

Корпоративная власть: концепция ее формирования и направлений реализации*

Corporate Power: the Concept of its Formation and Directions of Implementation

С. ВЕЛИКОХАТЬКО, Е. ШУМАЕВА

Великохатько Светлана Валентиновна, старший преподаватель кафедры экономической теории и государственного управления Донецкого национального технического университета.

E-mail: ms.svetochka@gmail.com

Шумаева Елена Александровна, канд. гос. упр., доцент кафедры экономической теории и государственного управления Донецкого национального технического университета.

E-mail: ea.shumaeva@gmail.com

В статье проведен концептуальный анализ формирования и направлений реализации корпоративной власти, основанный на применении инструментария институциональной экономической теории, что позволяет выявить положительные и отрицательные стороны проявления корпоративной власти, комплексно оценить ее влияние на других участников системы экономических отношений с целью достижения баланса интересов корпораций, общества и государства.

Ключевые слова: корпорация, корпоративная власть, концепция, ресурсы власти, объект власти, субъект власти, государство, общество.

The article provides a conceptual analysis of the formation and implementation of corporate power, based on the use of tools of institutional economic theory, which makes it possible to identify the positive and negative aspects of the manifestation of corporate power, to comprehensively assess its impact on other participants in the system of economic relations in order to achieve a balance of interests of corporations, society and states.

Key words: corporation, corporate power, concept, resources of power, object of power, subject of power, state, society.

Основные положения

1. Раскрыты сущность, содержание и основные элементы корпоративной власти.
2. Проведен концептуальный анализ корпоративной власти.
3. Проведен анализ направлений реализации власти корпорации в разрезе ее преимуществ и недостатков.
4. Определены тенденции совершенствования механизма взаимодействия корпораций, общества и государства.

Введение

В экономической теории проблема власти становится одной из наиболее популярных. Особый интерес вызывает анализ корпоративной власти, который требует всестороннего учета разнообразных факторов экономической, политической и общественной среды, а также особенностей взаимодействия различных экономических и неэкономических институтов. Это определяет необходимость разработки концепции формирования и направлений реализации корпоративной власти.

Методы

Методологической основой исследования выступают принципы и подходы, характерные для институциональной экономической теории. В ходе исследования были также использованы

* Ссылка на статью: Великохатько С.В., Шумаева Е.А. Корпоративная власть: концепция ее формирования и направлений реализации // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 5. С. 136–140.

такие методы познания, как системный подход, методы анализа и синтеза, сравнения и обобщения, междисциплинарный подход в исследовании сущности корпоративной власти.

Результаты

Современные корпорации являются ядром национальных экономик, т.к. обладают значительными экономическими ресурсами. В зависимости от размеров и контролируемой доли рынка корпораций, на их уровне решаются вопросы отраслевого, территориального, а также национального развития. Во многих странах ведущие позиции занимают крупные транснациональные корпорации. В связи с этим неоспоримым является возникновение и распространение в системе экономических отношений корпоративной власти.

Корпоративная власть в широком понимании – это способность корпораций изменять и направлять деятельность других субъектов в экономической, политической и общественной среде для достижения собственных целей.

Целью разработки концепции формирования и направлений реализации корпоративной власти является повышение эффективности и минимизация негативных последствий корпоративной власти с целью достижения баланса интересов корпораций, общества и государства. Следует отметить, что концепция является системным видением сущности и направлений реализации корпоративной власти, взаимодействия корпораций с другими субъектами системы экономических отношений. От того, как будут строиться эти отношения, во многом зависит сбалансированность системы власти в отдельном государстве и мире в целом.

На основе обобщения теоретико-методологических основ и концептуальных подходов к исследованию корпоративной власти можно представить концепцию формирования и реализации корпоративной власти как систему взаимосвязанных подсистем и элементов, обеспечивающих этот процесс (рисунок).

Цель: исследование формирования и направлений реализации корпоративной власти							
Принципы:							
Комплексность	Системность	Объективность	Эффективность	Научная обоснованность	Междисциплинарность	Оптимальность	Сбалансированность
Задачи:							
1) комплексный анализ теоретических концепций корпоративной власти		2) анализ содержания корпоративной власти	3) анализ направлений реализации власти корпорации в разрезе ее преимуществ и недостатков		4) определение тенденций развития корпораций	5) совершенствование механизма взаимодействия корпораций, общества и государства	
Инструментарий (в т.ч. институциональной экономической теории):							
– качественный и количественный анализ	– анализ институтов в их взаимосвязи	– анализ факторов внутренней и внешней среды	– учет экономических и неэкономических факторов		– теория контрактов	– теория фирмы	– теория собственности
Результат: повышение эффективности реализации корпоративной власти с целью достижения баланса интересов корпораций, общества и государства							

Концепция формирования и направлений реализации корпоративной власти

Так, основными задачами в рамках достижения цели исследования формирования и реализации корпоративной власти выступают: комплексный анализ теоретических концепций корпоративной власти; анализ содержания корпоративной власти; анализ направлений реализации власти корпорации в разрезе ее преимуществ и недостатков; определение тенденций развития

корпораций; совершенствование механизма взаимодействия корпораций, общества и государства.

