

О некоторых подходах к проектированию региональной экосистемы молодежного предпринимательства*

About Some Approaches to Designing a Regional Youth Entrepreneurship Ecosystem

К. ГРИШИН, А. ГАЗИЗОВА

Гришин Константин Евгеньевич, д-р экон. наук, заведующий кафедрой экономики и регионального развития, и.о. директора Института экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий» (УУНиТ). E-mail: grishin2472@yandex.ru

Газизова Алия Рафиковна, ассистент кафедры экономики и регионального развития Института экономики, управления и бизнеса УУНиТ. E-mail: gas-aliya@yandex.ru

В статье рассматривается концептуальный подход к проектированию региональной экосистемы молодежного предпринимательства. Выявлена необходимость организации скоординированной работы государственных, общественных и бизнес-структур для разработки эффективных управленческих решений, направленных на повышение вовлеченности молодежи в предпринимательство, что, в свою очередь, определяет его как движущую силу регионального развития. На примере Республики Башкортостан предложена концептуальная модель региональной экосистемы молодежного предпринимательства.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, концептуальный подход, регион, экосистема, региональная экономика, образование, университеты.

The article considers a conceptual approach to the design of a regional ecosystem of youth entrepreneurship. The necessity of organizing coordinated work of state, public and business structures for the development of effective management solutions aimed at increasing the involvement of young people in entrepreneurship, which, in turn, defines it as a driving force of regional development, is revealed. On the example of the Republic of Bashkortostan, a conceptual model of the regional ecosystem of youth entrepreneurship is proposed.

Key words: youth entrepreneurship, conceptual approach, region, ecosystem, regional economy, education, universities.

Введение

Развитие и стимулирование молодежного предпринимательства является одним из важнейших направлений государственной социально-экономической политики. Вовлечение молодежи в занятие предпринимательством призвано решать целый спектр задач, в том числе создать возможности для трудоустройства, самореализации и активного включения молодых людей в экономическую деятельность, а также может помочь в решении психологических и социальных проблем, возникающих вследствие безработицы среди молодежи. Многочисленные исследования как зарубежных [12; 14; 15; 19; 20], так и отечественных [1; 3; 4; 7; 8] ученых подтверждают, что именно молодежь в силу своей физиологической и психоэмоциональной специфики с нашей точки зрения имеет наибольший потенциал для развития предпринимательства.

* Ссылка на статью: Гришин К.Е., Газизова А.Р. О некоторых подходах к проектированию региональной экосистемы молодежного предпринимательства // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 5. С. 59–64.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда по гранту № 23-28-00444, <https://rscf.ru/project/23-28-00444/>

Методы

Необходимость более детального рассмотрения теоретических вопросов, связанных с подходами к проектированию региональной экосистемы молодежного предпринимательства, определила выбор общенаучных методов исследования: в процессе написания статьи использовались теоретические методы анализа, синтеза и дедукции.

Обсуждение

В целом можно констатировать, что молодежь имеет громадный предпринимательский потенциал не только с точки зрения решения молодежных проблем, но и с точки зрения обеспечения динамики социально-экономического развития регионов.

