

Направления в фотографии как отражение социально-политических процессов

Trends in Photography as a Reflection of Socio-Political Processes

Д. НАГАЕВА, Л. ИЗИЛЯЕВА

Нагаева Дана Раилевна, студент Института нефтегазового бизнеса (ИНБ) Уфимского государственного нефтяного технического университета (УГНТУ). E-mail: dana.nagaeva.01@bk.ru

Изиляева Людмила Олеговна, канд. полит. наук, доцент кафедры социальных и политических коммуникаций ИНБ УГНТУ. E-mail: milaiz@bk.ru

Вследствие постоянного присутствия в большинстве сфер человеческой жизни, фотография имеет особое влияние на каждую из них, и понимание обоюдной связи с политико-социальными процессами может содействовать умению управлять интересами и мнением общества, манипулировать его действиями. Являясь частью как активистского, так и эстетического направлений, фотография информирует о каком-либо событии или призывает к действию, часто оставаясь обезличенной. При этом направления, создающиеся под воздействием окружающей обстановки, находят отражение в снимках и фотоколлажах, становясь одними из важнейших исторических документов каждого периода.

Ключевые слова: фотография, направление, жанр, социально-политические процессы, влияние, отражение, общество, история.

Due to its constant presence in most spheres of human life, photography has a special influence on each of them, and understanding their mutual connection with political and social processes can contribute to the ability to manage the interests of society, its opinion and manipulate its actions. Being part of both activist and aesthetic trends, photography informs about an event or agitates for action, while often remaining impersonal. At the same time, the directions created under the influence of the environment are reflected in photographs and photo collages, becoming one of the most important historical documents of each period.

Key words: photography, direction, genre, socio-political processes, influence, reflection, society, history.

Основные положения

1. Благодаря широкому спектру применения фотография играет важную роль в большинстве общественных событий.
2. Направления фотографии являются отражением социально-политических процессов и их триггером.
3. Репрезентация и информирование способствуют заинтересованности населения в некоторых актуальных проблемах.

Введение

Неважно, как определять фотографию – как искусство, инструмент документации или пропаганды – на протяжении всего своего существования она освещала ключевые исторические события и общественные настроения, служила как способом самовыражения, так и источником информации [10]. Фотография является частью гуманистических идей – во время государственных перемен, экономических кризисов, войн, крупных технических революций. Любые социально-политические перемены отражались и в объективном, и в субъективном видах: будь это репортаж, документалистика или новое направление, родившееся как ответ на современную общественную обстановку. Актуальность данной статьи в том, что, в связи с событиями последних лет, фотография продолжает выполнять свои основные функции: эстетическую, информационную, пропагандистскую. В настоящей статье мы рассмотрим, как некоторые направления фотографии служат отражением современных им социально-политических процессов, а также оценим влияние направлений фотографии на оные процессы и общественное мнение.

Методы

В качестве методов мы использовали анализ информационного материала для определения границ исследования, и логико-исторический анализ, позволяющий раскрыть закономерность между историческими событиями и настроениями, откликом в конъюнктуре фотографии.

Результаты

Уже спустя двадцать лет после изобретения фотографии она начала исполнять правительственные запросы, а именно – помогала запечатлеть действительность во время всплеска массового туризма, что было актуально в тот момент. Середина XIX века ознаменовывалась развитием туристического и исследовательского направлений в фотографии. Благодаря калотипии (ранний фотографический процесс) появились альбомы для путешественников, издающиеся крупными тиражами. Как следствие, огромное количество фотографий было сделано во время различных исследовательских экспедиций, например, Линнеусом Трайпом для Британской Ост-Индской компании в 1850-х или Джоном Томпсоном во время путешествий по Азии. Подобные исследовательские фотосъемки также были одними из важнейших компонентов формирования образа американского Запада, которые также были политически спонсированы – после Гражданской войны в США по заказу Военного министерства и Министерства внутренних дел этой страны были проведены четыре «великие экспедиции».

Но, как было сказано выше, данное влияние не было односторонним – закон о защите Йосемитской долины, принятый президентом Линкольном в 1864 году после изучения сделанных Уоткинсом снимков, впоследствии позволил превратить долину в первый американский национальный парк благодаря фотографу Уильяму Джексону [3].

В 1850-х годах сформировались и начали развиваться такие направления и жанры фотографии, как социальная документация, уличная, художественная и научная фотография. Причем последняя из перечисленных появилась одной из первых: в 1839 году Генри Тальбот на выставке первых фотоснимков представил микрофотографии крыльев насекомого, в 1852 году Даймонд положил начало практике медицинских снимков, фотографируя своих пациентов в психиатрической клинике в различных состояниях [4].