Полноценность и всесторонность исследования достигается за счет использования следующих принципов: комплексность, системность, объективность, эффективность, научная обоснованность, междисциплинарность, оптимальность, сбалансированность.

Инструментарий исследования корпоративной власти включает: качественный и количественный анализ; анализ институтов в их взаимосвязи; анализ факторов внутренней и внешней среды; учет экономических и неэкономических факторов.

Обсуждение

В экономической науке по поводу содержания власти и ее роли в социально-экономическом развитии общества существуют различные взгляды и позиции, вплоть до полярных: от отрицания феномена власти в условиях экономической свободы (неоклассики, *mainstream economics*) до признания ключевым институтом развития (марксизм, институционализм, французская школа).

Экономическая власть, по мнению представителей неоклассического направления, отсутствует на конкурентном рынке, поскольку все обмены между экономическими агентами совершаются на добровольной и взаимовыгодной основе.

Теории, которые не отрицают существование власти, рассматривают функционирование и развитие экономики во взаимодействии властных институтов и их эффективности. Природа экономической власти выводится из владения собственностью. Комплексная разработка феномена экономической власти включает исследование поведенческих мотивов к обретению и сохранению власти, анализ выгод и издержек власти, изучение принципов и механизма распределения власти, а также перспективных форм сотрудничества различных институтов власти.

Власть крупных хозяйствующих единиц (корпораций) рассматривается на уровне власти других институтов, в частности, государства.

Изучая содержание корпоративной власти, следует выделить в ней следующие элементы: субъекты, объекты, ресурсы, функции.

Субъектом корпоративной власти могут выступать непосредственно корпорации, как экономические институты, а также ее отдельные участники (собственники, менеджеры, работники, стейкхолдеры). Чтобы сохранять властные позиции, субъекты корпоративной власти должны обладать определенными ресурсами.

Объектами корпоративной власти выступают экономические агенты с меньшим властным потенциалом (потребители, поставщики, общество). Это могут быть люди и группы людей, организации и прочие объекты, на которые распространяется действие корпоративной власти. Объекты подчиняются интересам субъекта в пределах возникающего властного пространства.

Властные ресурсы – это вся совокупность средств, обеспечивающих возможность применения власти. К властным ресурсам корпорации можно отнести: экономический капитал (средства производства, земля, природные ресурсы); финансовый капитал (в т.ч. акции других организаций), социальный (человеческий) капитал (люди, их качества и способности; отношения между людьми, задействованными в корпорации; социальные связи, которыми обладает субъект власти); информационный капитал (информация, знания, технологии); поддержка третьего субъекта (административные связи, правовой ресурс, связь с государством).

Перед корпорацией, как и перед любой организацией, всегда стоят определенные задачи: увеличение прибыли; привлечение ресурсов; увеличение доли рынка; контроль над ценами, издержками, потребительским спросом; снижение неопределенности и рисков; изменение мотивации и целей общества; контроль над государственными решениями; международная конкурентоспособность и др.

Функциями корпоративной власти, способствующими решению этих задач, являются: контроль, координация, руководство, мобилизация ресурсов и прочее.

Комплексный анализ показывает, что, с одной стороны, корпорации – это экономические субъекты, эффективно работающие в различных отраслях экономики и производящие товары и услуги, конкурентоспособные на мировом рынке, а с другой стороны, корпорации – это источники неограниченной власти. При этом корпорации обладают не только экономической властью (власть корпорации на рынке, монополистическая власть), но и властью в общественной и политической системах (влияние на политические и социальные явления). В связи с этим можно выделить положительные и отрицательные черты деятельности данных организационных структур.

К положительным характеристикам деятельности корпораций можно отнести:

- возможность производить конкурентоспособную продукцию;
- возможность проводить активные научные исследования, финансировать научно-технические и технологические разработки;
- способность быстро адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям;
- инвестирование в экономики разных стран;
- развитие международных экономических отношений;
- создание рабочих мест и формирование рынка труда;
- гармонизация регулирующих институтов (принципов налогообложения, трудового и антимонопольного законодательства, стандартов качества и др.);
- активная торговая деятельность, которая способствует международному регулированию распределения продукции.

