

собой. Грамотная инновационно-инвестиционная политика руководства округа приведет к росту валового регионального продукта, промышленного производства и других показателей производственной безопасности.

### Литература

1. Акчурина А.М. Налоги как фактор обеспечения экономической безопасности региона / А.М. Акчурина, Г.М. Ибрагимова, А.А. Тагирова // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 6. С. 26–29.
2. Бикметова З.М. Методика оценки бюджетной безопасности региона как составляющей экономической безопасности (на примере Приволжского федерального округа Российской Федерации) // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10, № 5. С. 1509–1520.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Стат. сб. / Росстат. М., 2023. 1126 с.
4. Сюпова М.С., Бондаренко Н.А. Система индикаторов экономической безопасности региона // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2019. № 4. С. 67–80.

DOI: 10.34773/EU.2024.3.5

## Креативные кластеры как новый ресурс инновационного развития территорий\*

### Creative Clusters as a New Resource for Innovative Development of Territories

С. КИРИЛЛОВА, Д. ОРЛОВА

**Кириллова Светлана Александровна**, канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник Института социально-экономических исследований Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук (ИСЭИ УФИЦ РАН). E-mail: kirillova\_sa@mail.ru

**Орлова Дарья Сергеевна**, научный сотрудник ИСЭИ УФИЦ РАН. E-mail: chernukha.darja@yandex.ru

*В статье рассматриваются процессы развития креативных индустрий (и креативных кластеров как важнейших их элементов) с позиций инноваций, способствующих росту привлекательности территорий для населения и бизнеса. Выполнен анализ ситуации, сложившейся в России, выделены основные тенденции создания, а также ограничения, препятствующие развитию креативных кластеров. Предложены меры, направленные на совершенствование процессов формирования и эффективного функционирования креативных кластеров.*

**Ключевые слова:** креативные индустрии, креативные кластеры, инновационное развитие, пространственная дифференциация, привлекательность территорий.

*The article examines the processes of development of creative industries and creative clusters as their most important elements from the standpoint of innovations that contribute to the growth of attractiveness of territories for the population and business. An analysis of the current situation in Russia has been carried out, the main trends in the creation, as well as restrictions that impede the development of creative clusters, have been highlighted. Measures aimed at improving the processes of formation and effective functioning of creative clusters are proposed.*

\* Ссылка на статью: Кириллова С.А., Орлова Д.С. Креативные кластеры как новый ресурс инновационного развития территорий // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 3. С. 27–35. DOI: 10.34773/EU.2024.3.5.

Данное исследование выполнено в рамках государственного задания УФИЦ РАН № 075-01134-23-00 на 2024 год и на плановый 2025 год.

**Key words:** *creative industries, creative clusters, innovation development, spatial differentiation, attractiveness of territories.*

### Основные положения

1. В современных реалиях сектор креативных индустрий активно развивается и вносит существенный вклад в формирование мирового ВВП, снижая в нем долю ресурсных, сырьевых отраслей.
2. Развитие креативного сектора в России характеризуется наличием ряда проблем, ограничивающих положительную динамику этого развития, во многом связанных с несовершенством действующего законодательства, регулирующего его деятельность. В числе таких ограничений, в частности, отсутствие законодательно зафиксированного понятийного аппарата. Кроме того, отсутствие стандартизированной классификации как креативных индустрий, так и объектов к ним относящихся, затрудняет получение объективной статистической оценки их влияния на социальную и экономическую сферы, а также проведение сопоставлений на международном уровне.
3. Неотъемлемой частью креативных индустрий являются креативные кластеры, развитие которых в России носит чрезвычайно неравномерный характер, концентрируясь, преимущественно, в крупных городах. Реализации потенциала роста и развития креативного сектора не только в крупных, но и в небольших городах в значительной степени может способствовать совершенствование действующего законодательства, а также расширение и закрепление мер государственной поддержки различных сфер креативных индустрий.

### Введение

Уровень развития креативных индустрий (далее – КИ) становится определяющим в части обеспечения конкурентоспособности территории своего функционирования, о чем свидетельствует доля этого сектора в ВВП развитых стран в интервале 8–12 %. На культурные и креативные отрасли в мире приходится более 50 млн рабочих мест (6,2 % всех рабочих мест). Капитализация КИ в мире составляет 2,3 трлн долларов США. Являясь наукоемкими и основанными на индивидуальном творчестве и таланте, КИ генерируют значительный объем экономического богатства, создают рабочие места, особенно для высококвалифицированных специалистов, и в целом повышают уровень социально-экономического развития территории, способствуя сохранению высокого качества человеческого капитала, предотвращению миграции населения в места с лучшими социально-экономическими условиями.

