

Литература

1. Ключарев Г.А., Неверов А.В. Проект «5-100»: некоторые промежуточные итоги // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2018. Т. 18. № 1. С. 100–116.
2. Молитвин М.Н., Суязов В.В. Программы стратегического академического лидерства в России: прошлое и будущее // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2021. Т. 20. № 3. С. 432–452.
3. Подведены итоги отбора университетов на получение специальной части гранта в рамках программы «Приоритет 2030» [Электронный ресурс]. URL: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=40889
4. Приоритет 2030 / Программа [Электронный ресурс]. URL: <https://priority2030.ru/>
5. Проект 5-100: развитие науки в России: брошюра / Полихина Н.А., Тростянская И.Б. и др. М., 2020 [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44383770_74724252.pdf
6. Счетная палата оценила эффективность вузовского Проекта 5-100 [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2021/02/18/reg-cfo/schetnaia-palata-ocenila-effektivnost-vuzovskogo-proekta-5-100.html>

DOI: [10.34773/EU.2023.3.5](https://doi.org/10.34773/EU.2023.3.5)

Креативная экономика: сущность и тенденции развития*

Creative Economy: Essence and Development Trends

М. ИСКАКОВ

Искаков Марат Ришатович, ассистент кафедры проектного менеджмента и бизнес-администрирования Уфимского университета науки и технологий. E-mail: marat.iskakov1995@yandex.ru

В статье рассматривается сущность креативной экономики и формирование концепции креативной экономики в рамках постиндустриальных теорий. Автор раскрывает суть теории креативного класса и креативных индустрий как составляющих характеристик современной креативной экономики.

Ключевые слова: креативная экономика, креативность, креативный класс, креативные индустрии.

The article examines the essence of the concept of "creative economy", the formation of the concept of "creative economy" in the framework of post-industrial theories. The author reveals the essence of the theory of the "creative class" and "creative industries" as components of the characteristics of the modern creative economy.

Key words: creative economy, creativity, creative class, creative industries.

Основные положения

1. Креативная экономика как концепция постиндустриального общества.
2. Знание как главный экономический ресурс современного общества.
3. Теория креативного класса и теория креативных индустрий как составляющие современной креативной экономики.

Введение

В настоящее время происходит осознание ведущей роли человека в экономическом развитии и росте благосостояния страны. Данное положение доказывается научно-техническими,

* Ссылка на статью: Искаков М.Р. Креативная экономика: сущность и тенденции развития // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 3. С. 28–31.

демографическими, экономическими, социальными и политическими переменами в РФ, происходящими на макроэкономическом уровне. Обозначенные изменения имеют двойственный характер, сочетают в себе позитивные и негативные проявления. Так, научные и творческие достижения, интеллектуальный капитал и т.п. в целом способствуют повышению уровня благосостояния населения, в то же время, подобные изменения провоцируют социальное неравенство, разрыв в уровне жизни людей не только в рамках государства, но и в мировом масштабе. Современная тенденция экономики развитых и развивающихся стран формирует процесс смены приоритетов от промышленного сектора в сферу экономики знаний, ключевым элементом которого является креативная экономика. Значимость данного явления подчеркивается тем, что ООН объявило 2021 г. Международным годом креативной экономики в интересах устойчивого развития. Данное явление позволяет рассмотреть понятие «экономика» с точки зрения главенствующей роли креативности, интеллекта и знаний в экономике в целом.

Категория «креативная экономика» находится на пересечении научных знаний экономики, социологии и философии, носит междисциплинарный характер. На происхождение термина «креативная экономика» повлияли теории постиндустриализма, теория креативных индустрий Дж. Хокинса [7] и теория креативного класса Р. Флориды [6].

Методы

В работе автором использована теоретическая база, которую составили доклады, статьи, работы выдающихся экономистов и ученых научной базы Science direct. При написании статьи были использованы общенаучные методы систематизации, обобщения и анализа, а также экспертно-аналитический и системный методологические подходы для определения сущности креативной экономики и тенденций ее развития.

