

18. Соколова М.В., Голубкина Т.М., Петросян Д.И. Влияние трудовых ценностей на потенциальное экономическое поведение студентов города Владимира // Урбанистика. 2020. № 2. С. 1–11. DOI: 10.7256/2310-8673.2020.2.33281.

19. Со сколько лет дают кредит в банке [Электронный ресурс]. URL: <https://www.raiffeisen.ru/wiki/s-kakogo-vozrasta-mozhno-oformit-kredit/>

20. Социальный капитал региона: факторы, проблемы и тенденции развития / Р.И. Амирова, Э.И. Ахметова, Л.А. Герасимова [и др.]. Уфа: Институт социально-экономических исследований УФИЦ РАН, 2023. 250 с. ISBN: 978-5-605-12630-0. DOI: 10.31040/978-5-6051263-0-0.

21. Экономическая социология: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения / под ред. В.И. Верховина. М.: «КДУ», «Добросвет». 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://bookonlime.ru/lecture/3-2-struktura-i-funkcii-ekonomicheskogo-povedeniya>

22. Эксперты выяснили, как россияне пользуются кредитами [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2021/09/05/eksperty-vyiasnili-kak-rossiiane-polzuiutsia-kreditami.html>

DOI: 10.34773/EU.2024.4.25

К вопросу о значимости индивидуальных особенностей личности военнослужащего при формировании и коррекции имиджа ВС РФ*

On the Issue of the Importance of Individual Characteristics of a Serviceman's Personality in the Formation and Correction of the Image of the Armed Forces of the Russian Federation

И. ЛЯПИН

Ляпин Игорь Леонидович, канд. полит. наук, старший преподаватель Тюменского высшего военно-инженерного командного училища им. маршала инженерных войск А.И. Прошлякова Министерства обороны РФ. E-mail: lyapin_6464@mail.ru

В рамках развития современного государства важна роль Вооруженных Сил, их имиджа и личностных качеств военнослужащих. Цель статьи: выявить наиболее значимые для общественности в лице молодежи индивидуальные особенности и качества личности военнослужащего для дальнейшего развития имиджа Вооруженных Сил РФ. Уделяется внимание вопросам доверия граждан к действующим военнослужащим, наиболее актуальным качествам для формирования положительного образа российской армии. А также приводятся меры по формированию, развитию и реорганизации общественного мнения в области имиджа Вооруженных Сил РФ. Кроме этого, дана характеристика мероприятий, уже реализующихся на государственном уровне, и направленных на формирование и коррекцию имиджа Вооруженных Сил РФ.

Ключевые слова: имидж Вооруженных Сил РФ, Вооруженные Силы РФ, военнослужащие, личностные качества, общественное мнение.

Within the framework of the development of a modern state, the role of the Armed Forces, their image and personal qualities of military personnel is important. The purpose of the article is to identify the individual characteristics and personality qualities of a serviceman that are most significant to the public in the person of young people for further development of the image of the Armed Forces of the Russian Federation. Attention is paid to the issues of citizens' trust in active military personnel, the most relevant qualities for the formation of a positive

* Ссылка на статью: Ляпин И.Л. К вопросу о значимости индивидуальных особенностей личности военнослужащего при формировании и коррекции имиджа ВС РФ // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 4. С. 154–158. DOI: 10.34773/EU.2024.4.25.

image of the Russian army. It also provides measures for the formation, development and reorganization of public opinion in the field of the image of the Armed Forces of the Russian Federation. In addition, the characteristics of the measures already being implemented at the state level for the correction and formation of the image of the Armed Forces of the Russian Federation are given.

Key words: *image of the Armed Forces of the Russian Federation, Armed Forces of the Russian Federation, military personnel, personal qualities, public opinion.*

Основные положения

1. Анализ результатов исследования позволил выявить основные качества личности, которые способствуют формированию положительного имиджа военной службы.
2. Также исследование раскрывает предпочтения и ожидания общества и военнослужащих относительно имиджа и роли армии в современном обществе.
3. Исследование выявило основные качества личности военнослужащего, способствующие формированию положительного имиджа военной службы, среди них: стрессоустойчивость, уважение к людям, стремление к саморазвитию, уверенность в себе и принимаемых решениях, самоконтроль.