Несмотря на пока небольшой, по сравнению с западными странами, вклад российского сектора КИ в формирование добавленной стоимости (доля креативной экономики (далее – КЭ) в ВВП Российской Федерации за 2022 г. составила около 5,0%, то есть приблизительно 150 млрд долларов США, число занятых в этой сфере превышает 1,5 млн человек [19]), не вызывает сомнений, что инновационное развитие все в большей степени зависит не от динамики сырьевых отраслей, а от отраслей креативных / творческих, обладающих неисчерпаемым потенциалом для поддержания непрерывного экономического развития и обеспечения конкурентоспособности территорий своего размещения.

Одним из приоритетных инструментов развития КИ являются креативные кластеры, выступающие, по мнению одного из основателей концепции КЭ, Р. Флориды, как поставщики инновационных продуктов и услуг, что, в свою очередь, делает определенные территории привлекательными для креативного класса, во многом определяющего динамику современного развития [21].

С учетом того, что развитие креативных кластеров в настоящее время носит чрезвычайно неравномерный характер, целью данной статьи является, прежде всего, анализ сложившейся ситуации в части функционирования КИ в России, а также предложение мер, направленных на совершенствование процессов формирования и эффективного функционирования креативных кластеров.

### Методы

В ходе проведенного исследования в целях систематизации информации были применены методы контент-анализа, включающие анализ статей, сайтов, новостей в СМИ и других источников. Также использовались данные Росстата, были применены методы динамического анализа и визуализации данных.

### Результаты

В современном мире креативные кластеры играют ключевую роль в развитии креативных индустрий, формируя среду, необходимую для развития предпринимательства и аккумулируют в своем пространстве различные творческие идеи и проекты. Анализ развития КИ в России позволил выявить ряд специфических особенностей, свойственных им на современном этапе, и ограничивающих возможности эффективного развития:

– низкие институциональная и методологическая обеспеченность процесса развития КИ, обуславливающие отсутствие единого подхода в определении понятийного аппарата, состава КИ, отсутствие единых критериев отнесения бизнес-субъектов к этому сектору экономики, что не позволяет обеспечить сопоставимую оценку эффективности их функционирования в разных регионах – субъектах Федерации;

– сверхвысокая дифференциация развития КИ на территории страны, зависящая как от плотности размещения человеческого капитала, так и от региональной специализации креативных индустрий;

– низкий уровень финансового обеспечения развития КИ, обусловленный как сложившейся практикой недофинансирования сферы культуры и НИОКР, так и ведомственным характером программ их государственной поддержки, относящихся к различным уровням территориальной иерархии.

Несмотря на появление почти четверть века назад, креативные кластеры в России еще не имеют законодательно закрепленного определения. Так, в исследованиях российских ученых и в практике нормативной правовой деятельности они определяются как места для жизни и работы [2] и единые площадки, где концентрируются представители креативных индустрий [15], объединения на определенной территории носителей творческой или интеллектуальной инновации [22], взаимосвязанные организации и предприятия, размещенные на территории компактно расположенных объектов недвижимости [17] и совокупность субъектов КИ [5; 8; 10; 14; 16; 18], зоны концентрации развития КИ и катализаторы процесса территориального развития [6] и инфраструктура креативного (творческого) предпринимательства [4] и «технопарк» в сфере КИ, конвертирующий творческую энергию в работающие бизнесы [20].

Наиболее полно, по нашему мнению, содержательную суть креативных кластеров отражает их определение как территориальной концентрации творческих индустрий и тесно связанных с ними предпринимательской, общественной, образовательной деятельностью, расположенных на площадке единого крупного имущественно-земельного комплекса, на территории которого определена и публично заявлена базовая специализация и созданы условия для междисциплинарного взаимодействия, создания творческих продуктов и капитализации человеческих ресурсов [1].

Кроме того, данное определение содержит также принципиальное отличие креативных кластеров от промышленных, а именно – состав резидентов – представителей КИ и деятельность, направленная на создание условий для создания творческого продукта и вывода их на рынок.

