

ленного производства Сибирского отделения РАН. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2020. 401 с. ISBN: 978-5-89665-348-6.

9. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию [Электронный ресурс]. URL: <http://duma.gov.ru/news/58905/>

10. Прогноз социально-экономического развития Республики Башкортостан на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов [Электронный ресурс]. URL: <https://economy.bashkortostan.ru/documents/other/468041/>

11. Социально-экономическое положение Республики Башкортостан в условиях неопределенности: монография / К.Н. Юсупов, А.В. Янгиров, Р.Р. Ахунوف [и др.]. Уфа: Башкирский государственный университет, 2016. 168 с.

12. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: <https://02.rosstat.gov.ru>

13. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru>

14. Федеральная налоговая служба России [Электронный ресурс]. URL: <https://nalog.gov.ru>

15. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru>

DOI: [10.34773/EU.2024.2.10](https://doi.org/10.34773/EU.2024.2.10)

Основные проблемы сельских территорий и перспективы формирования кластера этнопродукции и этноуслуг в Республике Башкортостан*

The Main Problems of Rural Areas and Prospects for the Formation of a Cluster of Ethnoproducts and Ethnoservices in the Republic of Bashkortostan

В. АХМЕТОВ

Ахметов Вилюр Ямилевич, канд. экон. наук, доцент, старший научный сотрудник сектора экономики и управления развитием территорий Института социально-экономических исследований Уфимского федерального исследовательского центра РАН. ORCID: 0000-0003-0575-0903.
E-mail: willi76@mail.ru

В статье проанализированы основные проблемы сельских территорий и перспективы формирования кластера этнопродукции и этноуслуг в Республике Башкортостан в контексте повышения эффективности социально-экономического развития сельских территорий. Разработаны предложения и даны рекомендации по совершенствованию управления сферой этноэкономики и этнопредпринимательства на региональном и муниципальном уровнях.

Ключевые слова: сельские территории, этнопредпринимательство, этнотуризм, кластер этнопродукции и этноуслуг, этномаркетинг и этнобрендинг, регион, Республика Башкортостан.

The article analyzes the main problems of rural areas and the prospects for the formation of a cluster of ethnoproducts and ethnoservices in the Republic of Bashkortostan in the context of improving the efficiency of socio-economic development of rural areas. Proposals have been developed and recommendations have been made to improve the management of the sphere of ethnoeconomics and ethnopreneurship at the regional and municipal levels.

* Ссылка на статью: Ахметов В.Я. Основные проблемы и перспективы формирования кластера этнопродукции и этноуслуг в Республике Башкортостан. 2024. № 2. С.67–76. DOI: [10.34773/EU.2024.2.10](https://doi.org/10.34773/EU.2024.2.10).

Данное исследование выполнено в рамках государственного задания УФИЦ РАН № 075-00570-24-01 на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов.

Key words: *rural territories, ethnic enterprise, ethnotourism, cluster of ethnoproducts and ethnoservices, ethnomarketing and ethno-branding, region, Republic of Bashkortostan.*

Основные положения

1. Рынок этнопродукции и этноуслуг является одним из наиболее недооцененных в регионах Российской Федерации, в том числе с позиций перспектив развития этнопредпринимательства и этнотуризма в сельской местности.
2. Многие регионы многонациональной России, в том числе Республика Башкортостан, обладают огромным потенциалом в производстве разнообразной этнопродукции и этноуслуг.
3. Кластеризация этнобизнеса на кооперативной основе может стать драйвером социально-экономического развития регионов России, прежде всего, сельских территорий.

Введение

Республика Башкортостан является в настоящее время одним из ведущих не только промышленных, но и аграрных регионов РФ, однако в разрезе отдельных муниципальных образований региона наблюдается сильная поляризация по уровню социально-экономического развития и качеству жизни населения. Несмотря на огромный природно-ресурсный потенциал, богатые месторождения различных полезных ископаемых, огромные земельные площади (14,3 млн га, из них сельскохозяйственные угодья занимают площадь 7,1 млн га), качество жизни населения в ряде муниципальных районов оставляет желать лучшего. Прежде всего, это относится к депрессивным и дотационным сельским районам Зауралья и северо-востока РБ – местам компактного проживания коренного башкирского населения, занимающим в совокупности более 1/3 площади республики. Социально-экономическая ситуация в этих районах уже долгие годы остается очень сложной и противоречивой. Имея огромные сельскохозяйственные и лесные угодья, эти территории характеризуются спадом объемов сельскохозяйственного и промышленного производства ввиду массового банкротства в 1990-2000-е годы ключевых предприятий, безработицей, оттоком молодежи в города, деградацией населения, снижением качества сельской жизненной среды [11].