Введение

Современные исследования (Султанмуратов Ю.М., Овчинников А.А., Султанова А.Н., Сычева Т.Ю. и коллектив) подчеркивают важность изучения индивидуально-психологических характеристик военнослужащих. Данные авторы полагают, что успешное выполнение военных обязанностей зависит от психологической стабильности в сложных и непредвиденных ситуациях службы [2; 5; 7; 8].

Нормативно-правовая база, регулирующая прохождение военной службы в России, включая федеральный закон № 53-ФЗ от 28.03.1998 (ред. от 29.12.2017) «О воинской обязанности и военной службе» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 09.01.2018), подчеркивает важность психологической готовности человека к военной службе для повышения качества ее исполнения. Психологическая поддержка военнослужащего на основе знания его индивидуально-психологических особенностей способствует повышению эффективности воинской службы.

Имидж ВС РФ среди молодежи представляет собой стойкое эмоционально окрашенное представление, которое складывается в повседневном сознании молодежи через восприятие значимых социальных и личностных характеристик Вооруженных Сил, и влияет на их отношение к военной службе [3].

Согласно данным опроса ВЦИОМ [6] за 2017 год, в общественном мнении образ Вооруженных Сил страны ассоциируется главным образом с позитивными чувствами: уважением (46 % респондентов), гордостью (39 %), а также надеждой (26 %) и доверием (24 %). Процент ответов с отрицательной окраской незначителен (недоверие – 4 %, разочарование – 4 % и т. д.).

В декабре 2020 года было проведено опросное исследование под названием «Армия России в зеркале общественного мнения» [9], в котором 1,6 тысячи респондентов в возрасте 18 лет и старше высказали свои мнения. Половина участников опроса (52 %) выразила желание, чтобы их сыновья, братья или мужья в данный момент служили в армии. Большинство респондентов (83 %) были уверены в способности армии защитить страну в случае реальной угрозы, что, в свою очередь, говорит о положительном имидже Вооруженных Сил РФ среди россиян.

Согласно докладу Общественной палаты РФ о состоянии гражданского общества, в 2023 году армия России стала наиболее влиятельным и поддерживаемым общественным институтом в стране. Как сообщает «Коммерсант», Вооруженные Силы РФ признаны «самым влиятельным и поддерживаемым общественным институтом в стране» [1].

Интересно отметить, что авторы одного из последних мировых исследований, проведенных новостным журналом US News&WorldReport (США) [4], высоко оценили российскую армию и поместили ее на первое место в мире по уровню военной мощи. В рейтинге на 2023 год российские вооруженные силы обошли армии Соединенных Штатов (2 место) и Китая

(3 место). Также в топ-10 вошли Южная Корея, Израиль, Украина, Иран, Великобритания, Германия и Турция. Результаты рейтинга основаны на опросе 17 тысяч человек по всему миру в период с 17 марта по 12 июня 2023 года.

Однако несмотря на влияние российской армии на мировой арене важно уделять особенностям личности военнослужащих. Актуальность данного исследования определяется необходимостью понимания влияния личностных особенностей военнослужащих на формирование имиджа Вооруженных Сил Российской Федерации и его коррекцию в контексте современных вызовов и требований к образу армии. Учет индивидуальных особенностей личности в процессе формирования имиджа может способствовать эффективной мотивации и управлению персоналом, повышению боеспособности и привлекательности для потенциальных кандидатов на военную службу.

Методы

В статье использован метод анализа научных источников и законодательной базы, который позволил выявить особенности имиджа ВС РФ на современном этапе. А также использован метод анкетирования разных групп молодежи от 16 до 35 лет для выявления общественного мнения по вопросам личностных качеств военнослужащих.

