

ситуации при проведении переговоров об определении конкретных условий такого соглашения между ЧП и ПП.

### Литература

1. Аввакумов А.А. Государственно-частное партнерство как механизм развития отечественных нефтесервисных компаний // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2019. № 4. С. 77–81.
2. Инвестиционный портал Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: <https://investrb.ru/ru/>
3. Министерство предпринимательства и туризма Республики Башкортостан / Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://biznestur.bashkortostan.ru>
4. Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития государственно-частного партнерства за 2022 год [Электронный ресурс]. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/a8ccd7ef26dbd590c0f5e2faaf0efbf1/reiting\\_gchp\\_2022.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/a8ccd7ef26dbd590c0f5e2faaf0efbf1/reiting_gchp_2022.pdf)
5. Тимербулатова Л.Р. Туристические и рекреационные ресурсы Республики Башкортостан // Молодой ученый. 2023. № 50. С. 61–62.
6. Туризм / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>
7. Федеральный закон «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_182660/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/)
8. Nash J. F., Jr. The Bargaining Problem // Econometrica. 1950. Vol. 18. No. 2. P. 155–162 [Electronic resource]. URL: <https://www.haverford.edu/sites/default/files/Nash1950.pdf>

DOI: [10.34773/EU.2024.1.15](https://doi.org/10.34773/EU.2024.1.15)

## Развитие железнодорожного туризма как направление повышения доходности пригородных пассажирских перевозок\*

### Development of Railroad Tourism as a Direction to Increase Profitability of Suburban Passenger Transportation

---

**Т. МАРУЩАК**

---

**Марущак Татьяна Борисовна**, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление в социальных и экономических системах, философия и история» Уральского государственного университета путей сообщения (г. Екатеринбург). E-mail: [tbmar@mail.ru](mailto:tbmar@mail.ru)

*В современной России происходит активное развитие внутреннего туризма. С одной стороны, россияне проявляют интерес к железнодорожным турам, а с другой – компании, осуществляющие пассажирские железнодорожные перевозки, находятся в постоянном поиске источников повышения доходности деятельности. В связи с этим развитие железнодорожного туризма имеет большое значение для разных сторон взаимодействия в этой сфере. В статье представлены результаты анализа востребованности туристских маршрутов в города следования электропоездов, разработан железнодорожный тур в один из городов Урала.*

---

\* Ссылка на статью: Марущак Т.Б. Развитие железнодорожного туризма как направление повышения доходности пригородных пассажирских перевозок // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 1. С. 85–89. DOI: [10.34773/EU.2024.1.15](https://doi.org/10.34773/EU.2024.1.15).

**Ключевые слова:** *внутренний туризм, железнодорожный тур, факторы выбора тура, пригородные пассажирские перевозки.*

*In modern Russia there is an active development of domestic tourism. On the one hand, Russians are interested in railway tours, and on the other hand, companies engaged in passenger railway transportation are in constant search of sources to increase profitability. In this regard, the development of railroad tourism is of great importance for different parties of interaction in this area. The article presents the results of the analysis of the demand for tourist routes to the cities of electric trains, and a railway tour to one of the cities of the Urals is developed.*

**Key words:** *domestic tourism, railway tour, tour selection factors, suburban passenger transportation.*

## Основные положения

1. Приведено обоснование актуальности разработки железнодорожного тура.
2. Представлены результаты анкетирования потенциальных туристов относительно их предпочтений.
3. Разработан тур в один из городов Урала и показана его доходность для пригородной пассажирской компании.

## Введение

Железнодорожный туризм в России – активно развивающаяся отрасль, которая с каждым годом набирает обороты [2]. В 2022 году поток туристов, путешествующих по железной дороге, увеличился на 60 % по сравнению с 2021 годом. С другой стороны, при численности населения в РФ около 147 млн человек, поток туристов, осуществивших железнодорожные путешествия, разработанные компанией «РЖД Тур» составил 16,5 тысяч, что немногим более 0,01 % от общей численности населения РФ [7]. Транспорт является важнейшим элементом туристской инфраструктуры и входит в основной спектр услуг, включенных в туристский продукт. Увеличение спроса на железнодорожные путешествия оказывает положительное влияние на развитие транспортной инфраструктуры и эффективность пассажирских перевозок.