Что касается отнесения тех или иных индустрий к креативным, то, несмотря на то, что КЭ в мире изучают уже довольно долго, единое понимание в этом вопросе отсутствует как в мировой практике, так и в нашей стране, что не позволяет обеспечить расчет сопоставимого экономического эффекта от КЭ в мире в целом, так и в нашей стране [13; 23–26] (рис. 1).



Рис. 1. Креативные индустрии

Так, оценка вклада КИ в российский ВВП в 2022 г., по мнению экспертов Высшей школы экономики, составила 2,6 %, в то время как по расчету Агентства стратегических инициатив она равнялась 4,87 % (6,5 трлн руб.).

В 2023 г. приказом Росстата регламентирована методология расчета валовой добавленной стоимости (далее – ВДС) КЭ и доли ВДС в ВВП России, в которой представлены виды экономической деятельности, относящиеся к КЭ [11]. Согласно методологии к сфере КЭ отнесены 13 индустрий: архитектура и урбанистика, мода, дизайн, индустрия кино- и анимационной продукции, музыка и саунд-дизайн, культурно-зрелищная индустрия, литературно-издательская, индустрия изобразительных и визуальных искусств, программное обеспечение, индустрия игр и игрушек, медиа и журналистика, реклама и коммуникации, гастрономия.

Отсутствие законодательного закрепления ключевых понятий сферы КЭ, таких как КИ и креативные кластеры, как и единого перечня видов КИ, обуславливающее невозможность отнесения к этому сектору экономики бизнес-субъектов, не позволит получить сопоставимую оценку эффективности функционирования кластеров в разных регионах. Наличие же множества законов, регулирующих деятельность КИ в стране (в настоящее время действует около двадцати законов), а также распределение правоприменения в этой сфере по видам деятельности между более чем десятью органами исполнительной власти в еще большей степени осложняет развитие креативных кластеров в России. Отсутствие федерального закона о развитии креативных (творческих) индустрий в России обуславливает высокую дифференциацию подходов и методов в части развития КИ регионами, что, безусловно, вносит свою лепту в пространственное размещение креативных кластеров.

Развитие кластеров в настоящее время носит чрезвычайно неравномерный характер, как в смысле пространственного размещения с преимущественной концентрацией в крупных городах, так и по объемным (количественным) характеристикам и специализации.

В России, согласно исследованию, проведенному Союзом Профессионалов Креативных кластеров и Институтом развития городов ПОЛИС, в 2022 г. функционировало 85 креативных кластеров, в управлении которых занято 1635 человек, с объемом инвестиций 71547,76 млн руб. [27]. По состоянию на начало 2024 г. официально зарегистрированных кластеров 87, большинство из них сконцентрировано в Центральном и Северо-Западном федеральных округах (рис. 2).