Для вывода экономики этих субрегионов из кризиса в 2010–2011 годах сотрудниками Института социально-экономических исследований Уфимского федерального исследовательского центра РАН совместно с учеными Академии наук РБ, специалистами различных министерств и ведомств РБ, администраций городов и районов были разработаны «Среднесрочная комплексная программа экономического развития Зауралья на 2011–2015 годы» [19] и «Среднесрочная комплексная программа социально-экономического развития северо-восточных районов РБ на 2011–2015 годы» [20]. Данные программы в дальнейшем были дополнены и пролонгированы вначале до 2020, затем до 2024 года. Однако многое из запланированного в программах, в частности, в области повышения эффективности производства и занятости населения, развития перерабатывающей промышленности, сельскохозяйственной кооперации, малого и среднего бизнеса из-за недостаточного финансирования проектов, неэффективного муниципального и агроменеджмента, нецелевого использования бюджетных средств и ряда других объективных и субъективных причин, еще не выполнено. Поэтому в 2023 году была разработана новая «Стратегия социально-экономического развития Зауралья РБ до 2030 года» и сейчас рабочие группы по различным направлениям Центра стратегических разработок РБ и Министерства экономического развития РБ разрабатывают, при участии автора данной статьи, аналогичную стратегию применительно к северо-востоку Республики Башкортостан.

В вышеупомянутых и других программах и стратегиях в качестве одной из приоритетных «точек роста» экономики сельских территорий с позиций перспектив развития этнотуризма и производства органических продуктов питания может рассматриваться формирование и развитие кластера этнопродукции и этноуслуг.

Методы

В процессе работы над статьей применялись теоретические методы анализа и синтеза, обобщения и классификации научной литературы по проблематике этноэкономики, этнопредпринимательства, этнотуризма [4–6; 9–10; 12; 14; 18].

Методологической основой исследования стали нормативно-правовые акты РФ и РБ, данные официальных правительственных сайтов РФ и статистические данные, учебная и научная литература, периодические издания в области развития агропромышленного комплекса и сельских территорий.

Результаты

По результатам многолетних исследований в области развития сельских территорий [13], проводимых автором совместно с другими учеными Института социально-экономических исследований УФИЦ РАН и ряда других научно-образовательных учреждений РБ, в частности, Сибайского института (филиала) УУНиТ, Башкирского кооперативного института (филиала) РУК, Академии наук РБ, было выявлено, что, начиная с 1990-х годов, к наиболее острым социально-экономическим проблемам сельских районов Башкортостана, в частности, юго- и северо-восточных районов, относятся: дисбаланс, отраслевая и территориальная асимметрия в развитии АПК, слабое развитие перерабатывающей промышленности; низкая производительность труда, технико-технологическое отставание АПК, высокий физический и моральный износ оборудования; отсутствие эффективной системы сбыта сельскохозяйственной продукции; высокая безработица в сельской местности и массовый отток трудоспособного сельского населения в города; низкий уровень доходов сельского населения; высокая дотационность местных бюджетов и неблагоприятная демографическая ситуация (см. рис. 1).

