных потоков.

Проблемой при анализе такого большого объема информации является множество источников сведений, разрозненность форматов отчетности, несвоевременность актуализации данных в информационных системах, недостоверность предоставляемых данных (если предоставление информации не входит в обязанности сотрудника или информация запрашивается не руководством, то есть риск получения устаревших данных), отсутствие оперативной информации и т.д.

Однако, имея в работе большое количество заявок на закупку (как законтрактованных, так и находящихся в процессе закупки), даже с учетом используемых цифровых площадок и инструментов, сотруднику закупочного подразделения сложно отслеживать и регулярно предоставлять руководству детализированный статус каждого заказа.

Более того, используемые цифровые системы и инструменты для проведения закупочных процедур, документооборота, инспекционного контроля качества изготавливаемого оборудования, логистики и других направлений разрознены, как и ответственность за контроль данных процессов. А значит, работа по мониторингу изготовления и поставки требует больших трудозатрат со стороны как закупщика, так и заказчика. То есть для получения оперативной информации о статусе изготовления, или прохождении контроля качества, или о дислокации отгруженного оборудования сотруднику (будь то закупщик, или заказчик) требуется позвонить как минимум в 3 подразделения.

Для повышения уровня управления закупочной деятельностью необходим процесс непрерывного и системного мониторинга на всех этапах. Мониторинг подразумевает изменение схемы получения информации об оборудовании на любом этапе его жизненного цикла – с момента контрактации и до момента передачи строительному подрядчику. Суть заключается в централизации информационных потоков нескольких функциональных направлений путем создания единого окна для координации и консолидации информации в части контроля за обеспечением критическими материалами. То есть заказчику больше не потребуются звонить и направлять запросы в несколько подразделений для оперативного уточнения статуса, не нужно будет разбираться в различных отчетах и волноваться о достоверности полученной информации – всю актуальную достоверную информацию в оперативном режиме он сможет получить в так называемой «диспетчерской снабжения».

Для реализации данного подхода потребуется формирование команды, которая будет аккумулировать информацию по ключевым поставкам из разных источников (информационных систем, подготовленных вручную отчетов, коммуникаций со смежными службами) на регулярной основе. Для оперативного предоставления ключевой информации по контрактации, изготовлению и доставке оборудования вся получаемая и анализируемая информация должна быть изложена в отчете.

В процессе мониторинга могут использоваться цифровые инструменты, содержащие данные об определенном этапе производства, например, «Цифровой инспектор» – сервис, разработанный для отражения результатов проверок инспектором, загрузке разрешений на отгрузку и т.д., Primavera (на базе Oracle) или Project для формирования графиков изготовления с отражением связей между этапами (предшественников и последователей) и возможностью интеграции данных в график строительства объекта нефтегазовой инфраструктуры.

Заключение

Благодаря аккумуляции информации в едином пространстве все участники процесса и заинтересованные стороны будут находиться в едином информационном поле, что исключит вероятность искажения данных, предоставления неактуальной информации или длительное реагирование на возникающие вопросы. Это позволит оптимизировать объем отчетности, сократить затраты времени на получение информации для принятия решения, снизить риски срыва поставки оборудования, с которыми сейчас сталкивается заказчик, повысить оперативность принимаемых управленческих решений.

Именно благодаря отлаженной информационной логистике может быть существенно сокращено время на принятие, обработку, выполнение и контроль управленческих решений.

Литература

1. «Газпром нефть» роботизирует процесс закупок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazprom-neft.ru/press-center/news/gazprom-neft-robotiziruet-protsess-zakupok/>
2. Горлова И.Р., Мусина Д.Р., Болдырев Е.С. Совершенствование закупочного процесса на нефтедобывающем предприятии // Евразийский юридический журнал. 2018. № 1. С. 383–385.
3. Дискуссия о будущем закупок в России [Электронный ресурс]. URL: https://zakupki.kontur.ru/site/articles/44861-diskussiya_o_budushhem_zakupok_v_rossii
4. Повышение эффективности закупочной деятельности нефтяных компаний на основе бенчмаркинга / Д.Р. Мусина, И.В. Буренина, Р.Р. Казыханов, Л.Ш. Нафикова // Научные труды НИПИ Нефтегаз ГНКАР. 2021. № 2. С. 85–94. DOI: 10.5510/OGP20210200499.
5. Харитонов С.В., Мусина Д.Р. Автоматизация подготовки технико-коммерческих предложений // Управление закупками: современная теория и практика: материалы II Всероссийской научно-практич. конф., Уфа, 10 ноября 2020 г. Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2020. С. 115–118.

DOI: [10.34773/EU.2024.5.18](https://doi.org/10.34773/EU.2024.5.18)

Анализ влияния ESG-факторов на оценку финансового состояния предприятия*

Analysis of the Influence of ESG-factors on the Assessment of the Financial Condition of an Enterprise

И. ХАНАФИЕВА, А. ГАЛЯУТДИНОВА

Ханафиева Ильнара Равильевна, старший преподаватель кафедры «Корпоративные финансы и учетные технологии» Уфимского государственного нефтяного технического университета (УГНТУ). E-mail: ilnarak18@bk.ru

Галяутдинова Амина Азатовна, студент кафедры «Корпоративные финансы и учетные технологии» УГНТУ. E-mail: amina.gltndv@mail.ru

Цель представленного исследования заключается в анализе влияния ESG-принципов на финансовый результат и финансовое состояние предприятия. Актуальность работы состоит в том, что на данный момент все больше и больше компаний стремятся соответствовать ESG-повестке, оценить влияние которой сложно ввиду достаточно короткого периода реализации. Новизна исследования заключается в совершенствовании методического подхода к финансовой диагностике предприятия с учетом ESG-факторов, в том числе в обосновании возможности интеграции данных факторов в регрессионную модель финансовой диагностики, а также в оценке возможностей применения передового зарубежного опыта в российских условиях.

Ключевые слова: ESG-факторы, экология, социальная ответственность, корпоративное управление, финансовое состояние.

The purpose of the presented study is to analyze the impact of ESG principles on the financial result and financial condition of the enterprise. The relevance of the work is that at the moment more and more companies strive to comply with the ESG agenda, the impact of which is difficult to assess due to the rather short period of implementation. The novelty of the study lies in improving the methodological approach to financial diagnostics of the enterprise taking into account ESG factors, including substantiation of the possibility of integrating these

* Ссылка на статью: Ханафиева И.Р., Галяутдинова А.А. Анализ влияния ESG-факторов на оценку финансового состояния предприятия // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 5. С. 109–113. DOI: [10.34773/EU.2024.5.18](https://doi.org/10.34773/EU.2024.5.18).