

Особенности стратегического управления экономическими процессами в регионе*

Features of Strategic Management of Economic Processes in the Region

А. СОКОЛОВ

Соколов Алексей Павлович, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (г. Владимир), главный научный сотрудник отдела научной и издательской деятельности ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет» (г. Коломна). E-mail: srrpj@mail.ru

В статье раскрываются особенности формирования стратегического управления конкурентоспособности региональной экономики. Обоснован факт того, что внедрение стратегического управления обеспечит устойчивое социально-экономическое развитие территорий на перспективу. Определено, что стратегическое управление для каждого региона имеет индивидуальный характер. Исходя из того, что экономические показатели и преимущества у каждого региона индивидуальны, одинаковые направления развития не принесут желаемого результата всем регионам. Следовательно, определенный регион необходимо рассматривать, как отдельный индивидуальный экономический объект общегосударственной системы.

Ключевые слова: экономическое развитие, стратегическое управление, регион, экономические процессы.

The article reveals the features of the formation of strategic management of the competitiveness of the regional economy. The fact that the introduction of strategic management will ensure sustainable socio-economic development of territories in the future is substantiated. It is determined that strategic management for each region has an individual character. Based on the fact that the economic indicators and advantages of each region are individual, the same development directions will not bring the desired result to all regions. Therefore, a certain region must be considered as a separate individual economic object of the national system.

Key words: economic development, strategic management, region, economic processes.

Основные положения

1. Стратегическое управление является важным рычагом для создания и обеспечения устойчивого развития территорий.
2. Постулаты стратегии способствуют определению курса региона для создания продуктивного базиса в условиях кризиса.
3. Определенный регион необходимо рассматривать в качестве отдельного индивидуального экономического объекта общегосударственной системы.

Введение

Значительные политические преобразования, происходящие в мировом пространстве, направлены на масштабное переформатирование как внутри страны, так и на международном уровне. В данном случае в отечественной экономике возникает потребность создания эффективной и продуктивной системы управления на федеральном и региональном уровнях.

Современное стратегическое управление территориями предоставляет возможность не только разработать, но и реализовать актуальные новые пути регионального развития, благодаря постоянному мониторингу и исследованию изменений экосреды.

* Ссылка на статью: Соколов А.П. Особенности стратегического управления экономическими процессами в регионе // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 5. С. 54–58.

Реализация выработанных мероприятий будет представлять собой тот вектор, который обеспечит долгосрочное развитие регионов, позволит им формировать и накапливать ресурсы, приобретая устойчивое социально-экономическое положение.

Целью исследования является анализ формирования стратегического управления конкурентоспособности региональной экономики.

Методы

Для достижения установленной цели и решения определенных задач в статье использованы общенаучные и специфические методы: диалектический; абстрактно-логический и эмпирический, табличный и метод системно-структурного анализа.

В настоящее время наблюдается активизация научных поисков в сфере решения проблем устойчивого развития регионов. Проанализировав научные труды, можем отметить, что специалистами осуществлен весомый вклад в ее решение. Стратегическое управление региональным развитием рассмотрено в работах отечественных ученых, среди которых: Н.А. Андреев, Ю.В. Вертакова, В.Р. Веснин, А.Л. Гапоненко, Н.А. Каменских, В.А. Кашин, В.М. Тумин, Е.С. Яхонтова и др., по мнению которых стратегическое управление территориями выступает условием определения конкурентных преимуществ, а также рычагом их практической реализации.

Осложнения социально-экономического, институционального и политического характера, как в России, так и за рубежом определяют необходимость не только исследования возможностей применения стратегического регионального менеджмента, но и его совершенствования.

Например, В.В. Смирнов утверждает, что «...стратегическое управление необходимо рассматривать в качестве управленческой деятельности, направленной на достижение поставленных целей в условиях нестабильной, конкурентной рыночной среды» [9].

В данном случае автором предлагается рассматривать текущее стратегическое управление в пределах структурной адаптации внутренних и внешних изменений экономической среды. По сути, субъект управления действует в рамках построенной системы и, соответственно, им решаются задачи выбора и корректировки значений управляемых параметров действующей системы.

В свою очередь, по мнению О.М. Горелик, «...стратегический менеджмент представляет особый вид управления, сосредоточенного на ключевых вопросах выполнения миссии хозяйствующего субъекта, ориентируя на своевременное реагирование вызовов внешней среды и на внесение необходимых изменений в структуру, а также закрепление конкурентных преимуществ, обеспечивающих самосохранение и развитие организации на долгосрочную перспективу» [3].

Однако, несмотря на наличие мнений и суждений относительно стратегического менеджмента, стратегическое развитие и управление им в региональном масштабе исследовано недостаточно и требует дальнейшей оценки.