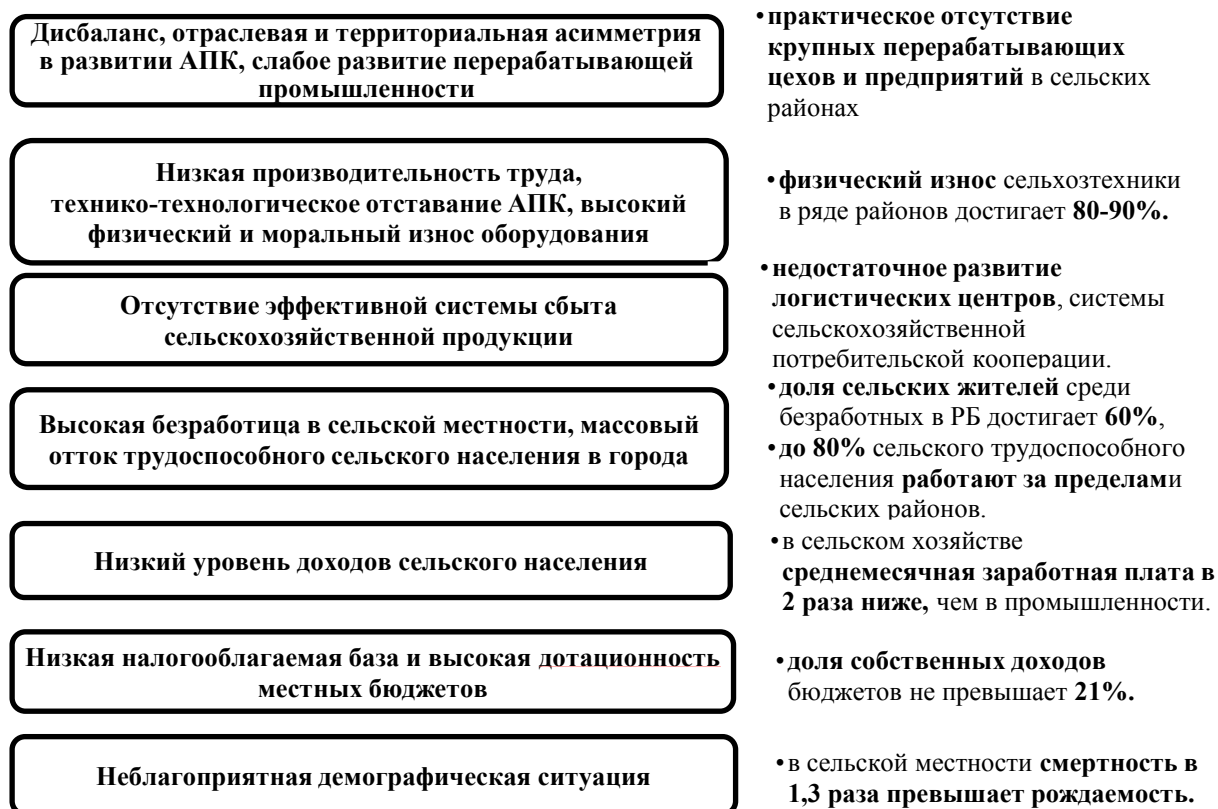
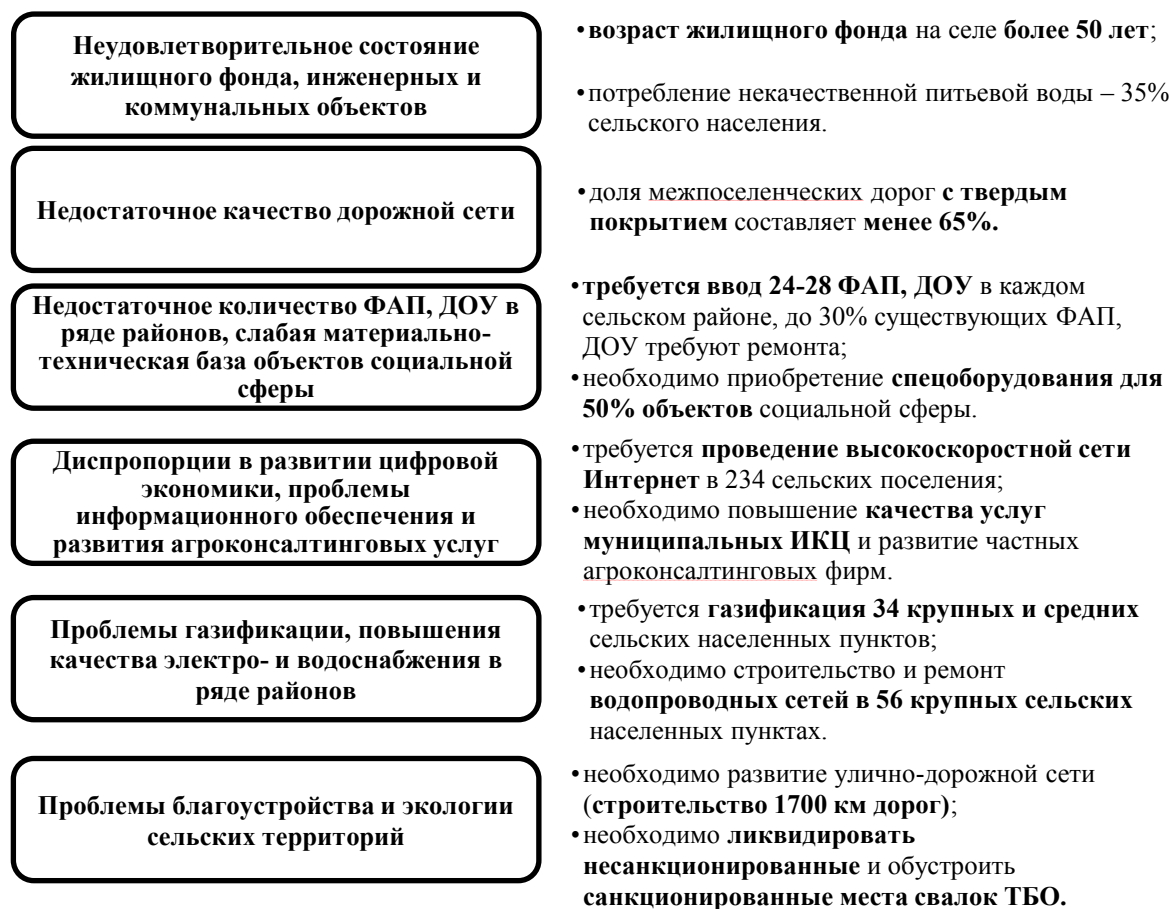