Результаты

Личностные особенности играют важную роль в формировании мотивации и эффективности военнослужащих. Например, лидерские качества и воля к успеху могут вдохновлять и мотивировать других солдат к достижению поставленных целей. Кроме того, уровень самоуправления и самодисциплины существенно влияет на способность военнослужащих соблюдать строгие правила и процедуры, характерные для военной службы. Эмоциональная устойчивость и способность эффективно управлять стрессом также имеют важное значение, особенно в условиях повышенного риска и неопределенности. Важны и коммуникативные навыки, поскольку военнослужащие должны взаимодействовать как внутри своего подразделения, так и с представителями различных культур и общественных групп во время выполнения мирных миссий и операций. В целом, понимание и учет личностных особенностей военнослужащих может помочь более эффективно оптимизировать их мотивацию, профессиональную деятельность и обеспечить более эффективное руководство.

Современная молодежь в большинстве случаев относится в Вооруженным Силам РФ нейтрально, но при этом отмечает важность существования, развития и инновационности для поддержания мировой и национальной безопасности страны. Имидж Вооруженных Сил РФ определяется многими критериями: наличием профессионально важных качеств личности военнослужащих, уровнем профессионализма, качеством и инновационностью вооружения, наличием этнических и моральных особенностей военнослужащих и т.д.

В формировании имиджа Вооруженных Сил РФ важен личностный образ военнослужащего, требования к которому выдвигает общество. Среди представителей молодежи наибольшее внимание отдается таким личностным качествам, как стрессоустойчивость, умение вести за собой людей (лидерские качества), профессионализм, рационализм, умение принимать решения в экстренных и непредвиденных ситуациях, ответственность, дисциплинированность, самоконтроль.

Личностные качества военнослужащих напрямую влияют на поведение в различных возникающих ситуациях, что впоследствии отражается на общественном мнении о Вооруженных Силах и их имидже как внутри страны, так и на мировой арене [8].

На сегодняшний день, чтобы сформировать положительный образ военнослужащих и Вооруженных Сил РФ в целом, реализуются два крупных государственных проекта – «Разговоры о важном» на школьном уровне и дисциплины «Основы российской государственности» и «Обучение служением» на уровне профессионального и высшего образования. Они направлены на формирование патриотического мышления среди молодежи, прививание гражданской

ответственности и пропаганду военной науки, что также отражает в своих мероприятиях формирование и трансформацию образа военнослужащего для современной молодежи.

Обсуждение

Результаты исследования представляют собой важный информационный ресурс для разработки стратегий формирования положительного имиджа военной службы, а также для адаптации военной политики к потребностям общества и военнослужащих.

Для развития и укрепления положительного имиджа Вооруженных Сил Российской Федерации через учет личностных особенностей военнослужащих необходимо предложить поддержку социальных и образовательных проектов на разных уровнях образования, направленных на развитие и формирование основ патриотического воспитания, а также предполагающих пропаганду лучших практик военно-патриотического характера. Важно отметить, что поддержка проектов может осуществляться и за счет грантовых конкурсов как всероссийского, так и регионального масштабов. Ключевую роль в поддержке реализации подобных мероприятий играют общественные и государственные организации и благотворительные фонды.

Одним из направлений развития и формирования положительного образа Вооруженных Сил РФ выступает реализация программ профессиональной и этической подготовки как для действующих, так и для будущих педагогов. Такие мероприятия могут помочь передаче знаний и навыков в области патриотического воспитания, его средствах и методах.

Всероссийские и региональные молодежные форумы, слеты и конференции также могут помочь сформировать патриотические ценности Вооруженных Сил РФ среди представителей молодежи и других членов общества. Примером таких мероприятий послужат индивидуальные истории успеха реализации военных операций и их результатов. Мероприятия могут иметь дискуссионный характер и проводиться как среди обучающихся, так и среди педагогов в формате круглых столов и организации дискуссионных площадок, где обсуждается имидж Вооруженных Сил РФ, актуальность личностных качеств военнослужащих и способы трансформации и прогрессивности Вооруженных Сил РФ.