Социальное направление фотографии отражало действительность, в которой проживало большое количество людей: тогда увидели свет сборники фоторабот «Рабочие и бедняки Лондона», «Как живет другая половина» и т.д. Фотографы стремились достучаться до среднего и высшего классов, а также правительства: так, снимки Льюиса Хайна повсеместно использовались для кампаний по отмене детского труда. Такие снимки сыграли важную роль в улучшении положения неимущих. Позже, в период Великой депрессии, движения социального реализма освещало жизнь беднейшего класса того времени по распоряжению президента Франклина Рузвельта в рамках проекта «Новый курс», который был направлен на борьбу с экономическими трудностями.

Социальные снимки 1970-х годов запечатлели деиндустриализацию – закрытие шахт и заводов. Фотографы этого времени, как и их предшественники, помогли в борьбе с ярлыками аутсайдерских обществ: Йозеф Куделки, к примеру, выпустил книгу «Цыгане» – результат десятилетних путешествий с табором, Пас Эррасурис отобразил жизнь трансвеститов Сантьяго в «Адамовом яблоке», а Мэри Эллен Марк проиллюстрировала будни бездомных детей в фотоэссе «Законы улиц». Активистская фотография, направленная на работу с правами человека и сотрудничество с социальными движениями, является важной частью защиты человеческих прав.

Фотографы-активисты работали как самостоятельно, так и по заказам прессы; их снимки выставлялись в галереях и на улицах. Санта Мофокенг, Седрик Нанн, Гай Тиллим внесли весомый вклад в изменение социального положения чернокожего населения ЮАР. Шеба Чхачхи в Индии, занимаясь, по ее словам, «репрезентацией политики и политической репрезентацией», не только передает огласке и документирует феминистические манифестации и протесты, но и запечатлевает участниц для портретов, созданных в соответствии с их пожеланиями.

Фотография достаточно быстро закрепила за собой звание «первого современного искусства»: борьба за это высокое звание завязалась с самого начала, с 1850-х годов, с направлением, носящим название пикториализм: живописного стиля фотографии, в котором с точностью повторялись основы создания картины; сюжеты также выбирались по правилам живописи, и были аллегорическими или религиозными. Вскоре направления стали отображать происходящие перемены или волнения в обществе, политические и социальные настроения. После революции 1917 года в России появилось движение конструктивизма, восхваляющее идеологию социализма. Авангардисты часто использовали монтаж для пропагандистских целей: Густав Клуцис в том числе применил его для знаменитого плаката «Электрификация всей страны» (1920) [1], который прославлял Ленина. Фотографы – часто бывшие художники, как Александр Родченко — вдохновлялись концепцией фактуры, добиваясь многослойности, накладывая несколько негативов друг на друга. Аналогичные политические цели преследовало правительство Мексики во времена революции 1910–1917 годов. На службе у социализма было немало культурных деятелей, среди которых были и фотографы. Альварес Браво сделал знаменитый снимок «Убитый бастующий рабочий» [9] во время протестной акции, Лола Браво, подобно Клуцису, познакомила Мексику с пропагандистской силой фотомонтажа, Кати Орна через свои фотокомпозиции рассказывала о политических преследованиях и беспорядках [3].

Политика Третьего рейха очень часто обращалась к фотографии как к эффективному средству: примером могут быть снимки, изображающие дружбу между «арийкой» и афро-американской с подписью «Результат! Потеря расовой гордости»; фотоколлажи, предупреждающие об опасности восточноевропейских «нелюдей»; фотографии, пропагандирующие эвтаназию для пациентов психиатрических больниц; снимок, на котором дети читают антиеврейские книги [5] и т.д. [4].

В 1950-х годах Отто Штайнерт задался целью «очистить» репутацию фотографии от национал-социалистической идеологической пропаганды и вернуть ей статус независимого искусства. Созданное им направление, субъективизм, работало как замещение человеконенавистнических настроений. Идентичный импульс руководил фотографами во времена Первой мировой войны: общество обнаружило контрреакцию, выразившуюся в декадентских и диссидентских настроениях. Провозглашая власть абсурда и беспорядочности, дадаисты, обозначившие название своего движения звукоподражанием, имели, тем не менее, твердую политическую позицию и открыто заявляли о ней путем тех же фотомонтажа и коллажей, часто используя фотоматериалы из журналов и газет, отражая сатирическое настроение по отношению к Веймарской республике.

