

Информационный фактор в современных военно-политических процессах*

Information Factor in Modern Military-Political Processes

И. ЛЯПИН

Ляпин Игорь Леонидович, канд. полит. наук, старший преподаватель Тюменского высшего военно-инженерного командного училища им. маршала инженерных войск А.И. Прошлякова Министерства обороны РФ. E-mail: lyarin_6464@mail.ru

В осложненных военно-политических условиях возрастает роль информационного фактора. Цель статьи: рассмотрение данного фактора как мощного инструмента выстраивания международных отношений, оказывающего значительное влияние на общественные массы, военно-политические конфликты. Рассмотрение информационной войны, идущей сегодня наравне с военно-политическими действиями становится особенно актуальным, поскольку позволяет углубить понимание сущности влияния СМИ и особенности ведения современных войн. Уделяется внимание вопросам научного планирования и прогнозирования в данной сфере, что опирается на междисциплинарные и мультидисциплинарные исследования. Информационное пространство раскрывается и как плацдарм для разжигания конфликта, и как территория сотрудничества государств и построения взаимовыгодных отношений.

Ключевые слова: информационный фактор, информационная война, средства массовой информации, военно-политические процессы, международные отношения, конфликт.

In complicated military-political conditions, the role of the information factor is increasing. The purpose of the article is to consider it as a powerful tool for building international relations, which has a significant impact on the public masses, military-political conflicts. The consideration of the information war, which is on a par with today's military and political actions, becomes especially relevant, since it allows us to deepen the concept of the essence of the influence of the media and the peculiarities of conducting modern wars. Attention is paid to the issues of scientific planning and forecasting in this area, which is based on interdisciplinary and multidisciplinary research. The information space is revealed both as a springboard for inciting conflict and as a territory of cooperation between states and building mutually beneficial relations.

Key words: information factor, information war, mass media, military-political processes, international relations, conflict.

Основные положения

Как показывает практика, информационная война, ведущаяся наравне с военными конфликтами, может как обострить последние, так и вывести их в формат более мирного протекания.

Встраивание СМИ в конфликт используется как для информационного просвещения и получения гражданами достоверной информации, так и для дестабилизации государства.

Контроль со стороны государства за информационным пространством совершенствуется, однако на сегодняшний день не до конца обеспечивает прекращение распространения деструктивной информации.

Введение

Средства массовой информации на сегодняшний день обладают широким функционалом, который позволяет использовать их в качестве действенного инструмента в различных областях жизнедеятельности.

* Ссылка на статью: Ляпин И.Л. Информационный фактор в современных военно-политических процессах // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 6. С. 157–160. DOI: 10.34773/EU.2023.6.29.

Обращаясь к сущности СМИ, стоит отметить немалое количество фактов, раскрывающих их активное влияние на различные процессы – как общественные, так и военно-политические. Информационное противоборство развивается наравне с вооруженным. По мере совершенствования технологий мы можем наблюдать трансформацию информационно-коммуникационного пространства, и, соответственно, изменение уровня влияния СМИ.

С военно-технической точки зрения информационная война решает задачи вмешательства в систему военного управления и разведки противника, а также захвата его стратегически важной информации при обеспечении защиты собственной информации.

Понятие «информационная война» включает использование информационного пространства конфликтной стороны для достижения превосходства и установления влияния на механизмы принятия решений противника. Информационная война также ведется на уровне пропагандистском и психологическом. Методы влияния в данном случае нацелены на внутреннюю дестабилизацию государства, разрушение его изнутри. При этом отсутствует необходимость в захвате территории, но в процесс включены массовые акции протеста, а также их активная пропаганда, предоставление дезинформации, обострение социальных конфликтов, стимулирование сомнения в адекватности действий правительства противоположной стороны и обострения межнациональных конфликтов, активная демонстрация сосредоточения военных сил у границ государства в целях устрашения населения [2].

Особенность информационной войны выражается в трудности определения ее начала и продолжительности воздействия.