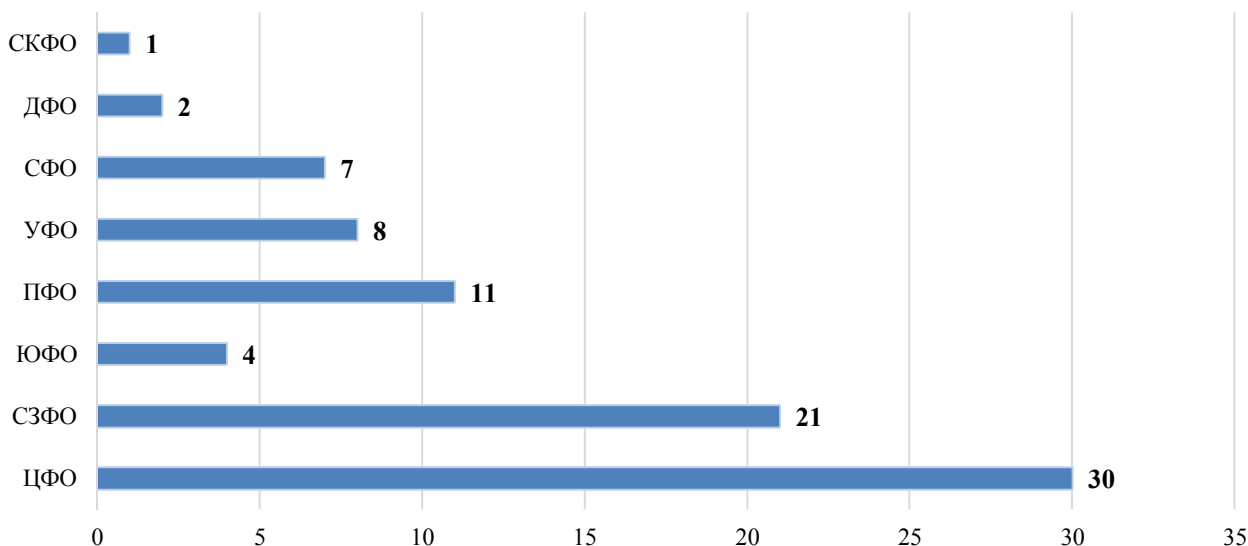


Рис. 2. Количество креативных кластеров в федеральных округах Российской Федерации, ед.

Больше всего креативных кластеров создано в Москве и Санкт-Петербурге – 19 (22,4 %) и 18 (21,2 %) кластеров соответственно. Наименьшее – в Южном, Дальневосточном и Северо-Кавказском федеральных округах. При этом более 65 % созданных кластеров приходится на города-миллионники, почти все остальные кластеры размещаются, преимущественно, в крупных региональных центрах – столицах регионов и федеральных округов (21 ед.), либо в крупных промышленных центрах, таких как Сургут, Нижний Тагил. Несколько кластеров (5 ед.) создано в населенных пунктах, находящихся на расстоянии, не превышающем 150 км от городов-миллионников.

На основе корреляционного анализа установлено наличие тесной связи (коэффициент корреляции Пирсона равен 0,901) между численностью населения в городах-миллионниках и количеством созданных в них кластеров (рис. 3).

Еще более высокая пространственная дифференциация КИ отмечается при рассмотрении численности занятых в них (рис. 4).

При сосредоточении в Москве и Санкт-Петербурге 12,4 % населения страны, в этих городах концентрируется 42 % занятых в КИ, численность которых в 2020–2022 гг. росла темпами, опережающими динамику в остальных типах населенных пунктов (соответственно, 24,4 и 10,7 %). Такая пространственная дифференциация, безусловно, определяется высокой концентрацией российского креативного класса в мегаполисах.

