

Молодежь Республики Башкортостан: трудовые ценности, экономическое поведение и социальный капитал в современном обществе*

The Youth of the Republic of Bashkortostan: Labor Values, Economic Behavior and Social Capital in Modern Society

Г. ФАТКУЛЛИНА

Фаткуллина Гульшат Рашитовна, научный сотрудник сектора социально-политических исследований Института социально-экономических исследований Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук. ORCID: 0000-0002-6358-0853. E-mail: gulshat475@yandex.ru

В данной работе рассматривается положение молодёжи в современном обществе Республики Башкортостан. Проводится анализ трудовых ценностей, экономического поведения и социального капитала молодых людей, а также их роли в формировании будущего региона. Исследование опирается на социологические данные, которые позволяют выявить основные тенденции и проблемы в жизни молодёжи. В ходе работы были изучены труды, посвящённые трудовым ценностям молодёжи, её экономическому поведению, а также вопросу социального капитала молодых. Особое внимание уделяется финансовому положению молодёжи, её экономическим ценностям, таким как отношение к труду, потреблению, кредитованию и сбережениям, финансовому планированию, предпринимательству. Также рассматриваются вопросы ценностей, приоритетов и целей молодого поколения. Результаты исследования могут быть полезны для разработки молодежной политики.

Ключевые слова: молодежь, ценностные ориентации молодёжи, экономические ценности молодёжи, трудовые ценности молодёжи, социальный капитал молодёжи, потребительское поведение молодёжи, финансовое поведение молодёжи.

This paper examines the situation of youth in the modern society of the Republic of Bashkortostan. The analysis of labor values, economic behavior and social capital of young people, as well as their role in shaping the future of the region, is carried out. The study is based on sociological data that allow us to identify the main trends and problems in the life of young people. In the course of the work, the works devoted to the labor values of youth, their economic behavior, as well as the issue of the social capital of young people were studied. Special attention is paid to the financial situation of young people, their economic values, such as attitudes to work, consumption, lending and savings, financial planning, and entrepreneurship. The issues of values, priorities and goals of the younger generation are also considered. The results of the study can be useful for the development of youth policy.

Key words: youth, value orientations of youth, economic values of youth, labor values of youth, social capital of youth, consumer behavior of youth, financial behavior of youth.

Введение

В условиях современного общества молодёжь является одной из наиболее активных и перспективных социальных групп. Она представляет собой будущее страны, воплощая её потенциал и возможности развития. В то же время молодёжь сталкивается с рядом вызовов и проблем, которые могут повлиять на формирование её экономических ценностей и накопление

* Ссылка на статью: Фаткуллина Г.Р. Молодежь Республики Башкортостан: трудовые ценности, экономическое поведение и социальный капитал в современном обществе // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 4. С. 145–154. DOI: 10.34773/EU.2024.4.24.

Исследование выполнено в рамках государственного задания УФИЦ РАН № 075-00570-24-01 на 2024 г. и на плановый период 2025 и 2026 годов.

социального капитала. Исследование экономических ценностей молодёжи позволяет понять, как она относится к материальным благам, трудовой деятельности, финансам и другим аспектам экономической жизни. Это важно для разработки эффективной молодёжной политики, поддержки предпринимательства и формирования позитивного отношения к труду и богатству. Изучение социального капитала молодёжи даёт представление о её связях, доверии, солидарности и участии в общественной жизни. Это помогает определить, насколько молодёжь способна к сотрудничеству и совместным действиям, а также то, какие факторы способствуют или препятствуют формированию её социального капитала.

Таким образом, актуальность исследования трудовых ценностей, экономического поведения и социального капитала молодёжи обусловлена необходимостью понимания её роли в современном обществе, выявления основных тенденций и проблем в её жизни, а также разработки мер по поддержке и развитию этой социальной группы.

