

## Укрепление конкурентоспособности бюджетной организации в условиях цифровой экономики\*

### Strengthening the Competitiveness of a Budgetary Organization in a Digital Economy

А. ГАЛИМОВА, К. МАРУШКО

**Галимова Айгуль Шарифовна**, канд. экон. наук, доцент кафедры проектного менеджмента и бизнес-администрирования Уфимского университета науки и технологий. E-mail: aigul\_galimova@mail.ru  
**Марушко Ксения Сергеевна**, специалист филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Башкортостан» (г. Кумертау). E-mail: livinaksusha2013@ya.ru

*В статье анализируются возможности повышения конкурентоспособности бюджетной организации в условиях стремительной цифровизации экономики. Бюджетные организации, в отличие от коммерческих структур, полностью зависят от государственных средств и направляют их на самое необходимое. Целью исследования является разработка организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности бюджетных организаций в условиях цифровой экономики. Данный анализ позволил сформулировать предложения по формированию конкурентной стратегии бюджетной организации в условиях цифровой экономики, а также разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности бюджетной организации в рамках цифровизации.*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, бюджетная организация, цифровая экономика, стратегия.

*The article analyzes the possibilities of competitiveness of a budget organization in the conditions of rapid digitalization of the economy. Budget organizations, unlike commercial structures, are completely dependent on public funds and they are directed to the most necessary. The purpose of the study is to develop an organizational and economic mechanism for ensuring the competitiveness of budget organizations in the digital economy. This analysis made it possible to form proposals for the formation of a competitive strategy of a budget organization in the digital economy, as well as to develop measures to improve the competitiveness of a budget organization within the framework of digitalization.*

**Key words:** competitiveness, budget organization, digital economy, strategy.

#### Основные положения

1. Одним из значимых элементов рыночной экономики является конкуренция. Благодаря ей предприниматели в ограниченное время внедряют новые продукты и услуги, появившиеся в процессе новых научных открытий и достижений технического прогресса.
2. Повысить конкурентоспособность бюджетных организаций возможно с помощью различных мероприятий, таких как: разработка алгоритма планирования на основе процессного подхода, определяющего развитие процесса управления; анализ рыночных возможностей бюджетных учреждений, включающий оценку внешней среды учреждения и его внутренней среды; проведение самооценки организации, а также анализа удовлетворенности клиентов и сотрудников; проведение подготовки и повышение квалификации сотрудников организаций.

#### Введение

Анализ конкурентоспособности в условиях цифровизации экономики авторы провели на базе ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Башкортостан», а именно Испытательного лабораторного центра (далее – ИЛЦ), поскольку именно ИЛЦ специализируется на

\* Ссылка на статью: Галимова А.Ш., Марушко К.С. Укрепление конкурентоспособности бюджетной организации в условиях цифровой экономики // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 4. С. 21–24.

оказании услуг гражданам. Приобретенная от этой деятельности выгода, а также имущество, приобретенное за счет выполнения данных услуг, являются собственностью учреждения. Соответственно, эффективность работы организации находится в прямой зависимости от ее конкурентоспособности, которая, в свою очередь, зависит от ряда факторов, в том числе от режима предоставления услуг, которые необходимы организации для осуществления коммерческой деятельности.

Чтобы оставаться на плаву среди своих конкурентов, организация должна постоянно соизмерять и уравнивать свои настоящие и будущие интересы. Решение лишь текущих задач и потребностей может затормозить развитие организации. Внешняя среда очень подвижна и непрогнозируема, поэтому планировать устойчивость компании довольно трудно. Многие работы таких авторов как Р.А. Фатхутдинова, В.В. Квасникова, О.И. Волкова, О.В. Девяткина, В.Ю. Тарануха и др., посвящены исследованию конкуренции и конкурентной среды. Выбор темы данного исследования определил теоретическую и практическую значимость развития этой тематики, поскольку степень изученности конкурентоспособности бюджетных организаций недостаточна, особенно в условиях стремительной цифровизации экономики.

### Методы

Представленная работа опирается на результаты авторского качественного и количественного анализа литературы по теме научной публикации, а также статистические данные, представленные ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Башкортостан» и Министерством здравоохранения Республики Башкортостан.