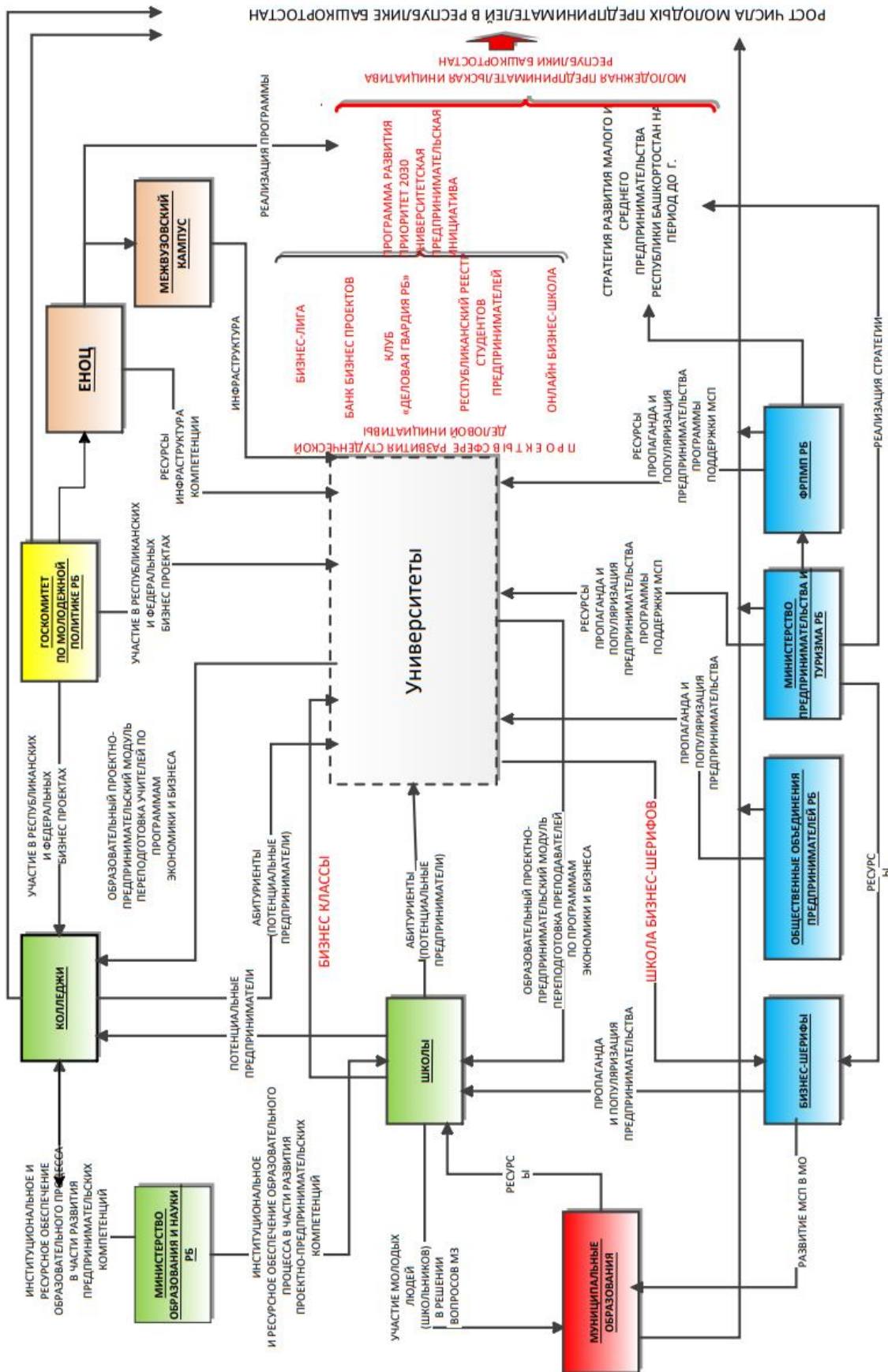
Большие возможности несет в себе студенческое предпринимательство. Результаты исследования в области предпринимательского духа студентов [2] показали, что «в России доля потенциальных предпринимателей (уже предпринимают попытки открыть собственный бизнес) среди студентов составляет 42 % (выше значения в среднем в мире – 28 %). Доля активных предпринимателей, уже ведущих свой бизнес – 12 %, что незначительно превышает аналогичный показатель в рамках международной выборки» [2]. При этом следует учитывать, что в вузах России обучается 4 076 436 студентов, из них 2 508 616 студентов на очной форме, а также 3 424 996 студентов среднего профессионального образования (СПО), из них 2 980 432 по очной форме. Представляется, что при грамотном управлении этим ресурсом можно обеспечить довольно значительное увеличение количества молодежи, вовлеченной в предпринимательскую деятельность.

В Республике Башкортостан по данным 2021 г. в высших учебных заведениях обучалось 96023 студента (из них 51944 – очной формы), а также 109016 студентов СПО (из них 98770 – очной формы обучения) [5; 6].