В социологии под дефиницией «ценность» обычно принято понимать «социально одобряемые и разделяемые большинством людей убеждения относительно целей, к которым необходимо стремиться» [6]. Соответственно, экономические ценности можно рассматривать как устойчивые ориентации, связанные с потребностями и интересами в социально-экономической сфере. Экономические ценности включают в себя не только убеждения, непосредственно связанные с производством, распределением и обменом, но также такие ценности, как доверие, свобода, благополучие и партнёрство, формирующие основу ценностного сознания общества.

Под трудовыми ценностями молодёжи в данной работе будем рассматривать совокупность представлений, убеждений и установок молодых людей относительно труда, работы и профессиональной деятельности. Они включают в себя такие аспекты, как мотивация к труду, отношение к работе, приоритеты в выборе профессии, ожидания от работодателя и т. д.

За последние десятилетия трудовые ценности молодёжи претерпели сильные изменения. В свою очередь, трудовые ценности существенно влияют на экономическое поведение молодых людей. Приоритеты трудовой деятельности меняются у представителей большинства возрастных групп, но особенно ярко это проявляется среди молодёжи. Так в работах Б.Н. Черникова, О.А. Немовой и Т.В. Свадьбиной рассматриваются теоретические вопросы ценности человеческого труда [10]. Ю.М. Пасовец исследовала проблемы интеграции молодёжи в сферу труда и занятости в условиях современного российского общества [11–14]. Ряд исследователей анализирует формирование трудовых ценностей молодых людей в разных регионах Российской Федерации на основе социологических опросов выпускников школ и студентов. Среди них можно выделить работы В.А. Гневашевой [2], С.В. Гончаровой [3], И.А. Коха и В.А. Орлова [8], О.А. Немовой [9; 10]. В работах В.В. Ретивиной [15–17], А.Н. Тарасовой, Е.В. Андриановой, И.Ф. Печёркиной [1], Соколовой М.В., Голубкиной Т.М., Петросяна Д.И. [18], Л.В. Клименко [6; 7] изучаются трудовые ценности и установки современной студенческой молодёжи.

Несмотря на многочисленные теоретические концепции, анализирующие экономическое поведение, единого определения на данный момент все еще не существует. В качестве рабочего определения в данной работе будем использовать следующую трактовку экономического поведения, согласно которой это поведение определяется как система специализированных социальных действий, которые, во-первых, связаны с использованием различных по функциям и по назначению ограниченных экономических ценностей (ресурсов), и, во-вторых, ориентированы на получение пользы (выгоды, вознаграждения, прибыли) от их обращения [21]. Учитывая специфику данного исследования, в качестве рабочей классификации будем рассматривать ту классификацию, которой отдавали предпочтение многие отечественные исследователи (А.Л. Темницкий, Н.М. Римашевская, Э. Бикас, А.Г. Эфендиев, Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк, В.Н. Савин, С.В. Щадрин, С.Г. Спирина, А.И. Фатихов, Е.М. Бунина, Л.Н. Овчарова, А.Е. Миллер и другие), согласно которой экономическое поведение может иметь следующие проявления: трудовое, потребительское, финансовое и инвестиционное, предпринимательское.

Методика

Эмпирической базой анализа выступают результаты социологического исследования, проведенного Институтом социально-экономических исследований УФИЦ РАН совместно с Государственным комитетом Республики Башкортостан по молодежной политике в апреле 2024 г. среди молодежи, проживающей на территории Республики Башкортостан. Исследование было проведено в онлайн-формате в виде анкетирования на платформе Google Формы.

В онлайн-опросе приняли участие свыше 7000 молодых людей. Для отслеживания трансформации используются данные аналогичного социологического опроса, проведенного в 2021 г. (опрошено свыше 5000 молодых людей). Целью настоящего исследования стал анализ трудовых ценностей, экономического поведения и социального капитала молодежи Республики Башкортостан. Объектом исследования выступают молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет, проживающие на территории Республики Башкортостан (как в сельской местности, так и в городской).

