

4. Ильина И.Е., Клыпин А.В. Научно-технологическое развитие Российской Федерации: текущее состояние и перспективы // Управление наукой и наукометрия. 2020. Т. 15. № 4. С. 458–485.

5. Лапочкина В.В., Клыпин А.В., Долгова В.Н., Вьюнов С.С. Мониторинг показателей стратегии научно-технологического развития Российской Федерации // Управление наукой и наукометрия. 2020. Т. 15. № 4. С. 558–588.

6. Наука. Технологии. Инновации: 2024: краткий статистический сборник / В.В. Власова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. 104 с.

7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: <https://02.rosstat.gov.ru/>

8. Указ Президента Российской Федерации от 28.02.2024 г. № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50358>

DOI: [10.34773/EU.2024.2.3](https://doi.org/10.34773/EU.2024.2.3)

## Особенности и перспективы развития креативной экономики в России\*

### Features and Prospects for the Development of the Creative Economy in Russia

---

**А. АЛЛАБЕРДИНА, Р. ШАРАФУЛЛИНА**

**Аллабердина Азалия Флюоровна**, магистрант кафедры экономики и регионального развития Уфимского университета науки и технологий. E-mail: [azalee1992@gmail.com](mailto:azalee1992@gmail.com)

**Шарафуллина Розалия Радмировна**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и регионального развития Уфимского университета науки и технологий. E-mail: [rozalia-23.05@yandex.ru](mailto:rozalia-23.05@yandex.ru)

*В статье раскрываются понятие и ключевые характеристики креативной экономики. Приведены результаты анализа особенностей и перспектив развития креативной экономики в России, а также установлены недостатки и проблемы ее реализации. Рассмотрены государственные программы поддержки креативных индустрий. Приведены рекомендации для успешной реализации концепции развития креативных индустрий.*

**Ключевые слова:** креативная экономика, интеллектуальные ресурсы, бизнес, государственная программа, инновации.

*The article reveals the concept and key characteristics of the creative economy. The results of the analysis of the features and prospects of the development of the creative economy in Russia are presented, as well as its shortcomings and problems of implementation are identified. The state programs of support for creative industries are considered.*

**Key words:** creative economy, creative industry, intellectual resources, business, government program, innovation.

#### Основные положения

1. Рассмотрены понятие, основные признаки и характеристики креативной экономики, определены слабые стороны, требующие повышенного внимания и доработки. Выявлены причины растущей значимости креативных индустрий в условиях глобализации и цифровизации современного общества;

---

\* Ссылка на статью: Аллабердина А.Ф., Шарафуллина Р.Р. Особенности и перспективы развития креативной экономики в России // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 2. С. 20–24. DOI: [10.34773/EU.2024.2.3](https://doi.org/10.34773/EU.2024.2.3).

2. Выделены основные проблемы и недостатки внутреннего развития сектора креативной экономики в России, проведен анализ причин их возникновения;
3. Перечислен перечень действующих государственных программ, направленных на поддержку творческих индустрий, в дополнение к ним были разработаны собственные рекомендации, способствующие наиболее быстрому достижению результата развития данного сектора экономики.

### **Введение**

В условиях стремительного развития процессов глобализации, информатизации и цифровизации все большую популярность набирает отрасль экономики, ставшая двигателем экономического роста и привлекательным направлением для инвестиций – сектор креативных индустрий. В настоящее время данная отрасль занимает значительную долю мирового товарооборота благодаря характерному для нее способу получения прибыли от интеллектуального труда и реализации уникальных идей и проектов.

Сектор креативной экономики сосредоточен на раскрытие творческого потенциала личности, что является двигателем социального-экономического развития в условиях постиндустриальной системы. Это делает тему работы актуальной для детального изучения теоретической базы экономики креативных индустрий и способов ее развития в России.

В данной статье авторы исследуют особенности и перспективы развития креативной экономики в России.

### **Методы**

В работе использованы сравнительный и статистический методы, методы системного анализа и синтеза. Информационной базой исследования послужили официальные статистические данные, информация аналитических обзоров экономики, результаты исследований рейтинговых и информационных агентств, сообщения в интернет-изданиях.

### **Результаты и обсуждение**

Креативная экономика – это сегмент экономики, основанный на реализации товаров и услуг, являющихся продуктом интеллектуального труда. Это часть экономической сферы, основанная на инновациях, нововведениях и креативных продуктах. Особое значение в данном сегменте экономики приобретают отрасли, которые сочетают в себе культуру, бизнес и технологии: кино, архитектура, изобразительное и театральное искусство, мода, дизайн, реклама, компьютерные игры и музыка.

К результатам развития креативной экономики можно отнести совершенствование аутсорсинга и возникновение разнообразных электронных сервисов и товаров, благодаря которым современные компании имеют возможность делегировать часть бизнес-процессов, такие как бухгалтерию, логистику, рекламу и даже производство, что дает возможность сократить значительную часть расходов на содержание персонала.