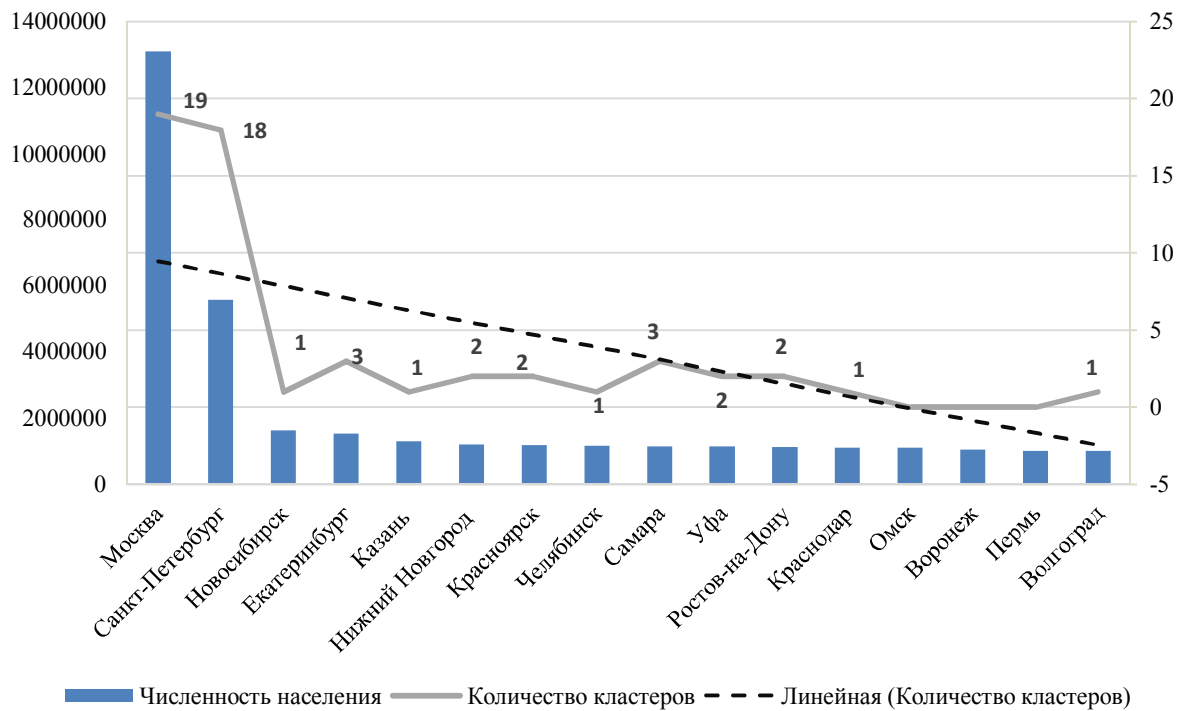


Рис. 3. Взаимосвязь между численностью населения в городах-миллионниках Российской Федерации и количеством креативных кластеров, млн чел., ед.

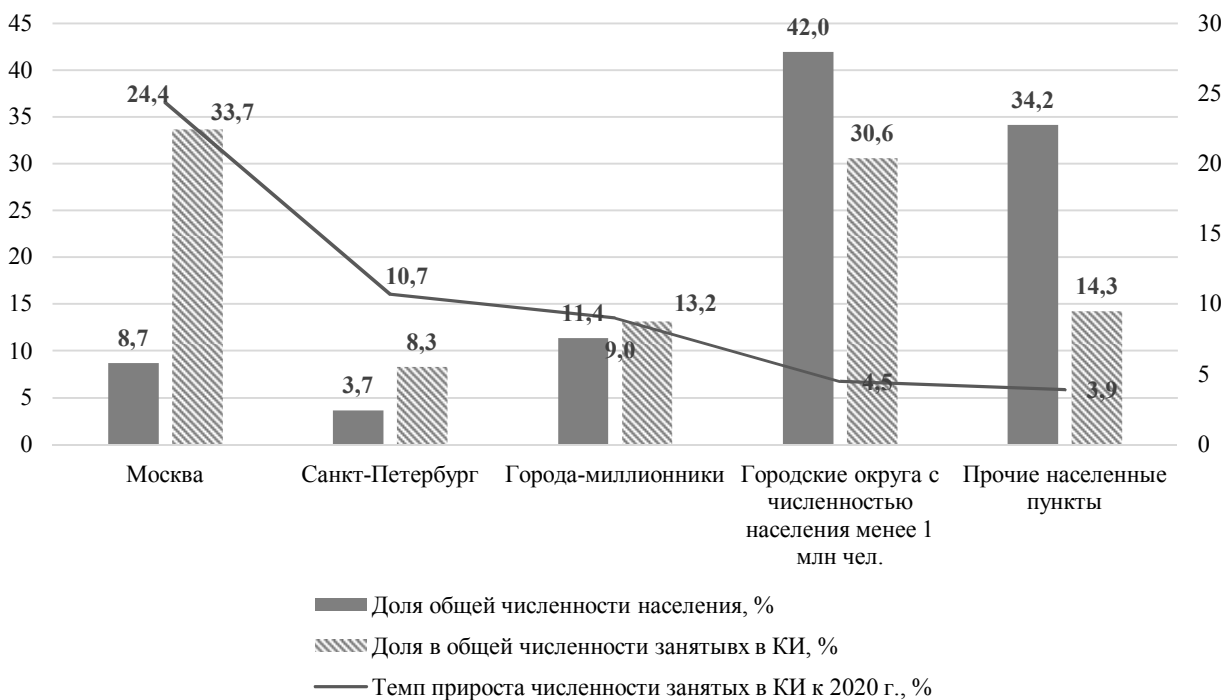


Рис. 4. Типы населенных пунктов России по вкладу в численность населения и занятых в КИ в 2022 г., % [9]

Анализ численности занятых в КИ в расчете на 1000 работающих во всех отраслях экономики свидетельствует о значительной дифференциации вышеперечисленных территорий и по своим креативным профилям. Так, креативной специализацией Москвы являются цифровые и медиаиндустрии. В частности, в сфере ИТ и видеоигр в Москве удельный вес занятых в 3,1 раза выше, чем в среднем по России. Данные индустрии являются наиболее значимыми и для Санкт-

Петербурга, но с меньшим разрывом со среднероссийским показателем – 1,5 раза. Доля занятых в архитектуре и телерадиовещании, кино и анимации в Москве также имеет максимальные по России значения. Приоритетные специализации КИ в городах-миллионниках характеризуются широким спектром, в котором лидируют цифровые (ИТ и видеоигры), прикладные (мода и архитектура) и культурные (исполнительские искусства) индустрии. Для городов с населением менее одного миллиона человек в большей степени характерен прикладной профиль КИ (мода, архитектура, ювелирное дело), для населенных пунктов, не являющихся городскими округами, – культурно-сервисный (музеи, библиотеки, архивы, исполнительские искусства, художественное творчество) [9].