В этой связи нами предлагается строить работу по развитию молодежного предпринимательства на основе образовательной системы Республики Башкортостан. Работая с этой системой, мы получаем доступ к организованным сообществам, образуемыми концентрацией большого количества молодежи, мотивированной и амбициозной с точки зрения проектирования своего карьерного трека. Взаимодействие в рамках образовательной системы позволяет привлекать к предпринимательству категорию молодежи в возрасте от 14 до 21 года, пропагандировать и популяризировать среди них занятие предпринимательской деятельностью, мотивировать, стимулировать и всячески поддерживать и поощрять предпринимательские инициативы, то есть управлять процессами вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность. Нам представляется, что работа по развитию молодежного предпринимательства должна пронизывать всю образовательную систему республики. Наша молодежь должны воспитываться в среде, которая стимулирует деловую инициативность, креативность, нацеленность на успех, лидерство. Эта работа должна начинаться и активно вестись в том числе и в школах. В колледжах и университетах необходимо уже работать с довольно мотивированными молодыми людьми, «докручивая» предпринимательские компетенции, и направляя предпринимательские устремления молодежи в определенные профессиональные области. В настоящее время образовательная система Республики Башкортостан аккумулирует в себе значительный человеческий капитал, то есть концентрирует значительный предпринимательский потенциал.

Принимая во внимание, что региональные контексты уникальны, представляется необходимым предложить общий концептуальный подход к развитию молодежного предпринимательства, который потом можно «докручивать» с учетом имеющейся территориальной специфики.

Концептуально работу по развитию молодежного предпринимательства нами предлагается строить на основе экосистемного подхода, то есть все структуры, имеющие отношение к молодежному предпринимательству, должны быть объединены в экосистему [2; 9; 10; 12; 14–16; 18]. Цель использования экосистемного подхода: снизить внутреннюю конкуренцию (соответственно издержки) и наладить партнерство между структурами, ответственными за развитие



Концептуальная модель экосистемы молодежного предпринимательства Республики Башкортостан

молодежного предпринимательства (и заинтересованными в этом) и, самое главное, стараться оставлять ресурсы внутри экосистемы, то есть минимизировать отток молодых, инициативных, творческих, деловых молодых людей за пределы республики, выявляя их на ранних стадиях обучения и предоставляя им возможность реализовать свой предпринимательский потенциал в регионе. Молодежная предпринимательская экосистема должна охватывать максимально возможное количество школьников и студентов Республики Башкортостан. Именно экосистемный подход позволит «дотянуться» до самых отдаленных уголков нашей республики, чтобы иметь возможность включить в орбиту бизнес-активности молодых инициативных ребят из всех без исключения муниципальных образований.

В целом концептуальная модель функционирования экосистемы молодежного предпринимательства может быть представлена следующим образом (рисунок).

Как видно на рисунке, в работу по созданию и развитию экосистемы молодежного предпринимательства должны быть вовлечены достаточно широкие круги как государственных, общественных, так и бизнес-структур. Представляется необходимым организовать работу и взаимодействие в экосистеме таким образом, чтобы скоординировать деятельность всех структур, причастных к решению задач развития малого предпринимательства. Эта работа должна проводиться не только в крупных городах республики, но и охватывать все муниципальные образования. Здесь, конечно, представляется целесообразным подключить к этой деятельности бизнес-шриффов, которые, несмотря на свою загруженность, могут наиболее эффективно проводить эту работу прежде всего в сельских муниципалитетах.

Ядром этой экосистемы, по нашему мнению, должны стать университеты. Это обусловлено тем, что именно в университетах концентрируется человеческий и организационный капитал, необходимый для реализации организационно-управленческих решений в сфере развития молодежного предпринимательства. Именно здесь сосредоточены людские ресурсы и имеются компетенции, позволяющие решать довольно большой спектр организационно-технических, технологических, научно-исследовательских и учебно-методических задач, связанных с обеспечением комплексности развития молодежного предпринимательства.

