

поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://legalacts.ru/doc/rasporjzhenie-pravitelstva-rf-ot-20092021-n-2613-r-ob-utverzhenii/>

18. Региональный стандарт развития креативных индустрий / Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]. URL: <https://asi.ru/library/main/197563/>

19. Свернут ли горы: как в России развивается креативная экономика [Электронный ресурс]. URL: <https://finance.mail.ru/2024-02-11/svernut-li-gory-kak-v-rossii-razvivaetsya-kreativnaya-ekonomika-59754066/#:~:text=>

20. Токарев И., Журавлева Т., Ярмошук Я. Сносить нельзя ревитализировать: практическое руководство по созданию креативного кластера. М.: Агентство развития регионов, Флакон Икс, 2019. 111 с.

21. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / пер. с англ. М.: Классика-XXI, 2011. 430 с.

22. Хакимова Е.Р. Креативный кластер как элемент креативного потенциала территории // Актуальные вопросы экономических наук. 2013. № 34. С. 121–124.

23. Creative economy product groups [Electronic resource]. URL: https://unctadstat.unctad.org/EN/Classifications/DimCreativeProducts_Creatives_Hierarchy.pdf

24. Creative Economy Report 2013 Special Edition: Widening local development pathways [Electronic resource]. URL: https://books.google.ru/books?id=XbEaAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

25. Creative Industries Economic Estimates. January 2015 / Department for Culture, Media and Sport [Electronic resource]. URL: https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/394668/Creative_Industries_Economic_Estimates_-_January_2015.pdf

26. Statistics. Empowering development through data [Electronic resource]. URL: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/>

27. The Creative Economy / Bloomberg [Electronic resource]. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2000-08-27/the-creative-economy>

DOI: 10.34773/EU.2024.3.6

Стоматологический туризм как перспективное направление государственно-частного партнерства Республики Башкортостан*

Dental Tourism as a Promising area of Public-private Partnership of the Republic of Bashkortostan

И. ГАЛИМЗЯНОВ

Галимзянов Искандер Витальевич, канд. экон. наук, доцент кафедры цифровых технологий в экономике и управлении Института экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий». E-mail: isk_gal@mail.ru

В работе нами определены перспективы использования соглашений о государственно-частном партнерстве Республики Башкортостан для становления и развития в субъекте федерации такого туристического направления, как стоматологический туризм. В ходе исследования выявлены некоторые значимые причины неэффективности этого механизма на данный момент времени и предложен пошаговый алгоритм нивелирования их воздействия на региональный стоматологический туризм.

* Ссылка на статью: Галимзянов И.В. Стоматологический туризм как перспективное направление государственно-частного партнерства Республики Башкортостан // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 3. С. 35–40. DOI: 10.34773/EU.2024.3.6.

Предложен метод согласования в переговорах справедливых рыночных условий вышеупомянутых соглашений между частной и публичной сторонами.

Ключевые слова: *стоматологический туризм, Республика Башкортостан, соглашение о государственно-частном партнерстве, пошаговый алгоритм.*

In our work, we have identified the prospects for using public-private partnership agreements in the Republic of Bashkortostan for the formation and development of such a tourist destination as dental tourism in the subject of the federation. The study identified some significant reasons for the ineffectiveness of this mechanism at this point in time and proposed a step-by-step algorithm for leveling their impact on regional dental tourism. A method is proposed for negotiating fair market conditions for the above-mentioned agreements between the private and public parties.

Key words: *dental tourism, Republic of Bashkortostan, public-private partnership agreement, step-by-step algorithm.*

Введение

По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2023 году туристский поток по числу поездок в Республику Башкортостан (далее РБ) составил 2 188 тысяч единиц, что на 273 тысячи единиц поездок больше, чем за 2022 год [9], т.е. количество туристических поездок увеличилось на 12,5 % год к году. В ходе вышеуказанных поездок было совершено размещений туристов на территории РБ [2]:

- в комплексных средствах размещения 1 286 тысяч единиц;
- в индивидуальных средствах размещения 683 тысячи единиц;
- в санаторно-курортных условиях размещения 219 тысяч единиц.

Среди туристов РБ пользуется все большей популярностью: например, по информации о движении внутрироссийского туристического потока в порядке уменьшения численности туристического потока из различных субъектов Российской Федерации, предоставленном широкой общественности оператором мобильной сотовой связи ПАО «Мобильные телесистемы», наибольшее количество туристов, приезжает в РБ из [1]:

- г. Москвы;
- Челябинской области;
- Ханты-Мансийского автономного округа;
- г. Санкт-Петербурга;
- г. Сыктывкара;
- Оренбургской области;
- Республики Татарстан;
- г. Самары;
- г. Ижевска;
- г. Тюмени.