Начиная с истоков, термин «стратегия» интерпретируется как способ достижения определенной цели. В данном случае стратегия представляет собой набор значений управляемых переменных.

В другом варианте «стратегия» – определенный разработанный пошаговый постулат, предусматривающий определенные действия в ситуации процесса принятия решений, с определением её в качестве обобщающей модели действий, необходимых для достижения поставленных целей управления на основе выбранных критериев (показателей) и эффективного распределения ресурсов.

Наибольший вклад в разработку теории стратегического управления внёс американский ученый российского происхождения И.Н. Ансофф (1965 г.), который рассматривал её в качестве полного систематизированного процесса, раскрывающего четкую последовательность шагов и активно используя аналитические инструменты и методы, рассматриваемые в качестве «лучшего способа» разработки стратегий, использование которого гарантирует успех компании [1].

Результаты

Применяя стратегию для управления регионом, отметим, что данный инструмент является важным рычагом для создания и обеспечения конкурентоспособности территорий в условиях наступательной конкуренции, предоставляя возможность генерировать курс для создания продуктивной и позитивной позиции, создавая те условия, благодаря которым произойдет не только формирование, но обеспечение эффективности, производительности и устойчивости в будущем.

Эволюция развития данного направления вносила свои коррективы и в разное время учеными «стратегическое управление», в том числе регионами, освещалось по-разному (таблица).

Определение содержания понятия «стратегическое управление регионом»

Автор	Содержание
О.С. Виханский	«...действенно ориентированная система, которая включает не только процесс реализации стратегии, а также оценку и контроль» [2]
Ю.В. Савельев	«...вид управления, при котором функционирование территории ориентируется на целевые требования, быстро адаптируется к внешней среде, подбирает средства для повышения конкурентоспособности региона, что в итоге обеспечивает стабильное развитие в долгосрочной перспективе» [8]
И.П. Кац	«управление в соответствии с выбранной стратегией развития» [5]
Л.С. Шеховцева	«...деятельность, направленная на достижение поставленных целей в условиях нестабильной, конкурентной, рыночной среды, включающей диагностический анализ состояния региона, стратегическое планирование и реализацию выбранной стратегии» [10]
М.Е. Портер, Е.Ю. Калинина	«...выступает условием определения стратегических конкурентных преимуществ и рычагом их практической реализации» [7]
Г.В. Гутман	«...управление, ориентирующее деятельность территориальной системы на целевые запросы, гибко реагирует на изменения внешней среды и внедряет меры, позволяющие достичь конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность обеспечить устойчивое развитие системы в долгосрочной перспективе» [4]

Таким образом, в таблице определение «стратегия управления» интерпретируется учеными не как набор рутинных процедур и схем, а как вид управления, при котором функционирование территории ориентируется:

- на целевые требования;
- на деятельность, направленную на достижение поставленных целей в условиях нестабильной, конкурентной, рыночной среды;
- на управление, ориентирующее деятельность территориальной системы на целевые запросы.

Также оно выступает условием определения стратегических конкурентных преимуществ.

Обсуждения

По нашему мнению, под «стратегическим управлением регионом» целесообразно понимать управление, ориентирующееся на текущие требования, мгновенно реагируя на потребности внешней среды, при этом внедряя методы и механизмы, которые предоставят возможность обеспечить экономическое развитие в долгосрочной перспективе.

По сути, стратегическое управление регионом рассматривается в качестве «...динамической совокупности взаимосвязанных и взаимозависимых управленческих процессов, включающих:

- анализ внешней и внутренней среды региона;
- определение миссии региона, целей стратегии его развития;
- выбор стратегии функционирования и развития региона;
- реализацию стратегии развития региона;
- оценку реализации стратегического развития региона и контроль за выполнением» [4].

Следовательно, стратегическое управление развитием региона представляет тесное взаимодействие последовательных действий для формулировки основных целей и задач, при этом

требует определения главных и наиболее важных направлений для устойчивого социально-экономического развития, генерирования путей для их реализации, в то же время с четким пониманием конкурентных преимуществ и характерных условий региона для достижения поставленных целей.

Главной задачей данного направления является обеспечение конкурентоспособности региона, с условием того, что регион не только удерживает конкурентоспособные позиции, но и непрерывно развивается, сохраняя свою индивидуальность.

Исходя из того, что конкурентоспособность и экономические показатели могут по-разному проявляться, одинаковые направления развития не принесут желаемого результата всем регионам.

Таким образом, определенный регион следует рассматривать, как отдельный индивидуальный экономический объект общегосударственной системы.