Радикальные антифашистские работы Джона Хартфильда позже стали причиной его преследования сотрудниками гестапо. После упадка дадаизма многие приверженцы направления перешли в сюрреализм, где в 1920-х годах доминировал Андре Брестон, и положили начало явлению культурной провокации. Сюрреалисты опирались на фрейдизм и исследование бессознательного с целью освободить его, использовали свободные ассоциации, считая, что это необходимо обществу для возрождения после Первой мировой войны. В тот же период Ласло Мохой-Надь начал преподавать в Баухаусе, и направление над названием «Новое видение» сформировало новый визуальный язык, отражающий современное общество – коммерциализация и тираж способствовали росту роли фотографии в жизни человека.

Баухаус, как и школа Уайта, учившего коммерческой съемке, повысили спрос на рекламную фотографию: каталоги с иллюстрациями рассылались клиентам по почте. Все это привело к началу «золотого века» фотожурналистики, который продолжался до 1960-х годов. Фотожурналисты ездили по всему миру, и, подобно первопроходцам времен освоения территорий, служили источником наглядной информации для широких масс. Глобальные кризисы получали мгновенную реакцию: как, например, это было с работами Эрнеста Коула и Питера Магубане, изображающими ужасы апартеида. Сунил Джанах и Хомаи Вьяравалла открыли миру индийскую борьбу за независимость, и ее следствие – убийство Ганди 1948 года. Фотографии из

журнала Life служили для жителей США источником информации о жизни в СССР, Корею и в собственной стране [3].

Одним из снимков, попавших на обложку в Life в 1940 году под авторством Сесила Битона, был снимок трехлетней Эйлин Данн, пострадавшей от немецкого снаряда [7].

Девочка с куклой в госпитале заставила американцев поверить в жестокость немецких войск [8]. В настоящее время эта фотография, как и некоторые другие, связана с фальсифицированной историей, не имеющей к ней никакого отношения: если загрузить ее в поиск «Яндекс.Картинки», то доминирующей информацией об изображении будет «блокада Ленинграда». В социальных сетях последние несколько лет данная фотография дополняет историю, сочиненную А. Кирьяновой, о девочке, которая во время блокады 1941–1944 гг. выжила, потому что проявляла заботу по отношению к кукле. Подобные истории имеют сильное эмоциональное воздействие на аудиторию, в особенности на граждан постсоветского пространства, которые, к тому же, мало знакомы с материалами журналов Life.

Расцвет кинематографа совместно с увеличением роли фотографии привел к созданию культа знаменитостей и моды. Красота и гламур отвечали желанию общества видеть роскошь и красоту, задавали тон одежде, которую носили – или старались купить схожую – и представители обеспеченных классов, и те, кто был гораздо беднее. Модная фотография часто отражала социально-политические события и проблемы. Оливьеро Тоскани фотографировал в качестве моделей больного СПИДом мужчину и осужденного на смертную казнь преступника. Фотографы создавали узнаваемые образы для модных домов и сотрудничали с ними десятилетиями. Папарацци же – следствие культа знаменитостей – отвечали на потребности общества в скандалах и сплетнях. Снимки, сделанные врасплох, заказывали и скупали самые влиятельные журналы того времени – от Life до Harper's Bazaar. Предложение соответствовало спросу: люди готовы были покупать каждый журнал с фотографиями папарацци. Впрочем, чем больше снимков определенной знаменитости появлялось в прессе, тем больше был к ней интерес – фотография создавала и разрушала кумиров за считанные часы.

В начале XX века фотография провозглашала торжество технического прогресса, показывала впечатляющий размах индустриализации и урбанизации. В 1926 году прошла выставка направления «индустриализма» «Век машин», поставившая архитектуру в один ряд с современным искусством. Чарльз Шилер делал снимки для рекламы первого массового автомобиля Генри Форда, а работы Эдварда Квигли, Ральфа Стайнера и Альберта Ренгера-Патча, изображающие крупным планом машины и натюрморты с акцентом на новые текстуры и материалы служили огромным источником вдохновения для урбанизма. В 1975 году романтический пафос сменился беспристрастным отношением на выставке «Новая топография: фотографии пейзажей, измененных человеком». Пейзажи видов природы времен середины XIX века сменились изображениями построек и заводов. Фотографы показали антропогенный пейзаж таким, каким он являлся, не выражая ни осуждения, ни восхищения.

