

Литература

1. Аналитический обзор ВЦИОМ «Стресс – и как с ним бороться?». 2022 год [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/stress-i-kak-s-nim-borotsja?ysclid=llw4b6fxvt210436103>
2. Бикметов Е.Ю., Галиханов Р.Р., Голиков С.В., Кузнецова Е.В. Формирование социального иммунитета в организационных отношениях // KANT: Social science & Humanities. 2023. № 3 (15). С. 72–77.
3. Жизнь после BANI. Восход новых миров. В какую реальность нас забросил 2022 год [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.bitobe.ru/article/zhizn-posle-bani-voshod-novyh-mirov/>
4. Сабирова З.Э. Социальная поддержка населения России в условиях кризисов // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2022. № 5. С. 132–135.
5. Талей Н.Н. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости. М.: КоЛибри, 2022. 736 с.
6. Bennis W.G., Nanus B. Leaders: The Strategies for Taking Charge. New York: Harper&Row, 1985. 256 p.
7. Cascio J. Facing the Age of Chaos [Electronic resource]. URL: <https://alfredopassos.wordpress.com/2021/07/29/facing-the-age-of-chaos-by-jamais-cascio/>
8. Hackett R.A., Steptoe A. Type 2 diabetes mellitus and psychological stress – a modifiable risk factor // Nature Reviews Endocrinology. 2017. Vol. 13. P. 547–560.
9. Selye H. A Syndrome Produced by Diverse Nocuous Agents [Electronic resource]. URL: <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.192.6419&rep=rep1&type=pdf>

DOI: [10.34773/EU.2023.5.21](https://doi.org/10.34773/EU.2023.5.21)

Межфункциональная логистическая координация деятельности торговых предприятий*

Cross-functional Logistics Coordination of Trade Enterprises

А. ПЕТРОВА

Петрова Анастасия Валерьевна, канд. экон. наук, доцент кафедры «Мировая экономика и логистика» Уральского государственного университета путей сообщения (г. Екатеринбург).
E-mail: APetrova@usurt.ru

В статье рассматривается организация межфункциональной логистической координации, возникающей на средних торговых предприятиях в современных экономических условиях, требующих высокой скорости обработки заказа и его доставки потребителю. Имея ограниченные ресурсы, такие предприятия не всегда могут применять передовые продукты в области программного обеспечения. Автором предложена модель создания интеллектуальной координирующей системы, которая позволит повысить эффективность межфункциональной координации подразделений внутри предприятия, и повысить его конкурентоспособность.

Ключевые слова: логистическая координация, операционная деятельность, средние торговые предприятия, функции торгового предприятия, интеллектуальная координирующая система.

The article deals with the organization of cross-functional logistics coordination that arise at medium-sized commercial enterprises in modern economic conditions that require high speed of order processing and delivery to the consumer. With limited resources, such enterprises cannot always apply advanced software products.

* Ссылка на статью: Петрова А.В. Межфункциональная логистическая координация деятельности торговых предприятий // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 5. С. 115–119.

The author proposes a model for creating an intelligent coordinating system that will improve the efficiency of cross-functional coordination of departments within the enterprise and increase its competitiveness.

Keywords: *logistics coordination, operational activity, medium-sized trading enterprises, functions of a trading enterprise, intelligent coordinating system.*

Введение

Логистическая операционная деятельность средних торговых предприятий в настоящее время требует повышения уровня координации между внутренними подразделениями. Использование традиционных подходов крупного бизнеса к согласованию работы звеньев логистической системы, участвующих в продвижении материальных, информационных и финансовых потоков для средних предприятий нерелевантно, так как требует значительных инвестиций в дорогостоящие мощные программные решения и ИТ-инфраструктуру.

Таким образом, для обеспечения эффективного взаимодействия и активного вовлечения участников логистических процессов среднего бизнеса необходимо внедрение новых гибких адаптивных подходов, одновременно увеличивающих скорость и качество координации логистики с минимизацией расходов на эту координацию.

Методы

В процессе написания статьи использовались теоретические методы анализа, синтеза, обобщения. Также были изучены источники и литература в области цифровизации экономики.

Результаты

Следует обозначить, что под средним торговым предприятием понимается организация, специализирующаяся на торгово-посреднической деятельности, связанной с доведением товаров от производителя к потребителю, с численностью сотрудников от 100 до 250 человек. Основные функции среднего торгового предприятия можно объединить в три группы (рис. 1).

Торговые функции связаны с организацией основного вида деятельности такого предприятия, т.е. процессами купли-продажи: организация закупки товаров, формирование ассортимента, осуществление продажи закупленных товаров [5]. **Технологические функции** определены такими процессами, как приемка, хранение, отгрузка, доставка товаров потребителям. **Управленческие функции** связывают торговые и технологические функции в общую систему, которая требует регулирования, координирования и контроля для создания эффективной и продуктивной системы торгового предприятия в целом.

