

6. Россинская Г.М., Ишмухаметов Н.С., Шайхалиев А.Ф. Социально-экономическое развитие региона: поиск баланса и приоритетов // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 6. С. 4–10. DOI: 10.34773/EU.2023.6.1.

7. Таймасов А.Р. Мухаметова А.Д. Методический подход к оценке уровня цифрового регионального развития // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 6. С. 18–21. DOI: 10.34773/EU.2023.6.3.

8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru>

9. Шарафуллина Р.Р., Кагарманов Д.В. Дефицит трудовых ресурсов в северных регионах России как сдерживающий фактор развития цифровой экономики // Вектор экономики. 2023. № 8 (86). С. 23.

10. Янгиров А.В. Воспроизводственный потенциал в системе управления региональной экономикой: диссертация ... доктора экон. наук: 08.00.05 [Место защиты: Самарский государственный экономический университет]. Уфа, 2008. 389 с.

DOI: 10.34773/EU.2024.1.13

Тенденции изменения бизнес-среды последних лет: опыт Омской области*

Trends in the Business Environment of Recent Years: the Experience of the Omsk Region

А. ЛОХМАЧЕВ

Лохмачев Александр Сергеевич, преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга Омского государственного университета. E-mail: nl55rf@bk.ru

В статье рассмотрены ключевые вызовы, с которыми столкнулись предприниматели и работодатели, а также обозначены фундаментальные тенденции ведения бизнеса, определяющие динамику экономического развития: от кадрового дефицита до инновационных подходов в управлении человеческими ресурсами. Представленный комплексный обзор изменений и возможностей позволяет получить целостное видение ситуации с целью разработки стратегий для её оптимального разрешения.

Ключевые слова: экономика, кадровый дефицит, тренды бизнеса, малое предпринимательство, цифровизация, Омская область.

The article considers key challenges faced by entrepreneurs and employers, as well as identifies fundamental trends in doing business that determine the dynamics of economic development: from staffing shortages to innovative approaches to human resources management. The presented comprehensive overview of changes and opportunities allows to get a holistic view of the situation to develop strategies for its optimal resolution.

Key words: economy, personnel deficit, business trends, small entrepreneurship, digitalization, Omsk region.

Основные положения

1. Нехватка профессионально подготовленных специалистов задерживает развитие экономической сферы Омской области.
2. Перспективы малого бизнеса в регионе зависят от способности заинтересованных сторон работать сообща для создания услуг по повышению квалификации кадров и продвижению продукции на новые рынки.

* Ссылка на статью: Лохмачев А.С. Тенденции изменения бизнес-среды последних лет: опыт Омской области // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 1. С. 76–81. DOI: 10.34773/EU.2024.1.13.

3. Развитие инфраструктуры поддержки обусловило улучшение условий ведения бизнеса в регионе, особенно сферы малого предпринимательства.

Введение

В последние годы экономическая среда претерпевает значительные изменения под воздействием глобализации, технологического прогресса и изменения политических реалий. Омская область, как и множество других регионов, сталкивается с новыми вызовами и возможностями в этой динамичной бизнес-среде [1; 3]. Анализ ключевых тенденций, которые оказали влияние на развитие местного бизнеса, может выявить перспективные направления для предпринимчивых компаний и предпринимателей Омской области. В свою очередь, оценка опыта региона позволит приблизиться к пониманию факторов, формирующих будущее бизнес-среды, способствующих извлечению предприятиями наибольшей выгоды из предстоящих изменений.

Методы

В статье использованы методы экономического анализа, синтеза, сравнения, обобщения, сопоставления и визуализации.

Результаты

Ключевым элементом социальной стабильности и основой экономического роста в регионе является малый бизнес. Малые предприятия (МП) способствуют развитию конкуренции, созданию новых рабочих мест и увеличению налоговых поступлений в бюджет. По данным статистических служб, за 9 месяцев 2023 года оборот МП без микропредприятий Омской области достиг 197,3 млрд рублей, обеспечив 13,2 % оборота региона. Согласно национальному проекту, этот показатель к 2024 году планируется повысить до 32,5 % [4], что свидетельствует о значительном потенциале сектора для дальнейшего развития [6]. В связи с этим перед малым бизнесом стоят серьезные вызовы. Высокая административная нагрузка затрудняет запуск и ведение дела. Проблемы с финансированием ограничивают возможности для расширения и модернизации. К тому же конкурентное давление со стороны крупных игроков заставляет предпринимателей постоянно адаптироваться к меняющимся условиям рынка [3; 4].