Основным отличительным признаком креативной экономики от традиционной является центральная роль личности: творческий потенциал, уникальность и интеллектуальная работа становятся инструментами для производства успешных креативных продуктов и, как результат, получения экономической прибыли. Творческие индустрии необходимы современной экономике, так как открывают новые, прогрессивные модели и сегменты для бизнеса [5].

В условиях постиндустриальной экономики доля креативных индустрий в развитых странах достигает свыше 6% ВВП. Растущий мировой интерес в развитии данных индустрий вызван производимыми ими инновационными продуктами, которые воздействуют на различные отрасли экономической системы. Помимо коммерческой, они имеют также социально-культурную значимость. С помощью кино, книг, музыки креативные отрасли транслируют традиционные ценности для общества, а также представляют новые культурные предложения для граждан. Расширение перечня культурных услуг способствует влиянию на культуру регионов в целом.

Таким образом, ключевыми характеристиками креативной экономики можно выделить следующие:

1. Интеллектуальная деятельность и индивидуальный продукт выступают главными факторами роста капитала организаций в условиях инновационного общества;
2. Приоритизация инноваций и новых технологий в разных сферах деятельности человека;
3. Коммерциализация продуктов с интеллектуальной составляющей обеспечивают рыночную устойчивость и конкурентоспособность организаций.

Однако креативная экономика имеет свои слабые стороны, которые требуют полноценных мер для ее успешного развития:

- ненадлежащая защищенность прав и слабое развитие рынков интеллектуальной собственности;
- высокие риски вследствие нестабильности спроса и потребительских предпочтений;
- отсутствие четкого определения границ экономики креативности и сложности ее количественной оценки.

В настоящее время Россия находится в условиях нестабильности внешнеполитических факторов. По сравнению с другими европейскими странами, в Российской Федерации креативные индустрии стали развиваться гораздо позже, что стало причиной их отставания на мировом рынке [2].

Выделим основные внутренние проблемы развития креативной экономики в России (таблица).

**Основные внутренние проблемы развития креативной экономики в России**

Проблема	Описание
Административная	Отсутствие взаимодействия и сотрудничества с представителями региональных властей
Финансовая	Недостаток источников финансирования для предприятий в креативной сфере
Образовательная	Ограниченность образовательных возможностей для развития компетенций как для начинающих специалистов, так и для опытных профессионалов
Коммуникационная	Недостаток доступных пространств, которые могли бы стать площадками для коммуникации между горожанами и деятелями творческих индустрий

Отдельно стоит отметить проблему регионального распределения продуктов креативной сферы в России. Крайняя степень неравномерности в оформлении прав интеллектуальной собственности и извлечения коммерческого эффекта ведет к негативным последствиям – «переезду людей в столичные регионы, расслоению и угрозе потери единого культурно-образовательного пространства, утрате возможностей экономического развития ряда территорий. Потому важное значение имеет наращивание активности посредством формирования массы креативных предпринимателей в регионах» [1; 10].

На федеральном уровне был принят ряд программных мер, нацеленных обеспечить системную государственную поддержку креативного бизнеса и открыть новые перспективы для развития экономики, такие как:

1. «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»;
2. Федерация креативных индустрий – крупнейшее объединение творческих предприятий в России. В ее состав входят основные профессиональные союзы страны, представляющие ключевые направления креативной экономики;
3. Союз креативных кластеров – объединение крупнейших творческих пространств, деятельность которых направлена на активное и эффективное развитие творческих индустрий в России. Оно объединяет более 640 резидентов и свыше 3000 творческих деятелей.

Положительная динамика роста экономических показателей демонстрирует эффективность разработанной стратегии развития креативного сектора. Так, по данным Росстата, доля креативной экономики в ВВП составляла 2,4% в 2019 году, а доля трудящихся в данной области – 4,7% всех занятых в стране. В 2022 году вклад креативных индустрий в ВВП РФ составил 2,64%, а доля занятых увеличилась до 6,3%.

Государственные программы помогут улучшить импортозамещение в сфере креатива и достичь сальдо внешнеторгового баланса, а также создадут дополнительные рабочие места с гибкими условиями труда, что поможет удержать молодых талантливых людей в стране. Благодаря этим программам будет развиваться туризм, повышаться узнаваемость и позитивный имидж отечественных брендов [11].

Для успешной реализации концепции развития креативного сектора важно внедрять комплексный подход, который позволит обеспечить устойчивое развитие отрасли. Дополнительные меры всесторонней финансовой поддержки могут включать предоставление грантов, субсидий и льготное кредитование на открытие и развитие бизнеса в креативной сфере. Защита интересов и прав представителей креативного бизнеса возможна путем совершенствования законодательной базы. Возможность предоставления налоговых льгот сделает данное направление более привлекательным для начинающих предпринимателей. Развитие международного сотрудничества позволит обмениваться опытом, привлекать иностранные инвестиции и продвигать российские креативные проекты на мировом уровне [8; 9].

Указанные мероприятия создадут условия способствующие развитию и устойчивому росту креативной отрасли в России, а также ее глобальной конкурентоспособности на мировом рынке.

