

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в РФ State Support for Small and Medium-Sized Businesses in the Russian Federation

Ю. ЗАПОЛЬСКИХ, Т. ЛУБОВА,
В. ЛАРИНА, Г. ГАТИНА

Запольских Юлия Альфредовна, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, анализа и учетных технологий (ФАУТ) Башкирского государственного аграрного университета (БГАУ). E-mail: banam74@mail.ru

Лубова Татьяна Николаевна, канд. экон. наук, доцент кафедры ФАУТ БГАУ. E-mail: lubova@list.ru

Ларина Виктория Викторовна, магистрант кафедры финансов, анализа и учетных технологий БГАУ. E-mail.ru: vichka_larina_98@mail.ru

Гатина Гузель Рашитовна, магистрант кафедры ФАУТ БГАУ. E-mail.ru: guzel.gatina1998@yandex.ru

Статья посвящена изучению государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и Республике Башкортостан. Малый и средний бизнес дают огромный вклад в развитие экономики страны и регионов, обеспечивая до 40 % вклада в ВВП, создавая рабочие места для населения. Однако проблемы, которые существуют в области малого и среднего бизнеса не дают возможность развивать его высокими темпами. При этом государство оказывает различную поддержку развития малого и среднего бизнеса. От государственной поддержки малого и среднего бизнеса зависит возможность дальнейшего развития и экономики в целом.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; государственная поддержка; формы поддержки; методы государственной поддержки; региональные меры поддержки.

The article is devoted to the study of state support for small and medium-sized businesses in the Russian Federation and the Republic of Bashkortostan. Small and medium-sized businesses make a huge contribution to the development of the economy of the country and regions, providing up to 40 % of the contribution to GDP, creating jobs for the population. However, the problems that exist in the field of small and medium-sized businesses do not make it possible to develop it at a high pace. At the same time, the state provides various support to the development of small and medium-sized businesses. The possibility of further development and the economy as a whole depends on the state support of small and medium-sized businesses.

Key words: small and medium business; governmental support; forms of support; methods of state support; regional support measures.

Введение

Трудоустройство населения, огромный вклад в ВВП страны, обеспечение налоговых поступлений в бюджеты различных уровней – таков вклад малого и среднего предпринимательства в экономике страны.

Малый и средний бизнес сегодня сталкивается с множеством проблем различного характера, которые мешают его развитию. К основным из них можно отнести высокие налоги, административные барьеры, недостаточную государственную поддержку малого и среднего бизнеса в стране.

А ведь именно от поддержки государством малого и среднего бизнеса зависит и уровень жизни населения, так как почти половина трудоспособного населения трудится в данной сфере, которая обеспечивает население продуктами питания, различными видами бытовых услуг.