Ведение военных конфликтов в современности значительно отличается от практики их ведение несколько десятков лет назад, и информационный фактор играет в этом немаловажную роль. В статье мы обратимся к различным источникам, что позволит понять особенностей ведения войн при активном участии СМИ. Рассмотрим информационный фактор как инструмент выстраивания международных отношений, оказывающий влияние на общественные массы и военно-политические конфликты.

Методы

В статье использован метод анализа научных источников и законодательной базы, который позволил выявить особенности современной информационной политики и ее влияния на военно-политические процессы. Сравнение нормативных документов позволило обратить внимание на расширение возможностей и полномочий лиц, регулирующих воздействие средств массовой информации на военные и гражданские структуры.

Результаты

Рассматривая информационный фактор, необходимо отметить понятие международной информационной безопасности, под которой понимается пространство, в котором исключается нарушение прав человека, социума и государства в информационном поле [4]. Система международной информационной безопасности является защитным элементом при угрозах стратегической стабильности и партнерству в глобальном информационном пространстве и представляет собой международные и национальные институты для урегулирования государственных отношений.

Информационная безопасность в рамках национальной безопасности в России впервые была отражена в «Доктрине информационной безопасности Российской Федерации» в 2000 году. Интересы личности в Доктрине были отражены в 2016 году и включают в себя конституционные права и свободы гражданина РФ на использование информации в целях, непротиворечащих закону. В 2023 году был принят Указ № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации». Документ отражает ответственные за информационную безопасность органы: исполнительная власть; государственные фонды; государственные корпорации, в основе создания которых федеральные законы; акционерные общества и предприятия стратегического значения и раскрывает их функционал [5].

Государство активно привлекает силы для урегулирования информационных вопросов. При этом обратим внимание на особенности, которые неизбежно формируют человеческую зависимость к поиску запрещенных организаций через различные источники [6]. Как один из наиболее ярких примеров, психологическое состояние личности используется социальными сетями для привлечения к экстремизму и последующему формированию угрозы для страны и подрыванию авторитета государственных органов.

Существует множество факторов, которые отражают прямое влияние информации на общество в целом и на личность в отдельности. Для формирования личности необходим ценностный фундамент, который закладывается родительской фигурой. Если родителя нет, то появляется значимый взрослый, его замещающий. Ценностные ориентации в течение жизни могут быть подвержены сомнению, но человек должен знать, что к ним можно вернуться. Это обеспечивает ресурсное состояние и стабильность в кризисные периоды. В таких условиях личность нуждается в опоре и поддержке, единомышленниках, которые помогут ей пережить кризис. При потере собственного «Я» и отсутствии стабильной фигуры рядом, человек может обращаться к лидерам деструктивных политических организаций, которые в информационном обществе обладают достаточно сильными пропагандистскими возможностями [1]. Обладающие враждебной картиной мира, неуверенные, с размытым «Я» люди, под воздействием пропаганды легко примыкают к авторитарным объединениям, которые формируют новые антигосударственные цели и смыслы. Найдя в таких организациях собственную идентификацию и уверенность в собственных силах, мнимую защищенность и опору, личностный кризис трансформируется и может использоваться в качестве экстремистского орудия. В качестве информационного фактора могут выступать социальные сети. В стремлении к самоутверждению и поиску самоидентификации запрещенные организации предлагают такому человеку врага, который может каждый раз меняться [7]. Но человек готов следовать радикальным указаниям, что в последствии наносит вред государственным устоям и подвергает угрозе национальную безопасность страны.

Другими словами, психологический фактор нельзя исключать. Информационное пространство позволяет выстраивать как конструктивную форму диалога, так и критиковать представителей государства, проявлять себя в экстремистской деятельности.

Отметим военные средства массовой информации. Их важность обуславливается влиянием на морально-психологическое состояние военнослужащего, формирование личностных установок, поднятие морального духа, готовность к защите территориальных границ государства.