Однако в стратегическом управлении присутствуют определенные преимущества и недостатки, в частности, к преимуществам целесообразно отнести:

– аргументацию векторов развития, когда определяется курс, базирующийся на текущем состоянии и перспективах;

– решения, принятие которых происходит с обоснованием целей и стратегий;

– координацию деятельности и раскрытие новых возможностей развития;

– регламент с четким организационным распределением стратегических, оперативных и тактических задач;

– способность корректировать курс развития в зависимости от определения возможностей и угроз,

– развитие стратегического мышления, позволяющего определить цели развития и средства их достижения, на базе которых формулируются стратегия и решения, а также организовать деятельность для их достижения;

– направления поиска альтернативных вариантов достижения целей.

В свою очередь, к основным недостаткам практического внедрения стратегического управления относятся:

- «несовершенная система оценки деятельности сотрудников, участвующих в разработке и выполнении стратегических планов;

- отсутствие объективной, качественной, интегрированной информации, необходимой для принятия стратегических решений. На практике довольно часто принципиальные решения принимаются на основании оперативной информации, полученной путем личных коммуникаций;

- внедрение и реализация механизма стратегического планирования сталкивается с многочисленными политическими ограничениями при лоббировании и попытке влиять на деятельность в государственных учреждениях и органах местного самоуправления;

- недостаточный уровень организационного, социально-психологического и финансового обеспечения стратегического планирования;

- отсутствие альтернативных планов;

- недостаточное наличие для использования научно-методического инструментария стратегического планирования, сценариев и методов ситуационного планирования, слаборазвитая система текущего анализа, контроля и корректировка стратегических планов» [9].

Как правило, сложности в стратегическом управлении чаще всего являются следствием действия многочисленных внешних факторов. Следовательно, чтобы не ошибиться в выборе стратегии, важно определить, какие экономические, политические, научно-технические, социальные и другие инструменты влияют на будущее регионального развития.

В данном случае основу стратегического управления составляет комплекс стратегий: социальных, экономических, экологических и т. д., модификация которых включает несколько базовых стратегий, оказываясь эффективной лишь в определенной ситуации. Именно поэтому важно рассматривать причины выбора отдельных вариантов.

В частности, следует заметить, что стратегическое управление прогнозирует использование парадигмы, создающей самые выгодные и приемлемые условия, которые обеспечат рост конкурентоспособности и предоставят опережающее развитие региона. Однако весомым является и то, что использование именно территориального потенциала обеспечивает повышение и рост конкурентных преимуществ того или другого региона. Стратегическое управление направлено на создание длительных конкурентных преимуществ, таких, которые гарантируют лучшие перспективы по сравнению с другими регионами.

Заключение

Таким образом, нами рассмотрено формирование стратегического управления конкурентоспособности региональной экономики; проведен контент-анализ понятия «стратегическое управление регионами».

Под понятием «стратегическое управление» понимается управление, которое ориентируется на текущие требования, адаптируясь к потребностям внешней среды, при этом внедряя методы и механизмы, предоставляющие возможность получить экономическое развитие в долгосрочной перспективе.

Определено, что стратегическое управление для каждого региона несет индивидуальный характер. При этом, следует учитывать, что конкурентоспособность и экономические показатели на соответствующей территории могут существенно отличаться, одинаковые направления развития не принесут желаемого результата всем регионам.

Таким образом, определенный регион следует рассматривать, как отдельный индивидуальный экономический объект общегосударственной системы. Тем не менее, необходимо отметить, что соответствующее направление развития использует весь имеющийся потенциал, однако учитывает и все возможные риски, взаимозависимые с внешними факторами.

Производительность и эффективность стратегического управления напрямую зависят от конкурентоспособности региона. Именно поэтому эффективность рационального применения всех стратегий обеспечит не только опережающее развитие территорий, но и гарантирует устойчивый социально-экономический процесс.

Литература

1. Ансофф И. Стратегическое управление: пер. с англ. М.: Экономика, 2010. 519 с.
2. Виханский О.С. Научение как основа стратегичности поведения // ЭКО. 2016. № 3. С. 103–116.
3. Горелик О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений. М.: КНОРУС, 2007. 272 с.
4. Гутман Г.В. Управление региональной экономикой. М.: Финансы и статистика, 2001. 175 с.
5. Кац И.П. Планирование – системообразующий элемент государственного регулирования экономики // Проблемы теории и практики управления. 1997. № 3. С. 114–118.
6. Кушнир И.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]. URL: <https://be5.biz/ekonomika/m010/index.html>
7. Портер М.Е. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. 4-е изд. / Пер. с англ. Е.Ю. Калинина. М.: Альпина Паблишер, 2016. 715 с.
8. Савельев Ю.В. Управление конкурентоспособностью региона: от теории к практике / Институт экономики КарНЦ РАН. Петрозаводск, 2010. 516 с.
9. Смирнов В.В. Метод эффективного управления и императивы к достижению стратегической цели развития региона // Научные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. Т. 7. № 18 (111). С. 17–26.
10. Шеховцева Л.С. О некоторых понятиях стратегического управления // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. № 6. С. 34–41.