Рис. 1. Социально-экономические проблемы развития юго- и северо-восточных районов Республики Башкортостан

Источник: составлено автором по материалам исследования.

Кроме социально-экономических проблем, отдельно можно выделить инфраструктурные проблемы сельских территорий, от благополучного решения которых также зависит повышение привлекательности села как места для проживания, работы и бизнеса (рис. 2).



ФАП – фельдшерско-акушерский пункт; ДООУ – детское дошкольное учреждение;
ИКЦ – информационно-консалтинговые центры; ТБО – твердые бытовые отходы.

Рис. 2. Инфраструктурные проблемы развития юго- и северо-восточных районов Республики Башкортостан

Источник: составлено автором по материалам исследования.

Депрессивное, кризисное положение экономики сельских территорий, низкие доходы, массовая безработица и большой отток трудоспособного населения в города ведет является угрозой утраты этносами своей идентичности и ведет к постепенному исчезновению во многих районах РБ деревень, народных промыслов и ремесел, национальной кухни, народных традиций и обычаев, навыков производства уникальных видов этнопродукции и оказания услуг [2]. Несмотря на реализуемые федеральные и региональные программы, в частности, государственную программу «Комплексное развитие сельских территорий» [17] на 2020–2025 годы, утвержденную 4 июня 2019 года и пришедшую на смену предыдущим программам («Социальное развитие села» [15], «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» [16]), за последние 15 лет в РБ исчезло более 100 населенных пунктов [8].

Как нам представляется, сейчас многие федеральные и региональные госпрограммы по развитию экономики села и сельских территорий для более эффективного достижения поставленных задач нуждаются в некоторой корректировке за счет конкретизации дополнительных мероприятий по диверсификации и кластеризации экономики села на кооперативной основе,

поддержке широкого спектра не только сельскохозяйственных, но и несельскохозяйственных видов деятельности.

Для нивелирования пространственной поляризации социально-экономического развития городов и районов РБ [13], решения злободневных проблем сельских территорий актуален поиск и нахождение специфических для каждой территории «точек роста» экономики – определенных направлений деятельности, развитие которых согласовывалось бы с основными положениями теории устойчивого развития и было целесообразно с экономической, социальной и экологической точек зрения.

Институт социально-экономических исследований УФИЦ РАН обладает ресурсами и опытом для разработки и научно-методического сопровождения стратегий, концепций, бизнес-планов, технико-экономического обоснования проектов развития экономики села. На рисунке 3 нами приведены приоритетные «точки роста» экономики сельских территорий РБ, в том числе юго- и северо-восточных районов, которые уже долгие годы относятся к категории депрессивных и дотационных.