Перспективы малого бизнеса в Омской области зависят от способности всех заинтересованных сторон – правительства, представителей бизнес-сообщества и системы образования – работать сообща для создания услуг по повышению квалификации кадров и продвижению продукции на новые рынки. Это позволит не только преодолеть текущие трудности, но и заложить основу для долгосрочного процветания экономики региона.

Для реализации такой задачи необходимо использовать комплекс мероприятий, охватывающих различные сферы хозяйственной деятельности:

1. *Стимулирование переподготовки персонала:* Государственные программы должны фокусироваться на переквалификации уже работающего населения в соответствии с текущим состоянием рынка труда.

2. *Программное взаимодействие субъектов МП с вузами:* Создание целевых программ по подготовке будущих специалистов напрямую через запрос конкретных компаний.

3. *Развитие корпоративного обучения:* Предприятия должны иметь возможность самостоятельно формировать нужные им компетенции через корпоративное обучение.

4. *Государственная поддержка миграции:* Привлечение рабочей силы из других регионов путём создания льготных условий для переселения.

5. *Использование цифровизации:* Активное использование информационных технологий для автоматизации процесса поиска и найма персонала.

6. *Изменение имиджа определенных профессий:* Работать нужно также над изменением социального восприятия определённых видов деятельности через информационные кампании.

Подобный подход объединяет усилия государства, бизнес-структур и систем образования, что позволит разработать новые модели подготовки специалистов для реализации эффективной модели развития экономического потенциала Омской области.

Рассмотрим те фактические преобразования для бизнеса, которые были осуществлены за прошедшие пять лет. Так, с 2018 по 2023 год был сделан значительный шаг в сторону упрощения процессов запуска и управления бизнесом. Правительство приняло ряд мер, направленных на сокращение административных барьеров, что позволило предпринимателям сэкономить время и ресурсы [3]. Одной из ключевых инициатив стало введение электронного документооборота, которое сократило необходимость личного присутствия при оформлении многих видов лицензий и разрешений.

За исследуемый период отмечен общий рост оборота деятельности субъектов малого предпринимательства в экономике Омской области [6] (рис. 1) при разнонаправленной динамике, что подтверждает наличие сдерживающих факторов, влияющих на данный показатель. Построенный тренд демонстрирует позитивный прогноз, который будет подтвержден с высокой долей вероятности после выхода официальных статистических данных за 2023 год. При этом ведущими видами деятельности явились торговля, обрабатывающие производства, строительство, где занято более 45 % работников [6]. Это способствует созданию новых рабочих мест и увеличению налоговых поступлений. Такое положение обусловлено не только улучшением условий для ведения бизнеса, но также развитием инфраструктуры поддержки: открытием бизнес-инкубаторов, реализацией образовательных программ для начинающих предпринимателей и форумов для обмена опытом.