Результаты

Молодёжь Башкортостана можно назвать малообеспеченной, поскольку значительная её часть живёт за чертой бедности. Так, у трети молодёжи Башкортостана (29,2 %) есть трудности с приобретением товаров длительного пользования. У 16,8 % опрошенных сложности с покупкой предметов первой необходимости и оплатой жилищно-коммунальных услуг, а 5,8 % не хватает средств на еду. И только 10,6 % могут без проблем позволить себе приобретение недвижимости.

Четверть опрошенных (22,8 %) не имеют собственного дохода. У большей части респондентов, имеющих доход, среднемесячная заработная плата по основному месту работы составляет 26–30 тыс. руб. (11,2 %). По данным Башкортостанстата, средняя (медианная) заработная плата жителей Башкирии составляет 40 006 руб. [4].

Тем не менее, несмотря на текущие социальные, экономические и политические проблемы, большинство молодых людей отмечает улучшение своего материального положения. У 21,4 % оно значительно улучшилось, а у 31,7 % – немного улучшилось. В то же время 16,9 % опрошенных сообщили об ухудшении своего материального положения.

В ходе опроса было выявлено, что большинство респондентов из числа молодёжи на момент проведения исследования не имело накоплений (44 %). Результаты исследования показывают, что молодёжь предпочитает различные формы хранения своих средств: 1) 19,8 % хранят сбережения в виде наличных; 2) 18,7 % – на банковских вкладах; 3) 11,5 % – на дебетовых картах; 4) 6,7 % держат акции, облигации и другие ценные бумаги; 5) 5,7 % инвестировали в недвижимость; 6) 3,9 % – в криптокошельках (криптовалюта); 7) 2,6 % держат сбережения в наличной иностранной валюте.

Для сопоставления, в 2021 г. среди респондентов также преобладали лица, не имевшие накоплений (69,8 %). При этом у 15,2 % опрошенных накопления были размещены на классических вкладах, а у 6,2 % – на инвестиционных вкладах с более высокой доходностью.

Эти данные свидетельствуют о том, что молодые люди предпочитают различные способы хранения и управления своими финансами. Однако значительная часть молодёжи всё ещё не имеет сбережений или предпочитает хранить их в наиболее доступных формах, таких как наличные или банковские вклады.



Рис. 1. Предпочтительные формы хранения сбережений молодежью, %

Анализ распоряжения доходами показал, что и в 2024 г., и 2021 г. большая часть опрошенной молодежи (39,3 % – 2024 г. и 37 % – 2021 г.) по мере возможности старается делать накопления (используют доход на текущие нужды, а то, что остается, откладывают); примерно одинаковое количество, тратят все деньги на свои потребности, ничего не откладывая (22,5 % – 2024 г. и 26 % – 2021 г.) и наоборот, сначала что-то откладывают, а остальное тратят на текущие расходы 22,7 % в 2024 г. (23 % – 2021 г.). Таким образом мы можем сделать вывод о том, что практически четверть современной молодежи республики имеют сбережения с долгосрочными целями (крупные покупки, ипотека и т.д.). Однако большая часть нацелена на краткосрочные накопления, которые они, на наш взгляд, могут также легко и быстро потратить не по основным целям.