### Заключение

Таким образом, креативная экономика относится к одному из динамично развивающихся секторов экономики благодаря росту роли продажи товаров и услуг интеллектуального труда, что открывает новые возможности для бизнеса. Креативные индустрии становятся основным компонентом экономического роста, занятости, торговли, инноваций и социальной сплоченности в развитых странах [3].

Значимость творческих индустрий в экономике России все больше возрастает и государство предпринимает решительные шаги по поддержке креативной экономики [6]. В частности, к таким мерам относятся привлечение капитала и расширение возможностей для инвестирования в эту сферу деятельности. В процессе исследования были выявлены основные внутренние проблемы российского креативного сектора. Изучен комплекс мер государственной поддержки российских творческих индустрий и ожидаемые перспективы развития, а также предложены рекомендации для развития этих индустрий в России.

### Литература

1. Абанкина Т.В., Николаенко Е.А., Романова В.В., Щербакова И.В. Креативные индустрии России: тенденции и перспективы развития. М.: Grey Matter, 2021, 44 с. ISBN: 978-5-9904174-9-6.
2. Абанкина Т.В. Креативная экономика в России: новые тренды // Журнал Новой экономической ассоциации. 2022. № 2(54). С. 222–229. DOI: 10.31737/2221-2264-2022-54-2-13.
3. Белокрылова О.С., Дубская Е.С. Мировой опыт формирования креативной экономики и возможности его использования в России // Terra Economicus. 2013. Т. 11. № 4-2. С. 5–11.
4. Жупарова А.С., Исмаил Г.Ж. Экономика креативных индустрий: сущность и основные характеристики // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2021. № 3. С. 36–45.
5. Спиридонова Г.В., Мрочко Л.В., Мрочко О.Г. Мировая креативная экономика: состояние и прогнозы // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2020. № 3 (27). С. 24–33.

6. Соколова А.С. Специфика студенческих стартапов в сфере креативных индустрий // Проблемы и перспективы развития молодежного предпринимательства: сб. трудов I Междунар. науч.-практич. конф., Уфа, 1 декабря 2023 г. Уфа: Уфимский университет науки и технологий, 2023. С. 78–82.

7. Кононкова Н.П., Пехтерева Е.А. Креативные индустрии как объект инвестирования // Экономические и социальные проблемы России. 2022. № 4 (52). С. 114–128.

8. Шарафуллина Р.Р. Институциональные факторы социально-экономического развития: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.01 / Шарафуллина Розалия Радмировна; [Место защиты: Науч.-исслед. ин-т труда и соц. страхования]. Москва, 2010. 26 с.

9. Шарафуллина Р.Р., Габитов И.М., Байкова Э.Р. Влияние корпоративной культуры на трудовые ресурсы в условиях цифровизации // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 6. С. 174–179.

10. Шарафуллина Р.Р. Взаимосвязь культуры, ценностей, институтов в экономической теории // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2022. № 5. С. 34–38. DOI: 10.34773/EU.2022.5.7.

11. Шарафуллина Р.Р. Солидарная экономика в контексте современных вызовов в цифровом мире // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 5. С. 16–20. DOI: 10.34773/EU.2023.5.3.

DOI: [10.34773/EU.2024.2.4](https://doi.org/10.34773/EU.2024.2.4)

## Социально-экономическое развитие России в условиях санкций: риски и механизмы адаптации\*

### Socio-Economic Development of Russia under Sanctions: Risks and Adaptation Mechanisms

---

А. АБДУЛЛИН

---

Абдуллин Айнура Уралович, аспирант Института экономики, управления и бизнеса Уфимского университета науки и технологий. E-mail: [ainur344@mail.ru](mailto:ainur344@mail.ru)

*Статья посвящена исследованию специфики, рисков и перспектив социально-экономического развития России на современном этапе, который характеризуется внешнеполитической напряжённостью и беспрецедентным санкционным давлением на нашу страну. Рассмотрены основные факторы, влияющие на экономику РФ и на её социальную сферу. Проанализированы статистические данные, выявлены основные тенденции и риски развития народного хозяйства. Рассмотрены прогнозы экспертов, оценены перспективы экономики страны. Предложены рекомендации по повышению эффективности социально-экономического развития России на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Исследование показало, что социально-экономическое развитие нашей страны в последние годы является достаточно стабильным, несмотря на внешнеполитическую турбулентность.*

**Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, Россия, санкции, государственное регулирование, внешняя торговля.

*The article is devoted to the study of the specifics, risks and prospects of Russia's socio-economic development at the present stage, which is characterized by foreign policy tension and unprecedented sanctions pressure on the country. The main factors affecting the economy of the Russian Federation and its social sphere are considered. The current statistical data are analyzed, the main trends and risks of the development of the national*

---

\* Ссылка на статью: Абдуллин А.У. Социально-экономическое развитие России в условиях санкций: риски и механизмы адаптации // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 2. С. 24–30. DOI: [10.34773/EU.2024.2.4](https://doi.org/10.34773/EU.2024.2.4).