Начало XXI века ознаменовалось осознанным подходом к экологии, и фотографии стали нести в себе критику глобализации, отражая такие темы, как истощение природных ресурсов, изменение климата, неравномерное распределение благ. Дэниэль Бельтра и Дэвид Мейзел фотографируют пейзаж с воздуха, создавая изображения загрязненных морей и земли, похожие на абстракции, Сьюзан Сейлер и Эдвард Моррис сотрудничают со специалистами по охране окружающей среды и снимают серии, посвященные пострадавшим от природных катаклизмов зонам, а Майкл Вулф и Вера Люттер акцентируют внимание на антропогенных изменениях в топографии. Часть новых данных – секретные правительственные объекты и военные базы, интегрированные в ландшафт. В 2014 году Тревор Паглен сфотографировал и выложил в общий доступ непримечательные здания, оказавшиеся пятью крупнейшими разведывательными агентствами США, Мишка Хеннер сделал снимки серии «Голландские пейзажи» в 2011 году, на которых изображены секретные объекты на спутниковых снимках Google, замаскированные под разноцветные геометрические фигуры, а Донован Уайли фотографировал военные наблюдательные пункты в Ирландии, Англии и Арктике [3].

Обсуждение

Рассмотрев некоторые направления и жанры фотографии, появившиеся с момента изобретения до современности, мы подтвердили нашу гипотезу о том, что социально-политические процессы, ключевые исторические события являются триггером для появления нового направления, отражающего общественные настроения и мнения. Также фактом является то, что фотография сама имеет влияние на социально-политические процессы, работая как пропаганда, источник объективной информации или средство борьбы за права.

Обладая сведениями о том, как работает связь между явлением и реакцией, можно манипулировать социальной или политической обстановкой с помощью фотографии, управлять интересами общественности и формировать определенное отношение. Понимание текущей ситуации поможет предугадать предмет, на котором будет сосредоточено внимание фотографов и их мнение, являющееся основой для создания нового направления или обращения к уже существующему. Исследование доказывает, что с помощью снимков возможно обнаружить местонахождение секретных объектов даже в 2010-х годах, на пике развития технологий маскировки.

Заключение

Можно сделать вывод о том, что взаимовлияние фотографии и политико-социальных реалий сформировало актуальность фотографии во всех ее проявлениях в каждый период с момента ее изобретения. Различные направления фотографии отвечают на существующие условия, выражая и распространяя протест или пропаганду, или создают определенные обстоятельства для необходимых изменений. Возможность охватывать все области общественной жизни – от науки до политики – делает фотографию универсальным и эффективным средством воздействия.

Литература

1. Густав Клуцис. Электрификация всей страны (ЧБ). 1920 [Электронный ресурс]. URL: <https://regnum.ru/pictures/2041740/46.html>
2. Изиляева Л.О. Информационно-коммуникативное обеспечение социальной политики в Республике Башкортостан на современном этапе // Актуальные проблемы современных общественных наук и пути их решения в условиях информационного общества: материалы VIII Междунар. заоч. науч.-практич. конф. молодых учёных. Уфа, 15–30 июня 2019 г. Уфа: БАГСУ при Главе Республики Башкортостан, 2019. С. 143–148.
3. Льюис Э. Измы. Как понимать фотографию. Ad Marginem, 2020. 160 с.
4. Научная фотография: с чего все начиналось [Электронный ресурс]. URL: <https://scientificrussia.ru/articles/naucnaa-fotografia-s-cego-vse-nacinalos>
5. Немецкие дети читают антиеврейскую пропагандистскую книгу (1938 г.) [Электронный ресурс]. URL: <https://encyclopedia.ushmm.org/content/ru/gallery/nazi-propaganda-photographs>
6. О неравенстве как сущностной основе властных отношений / Э.С. Гареев, П.А. Минаков, Л.М. Гайсина, Н.Э. Валитова // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2019. № 3. С. 128–131.
7. Панайотти А. Каталог выставки «Сесил Битон и культ звезд» / Государственный Эрмитаж. Санкт-Петербург, 2021. 200 с.
8. Раненая при налете немецкой авиации лондонская девочка Эйлин Данн в госпитале на Грейт Ормонд стрит / Сесил Битон, 1940 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://waralbum.ru/242009/>
9. Убитый бастующий рабочий / Мануэль Альварес Браво, 1934 г. [Электронный ресурс]. URL: https://cameralabs.org/media/lab18/09/25-1/fotograf-Manuel-Alvares-Bravo_13-1.jpg
10. Фотография [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фотография>