Результаты исследования и их обсуждение

Основоположник теории постиндустриализма Д. Белл первым отметил знание как один из главных аспектов современной экономики. Д. Белл считал, что двигателем экономики в условиях перехода общества от индустриального к постиндустриальному обществу станет наука, а «потенциал же всякого общества будет измеряться масштабами той информации и тех знаний, которыми оно располагает» [1]. Согласно теории Д. Белла, интеллектуальный капитал и технологии играют значимую роль в постиндустриальном обществе, и приводят к росту ВВП. Знания являются основным ресурсом постиндустриальной экономики.

Экономист Ф. Махлуп считал, что в экономике существует отдельный сектор – экономика знаний, которая участвует в производстве и накоплении интеллектуального капитала [3]. Ученый выделял экономику знаний как один из секторов экономики, где знания играют главенствующую роль в развитии и способствуют росту ВВП.

Американский экономист П. Друкер развивал идею, в которой ведущим фактором производства являлось знание, т.е. в новом информационном обществе знание является единственным ресурсом, а не одним из существующих факторов производства (труд, земля и капитал). Уникальность новой формации общества, по П. Друкеру, объясняется тем, что информационное общество дает знание, которое в новых экономических условиях играет главную роль [2; 9].

Изучение знания как главного экономического ресурса в новом постиндустриальном обществе привело к установлению прямой связи между знаниями и капиталом. Японский экономист Т. Сакайя был первым, кто ввел понятие «стоимость, создаваемая знанием» [4]. Традиционные факторы производства в современном постиндустриальном обществе не определяют стоимость того или иного блага. Существенным признаком современного общества, по мнению Т. Сакайи, является воплощение знаний в ценности благ, создаваемых в обществе, т.е. экономика становится системой, которая функционирует на основе обмена знаний и их ценности.

В теориях постиндустриализма необходимо отметить теорию интеллектуального капитала Л. Эдвинсона и М. Мэлоуна. Ученые предложили структуру интеллектуального капитала как одного из главных источников ценности знания – работников компании. По мнению ученых,

интеллектуальный капитал состоит из человеческого и структурного капитала, которые созданы знаниями и в совокупности представляют их ценность для экономики. Человеческий капитал представляется как «совокупность знаний, практических навыков и творческих способностей служащих компании, приложенная к выполнению текущих задач»; структурный же капитал – «все, что остается в компании, когда служащие уходят домой». Человеческий капитал является двигателем креативной экономики, а структурный капитал – это конечный результат инновационного развития.

Теория креативного класса Р. Флориды выделяется среди других теорий постиндустриализма и является составляющей концепции креативной экономики. Основой теории креативного класса является понятие «креативность» как ключевой фактор креативной экономики [6]. «Креативность – это способность порождать необычные идеи, отклоняться от традиционных схем мышления, быстро и эффективно осуществлять интеллектуальный прорыв в решении проблемных ситуаций». Р. Флорида ввел понятие «креативный класс», обозначив так группу людей, которые создают новые идеи, технологии и новое «креативное» содержание; независимо мыслящих людей с высокой степенью автономности и уровнем образования. К «креативному классу» Р. Флорида относил людей не только из научной сферы, но и из сферы музыки, архитектуры, искусства, образования, дизайна, права, финансовой сферы и т.п. Представители креативного класса отличаются от других тем, что обладают креативностью, талантом, толерантностью – тем, что напрямую влияет на развитие региональной экономики. На уровень экономического развития региона оказывает влияние не технологии и количество университетов, а креативный класс. При этом в креативном классе существует «суперкреативное ядро», которое прямо не влияет на экономическое развитие региона, но косвенно через созданные ими технологии обеспечивает положительный и значимый прирост в экономике региона.

Британский профессор Дж. Хокинс считает, что креативная экономика – это «транзакция творческих продуктов», т.е. сочетание творчества и экономики в целом приводит к экономическому благополучию. Дж. Хокинс выделял в креативной экономике пятнадцать креативных индустрий [7]: 1) индустрия программного обеспечения, 2) индустрия НИОКР, 3) индустрия телевидения и радио, 4) киноиндустрия, 5) индустрия музыки, 6) индустрия игр, 7) индустрия архитектуры, 8) индустрия видеоигр, 9) индустрия ремесла, 10) индустрия искусства, 11) индустрия издательского дела, 12) индустрия исполнительского искусства, 13) индустрия дизайна, 14) индустрия рекламы, 15) индустрия моды.