Помимо положительных характеристик деятельности корпораций, их деятельность является также источником многих острых (в т.ч. глобальных) проблем. Негативное влияние корпораций в основном выражается в следующих аспектах:

- нарушение баланса в международной системе разделения труда;
- уклонение от налогов;
- ограничение конкуренции;
- увеличение возможностей трудоустройства в принимающей стране приводит к потере возможностей трудоустройства в родной стране;
- использовать ресурсный потенциал стран для удовлетворения собственных потребностей;
- коррупция и теневая деятельность;
- загрязнение окружающей среды, использование экологически вредных технологий (особенно в пределах страны пребывания);
- угрозы экономике и национальной безопасности стран;
- возможность достигать целей, которые противоречат общественным и государственным интересам.

Статус крупных корпоративных структур в экономической и политической сферах во многом зависит от пределов государственного вмешательства в экономику и свободу принятия решений экономическими агентами. Вот почему влияние негосударственных субъектов зависит от государственной институциональной среды. Таким образом, стратегия развития корпораций формируется и может изменяться под влиянием законодательных ограничений, таких как регулирование, связанное с наймом рабочей силы, налогообложением, ценообразованием. Эффективное взаимодействие в системе «государство – общество – корпорация» является залогом позитивного развития каждого экономического субъекта и всей экономической системы.

В такой системе взаимодействия государственным институтам отводится исключительная политическая роль, направленная на обеспечение безопасных и благоприятных условий для развития бизнеса. Государство также имеет возможность налагать санкции для ограничения или устранения частных правонарушений. Корпорации приобретают определенную социальную роль, что означает социальную ответственность. Важнейшим вопросом в современном государстве становится необходимость выстраивания конструктивных отношений с государством и

другими общественными институтами, налаживания взаимовыгодных механизмов, четкого разграничения властных позиций.

Проведенный анализ позволяет утверждать, что степень политической и экономической целостности общества определяет степень корпоративного вмешательства в развитие политического процесса в стране. Нет сомнений в том, что привилегированная возможность участия в государственной политике определяет значительную власть и влияние экономических субъектов на государственную политику. Такой статус корпораций дает возможность служить собственным интересам за счет общества и общественного блага. При правильном балансе сил между бизнесом и правительством государственная поддержка бизнеса может помочь в координации и согласовании политики. Это также влияет на политический выбор правительств с точки зрения политики, совместимой с существующими институциональными структурами. И наоборот, определенные «слабости» позиции государства могут помешать правительству эффективно проводить определенные политические линии. Это приводит к сопротивлению со стороны корпораций, асимметрии в распределении информации, нескоординированности отношений между экономическими агентами и государством.

То, как государство, общество и корпорации будут развиваться в современных условиях, зависит от того, насколько хорошо и правильно государство будет выполнять свои функции. В качестве основных можно назвать такие функции государства, как:

- управление деятельностью общества;
- создание условий, в которых могут формироваться механизмы саморегулирования общества;
- обеспечение социальной стабильности;
- предотвращение конфликтов интересов экономических субъектов;
- обеспечение целостности системы экономических отношений.

Заключение

Единственной силой, способной ограничить негативные проявления корпоративной власти, является государство. Для развития конкурентоспособной экономики необходима сбалансированная система политической власти. Возрастающее влияние корпораций на все сферы жизнедеятельности требует конструктивного взаимодействия корпораций, общества и государства.

Предложенная концепция позволяет комплексно изучить формирование и направления реализации корпоративной власти, повысить эффективность реализации и минимизировать негативные последствия корпоративной власти с целью достижения баланса интересов корпораций, общества и государства.

Литература

1. Великохатко С.В., Шумаева Е.А. Теоретические подходы к формированию понятий экономической и корпоративной власти // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. 2022. № 1. С. 44–52.
2. Великохатко С.В., Шумаева Е.А. Анализ структуры корпоративной власти // Торговля и рынок. 2021. № 4. Т. 2 (2). С. 93–100.
3. Евтюхов С.С. Управление взаимодействием бизнеса и власти в современной экономической системе // Управление. 2013. Т. 1. № 2. С. 38–49.
4. Мовсесян, А., Либман, А. Экономическая власть: ресурсы, инструменты, основания, этические проблемы // Общество и экономика. 2002. № 2. С. 98–113.
5. Рязанцева Л.С. Роль корпорации в мировой экономике // Инновационная наука. 2016. № 2-2. С. 86–87.