

2. Васильев В.П. Командно-коллегиальное управление школой как фактор качества образования: дисс. канд. пед. наук. Великий Новгород, 2004. 149с.

3. Григорьева Н.Н. Управление работой проектных команд: учебно-методические материалы. М.: МИЭМП, 2007. 36 с.

4. Жуковский И.В. Особенности создания педагогической команды // Образование в современной школе. 2005. № 3 [Электронный ресурс]. URL: http://www.ucheba.com/ur_rus/k_metodkorilka/komanda.htm?ysclid=laasdjya0551145070

5. Митин А.Э., Петрова Н.Б. Управленческая команда как фактор эффективного управления образовательным учреждением // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2013. Т. 3. С. 3031–3035 [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2013/53612.htm>

DOI: [10.34773/EU.2022.6.24](https://doi.org/10.34773/EU.2022.6.24)

Учет развития технологий в стратегиях промышленных предприятий

Including Technology Developments in Strategies of Industrial Enterprises

Е. ЕСАКОВА, Г. СИРГАЛИНА

Есакова Екатерина Константиновна, преподаватель Уфимской высшей школы экономики и управления Уфимского государственного нефтяного технического университета (УГНТУ).

E-mail: valiyanova@list.ru

Сиргалина Гульназ Тагировна, старший преподаватель Уфимской высшей школы экономики и управления УГНТУ. E-mail: sirgalina.g@mail.ru

Статья посвящена оценке актуальности формирования стратегии промышленных предприятий с учетом развития технологий, представлены результаты анализа стратегий действующих промышленных предприятий на территории Российской Федерации по предмету учета в них развития будущих технологий, которые могут быть адаптированы внутри предприятия. Представлен алгоритм определения будущих технологий, которые важно изучать и указывать в рамках стратегии развития предприятия. Особенность алгоритма – это его унифицированность под любую промышленную отрасль.

Ключевые слова: стратегическое развитие, промышленные предприятия, технологии будущего, планирование, управление.

The article considers the relevance of the formation of a strategy for industrial enterprises, taking into account the development of technologies, presents the results of an analysis of the strategies of operating enterprises of industrial sectors in the territory of the Russian Federation on the subject of taking into account the development of future technologies that can be adapted within the enterprise. An algorithm for determining future technologies is presented, which in the future is important to study and prescribe as part of an enterprise strategy. The peculiarity of the algorithm is its unification for any industrial branch.

Key words: strategic development, industrial enterprises, future technologies, planning, management.

Основные положения

1. Вопросы по формированию стратегий на промышленных предприятиях еще до конца не изучены.
2. В любой отрасли промышленное предприятие, которое стремится к развитию, должно следить за новыми технологиями и реализовывать их в своей деятельности.
3. Развитие новых технологий в отрасли должны учитываться в стратегическом плане предприятий.
4. Предложен алгоритм определения развития будущих технологий для их поиска и включения в стратегический план предприятия.

Введение

Выявление методических и методологических аспектов управления развитием предприятий является особенно значимым в текущих условиях становления рыночной экономики. Предприятия, не разрабатывающие эффективную стратегию своего развития, имеют высокий риск прекращения своей деятельности и ухода с рынка. Верно сформированная стратегия позволяет помочь структурировать и распределять имеющиеся ресурсы предприятий, промышленной отрасли, максимально эффективным и правильным образом на основе внутренних компетенций, и возможности предвидения изменений, в том числе действий конкурентов. Немаловажной проблемой является также создание условий для непрерывного развития предприятия. В зависимости от внешних и внутренних условий, воздействующих на предприятия, такая проблема может решаться по-разному. В основе решения этой проблемы всегда будет лежать кропотливая работа по созданию внутри предприятия конкурентных преимуществ, содержание которых раскрывает система стратегического планирования, в том числе документ: стратегический план развития.