Одним из наиболее популярных направлений стоматологического туризма Москвы и Санкт-Петербурга является Тверь [8]. Подобное поведение потребителей стоматологических услуг, по мнению автора, связано с тем, что чуть менее восьмидесяти лет прошедшего столетия и уже почти четверть нынешнего ФГБОУ «Тверской государственной медицинской университет» выпускает высококвалифицированных специалистов, способных оказать стоматологические услуги. Тверь удобно расположена на пути между Москвой и Санкт-Петербургом, что способствует значительному снижению логистических издержек стоматологических туристов.

В то же время, значимыми направлениями потока стоматологических туров из Москвы и Санкт-Петербурга являются, на данный момент, следующие [7]:

- г. Владимир;
- г. Самара;
- г. Екатеринбург.

Выбор этих направлений обусловлен, в первую очередь, наличием в перечисленных городах медицинских образовательных учреждений высшего образования, в состав которых

входят стоматологические клиники, а также более низкой стоимостью их услуг при сопоставимом, с клиниками старой и новой столиц, качестве. Необходимо чётко понимать, что в калькуляцию стоимости предоставляемых стоматологической клиникой услуг неизбежно попадают такие затраты, как:

- аренда помещений под размещение клиники, их покупка или вложения в капитальное строительство;
- заработная плата медсестер, медбратьев, врачей, административного и хозяйственного персонала;
- оплату коммунальных услуг;
- рекламу, связи с общественностью и органами исполнительной власти;
- прочие операционные издержки.

Стоматологические туры организуются тремя основными способами:

- стоматологический турист самостоятельно согласует с клиникой примерный план и стоимость лечения (посредством телефонных переговоров или консультации специалиста в режиме видеоконференции), а затем лично организует собственную доставку или приобретение билетов у профессиональных перевозчиков, аренду жилья и развлекательную программу, если таковая предусматривается;
- стоматологический тур организует профессиональный туроператор, т.е. предприятие, видами деятельности которого являются формирование и отправка клиентского запроса к клинике, данными о проведенных обследованиях клиента и другими необходимыми клинике для составления плана лечения и формирования калькуляции затрат данными, а также организует трансфер туриста, его размещение и организацию досуга;
- стоматологический тур собственными силами организует принимающая сторона, т.е. клиника, которая обеспечивает предварительное согласование плана и стоимости лечения туриста, его доставку, размещение, лечение и досуг.

Так, например, стоматологическая клиника при Самарском государственном медицинском университете обеспечивает комплексные пакетные стоматологические туры не только для граждан Российской Федерации, но и для иностранных граждан. При этом клиника предоставляет, кроме перечисленных выше услуг, следующие услуги [5]:

- оформление медицинского приглашения для иностранного гражданина;
- формулирование и отправка необходимого обращения в специализированный миграционный территориальный орган Министерства внутренних дел Российской Федерации об оформлении приглашения на въезд иностранного медицинского туриста;
- составление списка иностранных медицинских туристов;
- отправка оформленного должным образом приглашения в адрес иностранного гражданина для обращения в дипломатическое представительство или заграничное консульство Российской Федерации, с целью получения им на основании этого приглашения визы;
- обеспечивает прибытие, лечение и убытие иностранного гражданина, в соответствии с требованиями отечественного законодательства.

Указанный передовой опыт привлечения российских и иностранных стоматологических туристов может использоваться и стоматологической клиникой при Башкирском государственном медицинском университете.

Из результатов опросов граждан следует, что наиболее востребованными у россиян являются следующие стоматологические услуги [4]:

- консультация стоматолога;
- отбеливание зубов;
- лечение кариеса;
- профессиональная чистка зубов;
- изготовление и установка виниров.

Следует отметить, что в различных отраслях экономики Республики Башкортостан успешно используется такой механизм реализации проектов, как соглашение о государственно-

частном партнерстве (далее – СГЧП), которое в данном случае представляет собой заключенный на заранее оговоренный срок юридически оформленный договор, предполагающий справедливое распределение между его сторонами, а именно такими партнерами, как публичный (далее – ПП) и частный (далее – ЧП), рисков, при одновременном объединении их ресурсов. СГЧП реализуется за счет вовлечения ЧП субъектами власти (муниципальной, региональной, федеральной) как хозяйствующего субъекта (инвестора) в заранее определенные отрасли экономики, с целью обеспечения доступности для граждан товаров, услуг или работ (при повышении их качества). СГЧП ПП может заключать только с юридическими лицами отечественными резидентами, по результатам прохождения им всех конкурсных процедур и минимум на 3 года [10].