Одной из приоритетных задач железнодорожного туризма является развитие его на региональном уровне. Объект данного исследования – железнодорожный туризм на Урале.

## Методы

В исследовании были использованы следующие методы: для изучения особенностей железнодорожного туризма – анализ научной литературы, статистических материалов, сравнения и сопоставления; для выявления интереса к железнодорожному туризму – опрос потенциальных путешественников; для наглядного представления результатов – графический метод.

### Состояние железнодорожного туризма на Урале

Рассмотрим самые известные экскурсионные туры по железной дороге на Урале (табл.1). Первым в феврале 2021 года был реализован «Императорский маршрут». Все остальные экскурсионные поезда действует с 2022 года.

### Описание самых известных экскурсионных поездов Урала

Название маршрута	Назначение	Маршрут тура	Стоимость тура
Уральский экспресс	Туристический ретро-поезд на паровой тяге	Екатеринбург – Музей техники «УГМК», Верхняя Пышма	От 1 399 руб.
Императорский маршрут	Маршрут выходного дня (стилизированный вагон)	Екатеринбург – Алапаевск – Екатеринбург	От 2 850 руб.
Оленьи ручьи	Пригородный экскурсионный поезд	Екатеринбург-Пассажирский – Михайловский завод и обратно	Общий тариф 300 руб.
Вечерний Екатеринбург	Туристический ретро-поезд	ст. Екатеринбург-Пассажирский – ст. Шарташ – ст. Шувакиш – ст. Екатеринбург-Сортировочный – ст. Екатеринбург-Пассажирский	От 1 399 руб.

Основные факторы, сдерживающие развитие железнодорожного туризма в России, можно объединить в три группы [5; 8]:

- малая информированность населения о существовании железнодорожных туров;
- стереотипы о железнодорожном туризме, приводящие к отказу использования этого вида транспорта;
- узкий ассортимент предлагаемых региональных железнодорожных туров.

### Результаты опроса

Представленное исследование направлено на решение последней проблемы. Для выявления интереса к туристским поездкам в города следования электропоездов был проведен опрос, в котором приняло участие 124 респондента. По результатам анкетирования сделан вывод, что большая часть респондентов (86,3 %) хочет совершать путешествия на пригородном поезде. Наибольший интерес к туризму (83,9 %) проявляется у молодежи в возрасте от 19 до 29 лет.

В вопросе: «Достопримечательности какого города Вы бы хотели посмотреть?» было представлено 16 крупных городов Урала, в которые можно организовать туристские поездки с использованием пригородных поездов. По результатам ответов наибольший интерес проявлен к следующим городам: Нижний Тагил – 38,7 %; Курган и Кунгур – по 37,9 %; Екатеринбург – 36,3 %; Каменск-Уральский – 31,5 %; Верхняя Пышма – 29,0 %. Наиболее популярными тематиками туров являются: экологическая – 54,8%, историческая – 51,6% ответов (рис. 1).