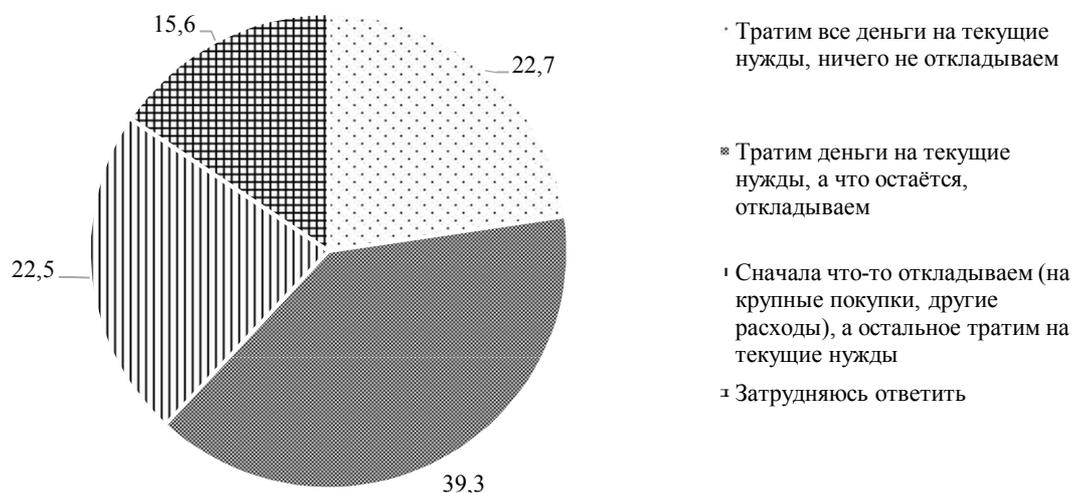


Рис. 2. Сберегательное поведение молодежи РБ, %

Анализ вопросов, касающихся ожиданий от работы, выявил, что основным приоритетом при трудоустройстве для молодого поколения является достойная заработная плата (85,5 %). Кроме того, половина респондентов отметила важность наличия интересной работы (51,4 %) и стабильности (51,4 %). И лишь незначительная доля молодых людей (менее 1 %) считает возможность работать по полученной специальности приоритетным фактором при выборе места трудоустройства.

Таблица 1

Приоритет при трудоустройстве молодежи, %

Трудовые ценности	Процент наблюдений	Трудовые ценности	Процент наблюдений
Достойная зарплата	85,5	Совершенствовать свои навыки по специальности	23,7
Интересная работа	51,4	Добиться высокого положения в обществе	19,4
Знания и опыт	47,8	Общаться с людьми	26,2
Стабильность	48,3	Продвижение по службе, делать карьеру	21,1
Современное / приятное место работы	28,5	Постоянно самосовершенствоваться	20,9
Гибкий график	31,1	Быть полезным обществу	22,9 %
Разнообразие	17,7	Заниматься легкой, необременительной работой	9,5
Возможность самостоятельной работы	18	Применять свои способности	20,8
Возможность помогать другим	19	Занятие любимым делом	34
Занятость непосредственно по полученной в вузе специальности	6	Свободный рабочий график	20,5
Уважение знакомых и друзей	14,4	Творческую работу	17,8
Видеть результаты своей работы	30,9	другое	0,3

Наиболее привлекательные формы поощрения для молодых специалистов в республике включают: во-первых, возможность получения дополнительных выплат и бонусов (40,1 %); во-вторых, гибкий график работы с возможностью самостоятельно планировать своё рабочее время (38,1 %), а также размер основного оклада (32,2 %). При этом возможность удалённой работы (25,2 %) оказывается для современной молодёжи более предпочтительной по сравнению с социальным пакетом (18 %), что отражает актуальные тенденции на рынке труда.

Таблица 2

Наиболее привлекательные формы поощрения для молодых специалистов, %

Формы поощрения работодателем	Процент наблюдений
Базовый оклад	32,2
Возможность заработать бонусные выплаты	40,1
Гибкий график, возможность работать по своему расписанию	38,1
Размер отпускных вознаграждений	26,6
Возможность работать дома	25,2
Социальный пакет	18,0
Затрудняюсь ответить	13,6
Другое	0,1