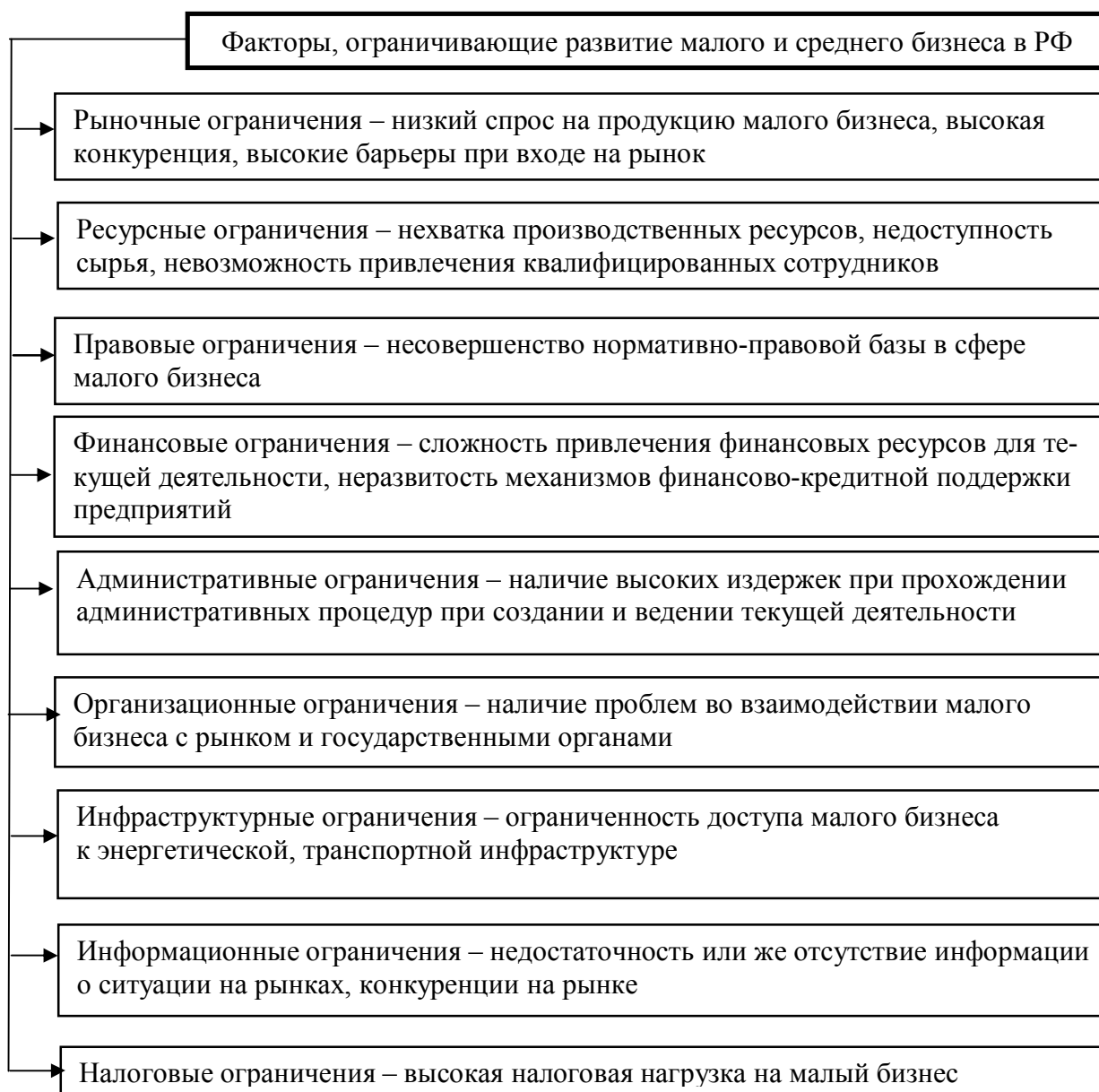
От всех этих факторов и возможных путей решения указанных проблем зависит финансовое положение предприятий малого и среднего бизнеса.

Следует отметить, что государство уделяет много внимания поддержке малого и среднего бизнеса. Однако поддержки, которая оказывается государством сегодня, недостаточно. Необходимо разработать и внедрить новые виды поддержки отрасли малого и среднего бизнеса с целью их развития.

Методы

Развитие малого и среднего бизнеса зависит не только от поддержки государства, но и от многих других факторов: политической ситуации, общей экономической ситуации в мире, от природных факторов и др. Экономические кризисы (например, вызванные коронавирусом, а в данный момент – и СВО) повлияют на развитии данной сферы. Именно в этот момент государство и оказывает поддержку бизнесу [5, 83]. Таким образом, государственная поддержка малого и среднего бизнеса – реальная необходимость сегодняшнего дня [6, 36].

Ограничивающие развитие малого и среднего бизнеса факторы: правовые, рыночные, финансовые и др. (рисунок) [7, 40].



Факторы, которые препятствуют развитию малого и среднего бизнеса в РФ

Чтобы решить проблемы развития малого и среднего бизнеса в РФ, государственными властями предприняты следующие шаги [3, 722]:

- налоговые каникулы для индивидуальных предпринимателей (производственные и бытовые услуги);
- снижение налоговой ставки по режиму упрощенной системы налогообложения с 6 до 1 %;

– расширено участие в закупках, осуществляемых государственными и муниципальными организациями;

– расширена поддержка (в виде грантов) предприятий малого и среднего бизнеса, которые применяют в своей деятельности инновационные технологии;

– сделано доступным расширение перечня ВЭД с возможностью применения патента;

– предоставлена возможность снижения избыточного антимонопольного контроля и др.

Основные меры государственной поддержки сферы малого и среднего предпринимательства (МСП) представлены в таблице 1.

Таблица 1

Меры поддержки сферы малого и среднего предпринимательства со стороны государства

Финансовая	Выдача грантов молодежи для открытия своего бизнеса, а также других видов поддержки молодежного предпринимательства
	Создание гарантийных фондов в целях представления поручительств по обязательствам – таким, как кредиты, займы, лизинг и др.
	Помощь в открытии микрофинансовых организаций для обслуживания малого и среднего бизнеса с целью облегчения доступа к финансовым средствам, снижения процентов по кредитам и займам, а также увеличения сроков возврата полученных заемных средств
Имущественная	Создание бизнес-инкубаторов, технопарков, промышленных парков
	Создание центра поддержки экспорта предприятиями малого и среднего бизнеса
Информационно-консультационная	Создание и развитие инфраструктуры информационной и консультационной поддержки сферы малого бизнеса
	Проведение информационных, маркетинговых и др. компаний, оказывающих консультационные услуги предпринимателям
Прочие формы	Организация муниципальных программ поддержки
	Оказание помощи социальной предпринимательской деятельности, а также центрам социальных инноваций.