В Республике Башкортостан, по состоянию на 2022 год, выполняется 39 СГЧП, заключенных на срок от 7 до 49 лет и с общим размером инвестиций более 42 миллиардов рублей, доля ЧП в которых более 39 % [3].

К сожалению, СГЧП в настоящее время не применяется в Республике Башкортостан в сфере туризма в целом и стоматологического туризма в частности (в отчетах за 2023 отсутствовали СГЧП в туристической сфере [6]), по следующим причинам:

– отсутствия установленных республиканским ПП целевых показателей для Министерства предпринимательства и туризма Республики Башкортостан (далее – МПТ РБ) в области заключения СГЧП с потенциально возможными инвесторами в стоматологический туризм, в МПТ в целом отсутствует профильное структурное подразделение;

– слабого освещения возможности реализации проектов стоматологического туризма на основе СГЧП;

– недостаточно плотного взаимодействия сотрудников МПТ РБ со стоматологическими организациями Республики Башкортостан.

По мнению автора, все эти причины должны и могут быть устранены в обозримом будущем. В случае внедрения в хозяйственную практику передового опыта осуществления стоматологического туризма на основе заключения СГЧП в регионе появится эффективный механизм развития сферы стоматологического туризма, что свидетельствует об актуальности данного исследования.

Целью настоящего исследования является выработка алгоритма реализации мероприятий, направленных на развитие стоматологического туризма в Республике Башкортостан посредством заключения СГЧП.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– выработать пошаговый алгоритм заключения СГЧП в области стоматологического туризма в Республике Башкортостан;

– определить метод согласования справедливых рыночных условий СГЧП.

Рынок стоматологического туризма Республики Башкортостан является объектом данного исследования.

Предметом исследования стали перспективные механизмы развития стоматологического туризма на основе заключения СГЧП.

Методы

Методологически исследование основывается на работах российских и зарубежных ученых-исследователей в сфере управления отраслями и комплексами, математического моделирования, а также особенностей заключения СГЧП.

В данном научном исследовании применены методы анализа (динамического, нормативного, позитивного, статистического), аналогии, интерпретации, принятия управленческих решений, теории игр, тектологии.

Результаты и обсуждение

Автор считает, что нивелирование воздействия вышеперечисленных причин, сдерживающих развитие стоматологического туризма в Республике Башкортостан на основе заключения СГЧП станет возможным, если следовать приведенному ниже пошаговому алгоритму действий.

Шаг 1. Создание на основе официального сайта МПТ РБ информационного портала, содержащего необходимые для стоматологических клиник и туристических операторов региона сведения о возможности реализации стоматологического туризма на основе заключения СГЧП;

Шаг 2. Организация на базе МПТ РБ профильного структурного подразделения и определение целевых показателей эффективности деятельности его сотрудников по привлечению субъектов туристического и стоматологического бизнеса в субъекте федерации к заключению с ПП СГЧП;

Шаг 3. Обеспечение межведомственного взаимодействия между МПТ РБ и Министерством здравоохранения Республики Башкортостан (далее – МЗ РБ), для вовлечения подведомственных министерству профильных предприятий к содействию в заключении СГЧП;

Шаг 4. Совместная проверка экспертами МПТ РБ и МЗ РБ заявок предприятий, ведущих туристический и стоматологический бизнес на заключение СГЧП;

Шаг 5. Определение условий и заключение СГЧП уполномоченными представителями организаций туристической отрасли, стоматологической отрасли и субъектами региональной и муниципальной власти, на основе справедливого распределения рисков и объединения ресурсов между сторонами заключенного СГЧП.

Трудности, связанные с учетом интересов ЧП и ПП, относительно условий СГЧП (распределение долей финансирования, обязанностей, ответственности и рисков), могут возникнуть на шаге 5. Кроме того, в данном случае соглашение может быть и трехсторонним. Допустим, в ходе распределения конкретных долей финансирования, вносимых сторонами СГЧП, а также распределения возможных рисков, ЧП и ПП очевидно будут настаивать на своих точках зрения, которые неизбежно вынуждены будут сближать в процессе переговоров.

Эта проблема успешно решается методом теории игр, а именно «решением Нэша» для задачи о деловых переговорах сторон.