Больше половины опрошенных респондентов на момент проведения исследования не имели кредитов, что вполне объяснимо возрастом опрошенных. Формально взять кредит или оформить кредитную карту в России можно уже с 18 лет, однако по факту не все банки соглашаются заключить кредитный договор с настолько юными заемщиками. Нижний порог допустимого возраста для выдачи кредитных продуктов банки устанавливают самостоятельно – и чаще всего он оказывается не ниже 21 года, а иногда даже не менее 23 или 25 лет [19]. Однако в 2024 г. среди молодых людей в Башкортостане наблюдается высокая распространённость практики кредитования. Результаты исследования показывают, что практически каждый второй молодой человек (старше 18 лет) имеет кредитные обязательства: 20,7 % оформили ипотечный кредит; автокредитом воспользовались 11,6 %; 21,5 % имеют кредитную карту; 9,9 % взяли кредит на покупку бытовой техники; 14,9 % взяли другой потребительский кредит (на лечение, образование, путешествия и т. д.).

Эти данные подтверждают статус наиболее востребованного варианта кредитования среди россиян. Например, по данным Россельхозбанка в 2021 г. у 75 % участников опроса был взят данный вид кредита. Также высока доля молодёжи, являющейся ипотечным заёмщиком – 18,4 %. Это свидетельствует о том, что молодые люди активно используют различные виды кредитов для удовлетворения своих потребностей [22].

Исследование потребительских предпочтений молодежи выявило, что молодежь (старше 18 лет) больше всего тратит на покупку электроники (44,9 %), платные медицинские услуги (43,3 %) и гастрономические услуги (43,3 %); несколько меньше на хобби и увлечения (30,5 %), а также доставку готовых блюд (36,8 %); также среди молодежи востребованы культурные мероприятия (26,9 %), туризм (17,2 %) и цифровые продукты (18,5 %); определенное удивление вызывает не очень высокий интерес к покупке образовательных программ (22,1 %), спортивным абонементом (13,4 %) и добровольному страхованию (8,9 %).

Таблица 3

Потребительское поведение молодежи, %

Покупки молодёжи за последний год	Процент наблюдений	Покупки молодёжи за последний год	Процент наблюдений
Покупка электроники	44,4 %	Путешествия, экскурсии	17,3 %
Платные медицинские услуги	41,8 %	Цифровые товары (электронные книги, онлайн кинотеатры и т.д.)	18,1 %
Услуги кафе и ресторанов	43,7 %	Образовательные услуги	22,0 %
Товары или услуги для своего увлечения, хобби	31,8 %	Абонементы на занятия спортом и фитнесом	13,2 %
Заказ готовой еды	37,4 %	Услуги добровольного страхования	8,4 %
Товары для дачи	13,3 %	Ничего из перечисленного	8,6 %
Посещение музеев, театров, кино-театров	28,3 %	Затрудняюсь ответить	11,0 %

При изучении социального капитала молодёжи в данной работе сделан акцент на определенных ее составляющих, а именно на ценностях, установках и миграционных настроениях [20].

Согласно последним исследованиям, ценностные ориентиры молодежи Башкортостана остаются стабильными на протяжении последних трех лет (2022–2024). Для молодых людей в регионе приоритетными являются семейные узы (76,5 %), здоровый образ жизни (52,4 %) и романтические отношения (50 %). Эти показатели практически не изменились по сравнению с 2021 г., когда значения составляли 77,2 % для семьи, 59,4 % для здоровья и 52,4 % для любви, что подтверждает неизменность этих ценностей в сознании молодого поколения (рис. 3).

Почти половина молодых людей в республике считает, что честность, доброта и отзывчивость – это важнейшие качества, которые нужно воспитать в детях (37,8 %). Любовь к семье, дому и близким как основу воспитания выбрали 12,8 %. Хорошее образование считают важным менее десятой части респондентов (9,2 %). Только 3,8 % участников опроса отметили важность прививания финансовой грамотности. И лишь 1,9 % опрошенных назвали формирование гражданской позиции и любви к родине значимым аспектом воспитания детей. Таким образом, можно сделать вывод, что большинство молодых жителей республики придают большое значение нравственным качествам при воспитании детей, а также семейным ценностям. Важность образования и финансовой грамотности также отмечается, но в меньшей степени. Аспекты, связанные с формированием гражданской позиции, патриотизма, рациональных качеств оказались наименее важными для опрошенных.