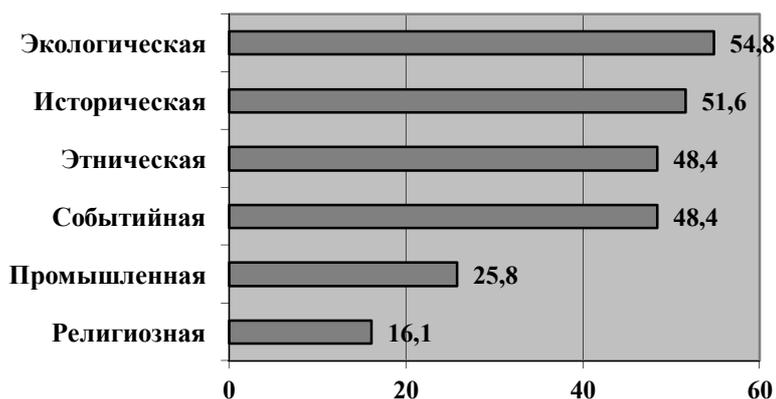


Рис. 1. Заинтересованность респондентов в тематике тура, %

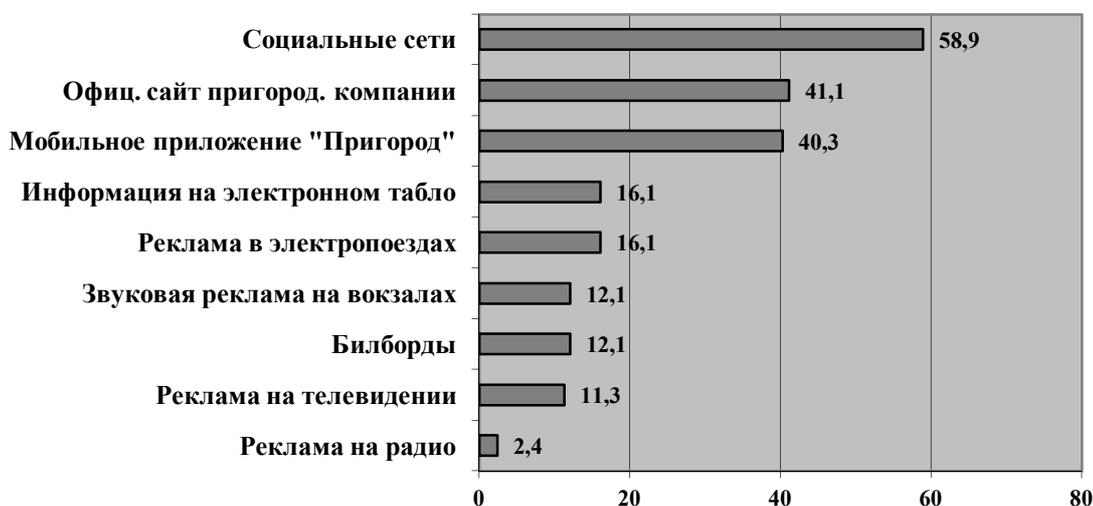


Рис. 2. Информация о выборе туристского маршрута, %

Исследование показало, что 72% респондентов предпочитают двухдневный тур в каникулы, отпуск (49%) или в выходные дни (37%). Большинство людей хотели бы поехать в железнодорожный тур в компании друзей – 71 %, с подругой/другом – 53,2 %, с семьей – 44 %.

На вопрос: «Удовлетворяют ли Вас электропоезда пригородной компании для совершения туристских поездок?» 71,7 % ответили положительно. Основными источниками получения информации о туристских маршрутах являются социальные сети, официальный сайт и приложение «Пригород» (рис. 2).

### Разработка тура

Как отмечалось выше, на сегодняшний день самым популярным городом Урала у респондентов является Нижний Тагил. По этой причине предлагается туристский маршрут «Города моего Урала», позволяющий узнать об исторических и культурных особенностях этого города. Для туристского маршрута арендуется специальный рельсовый автобус «Орлан» [6]. Преимущества рельсового автобуса «Орлан»: современный дизайн, продуманная эргономика и повышенный уровень комфорта для пассажиров, наличие в вагоне климатической установки с системой очистки и обеззараживания воздуха, мягкие сидения, широкие багажные полки, светодиодное освещение, информационные табло. Формируется группа из 54 человек, которую сопровождают два руководителя. При необходимости экскурсионные и развлекательные программы могут варьироваться для однодневного и двухдневного туров. Далее представим программу обслуживания туристов по маршруту Екатеринбург – Нижний Тагил – Екатеринбург при однодневном путешествии:

06:40–06:55 – сбор группы и посадка в вагон.

07:00–09:00 – транзит из Екатеринбурга в Нижний Тагил.

09:00–09:30 – перемещение группы автобусом до «Уралвагонзавода».