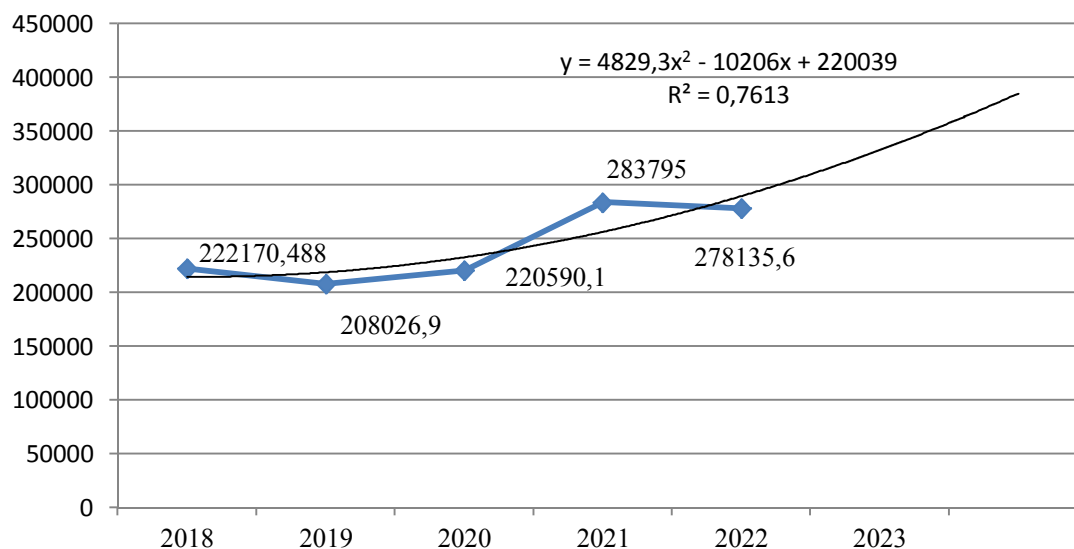


Рис. 1. Динамика оборота малых организаций (без микропредприятий) Омской области за 2018–2022 и прогноз на 2023 год, тыс. рублей

Одно из центральных мест в повестке дня компаний всех размеров заняла *цифровизация*. Включение IT-технологий в работу предприятий позволяет автоматизировать процессы, оптимизировать расходы и выходить на новые рынки. Важным фактором является также защита данных: правительственные органы ужесточают требования к информационной безопасности компаний [1].

Одной из ключевых задач, особенно актуальной для Омской области, остается преодоление *кадрового дефицита*. Наличие квалифицированных специалистов – основополагающий фактор успешности любого дела. В связи с этим возникает потребность не только в количественном наборе персонала, но также его постоянном обучении и развитии профессиональных навыков, соответствующих текущим требованиям рынка.

Проведенный анализ рынка труда Омской области за последние пять лет выявил комплекс многоуровневых проблем и перспектив, которые оказали значительное влияние на кадровый потенциал и развитие малого бизнеса в регионе. В последние годы Омская область сталкивается с острым кадровым дефицитом, который затрагивает практически все сферы экономики [6]. Эта проблема стала одним из ключевых вызовов для местного бизнеса, особенно для сектора малого и среднего предпринимательства.

Среди основных причин этой негативной тенденции выделяют миграцию высококвалифицированных работников в другие регионы страны. На рисунке 2 представлена динамика показателей миграции населения Омской области с 2011 по 2022 годы (рис. 1).

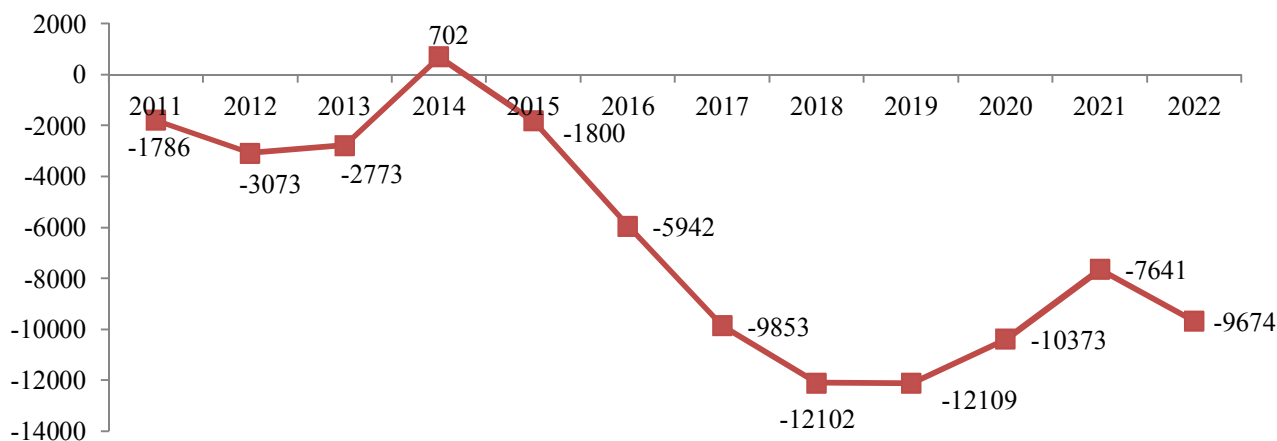


Рис. 2. Миграционный прирост/убыль населения Омской области, чел.