Определив общие условия, в которых в настоящий момент осуществляют свою деятельность логистические подразделения средних торговых предприятий, как то: нехватка персонала, относительно низкий уровень заработной платы, новые условия хозяйствования, связанные с внешними санкциями (и более эффективное использование людских ресурсов в связи с этим), низкий уровень координации логистических процессов, наметим следующие очевидные и лежащие на поверхности решения.

По вопросу нехватки персонала требуется: планомерное и постоянное расширение и актуализация перечня логистических специальностей в соответствии и запросами рынка, создание условий для более тесного слияния довузовского и послевузовского образования в единую и непрерывную систему подготовки и развития логистических кадров на всем протяжении профессионального роста сотрудника, непосредственное участие обучающихся (на всех ступенях его подготовки) в реализации производственных процессов, а работающих – в образовательных процессах по передовым тематикам (искусственный интеллект, машинное зрение и т.д.), дополнительная интеграция предметной производственной деятельности обучающегося на предприятии в рамках не только каникулярного периода, но и семестрового обучения.



Рис. 1. Функции среднего торгового предприятия (составлено автором)

Другим направлением решения проблемы нехватки персонала должно быть более ответственное отношение со стороны организаций путем участия в формировании и расширении спектра целевых программ подготовки и повсеместного обязательного развития базовых кафедр и факультетов с шефским персональным сопровождением обучающихся (предоставление и оплата общежитий, интеграция в производственную среду – экскурсии, стажировки, кураторство и т.д.).

Что же касается денежных вознаграждений, отвечающих экономической ситуации, то здесь требуется системный и постоянный пересмотр предприятиями окладов сотрудников путем создания в системе своих HR-подразделений, отвечающих за:

- мониторинг рынка заработных плат по конкретным специальностям и межфункциональным областям,
- своевременную ежеквартальную коррекцию и внесение изменений в штатное расписание организаций,
- более широкое информирование соискателей о конкурентном преимуществе предприятия в части заработной платы.

Для более эффективного использования людских ресурсов в условиях внешней санкционной политики необходимы: более интенсивная разработка систем планирования деятельности предприятия на основе концепции «бережливого производства», ежедневного, еженедельного, ежемесячного и годового пооперационного планирования и прогнозирования логистической деятельности.

Остановимся более подробно на решении вопроса повышения уровня координации логистической деятельности среднего предприятия, как очевидного фактора повышения производительности труда в условиях кадрового кризиса.

К актуальным проблемам координации логистической деятельности средних предприятий можно отнести:

- возросшую роль сокращения цикла «заказ клиента – получение товара потребителем»;
- расширение географии потребителей и точек доставки заказов;

- ограниченные автопарки средних предприятий;
- относительно небольшие складские площади;
- малочисленный штат логистического персонала.

Вместе с тем создание мощных и разветвленных информационных систем и инфраструктуры, обеспечивающих координацию логистики на уровне крупного бизнеса, средним предприятию не по карману, в связи с чем предлагается создание интеллектуальных координирующих систем (ИКС) на этих предприятиях.

Предполагается, что в состав ИКС должны входить следующие элементы (рис. 2):

- корпоративная информационная система (КИС, как правило, имеется, и не требует для создания дополнительных инвестиций);
- индивидуальный смартфон сотрудника (ИСС, имеется у каждого и не требует инвестиций);
- специализированное мобильное приложение на ИСС.

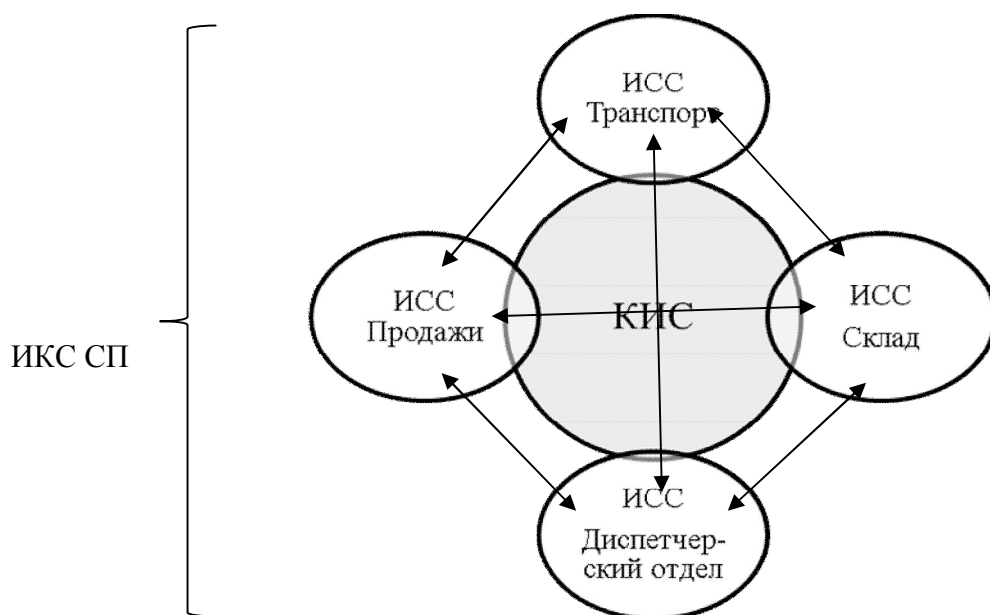


Рис. 2. Модель ИКС среднего торгового предприятия (составлено автором)