### Результаты и обсуждение

Для эффективного управления конкурентоспособностью бюджетной организации необходимо использовать объективные методы ее оценки. К примеру, А.А. Лазаренко в своей статье выделяет следующие методы оценки конкурентоспособности организации [6]: это «матричные методы, методы, основанные на оценивании конкурентоспособности товара или услуги предприятия, методы, основанные на теории эффективной конкуренции и комплексные методы». «Матричные методы оценивания конкурентоспособности предприятия основаны на рассмотрении процессов конкуренции в динамике». Второй метод показывает, что «чем выше качество товара и ниже его цена, тем выше его конкурентоспособность». Методы, основанные на теории эффективной конкуренции, показывают, что «наиболее конкурентоспособными являются те фирмы, где наилучшим образом организована работа всех подразделений и служб» [6, 20].

Одним из популярных методов оценки конкурентоспособности организации является SWOT-анализ, который позволяет оценить нынешнее состояние дел в бизнесе, а также перспективы его развития, выявив четыре основных момента (см. рис.).

<b>Сильные стороны</b>	<b>Угрозы</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокий уровень сервиса оказания медицинских услуг</li> <li>2. Востребованные виды медицинских анализов, особенно в связи с ростом различных заболеваний</li> <li>3. Преимущественная ценовая конкуренция среди других организаций</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокая конкуренция на рынке медицинских услуг</li> <li>2. Политическая ситуация, влияющая на логистику медицинских компонентов для проведения анализов</li> </ol>
<b>Слабые стороны</b>	<b>Возможности</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необходимость в дорогом сервисном оборудовании для выполнения медицинских исследований</li> <li>2. При возможной поломке оборудования будет трудно найти запчасти</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использование интернет и e-mail-маркетинга для рекламы товара</li> <li>2. Введение дополнительных медицинских услуг</li> <li>3. Развитие телемедицины</li> </ol>

*SWOT-анализ ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Башкортостан» в городах Кумертау, Сибай*

Проведённый анализ помог составить рекомендации для улучшения позиции ИЛЦ ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Башкортостан» среди других организаций. В первую очередь учреждению необходимо:

- повысить клиентоориентированность и улучшить работу внутренней информационной системы, для чего необходимо проводить опросы по качеству обслуживания и степени удовлетворенности посетителей;
- расширить географию рынка оказания медицинских услуг за счет повышения профессиональной подготовки сотрудников учреждения;
- внедрить инновации в медицинские исследования: изучать новые методы исследования, внедрять их в деятельность организации.

Существует масса разнообразных процедур для повышения конкурентоспособности. Основные из них: увеличение объемов реализации продукта (услуги или работы); оптимизация выпускаемого продукта; уменьшение расходов; бенчмаркинг.

Метод уменьшения расходов довольно часто применяется компаниями в конкурентной борьбе, ведь победу одержит та организация, чьи издержки будут значительно ниже при выполнении определенного комплекса задач. В настоящее время достаточно проблематично обладать таким преимуществом. Данный метод требует слаженной работы персонала, четкой логистики, развития научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы, совершенствования HR-менеджмента. Крайне необходим организации и маркетолог, который должен быть в курсе последних изменений в сфере технологий и затрат конкурентов, и на основе этих данных проводить функциональный анализ. Еще одним эффективным инструментом повышения конкурентоспособности компании является бенчмаркинг. Бенчмаркинг – это комбинация определенных методик, позволяющих изучить конкурентов и внедрить лучшие методики себе в компанию.

Но раз уж мы рассматриваем экономику в цифровом плане, хотелось бы уделить внимание цифровизации в сфере здравоохранения. Цифровизация определяется как внедрение цифровых технологий в различные сферы общественной жизни с целью развития экономики страны и повышения качества жизни населения [2, 26]. В последние 15 лет в России стремительно развивались 2 направления цифровой медицины – это электронные медицинские карты и телемедицина (онлайн запись, прием и т.п.). Эти направления можно рекомендовать и для ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Башкортостан». Одним из основных видов услуг, оказываемых бюджетной организацией, является выдача личных медицинских книжек при прохождении тестов на сайте сервиса для оформления личных медицинских книжек и гигиенического обучения. Предлагаем сделать данную процедуру электронной. При прохождении теста данные поступали бы в Центр, где специалист, обращая внимание на результат, заполнял бы необходимые данные, проставлял электронную подпись и печать. Затем гражданину приходило бы уведомление, например, через Госуслуги, о том, что его медицинская книжка готова. Эта процедура уменьшит время пребывания в очереди, сократит контакты между людьми в непростое для нас время, и, что немаловажно, медицинская книжка всегда будет в электронном формате.