Рис. 3. Приоритетные «точки роста» экономики сельских районов Республики Башкортостан

Источник: составлено автором по материалам исследования.

Учитывая устойчивую тенденцию роста спроса в России в последние годы на внутренние туры, в том числе на агро-, этно- и гастрономические туры в сельскую глубинку, в качестве такой «точки роста» – локомотива экономики села, который за счет мультипликативного эффекта способствовал бы комплексному развитию многих сопряженных отраслей и сфер, может рассматриваться агро-, этно- и гастрономический туризм, который предполагает параллельное развитие набирающего сейчас популярность производства экологически чистых, натуральных, органических продуктов питания.

Качественное и стабильное предложение этнотуристических услуг и этнопродуктов – натуральных, экологически чистых продуктов питания национальных кухонь народов России (в том числе сертифицированных по стандартам «Халаль», «Кашрут» и органик-контроля) представляет огромное перспективное поле для научных исследований. При должном уровне управления продуманная организация муниципальных, межмуниципальных, региональных и

межрегиональных агропищевых [7] и этнопродуктовых кластеров на кооперативной основе может стать многообещающей сферой (с учетом передового зарубежного и отечественного опыта) для конкурентоспособного, рентабельного и социально ориентированного этнобизнеса на селе, предполагающего сохранение и возрождение народных промыслов и ремесел, традиций и обычаев, технологий производства уникальных национальных продуктов на новой рыночной основе [1].

Понятие «кластер этнических продуктов и услуг» относится к формированию концентрированных групп предприятий, организаций и предпринимателей, занимающихся производством, обработкой, переработкой (при необходимости) и продажей продуктов и услуг, связанных с культурными и этническими традициями определенной этнической группы или народа. Применительно к Республике Башкортостан это может быть кластер по производству этнических товаров и услуг, характерных, прежде всего, для башкир – титульной нации региона.

Многие башкирские этнопродукты (например, кумыс) производятся все еще локально, с использованием традиционных и экологически устойчивых методов, являясь достаточно дорогими крафтовыми продуктами, занимая премиум-сегмент продуктов питания на региональных рынках. А некоторые этнопродукты РБ неплохо тиражируются и реализуются даже за рубеж, становясь национальными брендами (например, «башкирский мед»). В некоторых случаях, традиционные продукты подвергаются модернизации для соответствия современным вкусам и требованиям (например, кроме традиционного кумыса и бузы производится кумыс и буза с добавлением определенных ингредиентов (меда, ягод, фруктов и др.)). Здесь очень важно понимать, что важно сохранение и законодательное закрепление через патентование, брендинг как традиционных рецептур приготовления, так и географических названий национальных блюд и напитков по району производства. Например, как и закреплённый бренд «Башкирский мед», должны быть официально оформлены бренды и на другие популярные качественные этнопродукты, например: «Баймакский кумыс», «Абзелиловский кумыс», «Талкан», «Сибайская буза», «Хайбуллинский корот» и другие, под видом которых часто продают некачественную продукцию.

Кластер этнических продуктов и услуг обычно объединяет различных участников рынка, таких как производители, поставщики сырья, торговые посредники, а также интегрирует предприятия, предоставляющие соответствующие услуги и разрабатывающие, например, этно- и гастрономии (туристические агентства, рекламные агентства, образовательные учреждения и др.). Целью создания такого кластера является совместное использование ресурсов и навыков местного населения для повышения конкурентоспособности и увеличения рыночной доли этнической продукции.

Этнический кластер может включать в себя широкий спектр продукции и услуг, включая традиционные продукты питания, ремесленные изделия, национальную одежду, музыкальные инструменты, национальные песни, танцы, эпосы, легенды и предания, а также туристические маршруты и услуги, связанные с этнической культурой и традициями народов.

Кластер этнопродукции и этноуслуг может подразделяться по мере развития на этнопродуктовый кластер и кластер этноуслуг, которые, безусловно, всегда будут взаимодействовать и взаимодополнять друг друга.