Вместе с тем предлагаемая авторами концептуальная модель представляет лишь общий дизайн архитектуры молодежной предпринимательской экосистемы, задающей определенные векторы и направления работы с целью реализации имеющегося довольно существенного предпринимательского потенциала школьной и студенческой молодежи. При этом мы исходим из того, что сам по себе этот потенциал не может быть реализован в полной мере, и, соответственно, этими процессами нужно управлять. Поэтому видится необходимым упорядочить и систематизировать работу по развитию молодежного предпринимательства в Башкортостане: разработать стратегии, дорожные карты, интегрированные с республиканскими и федеральными программами развития МСП, а также программами развития образовательных учреждений РБ (Приоритет – 2030 и т.д.). В рамках Стратегии представляется целесообразным разработать и реализовать комплекс взаимосвязанных проектов под обобщенным названием «Молодежная (студенческая) предпринимательская инициатива Республики Башкортостан».

При этом необходимо исходить из того, что предлагаемая инициатива должна в значительной мере дополнить действующие и перспективные федеральные и региональные программы и проекты в сфере развития молодежного предпринимательства.

Заключение

Таким образом, стратегической целью развития молодежного предпринимательства должно стать формирование на основе образовательной системы региона экосистемы молодежного предпринимательства Республики Башкортостан, обеспечивающей расширенное воспроизводство молодых предпринимателей – лидеров, способных организовывать, развивать и масштабировать конкурентоспособные проекты в сфере технологического, социального, креативного и массового (классического) предпринимательства.

В целом, подытоживая вышеизложенное, можно констатировать, что представленный концепт является попыткой представить только общее видение комплексного развития и активизации молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан, которое, безусловно, требует дальнейших обсуждений, детализации и доработки.

Литература

1. Бирюков В.В., Романенко Е.В. Контекстуализация теории предпринимательства // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2016. № 2. С. 154–158.
2. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов Национальный отчет Россия 2021 / GUESSS Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey [Электронный ресурс]. URL: https://spb.hse.ru/data/2022/12/20/1718960866/GUESSS%202021_RU.pdf
3. Гришин К.Е., Газизова А.Р. О некоторых аспектах мультиконтекстуального подхода к исследованию предпринимательства // Human Progress. 2023. Т. 9. Вып. 4. DOI: 10.34709/IM.194 [Электронный ресурс]. URL: http://progress-human.com/images/2023/Том9_4/Grishin.pdf
4. Дорошенко С.В., Шеломенцев А.Г. Предпринимательская экосистема в современных социоэкономических исследованиях // Журнал экономической теории. 2017. № 4. С. 212–221.
5. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга деятельности образовательных организаций высшего образования [Электронный ресурс]. URL: <https://monitoring.miccedu.ru/?m=vpo>
6. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга качества подготовки кадров [Электронный ресурс]. URL: <https://monitoring.miccedu.ru/?m=spo>
7. Семенова Ю.А., Мухаев Р.Р. Проблемы молодежного предпринимательства в России и возможные пути их решения // Инновационная парадигма развития современных гуманитарных и общественных наук: сб. ст. междунар. науч.-практич. конф., Петрозаводск, 27 апреля 2020 г. Петрозаводск: МЦНП «Новая Наука», 2020. С. 95–98.
8. Халикова С.С. Молодежное предпринимательство в региональных программах и проектах Хабаровского края // Молодёжь Востока России: история и современность: материалы VI Всеросс. науч.-практич. конф., Хабаровск, 1 ноября 2019 г. Хабаровск, 2019. С. 220–224.
9. Acs Z.A., Estrin S., Mickiewicz T., Szerb L. Institutions, Entrepreneurship and Growth: The Role of National Entrepreneurial Ecosystems // SSRN Electronic Journal. 2017. DOI: 10.2139/ssrn.2912453.
10. Acs Z.J., Autio E., Szerb L. National Systems of Entrepreneurship: Measurement Issues and Policy Implications // Research Policy. 2014. Vol. 43. № 3. P. 476–494.
11. Audretsch D., Cunningham J.A., Kuratko D., Lehmann E., Menter M. Entrepreneurial Ecosystems: Economic, Technological, and Societal Impacts // The Journal of Technology Transfer. 2019. Vol. 44. № 4. P. 313–325.
12. Audretsch D.B., Kayalar-Erdem D. Determinants of Scientist Entrepreneurship: An Integrative Research Agenda / In: Handbook of Entrepreneurship Research. Vol. 2. Springer, Boston, 2005. P. 97–118.
13. Autio E., Rannikko A.H. Retaining Winners: Can Policy Boost High-Growth Entrepreneurship? // Research Policy. 2015. Vol. 45. № 1. P. 42–55.
14. Baumol W. Entrepreneurship: Productive, Unproductive and Destructive // Journal of Political Economy. 1990. Vol. 98. No. 5. P. 893–921.
15. Bjørnskov C. and Foss N. How Strategic Entrepreneurship and the Institutional Context Drive Economic Growth // Strategic Entrepreneurship Journal. 2013. Vol. 7. № 1. P. 50–69.
16. Cavallo A., Ghezzi A., Balocco R. Entrepreneurial Ecosystem Research: Present Debates and Future Directions // International Entrepreneurship and Management Journal. 2018. P. 1–24. DOI: 10.1007/s11365-018-0526-3.
17. Feld B. Startup Communities: Building an Entrepreneurial Ecosystem in Your City. JohnWiley&Sons, 2012. 224 p.