09:30–11:30 – экскурсия по «Уралвагонзаводу» включает посещение музея истории предприятия, выставки вагонной продукции и музея бронетанковой техники, представленной 13 образцами [4].

12:00–13:00 – обед в столовой.

13:00–13:15 – передвижение группы до Лисьей горы.

13:15–14:00 – экскурсия по Лисьей горе, позволяющая погрузиться в мир заводского поселения и старинного быта [1; 4].

14:00–15:00 – транзит группы в поселок Висим.

15:00–19:00 – экскурсия по Висимской зооферме, интерактив «Русская изба».

При посещении зоофермы можно кормить и фотографировать животных. Экскурсия-интерактив «Русская изба» знакомит с убранством русской избы, а также включает мастер-класс по изготовлению печенья в русской печи с последующим чаепитием [1; 4].

19:00–20:05 – перемещение до железнодорожного вокзала Нижнего Тагила.

20:10–22:30 – посадка в вагон и транзит до Екатеринбурга.

Двухдневный туристский маршрут с ночевкой включает экскурсии однодневного тура и посещение ряда достопримечательностей: музея-усадьбы «Демидовская дача», музея природы и охраны окружающей среды, парка культуры имени А. Бондина [1; 4]. В двухдневный тур входит проживание в гостинице, а также питание: завтрак, обед и ужин. Дополнением к основному питанию является индивидуальный продуктовый набор.

Для продвижения тура «Города моего Урала» разработана рекламная брошюра. Основными инструментами продвижения нового туристского продукта на рынок будут:

– официальный сайт пригородной компании;

– размещение рекламы на вокзалах и в пригородных электропоездах, а также в интернете и в социальных сетях;

– размещение информации в учебных заведениях.

В результате расчетов получена стоимость тура на одного человека при однодневном туре – 2659 руб., двухдневном – 5219 руб.

Планируемое количество туров за год (в выходные и праздничные дни, каникулы): однодневных – 45, двухдневных – 5. Дополнительный доход пригородной компании от сдачи вагона в аренду при реализации предложенного тура составит около 1,4 млн руб. в год.

### Выводы

Разработанный на основе результатов опроса туристский маршрут, входящий в проект «Города моего Урала», ориентирован на посещение основных достопримечательностей Нижнего Тагила. Предложенная программа тура и информация, представленная в рекламной брошюре, также могут быть использованы потенциальными путешественниками для организации самостоятельного туризма на электропоезде Екатеринбург – Нижний Тагил. В дальнейшем планируется продолжить работу в рамках проекта «Города моего Урала», и разработать туры на электропоезде по другим городам (Курган, Кунгур, Каменск-Уральский, Верхняя Пышма). Данная практика может быть распространена по всей сети пригородных компаний России.

### Литература

1. 45 лучших достопримечательностей Нижнего Тагила [Электронный ресурс]. URL: <https://must-see.top/dostoprimechatelnosti-nizhnego-tagila/>
2. В России отмечен рекордный спрос на железнодорожные круизы / Ассоциация Туроператоров [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/node/48738>
3. Музей бронетанковой техники в Нижнем Тагиле [Электронный ресурс]. URL: [https://tonkosti.ru/Музей\\_бронетанковой\\_техники\\_в\\_Нижнем\\_Тагиле](https://tonkosti.ru/Музей_бронетанковой_техники_в_Нижнем_Тагиле)
4. Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал» [Электронный ресурс]. URL: <https://museum-nt.ru/index.php>
5. Паршина В.С., Морева А.В. Совершенствование железнодорожного туризма в Российской Федерации // Инновационный транспорт. 2023. № 1 (47). С. 47–53.
6. Рельсовый автобус Орлан [Электронный ресурс]. URL: <https://bilety-na-poezd.com/poezd/poezd-orlan/>
7. Свыше 16,5 тысяч туристов и 95 тысяч перевезенных путешественников: итоги деятельности «РЖД Тур» в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: <https://rzd-tour.com/itogideyatelnosti>
8. Федотова О.С., Марущак Т.Б. Современные проблемы продвижения железнодорожных туров // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. 2023. Т. 2. С. 576–580.