Молодые специалисты и профессионалы со стажем стремятся найти более высокооплачиваемую работу и лучшие условия жизни за пределами Омской области. Это создает давление на рынке труда, повышая спрос на оставшихся квалификационных рабочих [2].

Существующая система профессионального образования не всегда успевает адаптироваться под быстро меняющиеся требования рынка. В результате возникает несоответствие между получаемой рабочей специальностью и потребностями экономики, что приводит к избытку представителей некоторых специальностей при одновременном дефиците других.

Часто МП испытывают сложности с поиском персонала из-за отсутствия узкоспециализированных программ подготовки или стажировок, которые бы учитывали конкретные потребности компаний. Кадровый голод особенно остро ощущается в таких ключевых отраслях, как строительство, ИТ-технологии, здравоохранение и образование [3; 6]. Недостаток рабочих рук может замедлить темп развития инновационных проектов, а также повлиять на качество предоставляемых услуг.

Таким образом, выявленные изменения коснулись многих аспектов предпринимательской деятельности, начиная от законодательных инициатив и заканчивая повседневными практиками ведения дел.

Обсуждение

Значительные трансформации бизнес-среды последних пяти лет, основанные на глубоких экономических и социальных сдвигах, породили новые модели ведения бизнеса, которые следует учитывать для прогнозирования будущего развития предпринимательства в регионе.

Омск становится площадкой для активного развития ИТ-стартапов, что связано с глобальной цифровизацией экономики. Малый и средний бизнес интегрируют цифровые технологии для автоматизации процессов, управления данными клиентов и оптимизации маркетинговых стратегий. Использование облачных сервисов, CRM-систем, аналитики больших данных становится нормой даже для небольших компаний [5].

Развитие предпринимательства подкрепляется изменениями в законодательстве. Упрощение процедур регистрации предприятий, налоговых льгот для начинающих предпринимателей способствует увеличению числа новых игроков на рынке. Среди федеральных проектов поддержки МП можно выделить такие, как улучшение условий ведения предпринимательства, расширение доступа субъектов к финансовым ресурсам, в частности к льготному финансированию, акселерация субъектов МП, создание системы поддержки фермеров, а также популяризация предпринимательства [3].

Сфера услуг испытывает значительный подъем – от стартапов до онлайн-образования. Потребители ожидают персонализированный подход и высокое качество обслуживания, что заставляет компании перестраивать свою работу с клиентами [5].

Проведенный анализ бизнес-среды Омской области свидетельствует о том, что ключевой проблемой управления кадровыми ресурсами для субъектов малого и среднего предпринимательства остается нехватка квалифицированных кадров. За последние пять лет было отмечено как повышение интереса к предпринимательству, так и проблематика кадрового дефицита. С одной стороны, благодаря государственной поддержке и инновационным программам улучшилась бизнес-среда, что способствовало возникновению новых возможностей для малого бизнеса. С другой стороны, нехватка профессионально подготовленных специалистов задерживает развитие экономической сферы.

Существует необходимость в создании целостной системы образования и переподготовки рабочих кадров, соответствующей текущим требованиям рынка [2]. Также значительное значение имеют мероприятия по привлечению специалистов из других регионов и стран. Взаимодействие правительства Омской области с представителями бизнес-сообщества должно быть направлено на формирование гибких условий для адаптации экономики к меняющимся условиям внешней среды.

Ключевой задачей является создание эффективной модели координации усилий всех заинтересованных сторон: правительства, образовательных институтов, работодателей и непосредственно работников. Только комплексный подход может обеспечить долгосрочное благополучие экономического климата Омской области и её жителей.