По мнению специалистов Высшей школы экономики, развитие КИ в большей степени зависит от отраслевых факторов, чем от пространственных [9], что целесообразно учитывать при планировании развития тех или иных территорий.

### Обсуждение

Внимание со стороны органов государственной власти и управления к КЭ начало уделяться лишь 2–3 года назад (во время пандемии), в основном, в форме мер аналитической и регуляторной поддержки. Тогда, например, была разработана Концепция развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года [17] (далее – Концепция), в результате чего поддержка КИ стала приоритетным направлением государственной политики. Дальнейшее развитие КЭ и КИ требует задействования мер системной государственной поддержки для создания необходимых условий этого развития, в частности:

- унификация правового регулирования сферой КЭ в рамках принятия федерального закона о развитии креативных (творческих) индустрий;
- нормативное правовое закрепление понятий «креативная экономика», «креативные кластеры»;
- разработка и внедрение в деятельность органов государственной власти и управления критериев отнесения субъектов предпринимательской деятельности к КИ;
- формирование в регионах РФ реестров субъектов КИ;
- определение в регионах органов, уполномоченных осуществлять выработку и реализацию государственной политики в области КЭ;
- урегулирование земельных и имущественных вопросов, легализация промышленных объектов, используемых креативными производствами;
- выработка и создание механизмов поддержки создания и развития креативных кластеров (субсидирование предпринимателей, развивающих креативные кластеры, выкуп и предоставление на льготных условиях площадей неэффективно используемых промышленных территорий предприятиям КИ, создание специальных фондов для финансирования проектов, реализация образовательных программ и проведение мастер-классов, оказание информационной поддержки, включая освещение деятельности субъектов креативной экономики и т.д.).

### Заключение

Инновационное развитие не является самоцелью развития креативных индустрий. В приложении к развитию территорий инновации выступают новшеством, способствующим росту привлекательности территории для населения, бизнеса и туристов, поскольку главной ценностью сегодня выступают люди. Исходная точка и конечная цель – создание комфортной среды для удержания, привлечения и развития человеческого капитала, и креативные кластеры являются эффективным инструментом для успешной реализации данной задачи.

## Литература

1. Атлас Креативных кластеров Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unitedclusters.ru/library#!/tab/611908598-1>
2. Береговая Е. Место сбора хороших людей. Как креативные кластеры работают с благотворительностью / Forbes [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/411955-mesto-sbora-horoshih-lyudey-kak-kreativnye-klastery-rabotayut-s>
3. Горизонты: будущее креативных индустрий [Электронный ресурс]. URL: <https://creativeresearch.ru/methodology>
4. Закон Новгородской области от 28 февраля 2023 г. № 280-ОЗ «О креативных (творческих) индустриях в Новгородской области» [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/406530771>
5. Закон Ханты-Мансийского Автономного Округа – Югры от 27 июля 2020 г. № 70-ОЗ «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском Автономном Округе – Югре» [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/570852489>
6. Карпова Н.В., Меленкин В.В. Креативные кластеры как инновационный инструмент обеспечения городского развития // Экономика и экология территориальных образований. 2021. Т. 5. № 4. С. 12–18.
7. Копаева Э.И. Развитие креативных кластеров как фактор стимулирования событийного туризма в регионе (на примере Республики Татарстан) // Молодой ученый. 2023. № 49. С. 620–627.
8. Коргожа Н.С. Креативные индустрии как фактор развития городской культурной среды // Труды Санкт-Петербургского института культуры. 2018. Т. 216. С. 79–84.
9. Креативный сектор в России демонстрирует концентрированный рост / ИСИЭЗ НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/news/913623863.html>
10. Постановление Правительства Новосибирской области от 8 июня 2021 г. № 212-п «Об утверждении Концепции развития креативных индустрий в Новосибирской области» [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/465744909>
11. Приказ Росстата от 21.12.2023 № 674 «Об утверждении Официальной статистической методологии расчета показателей “Валовая добавленная стоимость креативной экономики” и “Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации”» [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/met674-211223.pdf>
12. Развитие креативной экономики / ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, ЮНЕСКО, Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала [Электронный ресурс]. URL: <https://unescofutures.hse.ru/mirror/pubs/share/824124608.pdf>
13. Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы / Высшая школа экономики, Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала [Электронный ресурс]. URL: [https://www.hse.ru/data/2021/08/05/1425538563/Human%20Capital\\_NCMU\\_Digest%201\\_Creative%20Industries\\_2021.pdf](https://www.hse.ru/data/2021/08/05/1425538563/Human%20Capital_NCMU_Digest%201_Creative%20Industries_2021.pdf)
14. Распоряжение Губернатора Белгородской области от 10 июня 2022 г. № 286-р «Об утверждении Концепции развития креативных индустрий в Белгородской области» [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/406109953>
15. Распоряжение Правительства Республики Саха (Якутия) от 27 декабря 2019 г. № 1736-р «Об утверждении Концепции развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/561716583>
16. Распоряжение Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 2 марта 2023 года № 57-р «О Концепции развития творческих (креативных) индустрий в Республике Северная Осетия-Алания до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/406550217>
17. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной



поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-20092021-n-2613-r-ob-utverzhenii/>

18. Региональный стандарт развития креативных индустрий / Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]. URL: <https://asi.ru/library/main/197563/>

19. Свернут ли горы: как в России развивается креативная экономика [Электронный ресурс]. URL: <https://finance.mail.ru/2024-02-11/svernut-li-gory-kak-v-rossii-razvivaetsya-kreativnaya-ekonomika-59754066/#:~:text=>

20. Токарев И., Журавлева Т., Ярмошук Я. Сносить нельзя ревитализировать: практическое руководство по созданию креативного кластера. М.: Агентство развития регионов, Флакон Икс, 2019. 111 с.

21. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / пер. с англ. М.: Классика-XXI, 2011. 430 с.

22. Хакимова Е.Р. Креативный кластер как элемент креативного потенциала территории // Актуальные вопросы экономических наук. 2013. № 34. С. 121–124.

23. Creative economy product groups [Electronic resource]. URL: [https://unctadstat.unctad.org/EN/Classifications/DimCreativeProducts\\_Creatives\\_Hierarchy.pdf](https://unctadstat.unctad.org/EN/Classifications/DimCreativeProducts_Creatives_Hierarchy.pdf)

24. Creative Economy Report 2013 Special Edition: Widening local development pathways [Electronic resource]. URL: [https://books.google.ru/books?id=XbEaAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.ru/books?id=XbEaAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

25. Creative Industries Economic Estimates. January 2015 / Department for Culture, Media and Sport [Electronic resource]. URL: [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/394668/Creative\\_Industries\\_Economic\\_Estimates\\_-\\_January\\_2015.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/394668/Creative_Industries_Economic_Estimates_-_January_2015.pdf)

26. Statistics. Empowering development through data [Electronic resource]. URL: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/>

27. The Creative Economy / Bloomberg [Electronic resource]. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2000-08-27/the-creative-economy>

DOI: 10.34773/EU.2024.3.6

## **Стоматологический туризм как перспективное направление государственно-частного партнерства Республики Башкортостан\***

### **Dental Tourism as a Promising area of Public-private Partnership of the Republic of Bashkortostan**

---

**И. ГАЛИМЗЯНОВ**

---

**Галимзянов Искандер Витальевич**, канд. экон. наук, доцент кафедры цифровых технологий в экономике и управлении Института экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий». E-mail: [isk\\_gal@mail.ru](mailto:isk_gal@mail.ru)

*В работе нами определены перспективы использования соглашений о государственно-частном партнерстве Республики Башкортостан для становления и развития в субъекте федерации такого туристического направления, как стоматологический туризм. В ходе исследования выявлены некоторые значимые причины неэффективности этого механизма на данный момент времени и предложен пошаговый алгоритм нивелирования их воздействия на региональный стоматологический туризм.*

---

\* Ссылка на статью: Галимзянов И.В. Стоматологический туризм как перспективное направление государственно-частного партнерства Республики Башкортостан // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 3. С. 35–40. DOI: 10.34773/EU.2024.3.6.