Если этнопродуктовый кластер предполагает производство национальных продуктов, в том числе продуктов питания, то кластер этнических услуг представляет собой объединение предприятий, организаций и предпринимателей, которые предоставляют различные услуги, связанные с культурными и этническими традициями определенной этнической группы или народа. Эти услуги могут включать в себя развлекательные мероприятия, культурно-образовательные программы, туристические маршруты, языковые курсы, культурные мероприятия с демонстрацией обычаев и традиций народов, религиозных обрядов и т.д.

Основная идея организации кластера этнических услуг заключается в том, чтобы объединить усилия различных участников рынка для создания целостной инфраструктуры,

способствующей продвижению и развитию этнической культуры и традиций. В рамках кластера этнических услуг могут взаимодействовать:

1. Туристические агентства и гиды: предоставление туристических маршрутов и экскурсий, связанных с этнической культурой и традициями.
2. Рестораны и кафе: предложение национальных блюд и напитков, организация культурных вечеров с национальными танцами, музыкой и песнями.
3. Языковые центры: проведение курсов и занятий по изучению языков этнических меньшинств.
4. Образовательные учреждения: организация культурных программ, мастер-классов, лекций о культуре, истории и традициях определенной этнической группы.
5. Музеи и выставочные центры: проведение выставок, мероприятий и лекций, посвященных культурному наследию и истории этнических сообществ.
6. Религиозные общины: предоставление услуг по проведению религиозных обрядов, организация мероприятий и молитвенных собраний.
7. Мастерские народных промыслов и ремесел: проведение мастер-классов по изготовлению этносувениров, демонстрация желающим традиционных народных промыслов и ремесел.
8. Музыкальные и театральные группы: проведение выступлений с традиционными музыкальными и театральными номерами.

Формирование кластера этнических услуг позволяет создать сильную сеть взаимодействия между различными участниками рынка, повысить качество предоставляемых услуг, привлечь больше клиентов и туристов, а также сделать культурное наследие более доступным и понятным для широкой аудитории.

Обсуждение

Формирование кластера этнопродукции и этноуслуг в Республике Башкортостан может столкнуться с несколькими основными проблемами:

1. Недостаточная развитость инфраструктуры: недостаточное количество специализированных рынков, магазинов или площадок для продажи этнопродукции и предоставления этноуслуг может затруднить продвижение продукции и услуг определенных народов, в том числе этнических меньшинств.
2. Проблемы в маркетинге и продвижении этнотоваров и этноуслуг: необходимость эффективного продвижения этнопродукции и этноуслуг как на региональном, так и на национальном и международном рынках включает в себя разработку инструментария этномаркетинга и этнобрендинга, патентования и лицензирования, создание качественной рекламы национальных товарных знаков, участие в выставках и ярмарках [3].
3. Низкая информированность потребителей: многие потребители могут быть недостаточно информированы о существующих этнопродуктах и этноуслугах, их особенностях и преимуществах.
4. Проблемы качества и сертификации: важно обеспечить высокое качество этнопродукции и этноуслуг, а также их соответствие стандартам и сертификации, чтобы обеспечить доверие потребителей и расширить возможности реализации, в том числе экспорта за рубеж.

С нашей точки зрения многие блюда башкирской национальной кухни экономически недооценены по достоинству (талкан, корот, казы, тултырма, кызыл эремсек, кумыс, башкирский мед и др.), хотя имеют хороший потенциал для тиражирования и экспорта при научном подходе к вопросам хранения и транспортировки продукции, соответствующей сертификации и брендированию в качестве экологически чистых, органических продуктов питания. Однако проблемой является то, что многие продукты национальной кухни, будучи реально натуральными, халяльными, не являются формально «органическими», «халяльными» из-за отсутствия соответствующей сертификации и брендирования.

5. Финансовые и организационные проблемы: недостаток финансирования, нехватка квалифицированных кадров, сложности в организации производства и поставок могут затруднить формирование этнокластера.

Перспективы формирования этнокластера товаров и услуг как в Республике Башкортостан, так и в других регионах РФ, заключаются в следующем:

1. Сохранение и продвижение культурного наследия: формирование этнокластера позволит сохранить и продвигать традиционные промыслы и ремесла, культурные практики и обычаи, что важно для сохранения этнической идентичности регионов.