В случае отсутствия перечисленных выше мер по укреплению и развитию положительного имиджа Вооруженных Сил РФ среди общественности в том числе на мировой арене возникнут отрицательные последствия. Одним из таких результатов станет уменьшение численности военнослужащих, что также скажется и на общем образе российской армии среди общественности, трансформации идеалов среди молодежи и потере доверия среди граждан. Кроме этого, соответствующие структуры других стран могут воспользоваться данной ситуацией и начать информационную войну против граждан России.

Кроме того, необходимо учитывать культурные и этнические особенности военнослужащих. Представители различных национальностей имеют свои традиции и обычаи, которые могут повлиять на их поведение и взаимодействие с другими людьми. Поэтому важно создавать условия для сохранения и развития национальной культуры военнослужащих, а также проводить мероприятия по укреплению межнационального согласия и взаимопонимания.

Заключение

Индивидуальные особенности личности военнослужащего играют ключевую роль в формировании и коррекции имиджа Вооруженных Сил Российской Федерации. Каждый военнослужащий представляет собой лицо российской армии, и его поведение, моральные принципы и убеждения и другие личностные характеристики оказывают влияние на восприятие ВС РФ общественностью и лидерами других стран в том числе.

Индивидуальность каждого военнослужащего проявляется в его личных качествах, убеждениях, ценностях, интересах и жизненном опыте. Эти факторы определяют его отношение к службе, к своим обязанностям и к окружающим людям. Они также влияют на то, каким образом военнослужащий взаимодействует с другими людьми, включая гражданское население, коллег по службе и начальство.

Формирование и коррекция имиджа ВС РФ должны учитывать индивидуальные особенности каждого военнослужащего. Необходимо создать условия для развития у них таких качеств, как ответственность, дисциплинированность, профессионализм, уважение к закону и порядку. Важно также поощрять инициативу и творческий подход к выполнению служебных обязанностей.

Таким образом, исследование показывает, что общественность в лице молодежи в возрасте от 16 до 35 лет оценивает личностные качества для успешной службы в вооруженных силах с учетом своего контекста и опыта, что подчеркивает многообразие взглядов на этот вопрос и отдает приоритет следующим характеристикам: стрессоустойчивость, умение вести за собой людей (лидерские качества), профессионализм, рационализм, умение принимать решения в экстренных и непредвиденных ситуациях, ответственность, дисциплинированность, самоконтроль.

Литература

1. Армия России стала самой влиятельной структурой страны [Электронный ресурс]. URL: <https://ura.news/news/1052700577>
2. Взаимодействие офицера и психолога в изучении индивидуально-психологических особенностей военнослужащих // Психология и педагогика профессиональной деятельности офицера / А.Г. Караяни, Б.П. Бархаев, В.Ф. Перевалов, И.В. Сыромятников / Под ред. Б.П. Бархаева. М.: Воениздат, 2006. С. 141–152.
3. Давыдов Д.Г. Социально-психологические особенности имиджа Вооруженных Сил России в молодежной среде : автореферат дис. ... кандидата психологических наук : 19.00.05 / Воен. ун-т. Москва, 2005. 24 с.
4. «Кит против слона». Почему армию России признали лучшей в мире [Электронный ресурс]. URL: <https://regnum.ru/article/3843194>
5. Назарова Е.Н. Индивидуально-психологические особенности военнослужащих как предпосылки выбора профессии бойца спецназа // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2009. № 2 (70). С. 234–237.
6. Образ российской армии [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obraz-rossijskoj-armii->
7. Олейников С.В. Педагогическая наблюдательность в профессиональной деятельности офицера // Мир науки, культуры, образования. 2016. № 1 (56). С. 157–158.
8. Султанмуратов Ю.М., Овчинников А.А., Султанова А.Н., Сычева Т.Ю. Индивидуально-психологические особенности военнослужащих, влияющие на успешность адаптации // Сибирский вестник психиатрии и наркологии. 2017. № 3 (96). С. 50–56.
9. Эксперт: положительный образ российской армии начал формироваться после 2014 года [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/armiya-i-opk/10791009>