Кроме того, «в рамках МИС (медицинская информационная система) компания “Пост Модерн Текнолоджи” (ПМТ) на территории Российской Федерации реализует проект “МЕДИАЛОГ”, представляющий собой программный продукт для электронного ведения истории болезней пациентов, автоматизации статистической отчетности, оптимизации планирования лечебных процессов и пр. Также он выполняет такую функцию, как передача и обработка результатов анализов с лабораторных приборов, что, в свою очередь, способствует ведению диалога, то есть обмену данными между учреждениями, сохраняя при этом конфиденциальность всех пациентов». [2, 28] Поскольку Центр проводит анализы на COVID-19, клещевой энцефалит, боррелиоз и т.д., включение данного проекта в свою деятельность значительно упростило бы жизнь гражданам и повысило заинтересованность в своем здоровье. Несмотря на то, что эти анализы проводятся платно, одним из важных преимуществ можно назвать скорость их

выполнения. В городской поликлинике это происходит намного дольше, а то, что результат смогут увидеть как специалисты Центра, так и врачи поликлиники, поможет ускорить назначение лечения пациенту.

### Заключение

На основании проведенной работы можно сделать следующие выводы:

1. Конкурентоспособность организации и предоставляемых ею услуг безусловно связаны, поскольку эффективность работы организации напрямую зависит от качества предоставляемых услуг. Для эффективного управления конкурентоспособностью бюджетной организации необходимо использовать объективные методы ее оценки.

2. Одними из главных качеств, влияющих на конкурентоспособность бюджетной организации являются пожелания заказчика, качество и стоимость товара либо услуги, и всё это – в сравнении с конкурентами.

3. Цифровизация значительно увеличивает шансы бюджетной организации на повышение ее конкурентоспособности.

На сегодняшний день пока нет четкой единой комбинации действий для оценки и управления конкурентоспособностью как некоммерческих организаций в целом, так и бюджетной организации в частности, можно найти лишь схематичный процесс, применимый к той или иной отрасли некоммерческой деятельности. Чтобы оценить конкурентоспособность бюджетных компаний, следует учитывать анализ внутренней и внешней среды компании, мнение экспертной группы, показатели для оценки и анализ полученных результатов. На основе комбинации этих показателей уже можно формировать основные позиции управления конкурентоспособностью.

### Литература

1. Болодурина В.А. Методы оценки конкурентоспособности предприятия // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 11-1. С. 18–21.

2. Бондарева А.Н., Гурьева М.Н. Внедрение цифровых инструментов в сферу здравоохранения в России // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ». 2022. Т. 1. № 12. С. 26–31.

3. Галлямова А.Р., Гусева А.А., Галлямов Р.Т. Цифровизация экономики: предпосылки, тенденции, перспективы и риски // Евразийский юридический журнал. 2023. № 3. С. 417–419.

4. Дёмин С.А. Понятие конкурентоспособности предприятия в современных условиях // Вестник Омского университета. 2011. № 3. С. 325–329.

5. Дудина А.А., Галимова А.Ш. Кадровый потенциал как ключевая составляющая устойчивого развития организации // Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы (современный мир в условиях глобальной турбулентности): материалы VI Междунар. науч.-практич. конф. Отв. редактор Т.А. Евсина. Кемерово-Новокузнецк, 2022. С. 170–171.

6. Лазаренко А.А. Методы оценки конкурентоспособности // Молодой ученый. 2014. № 1. С. 374–377.

7. Тарануха Ю.В. О категории «конкурентоспособность» // Вестник Московского ун-та. Сер. 6: Экономика. 2013. № 3. С. 3–17.

8. Терелецкова Е.Е., Иванова Е.А. Управление конкурентоспособностью компании // People-management в условиях цифровой трансформации экономики: материалы VI Всеросс. науч.-практич. конф. Отв. редактор А.Ш. Галимова. Уфа, 2022. С. 100–105.

9. Salimova G., Ableeva A., Lubova T., Sharafutdinov A.G., Araslanbaev I., Galimova A., Bakirova R. Recent Trends in Labor Productivity // Employee Relations. 2022. Vol. 44. № 4. Pp. 785–802.