Пусть условия СГЧП записываются в виде – $\{X, d, u_1, u_2\}$, в котором [11]:

X – характеризующее условия различных пунктов СГЧП множество, из которого только стороны и могут выбирать конкретные варианты для себя;

u_i – соответствующая i -му значению пунктов условий (со стороны ЛПР) конкретного СГЧП определенная на X функция;

$d \in X$ – характеризует разногласия в оценках ЛПР.

Предварительную оценку условий СГЧП проводят все стороны. Затем они сближают оценки с помощью различных приемов ведения переговоров. Здесь часто возникают противоречия сторон, имеющих разные точки зрения на условия СГЧП.

Существуют некоторые аксиомы. «Решение Нэша» для задачи о деловых переговорах (о заключении сделок) должно соответствовать условиям этих аксиом:

1) при аффинных преобразованиях с точки зрения ЛПР функции соответствия i -го элемента условиям СГЧП, должны быть неизменными;

2) имеет место эффективность по Парето, т.е. система находится в состоянии, когда значение определяемого критерия (определенного в СГЧП) не улучшается, если одновременно не ухудшается положения другого/других;

3) решение не зависит от сторонних альтернатив, т.е. оно отсутствует при исключении из X изначально неоптимальных альтернатив;

4) имеет место симметричность, т.е. при $u_1 = u_2$ (стороны СГЧП считаются равными), тогда при противоречиях они довольствуются одним и тем же уровнем полезности $u_1(d) = u_2(d)$, а для альтернативы $x' \in X$ имеет место альтернатива $x'' \in X$ такая, что если $u_1(x') = u_2(x'')$, $u_1(x'') = u_2(x')$, то $u_1(x) = u_2(x)$, т.е. X симметрично.

На X точка максимума функции $F(x) = (u_1(x) - u_1(d))(u_2(x) - u_2(d))$ представляет решение задачи $\{X, d, u_1, u_2\}$, только если удовлетворяются приведенные выше аксиомы.

Несомненно, что в процессе развития стоматологического туризма в регионе посредством заключения СГЧП проводимые переговоры будут соответствовать всем приведенным выше

аксиомам, что дает возможность применять «решение Нэша» для определения сторонами справедливых рыночных условий СГЧП.

Заключение

В исследовании были выявлены и освещены причины, которые в настоящее время препятствуют становлению и развитию такого направления туристической отрасли региона, как стоматологический туризм на основе заключения СГЧП. Автором освещены перспективные направления, найден и описан передовой отечественный региональный опыт становления и развития стоматологического туризма.

Также предложен пошаговый алгоритм заключения СГЧП с целью становления и развития стоматологического туризма в субъекте федерации и метод решения спорной деловой ситуации при проведении переговоров о заключении СГЧП, а также определения справедливых рыночных условий таких соглашений.

Литература

1. Аналитики выяснили, туристы из каких городов приезжали в Башкортостан летом / UfaTime.ru [Электронный ресурс]. <https://ufatime.ru/news/2021/09/16/analitiki-vyyasnili-turisty-iz-kakih-gorodov-priezzhali-v-bashkortostan-letom/>
2. Аналитические материалы и статистика / Министерство предпринимательства и туризма Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. <https://biznestur.bashkortostan.ru/activity/1610/>
3. Государственно-частное партнерство / Инвестиционный портал Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: <https://investrb.ru/ru/bashkortostan/potential/gchp/>
4. Зеленый свет здоровым привычкам / ВЦИОМ Новости [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zelenyi-svet-zdorovym-privyckam>
5. Медтуризм / Medical tourism [Электронный ресурс]. URL: <https://clinica.samsmu.ru/medturizm/>
6. Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития государственно-частного партнерства за 2022 год / Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/a8ccd7ef26dbd590c0f5e2faaf0efbf1/reiting_gchp_2023.pdf
7. Стоматологический туризм от А до Я [Электронный ресурс]. URL: <https://www.startsmile.ru/blog/stomatologicheskij-turizm.html>
8. Тверь стала лучшим в России городом для стоматологического туризма [Электронный ресурс]. <https://tverigrad.ru/publication/tver-stala-luchshim-v-rossii-gorodom-dlja-stomatologicheskogo-turizma/>
9. Туристский поток (по числу туристских поездок) / ЕМИСС [Электронный ресурс]. URL: <https://fedstat.ru/indicator/61922>
10. Федеральный закон «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: от 13.07.2015 № 224-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/
11. Nash J.F. The Bargaining Problem // *Econometrica*. 1950. Vol. 18. Issue 2. P. 155–162.