Рис. 3. Ценностные ориентации молодежи Башкортостана, %

Таблица 4

Приоритеты молодого поколения в вопросах воспитания, %

Качества, абсолютно необходимые в воспитании детей	Процент наблюдений	Качества, абсолютно необходимые в воспитании детей	Процент наблюдений
Воспитать честность, доброту, отзывчивость	37,8	Воспитать силу воли, активную жизненную позицию	4,0
Дать хорошее образование	9,2	Упорство	3,4
Привить любовь к семье, дому, близким	12,8	Сформировать гражданскую позицию, убеждения, любовь к родине	1,9
Сформировать целеустремленность, деловые способности	7,2	Обеспечить достойный круг общения, знакомств	1,8
Привить организованность, самодисциплину, ответственность	8,3	Воспитать веру в Бога	2,9
Воспитать терпимость, гибкость, умение адаптироваться к ситуации	7,0	Научить правильно тратить, экономить и инвестировать	3,8

Исследование показало, что молодежь Башкортостана можно разделить на две группы по их подходу к жизни и достижению успеха. Первая группа (24,8 %) предпочитает строить свою карьеру и взаимоотношения с людьми постепенно, но надёжно, избегая риска. Вторая группа (23,3 %), напротив, считает, что для достижения успеха в жизни нужно рисковать. Остальные респонденты имеют разные взгляды на успех и его достижение:

- 14,8 % считают, что необходимо бороться с жизненными обстоятельствами;
- 7,8 % убеждены, что свобода – это то, без чего жизнь человека теряет смысл;
- 7,3 % говорят, что лучше не достигнуть материального благополучия и не сделать карьеру, чем перешагнуть через свою совесть и моральные принципы;
- 3,9 % отмечают, что в жизни от них самих мало что зависит – нужно просто плыть по течению.

Жизненные установки молодого поколения, %

Основной жизненный ориентир	Процент наблюдений	Основной жизненный ориентир	Процент наблюдений
Для достижения успеха в жизни надо рисковать, это дает шанс в жизни	23,3	Главное в жизни – материальное благополучие	6,7
Лучше не рисковать, а постепенно, но надежно строить свою карьеру и взаимоотношения с людьми	24,8	Нужно жить как все, не выделяться среди других	2,4
В жизни от меня самого мало что зависит – нужно плыть по течению	3,9	Нужно быть яркой индивидуальностью, стремиться к самовыражению	4,3
Необходимо бороться с жизненными обстоятельствами, только так можно прийти к успеху	14,8	Современный мир жесток, чтобы выжить и преуспеть, нужно бороться за свое место в нем	4,6
Свобода – то, без чего жизнь человека теряет смысл	7,8	Лучше не достигнуть материального благополучия и не сделать карьеру, чем перешагнуть через свою совесть и моральные принципы	7,3

Преимущественно молодежь Башкортостана не планирует уезжать из страны на постоянное место жительства или с целью трудоустройства. Больше половины опрошенных респондентов заявили о своих намерениях остаться в Российской Федерации или Республике Башкортостане в ближайшие три года, не намереваясь переезжать ни на временное, ни на постоянное место жительства. В тоже время каждый пятый рассматривает возможность переезда в другие регионы Российской Федерации, оставаясь в пределах страны.

Среди основных причин желая мигрировать из РБ или РФ: экономическая обстановка в России (13,5 %), желание обеспечить детям достойное будущее за рубежом (10 %), политическая обстановка в России (9,9 %), желание жить в других климатических условиях (9,9 %), больше возможностей для карьерного роста за рубежом (9,4 %).