Главной особенностью креативных индустрий, по мнению Дж. Хокинса, является интеллектуальная собственность в форме патентного и авторского права.

Обсуждение

Зарубежные ученые показали процесс перехода от индустриализма к постиндустриализму, где первостепенное значение имеют знания. В современной экономике произошел переход от объективных ценностей симбиоза традиционных факторов производства к субъективным ценностям, независимым от прежних факторов производства, которые формируются знанием. В информационном обществе знания теперь выступают основным источником ценности, также произошла трансформация технических навыков в интеллектуальные. Ко второй половине XX века знания и интеллектуальные навыки стали основой новой экономической системы.

Заключение

Обобщая вышеперечисленное, можно сделать вывод, что дефиниция «креативная экономика» в понимании исследователей XXI века – это не только экономика знаний, но и интеллектуальный прорыв креативного класса в экономическом развитии, а также экономическое благополучие и благосостояние сочетания творчества и экономики.

Благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-310-90024 «Разработка факторной модели реалистичного измерения деформации взаимосвязи

человеческого развития и экономического роста, оптимизирующей систему государственных мер по формированию человеческого потенциала в Российской Федерации».

Литература

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Пер. с англ. Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 2004. 788 с.
2. Дракер П. Посткапиталистическое общество // Новая постиндустриальная волна на Западе: антология / под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999. С. 67–100.
3. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США / Пер. с англ. И.И. Дюмулена и др.; Вступ. статья Г.В. Полуниной; Ред. Е.И. Розенталь. М.: Прогресс, 1966. 462 с.
4. Сакайя Т. Стоимость, создаваемая знанием, или история будущего // Новая постиндустриальная волна на Западе: антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999. С. 337–371.
5. Соловьева И.А., Пьянова Н.В. Институциональные границы креативной экономики // Евразийский юридический журнал. 2023. № 2. С. 461–463.
6. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Пер. с англ. М.: Классика-XXI, 2007. 421 с.
7. Хокинс Дж. Креативная экономика: как превратить идеи в деньги. М.: Классика-XXI, 2011. 256 с.
8. Эдвинссон Э., Мэлоун М. Интеллектуальный капитал. Определение истинной стоимости компании // Новая постиндустриальная волна на Западе: антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999. С. 429–447.
9. Drucker P.F. The Age of Discontinuity: Guidelines to Our Changing Society. London: Heinemann, 1969. 369 p.

DOI: [10.34773/EU.2023.3.6](https://doi.org/10.34773/EU.2023.3.6)

Инструменты стимулирования инвестирования инновационной деятельности*

Instruments to Stimulate Investment in Innovative Activities

Е. ТАВХИТОВА

Тавхитова Елена Рустемовна, аспирант кафедры инновационной экономики Института экономики, финансов и бизнеса Уфимского университета науки и технологий. E-mail: elenatavhitova@yandex.ru

Для каждого государства на сегодняшний день немаловажное значение имеет инновационная деятельность, так как она вносит значительный вклад в обеспечение экономического роста. Многие страны ведут активную разработку инновационных продуктов, обеспечивая себе тем самым конкурентные преимущества в индустриальной гонке на мировой арене. Инвестирование инновационной деятельности обеспечивает создание высокотехнологичной структуры экономики, разработку и внедрение в производство инновационных продуктов. Привлечение инвестиций в инновационную деятельность приобретает все большую актуальность. В статье рассмотрены современные инструменты стимулирования, оказывающие влияние на привлечение инвестиций и на развитие инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инвестирование инновационной деятельности, стимулирование.

* Ссылка на статью: Тавхитова Е.Р. Инструменты стимулирования инвестирования инновационной деятельности // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2023. № 3. С. 31–35.