На рисунке 2 представлены показатели, которые должны быть достигнуты в РФ к 2024 г. в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства [4, 198].

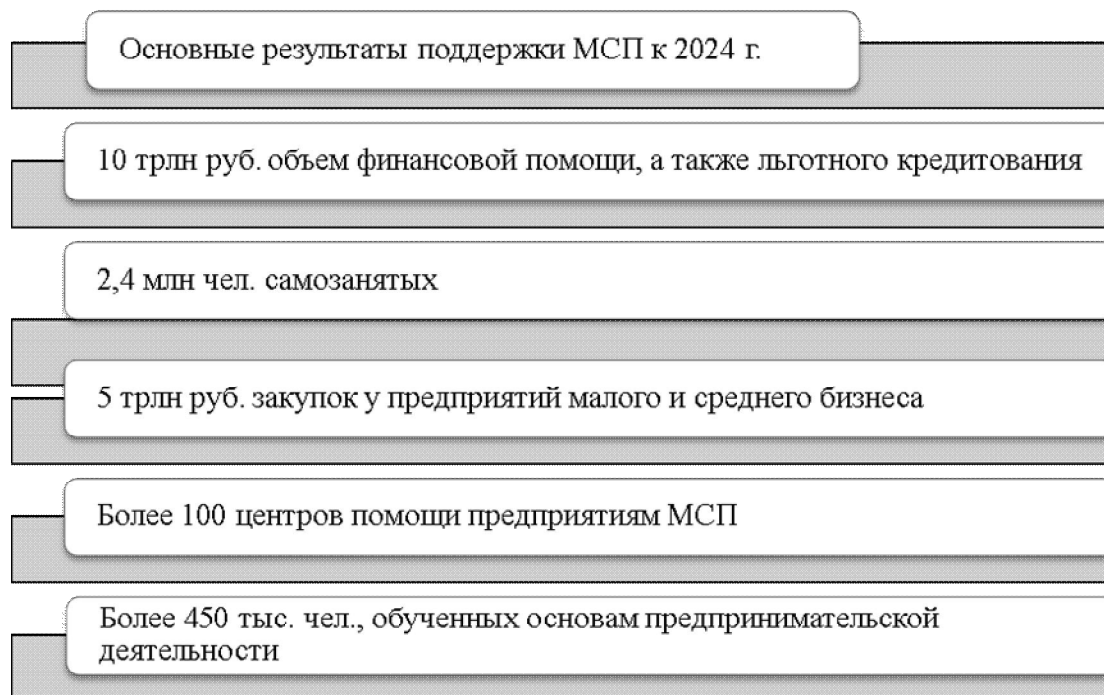


Рис. 2. Результаты к 2024 г. Национального проекта поддержки малого и среднего бизнеса

Для развития малого и среднего бизнеса в РФ важнейшим событием стала разработка и принятие «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года» (далее – Стратегия) [1]. Данная Стратегия должна обеспечить прозрачное ведение бизнеса, и, конечно, решить проблемы снижения административных барьеров для предпринимателей. Кроме этого, Стратегия позволит обеспечить гарантированные и стабильные правила ведения бизнеса.

В программе Стратегии обозначены основные цели и основные показатели, которые необходимо достигнуть, представлены в таблице 2 [1].

Таблица 2

Цели Стратегии развития малого и среднего бизнеса в России до 2030 г.

Показатель	2015 г.	2018 г.	К 2030 г.
Доля в общем числе занятого населения занятых в малом и среднем бизнесе, в %	25,6	27,3	35
Число мобильных точек для торговли, тыс. ед.	195,5	200	286
Минимальная доля участия малого и среднего бизнеса в госзакупках, в %	18	25	25
Доля экспорта малого и среднего бизнеса в общем объеме экспорта, в %	6,5	7	12
Доля займов и кредитов, предоставленных малому и среднему бизнесу, в общем кредитном портфеле юридических лиц в РФ, в %	17,3	19	23
Количество организаций малого и среднего бизнеса на 1000 чел. населения, ед.	39	40	46
Доля граждан, которые планируют открыть в ближайшее время свой малый бизнес, в %	6	7	12,5

Как видно из приведенных данных, к 2030 г. показатели должны заметно улучшиться по сравнению с 2015 и 2018 гг.