Заключение

Молодежь Башкортостана в целом можно в первую очередь классифицировать как молодежь с невысоким уровнем дохода. Они испытывают затруднения с покупкой как товаров длительного пользования, так и товаров первой необходимости. Средний заработок у тех, кто имеет доход, составляет 26-30 тыс. руб. в месяц. Большинство молодых людей не имеют сбережений, но при наличии возможности стараются накапливать средства.

При выборе работы для молодежи важным фактором является достойная заработная плата и стабильность. Среди желаемых форм поощрения на работе выделяется возможность получения бонусов, гибкий график работы и размер заработной платы. Также популярна возможность удаленной работы.

Кредитование среди молодежи в республике распространено, причем чаще всего берут потребительские кредиты и кредитные карты. Потребительские предпочтения молодежи включают в себя покупку электроники, медицинских и гастрономических услуг, а также различных развлечений. Не так популярны образовательные программы, спортивные абонементы и страхование.

Исследование показало, что ценностные ориентиры молодежи в Башкортостане остаются стабильными, с фокусом на семейных ценностях, здоровом образе жизни и романтических отношениях. Большинство молодых людей в регионе придают большое значение нравственным качествам при воспитании детей.

Также выявлено разделение молодежи на две группы по подходу к достижению успеха в жизни: те, кто предпочитает избегать риска и те, кто считает, что для успеха нужно рисковать.

Большинство молодежи предпочитает оставаться в России, но также не исключает возможности переезда в другие регионы или за рубеж из-за экономической, политической обстановки или желания обеспечить детям лучшее будущее.

Литература

1. Андрианова Е.В., Тарасова А.Н., Печеркина И.Ф. Мотивы и трудовые ценности молодежи: парадоксы развития // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2018. № 3. С. 324–343.
2. Гневашева В.А. Ценностные предпосылки профессиональной мотивации студенческой молодежи России: гендерный аспект // Теория и практика общественного развития. 2019. № 4 (134). С. 24–26.
3. Гончарова С.В., Кожуховская А.А. Профессиональные ориентации студенческой молодежи в современном обществе // Общество: социология, психология, педагогика. 2016. № 10. С. 20–22.
4. Денежные доходы в Республике Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: <https://02.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/denezhnye-dohody-2022-2023.pdf>
5. Добренков В.И., Кравченко А.И. Социология: учебник. М.: Инфра-М, 2009. 624 с.
6. Клименко Л.В., Алкесов Р.Т. Социетальное содержание экономических ценностей студенческой молодежи юга России // Caucasian Science Bridge. 2023. Т. 6. № 1 (19). С. 8–17.
7. Клименко Л.В., Ермишина А.В., Будаев П.Е. Динамика экономических установок молодежи Юга России в контексте интеграции полиэтничного региона // Экономика: теория и практика. 2020. № 3. С. 27–31.
8. Кох И.А., Орлов В.А. Ценности и профессиональное самоопределение студенческой молодежи // Образование и наука. 2020. Т. 22. № 2. С. 142–169.
9. Немова О.А. Трудовые ценности и трудовые установки учащихся средних профессиональных учебных заведений г. Нижнего Новгорода // Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. Серия: Социология. Педагогика. Психология. 2020. Т. 6 (72). № 1. С. 3–12.
10. Немова О.А., Свадьбина Т.В. К вопросу о ценности человеческого труда в условиях постиндустриального общества // Ядовские чтения: перспективы социологии: сборник научных докладов конференции. Санкт-Петербург, 2016. С. 71–75.
11. Пасовец Ю.М. Вторичная занятость студентов как фактор профессионализации и социальной интеграции молодежи // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. Т. 12. № 4. С. 183–199.
12. Пасовец Ю.М. Проблемы интеграции молодежи в сферу труда и занятости в условиях современного российского общества // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: История. Политология. Социология. 2019. № 1. С. 25–30.
13. Пасовец Ю.М. Профессиональный выбор молодежи в современных российских условиях // Инноватика и экспертиза: научные труды. 2019. № 1 (26). С. 166–176.
14. Пасовец Ю.М. Работа в жизни российской молодежи. М.: МГГУ им. М.А. Шолохова. 2015. 136 с.
15. Ретивина В.В. Трансляция трудовых ценностей и установок в современной семье // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2019. № 1. С. 171–179.
16. Ретивина В.В. Трудовые ценности и установки современной студенческой молодежи // Высшее образование в России. 2019. Т. 29. № 1. С. 57–63.
17. Свадьбина Т.В., Ретивина В.В. Профессиональный выбор школьников (по материалам социологического исследования) // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 2(27). С. 215–217.