2. Развитие различных видов туризма: кластер этнопродукции и этноуслуг может стать привлекательным местом для туристов, интересующихся культурным наследием и традициями.

3. Экономический рост: развитие этнокластера может способствовать созданию новых рабочих мест, увеличению доходов местных производителей и предпринимателей, а также росту экономики муниципальных образований и регионов в целом.

4. Повышение инвестиционной привлекательности регионов: продукция и услуги, созданные в рамках этнокластеров, могут стать уникальным конкурентным преимуществом регионов и повысить их привлекательность для инвесторов и жителей.

5. Развитие сельских территорий: формирование кластера этнопродукции и этноуслуг способствует развитию сельских районов, где часто проживают этнические меньшинства, представители титульных наций. Развитие этнопредпринимательства может способствовать увеличению благосостояния местного населения и снижению его миграционного оттока в города.

6. Укрепление социокультурных связей: создание этнокластеров способствует укреплению связей между представителями различных этнических групп, поощряя диалог и взаимопонимание.

7. Развитие инноваций и современных технологий: внедрение инноваций и современных технологий в производственные процессы этнопродукции и предоставления этноуслуг может повысить объемы их производства, их конкурентоспособность и привлекательность для потребителей.

8. Производство этнопродукции и предоставление этноуслуг на основе традиционных технологий, методов и материалов может способствовать сохранению окружающей среды и экологичному, устойчивому развитию регионов.

9. Рост экспортного потенциала: высококачественная этнопродукция может иметь потенциал для экспорта на мировые рынки, что способствует увеличению экспортных доходов и привлечению внешних инвестиций.

При этом мы должны понимать, что для успешного формирования этнокластеров и их дальнейшего развития необходима организационная и финансовая поддержка государства в виде субсидий, льготных кредитов, обучения кадров и информационно-консультационных услуг для местного населения и потенциальных этнопредпринимателей.

Заключение

В заключение следует указать, что формирование, успешное функционирование и долгосрочное устойчивое развитие кластеров этнопродукции и этноуслуг на практике, а не только в форме проекта, требует определенных условий. Вот некоторые из них:

1. Наличие критической массы участников: этнокластеры должны объединять достаточное количество предприятий, организаций и предпринимателей на определенной территории, чтобы обеспечить эффективное взаимодействие и совместное использование ресурсов.

2. Наличие специализированных ресурсов: регион должен обладать необходимыми ресурсами для производства этнопродукции и предоставления этноуслуг, такими как квалифицированные кадры, сырьё, оборудование и инфраструктура.

3. Планомерная поддержка государства: важна поддержка со стороны государства в виде финансовых инструментов, льгот, программ развития и обучения, которые способствуют созданию и развитию этнокластеров.

4. Развитая логистическая инфраструктура: наличие развитой транспортной и логистической инфраструктуры позволяет эффективно перемещать сырьё, готовую продукцию и оказывать услуги, что важно для успешного функционирования этнокластеров.

5. Маркетинговая стратегия: этнокластеры должны иметь четкую маркетинговую стратегию для продвижения своей продукции и услуг на рынке, включая уникальный этнобрендинг, рекламу и участие в различных мероприятиях, в том числе на национальном и международном уровнях.

6. Сотрудничество и взаимодействие: важно создать благоприятную среду для сотрудничества и взаимодействия между участниками этнокластеров, а также с другими организациями и предприятиями в регионе.

7. Квалифицированные кадры: наличие квалифицированных специалистов и предпринимателей, обладающих знаниями и опытом в области производства этнопродукции и предоставления этноуслуг, является ключевым фактором успеха этнокластеров.

Таким образом, формирование кластеров этнической продукции и услуг может способствовать развитию социоэкономической сферы регионов России, сохранению культурного наследия и традиций народов России, развитию туризма и созданию новых рабочих мест, повышению конкурентоспособности и увеличению доходов местных производителей и предпринимателей, укреплению межэтнического взаимопонимания и сотрудничества на региональном, национальном и международном уровнях.

Литература

1. Ахметов В.Я. Перспективы регионального рынка этнопродукции и этноуслуг в Республике Башкортостан // Уфимский гуманитарный научный форум. 2023. № 3(15). С. 27–36. DOI: 10.47309/2713-2358-2023-3-27-36.