Приложение на ИСС должно обеспечивать:

- отображение реализации и участие в логистических процессах, на которые конкретному сотруднику предприятия определен доступ;
- надежную коммуникацию с КИС предприятия;
- возможность идентификации товаров, транспортных средств документов (получение, хранение и отправка).

Таким образом, процессы координации между подразделениями предприятия на основе ИКС будут реализовываться следующим образом.

Интеграция в ИКС с помощью ИСС листов заказов от каждого торгового менеджера с присваиванием каждой позиции и клиенту уровня приоритетности (после формирования листа заказов он автоматически отражается в ИСС диспетчера автотранспорта предприятия). Получение подтверждения торговым менеджером через ИСС получения листа заказов диспетчерским отделом.

Диспетчерским отделом заблаговременно (планирование на следующую неделю производится до конца текущей недели) формируется еженедельный план направлений доставки товара, например, понедельник – на север, вторник – на запад, среда – на восток, четверг – на юг и т.д.

При получении листов заказов в ИСС происходит автоматическое их распределение в соответствии с грузоподъемностью и грузовместимостью имеющихся в наличии собственных и

привлекаемых со стороны транспортных средств, а также согласно плану направлений, осуществляется проверка (и, при необходимости, корректировка) распределений, уже произведенных диспетчером.

Формирование ежедневного плана отгрузок осуществляется с указанием времени подачи грузоподъемности и грузоподъемности транспортного средства в ИКС через ИСС. Далее происходит подтверждение отделом продаж и диспетчерским отделом получения ежедневного плана отгрузок на ИСС персонала склада.

Для организации своевременной и точной отгрузки товара со склада необходимо предварительно правильно организовать складское пространство, включая расчет размерности зон приемки, хранения, отгрузки, комплектации. Необходимо организовать отдельный прием и отгрузку товаров на склад и со склада, а также отобразить все вышеперечисленное в ИКС.

При получении до конца дня плана отгрузок через ИСС рациональная комплектация в зоне отгрузки товаров в грузовые места согласно времени прибытия транспортного средства с отображением в ИКС и дублированием информации в ИСС сформированных заказов для ознакомления диспетчерского отдела и отдела продаж с целью возможной коррекции. В день отгрузки осуществляются погрузо-разгрузочные работы и выдача документов (дублирование через ИСС в ИКС) для доставки товаров. Доставка подтверждается через клиента и водителя отображением о закрытии (претензионной работы) заказа, доступ к этой информации имеют все подразделения предприятия.

Транспортный отдел получает информацию о заказах и адресатах доставки с указанием числа грузовых мест, времени доставки заказов, местах и условиях погрузки транспортных средств, параметрах получателя. Также представляется информация в диспетчерский отдел о готовности транспортного средства к выходу в рейс.

Заключение

Таким образом, важным направлением совершенствования управления операционной логистической деятельностью в условиях кадрового кризиса, наряду с решениями в сфере образования и обеспечением оплаты труда, адекватной экономической реальности, может служить концепция создания интеллектуальной координирующей системы. ИКС определяет необходимость разработки матричных коммуникаций между отдельными подразделениями предприятий посредством сотовой связи и персональных смартфонов. На смартфонах должны использоваться адаптированные под конкретное предприятие приложения, предполагающие обмен информацией между подразделениями в режиме 24/7.

Литература

1. Коммерческая деятельность: учебник и практикум для вузов / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, С.В. Земляк, В.В. Синяев. М.: Изд-во Юрайт, 2023. 394 с.
2. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / под общ. и науч. ред. проф. В.И. Сергеева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2023. 634 с.
3. Магомедов А.М. Экономика организаций торговли: учебник для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2023. 286 с.
4. Неруш Ю.М., Саркисов С.В. Транспортная логистика: учебник для вузов. М.: Изд-во Юрайт, 2023. 351 с.
5. Петрова А.В. Особенности бесконтактных способов доставки на потребительском рынке // Транспорт и логистика: актуальные проблемы стратегического развития и оперативного управления: VI междунар. науч.-практич. конф., Ростов-на-Дону, 04–05 февраля 2022 г. Ростов-на-Дону: Ростовский государственный университет путей сообщения, 2022. С. 159–162.
6. Петрова А.В. Определение технологических зон распределительного центра // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2020. № 5. С. 89–93. DOI: 10.34773/EU.2020.5.19.