18. Соколова М.В., Голубкина Т.М., Петросян Д.И. Влияние трудовых ценностей на потенциальное экономическое поведение студентов города Владимира // Урбанистика. 2020. № 2. С. 1–11. DOI: 10.7256/2310-8673.2020.2.33281.

19. Со сколько лет дают кредит в банке [Электронный ресурс]. URL: <https://www.raiffeisen.ru/wiki/s-kakogo-vozrasta-mozhno-oformit-kredit/>

20. Социальный капитал региона: факторы, проблемы и тенденции развития / Р.И. Амирова, Э.И. Ахметова, Л.А. Герасимова [и др.]. Уфа: Институт социально-экономических исследований УФИЦ РАН, 2023. 250 с. ISBN: 978-5-605-12630-0. DOI: 10.31040/978-5-6051263-0-0.

21. Экономическая социология: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения / под ред. В.И. Верховина. М.: «КДУ», «Добросвет». 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://bookonlime.ru/lecture/3-2-struktura-i-funkcii-ekonomicheskogo-povedeniya>

22. Эксперты выяснили, как россияне пользуются кредитами [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2021/09/05/eksperty-vyiasnili-kak-rossiiane-polzuiutsia-kreditami.html>

DOI: 10.34773/EU.2024.4.25

К вопросу о значимости индивидуальных особенностей личности военнослужащего при формировании и коррекции имиджа ВС РФ*

On the Issue of the Importance of Individual Characteristics of a Serviceman's Personality in the Formation and Correction of the Image of the Armed Forces of the Russian Federation

И. ЛЯПИН

Ляпин Игорь Леонидович, канд. полит. наук, старший преподаватель Тюменского высшего военно-инженерного командного училища им. маршала инженерных войск А.И. Прошлякова Министерства обороны РФ. E-mail: lyapin_6464@mail.ru

В рамках развития современного государства важна роль Вооруженных Сил, их имиджа и личностных качеств военнослужащих. Цель статьи: выявить наиболее значимые для общественности в лице молодежи индивидуальные особенности и качества личности военнослужащего для дальнейшего развития имиджа Вооруженных Сил РФ. Уделяется внимание вопросам доверия граждан к действующим военнослужащим, наиболее актуальным качествам для формирования положительного образа российской армии. А также приводятся меры по формированию, развитию и реорганизации общественного мнения в области имиджа Вооруженных Сил РФ. Кроме этого, дана характеристика мероприятий, уже реализующихся на государственном уровне, и направленных на формирование и коррекцию имиджа Вооруженных Сил РФ.

Ключевые слова: имидж Вооруженных Сил РФ, Вооруженные Силы РФ, военнослужащие, личностные качества, общественное мнение.

Within the framework of the development of a modern state, the role of the Armed Forces, their image and personal qualities of military personnel is important. The purpose of the article is to identify the individual characteristics and personality qualities of a serviceman that are most significant to the public in the person of young people for further development of the image of the Armed Forces of the Russian Federation. Attention is paid to the issues of citizens' trust in active military personnel, the most relevant qualities for the formation of a positive

* Ссылка на статью: Ляпин И.Л. К вопросу о значимости индивидуальных особенностей личности военнослужащего при формировании и коррекции имиджа ВС РФ // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 4. С. 154–158. DOI: 10.34773/EU.2024.4.25.