Решение этого вопроса требует комплексного подхода: от адаптации системы образования до создания услуг по переподготовке специалистов. Итак, перед лицом этих перемен омский бизнес должен быть готов к быстрой адаптации:

- использовать цифровые инструменты;
- следить за изменениями законодательства;
- фокусироваться на качестве сервиса;
- работать над привлечением и удержанием талантливых сотрудников.

Такие динамичные переменные требуют от предприятий гибкости мышления и оперативности действий, что позволит сохранить стабильность и достичь успеха на постоянно эволюционирующем рыночном поле.

Заключение

Можно утверждать, что бизнес-среда Омской области за последние годы претерпела значительные изменения, отражающие общемировые тенденции в сфере экономики и технологий. Рост цифровизации, активное внедрение инноваций и переосмысление традиционных бизнес-моделей активно повлияли на развитие регионального предпринимательства. Позитивные шаги в сторону укрепления инфраструктуры, поддержки малого и среднего бизнеса, а также привлечения инвестиций создали благоприятный климат для старта новых проектов и расширения действующих предприятий. Чтобы сохранить текущий рост и динамичность развития, Омской области необходимо продолжать следовать по пути инновационной адаптации и открытости для глобальных экономических изменений.

Литература

1. Дудин М.Н., Шкодинский С.В. Тенденции, возможности и угрозы цифровизации национальной экономики в современных условиях // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 3. С. 689–714. DOI: 10.18334/ep.11.3.111785.
2. Лукичев П.М. Позиция России в новом международном разделении труда // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. 2022. Т. 32. № 5. С. 817–828. DOI: 10.35634/2412-9593-2022-32-5-817-828.
3. Морозов Ю. В. Возможные пути ликвидации внутренних вызовов России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 1. № 4. С. 34–46.
4. Приходько К. С., Козловская С. А. Малый и средний бизнес в России: оценка текущего состояния и перспективного развития // Вестник Академии знаний. 2021. № 44(3). С. 177–180. DOI: 10.24412/2304-6139-2021-11234.
5. Ружанская Л. С., Фонова Н. Г., Якимова Е. А. Реакция малого и среднего бизнеса на коронакризис: влияние органов власти субъектов Федерации // Экономика региона. 2022. Т. 18. № 3. С. 653–672. DOI: 10.17059/ekon.reg.2022-3-3.
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области [Электронный ресурс]. URL: <https://55.rosstat.gov.ru>

DOI: 10.34773/EU.2024.1.14

Поддержка туристического бизнеса посредством государственно-частного партнерства Республики Башкортостан*

Supporting Tourism Business through Public-Private Partnership of the Republic of Bashkortostan

И. ГАЛИМЗЯНОВ

Галимзянов Искандер Витальевич, канд. экон. наук, доцент кафедры цифровых технологий в экономике и управлении Института экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий». E-mail: isk_gal@mail.ru

В работе нами рассмотрены ключевые направления государственной поддержки туристического бизнеса в Республике Башкортостан, а также перспективы использования для этой цели государственно-частного партнерства. В ходе проведения исследования определены препятствия на пути внедрения этого механизма в хозяйственную практику и предложен пошаговый алгоритм реализации мероприятий по обеспечению государственной поддержки туристического бизнеса посредством заключения соглашений о государственно-частном партнерстве. Также в работе предложен метод согласования справедливых условий подобного соглашения между его сторонами, т.е. государственным и частным партнерами.

Ключевые слова: туристический бизнес, Республика Башкортостан, государственная поддержка, государственно-частное партнерство, алгоритм.

In this work, we examined the key areas of state support for tourism business in the Bashkortostan Republic, as the prospects for using public-private partnerships for this purpose. In the course of the study, obstacles of implementation to this mechanism in business practice were identified and a step-by-step algorithm introduction activity to ensure state support for the tourism business through the conclusion of public-private partnership

* Ссылка на статью: Галимзянов И.В. Поддержка туристического бизнеса посредством государственно-частного партнерства Республики Башкортостан // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 1. С. 81–85. DOI: 10.34773/EU.2024.1.14.