В военно-политических целях используются информационно-коммуникационные средства, направленные на разрушение суверенитета, независимости, национальной безопасности противостоящего государства.

Доктрина информационной безопасности России обращает внимание на следующее. Информационное воздействие направлено прежде всего на молодое поколение с целью размытия традиционных культурных и духовно-нравственных устоев.

Обсуждение

Средства массовой информации играют особую роль в процессе формирования общественного сознания. Грамотная усиленная работа со СМИ в военно-политической системе формирует взгляды, установки, моральное и психологическое состояние, в результате чего традиционные ценности остаются приоритетом и современный солдат осознает цель и смысл защиты своего Отечества и защиты его национальных интересов [3].

Как мы указывали выше, в первую очередь информационное влияние оказывается на молодежь. Поэтому стоит уделять внимание патриотическому воспитанию и просвещению, психологическим вопросам развития личности [1]. Организация просвещения через СМИ также выступает неотъемлемым элементом влияния на формирование личности.

Информационно-воспитательная деятельность осуществляется в том числе и для объяснения смысла реформ, которые проводятся в государстве и в армии, для уточнения сущности мобилизации сил военнослужащих на преодоление трудностей. А также для формирования их убежденности в наилучшем исходе развития событий при участии в военных конфликтах [4].

Сформированность моральных ценностей создает целостную личность, обладающую конкретными представлениями о жизни в обществе и своем месте в нем, влияние на которую оказать будет сложнее, чем на личность, не имеющую целей и смыслов.

Заключение

Относительно небольшие затраты и высокая эффективность информационного противоборства делают выгодным использование СМИ в военных конфликтах. Новая реальность включает в традиционную силовую борьбу современные источники влияния.

Информационный фактор является одним из ведущих элементов, сопровождающих военный конфликт, усугубляющий степень воздействия государств друг на друга. При этом видимые признаки формирования информационного фактора начинают проявляться только по прошествии длительного времени.

Информационная среда может формировать запрещенные группировки, оказывая влияние на молодых людей через социальные сети.

Информационный фактор как инструмент выстраивания международных отношений оказывает серьезное влияние на общественные массы и военно-политические конфликты.

Мы также рассмотрели психологические особенности человека, которые при определенном пропагандистском воздействии способствуют примыканию человека к организациям, подрывающим авторитет государственной власти как изнутри, так и снаружи. Так мы прослеживаем прямое воздействие информационного фактора на военно-политические процессы.

Российская Федерация, имея достаточную законодательную базу в области регулирования информационной среды, обеспечивает непрерывный процесс мониторинга изменений информационно-коммуникационных технологий и усиления их влияния на общественность, внося соответствующие коррективы в нормативно-правовые документы с целью защиты национальных интересов.

Литература

1. Демидова Т.К., Баймухаметова Г.Г. Роль СМИ в период вооруженного конфликта // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 11-5. С. 86–89.
2. Матвейко В.Б., Гладченко А.Н. Влияние средств массовой информации в сети интернет // Теория и практика современной науки. 2019. № 12 (54). С. 265–270. [Электронный ресурс].
3. Сафаров Р.Р. Средства массовой информации в Российской Федерации: влияние на общественное мнение и проблемы // Вопросы студенческой науки. 2023. № 7 (83). С. 167–171.
4. Сержантов А.В., Смолый А.В., Терентьев И.А. Трансформация содержания войны: контуры военных конфликтов будущего // Военная мысль. 2022. № 6. С. 19–30.
5. Соломатин Е.В., Козлов В.А. СМИ как средство воспитания в системе военно-политической работы // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 70-2 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smi-kak-sredstvo-vozpitaniya-v-sisteme-voenno-politicheskoy-raboty>
6. Титова А.Д. Информационный фактор в современной войне // ScienceTime. 2022. № 4. С. 62–64.
7. Туракулов Б.Н. Влияние средств массовой информации на общественное мнение // Вестник науки. 2019. Т. 2. № 2. С. 71–73.