Результаты

То, насколько эффективной окажется данная Стратегия, насколько верны сделанные шаги по развитию малого и среднего бизнеса, покажет только время.

Для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства в РФ в 2022 г. запущена цифровая платформа. Данная платформа дает предпринимателям возможность найти информацию:

- о региональных мерах поддержки малого и среднего бизнеса;
- о различных банковских сервисах;
- о бизнес-обучении и многом другом.

Кроме этого, новые предложения подготовлены для сферы туризма, сельского хозяйства, а также для тех предпринимателей, которые участвуют в международных выставках [2, 27]. Утверждено, что на данной платформе поддержка данных сфер началась с 01.02.2022 г. и продлится до 01.02.2025 г.

Поддержка будет оказана всем предпринимателям, желающим начать свое дело.

Такая цифровая платформа позволит максимально упростить начало предпринимательской деятельности, ее ведение и развитие. К данной платформе будут подключены все ключевые министерства и ведомости, а также страховые и банковские учреждения, различные фонды и институты развития.

Начиная с 2022 г., государство будет компенсировать часть расходов предпринимателям, которые участвуют в международных выставках. Кроме этого, планируется сделать более доступным программное обеспечение отечественного производства, а также усовершенствовать процесс получения займа предпринимателями.

Уже сегодня предприниматели, которые экспортируют свою продукцию, могут через данную платформу подавать заявки на подтверждение нулевой ставки НДС, а также заявление об участии в выставках, оформлять сертификаты для свободной торговли. Следует отметить, что уже с 2021 г. малые предприятия имеют возможность возместить расходы по участию в выставках и ярмарках в размере до 700 тыс. руб.

Все предприниматели могут получать возможность приобретать для своей деятельности российское программное обеспечение значительно дешевле рыночной цены. Единственное условие – необходимо соответствовать требованиям по численности персонала.

На уровне регионов с помощью Минэкономразвития разработаны программы поддержки малого и среднего бизнеса. С помощью центров занятости осуществляется единовременная финансовая поддержка при открытии своего дела. Но предприниматель должен быть при этом безработным. Размер выдаваемой помощи зависит от региона. Данные по этой программе изложены на портале «Мой бизнес» [7, 38].

Размер данной помощи невелик – это помощь в оформлении документов (оплата госпошлины, оплата услуг нотариуса, юридические услуги и консультации и др.). Существенной поддержкой можно считать и получение грантов, которые могут быть возмездными и безвозмездными.

Стоит отметить то, что помощь, которую оказывает государство малому и среднему бизнесу, бесценна и полезна – но, к сожалению, многие предприниматели не осведомлены о тех мерах поддержки предпринимательской деятельности, которую оказывает государство. Поэтому необходимо повышать осведомленность предпринимателей о мерах государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Необходимо увеличить поддержку тех предпринимателей в сфере малого и среднего бизнеса, которые будут импортозамещать определенные виды товаров на отечественном рынке.

Заключение

Таким образом, государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства необходима для существования данной сферы, так как именно она подвержена влиянию факторов, которые вызывают спад экономических показателей деятельности. Поддержка данной отрасли позволит сохранить рабочие места, даст возможность улучшения социально-экономического положения в стране в целом.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий (“дорожной карты”) по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420359173?ysclid=lauwtn92jrp533671457>
2. Волкова И.А., Попова, А.Ю. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № S4. С. 6–10.
3. Глеба О. В., Шпека С.В. Организационно-правовое обеспечение функционирования малых и средних предприятий // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-1. С. 722–724.
4. Левушкова О.А., Захарова Д.П., Клевцова Д.В. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ на 2022 год // Вестник Академий знаний. 2022. № 50 (3). С. 197–202.
5. Мамлеева Э.Р., Сазыкина М.Ю., Трофимова Н.В, Шайхутдинова Г.Ф. Меры государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в условиях распространения коронавирусной инфекции: отечественный и зарубежный опыт // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Сер.: Экономика. 2020. № 4. С. 81–90.
6. Платонова И.Н., Карева А.О. Меры поддержки малых и средних предприятий в ЕС в условиях «вирусной» экономики // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 5. С. 22–38.
7. Чернышева Т.К. Финансовые и нефинансовые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях российской экономики // Научные записки молодых исследователей. 2019. Т. 7. № 5. С. 35–42.