2. Ахметов В.Я., Матинова Ф.В. Этнокультурный туризм как фактор диверсификации экономики села и повышения качества жизни в сельской местности // Журнал прикладных исследований. 2021. Т. 3. № 6. С. 212–218. DOI: 10.47576/2712-7516_2021_6_3_212.

3. Ахметов В.Я., Якшимбетова Г.И. Этнобрендинг и его роль в повышении инвестиционной и туристской привлекательности сельских районов в условиях пандемии коронавируса (на примере Башкирского Зауралья) // Вестник Евразийской науки. 2020. Т. 12. № 6. DOI: 10.15862/22ECVN620.

4. Барлукова А.В. Классификационный статус этнического туризма // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. № 4. С. 106–108.

5. Барлыбаев А.А. Зарубежный и отечественный опыт формирования агротуристских дестинаций / А.А. Барлыбаев, И.А. Ситнова, Г.М. Насыров, З.М. Ишназарова // Биосферное хозяйство: теория и практика. 2018. № 6. С. 43–51.

6. Визер Т.В. Экономика. Этнос. Культура // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2008. № 3. С. 44–50.

7. Галикеев Р.Н. Развитие межмуниципального сотрудничества при производстве экологически безопасной продукции // Экономика сельского хозяйства России. 2023. № 12. С. 89–94. DOI: 10.32651/2312-89.

8. Гатауллин Р. Ф. Исчезновение сельских населенных пунктов: причины и последствия // Человек и природа в Восточном Татарстане. Исчезнувшие и исторические села: изучение, сохранение и возрождение: Материалы Всеросс. Конф., Азнакаево, 23–24 мая 2017 г. Азнакаево: Отечество, 2017. С. 153–156.

9. Дегтярев А.Н., Солодилова Н.З. В Башкортостане имеется все необходимое для создания мощной туристической индустрии // Инновации. 2010. № 4 (138). С. 70–72.

10. Донгак В.А. Особенности этнического хозяйства тувинцев // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2016. № 1. С. 87–90.

11. Исянбаев М.Н., Гатауллин Р.Ф., Ахметов В.Я. Этнопредпринимательство в юго-восточных и северо-восточных районах Башкортостана: проблемы и перспективы развития // Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем: материалы X международной научно-практической интернет-конференции (14 октября – 14 ноября 2016, г. Уфа). Уфа: Институт социально-экономических исследований УНЦ РАН, 2016. С. 77–81.

12. Мадюкова С.А., Персидская О.А. Этноэкономика в действии: опыт Тувы и Алтая // ЭКО. 2018. № 5 (527). С. 45–64.

13. Нивелирование пространственной поляризации социально-экономического развития разноуровневых территориальных систем / Р.Ф. Гатауллин, Д.А. Гайнанов, Р.Г. Сафиуллин [и др.]. Уфа: Институт социально-экономических исследований УНЦ РАН, 2019. 205 с. ISBN: 978-5-6041119-7-0.

14. Овчинников В.Н., Колесников Ю.С. Этноэкономика как фактор развития // Проблемы прогнозирования. 2006. № 1. С. 118–123.

15. Постановление Правительства РФ от 03.12.2002 № 858 (ред. от 15.07.2013) «О федеральной целевой программе "Социальное развитие села до 2013 года"» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64705/

16. Постановление Правительства РФ от 15 июля 2013 г. № 598 «О федеральной целевой программе "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года" (с изменениями и дополнениями)» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70419016/#ixzz5z5mgstWr>

17. Постановление Правительства РФ от 31 мая 2019 г. № 696 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Комплексное развитие сельских территорий" и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (с изм. и дополн.) [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/72260516/>

18. Рунова Н.Ю. Этнический продукт в формировании этнического предпринимательства // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. № 2. С. 185–193.

19. Среднесрочная комплексная программа экономического развития Зауралья на 2011–2015 годы / Правительство Республики Башкортостан, ИСЭИ УНЦ РАН. М.: Экономика, 2011. 384 с.

20. Среднесрочная комплексная программа социально-экономического развития северо-восточных районов Республики Башкортостан на 2011–2015 годы / Правительство Республики Башкортостан, ИСЭИ УНЦ РАН; отв. ред. Ф.А. Сайфуллин. М.: Экономика, 2012. 392 с.