18. Isenberg D. The Entrepreneurship Ecosystem Strategy as a New Paradigm for Economic Development: Principles for Cultivating Entrepreneurship [Electronic resource]. URL: <https://pdfslide.net/education/the-entrepreneurship-ecosystem-strategy-for-economic-growth-policy-icer-2011.html?page=1>

19. Sarasvathy S.D. and Venkataraman S.A. Entrepreneurship as Method: Open Questions for an Entrepreneurial Future // Entrepreneurship Theory and Practice. 2011. Vol. 35. № 1. P. 113–135. DOI: 10.1111/j.1540-6520.2010.00425.x

20. Stam E. Entrepreneurial Ecosystems and Regional Policy: a Sympathetic Critique // European Planning Studies. 2015. Vol. 23. № 9. P. 1759–1769.

21. Welter F. Contextualizing Entrepreneurship – Conceptual Challenges and Ways Forward // Entrepreneurship Theory and Practice. 2011. Vol. 35. № 1. P. 165–184. DOI: 10.1111/j.1540-6520.2010.00427.x.

DOI: 10.34773/EU.2023.5.12

Малый бизнес Республики Башкортостан: анализ итогов экономической переписи 2020 г. (часть 2)*

Small Business of the Republic of Bashkortostan: Analysis of the Results of the 2020 Economic Census (Part 2)

Э. НУРДАВЛЯТОВА, Д. КАСИМОВА

Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и налогообложения Института экономики, управления и бизнеса Уфимского университета науки и технологий (УУНиТ). E-mail: nurdavliatovaelvira@mail.ru

Касимова Дилара Фаритовна, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и налогообложения Института экономики, управления и бизнеса УУНиТ. E-mail: dilaraif@mail.ru

Статья продолжает цикл исследований, посвященных актуальным тенденциям изменения динамики и структуры наиболее важных показателей, характеризующих малое и среднее предпринимательство Республики Башкортостан, по итогам экономической переписи 2020 г. Ключевые показатели малых и средних предприятий проанализированы в разрезе видов экономической деятельности, сопоставлены по данным трех сплошных наблюдений малого бизнеса: в 2010 г., 2015 г. и 2020 г.

Ключевые слова: Республика Башкортостан, малый и средний бизнес, инвестиции, основные фонды, экономическая перепись.

The article continues the cycle of researches devoted to current trends in the dynamics and structure of the most important indicators characterizing small and medium-sized enterprises of the Republic of Bashkortostan, based on the results of the 2020 economic census. The key indicators of small and medium-sized enterprises are analyzed in the context of economic activities, compared according to three continuous observations of small businesses: in 2010, 2015 and 2020.

Key words: Republic of Bashkortostan, small and medium-sized businesses, investments, fixed assets, economic census.

Введение

Благодаря тому, что каждые пять лет Росстат осуществляет сплошное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП)

* Ссылка на статью: Нурдавлятова Э.Ф., Касимова Д.Ф. Малый бизнес Республики Башкортостан: анализ итогов экономической переписи 2020 г. (часть 2) // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 5. С. 64–69.