Методы

Методы, которые используются для формирования стратегии развития, многообразны и различны. На сегодняшний день конкурентоспособность формируется не только за счет оптимизации издержек, но и за счет качественной организации процесса управления результатами. Это значит, что, насколько эффективно предприятие сегодня создает ценность для конечного потребителя/клиента и увеличивает стоимость бизнеса, настолько повышается и важность выбора метода формирования стратегического плана и стратегического управления. Такие методы базируются на большом количестве различных теорий и практик управления, в том числе включают в себя различные модели и методы эффективного управления предприятием. При помощи методов управления становится возможным определение взаимосвязи целей, от тактических до стратегических, с бизнес-процессами промышленных предприятий, а также трансформация видов деятельности в полноценный перечень технико-экономических показателей [4].

Вся система управленческой деятельности и функциональная структура управления предприятием строятся на базе стратегического планирования. Таким образом, можно сделать предположение о том, что стратегическое планирование является инструментом, при помощи которого на предприятиях формируются цели и аккумулируются усилия персонала, направленные на достижение этих целей.

Авторы многих публикаций по вопросам стратегического планирования и совершенствования деятельности предприятия говорят о системном подходе к формированию стратегий промышленных предприятий, который ориентирован на интересы руководства, ресурсы предприятия, внешнюю и внутреннюю среду предприятия и так далее. Но важно отметить, что, несмотря на большое количество авторов, занимающихся исследованием этой тематики, и наличие большого количества публикаций по темам стратегического планирования, а также большого спектра разработок в данном направлении, вопросы по формированию стратегий на промышленных предприятиях еще до конца не изучены.

На сегодняшний день можно сделать вывод о том, что в текущей системе менеджмента на предприятии нет понимания важности взаимосвязи методов стратегического планирования, которые позволяют сформировать эффективную стратегию, предусматривающую достижение конкретных результатов деятельности. На это может влиять в первую очередь некачественная теоретическая проработка проблем, а во вторую очередь – небольшой опыт менеджмента предприятий в области применения методических и методологических принципов и методов стратегического планирования и управления. Важно, чтобы стратегическое планирование формировало основные параметры для эффективного развития предприятия [6].

Таким образом, может сделать вывод, что исследование методологии формирования эффективной стратегии для промышленных предприятий на базе методов и принципов

стратегического управления имеет важное значение и актуально для развития как отдельных предприятий, так и отрасли в целом.

Одним из важных этапов в процессе формирования стратегии является учет развития технологий. В современном мире технологии развиваются быстро: появляется усовершенствованное компьютерное оборудование, комплектующие и периферийные устройства, разрабатываются новые программные продукты, предоставляются новые современные услуги по установке и поддержке IT-технологий. На фоне развития современных технологий также совершенствуются отраслевые технологические процессы и специальное оборудование для предприятий различных отраслей [5].

В любой отрасли промышленное предприятие, нацеленное на развитие и повышение конкурентоспособности, должно следить за новыми технологиями и внедрять их в своей деятельности. Также предприятию важно анализировать свою деятельность и самостоятельно определять ряд направлений, для которых необходимы новые технологии и разработки, и для их создания формировать новые заявки и идеи.

Применение новых технологий в деятельности промышленных предприятий может способствовать увеличению производства продукции, диверсификации бизнеса, расширению рынка, уменьшению количества брака и т.д. Соответственно, в каждой отрасли существуют специфические направления, в которых применение новых технологий может улучшить результаты деятельности.

Результаты

На территории Российской Федерации зарегистрировано 3385 крупных промышленных предприятий. Для подробного анализа существующих стратегий данных предприятий, их формирования и систем управления сформирована анализируемая база с перечнем предприятий. Данная база сформирована из генеральной совокупности – списка всех промышленных предприятий с открытой информацией, рассмотренных по отраслям в таблице 1 (в результате расчета выборки с учетом начальной генеральной совокупности 3385 российских промышленных предприятий, доверительной вероятности (точности) 95 % и с погрешностью в 5 %, объем исследуемой дальнейшей выборки составит 345 промышленных предприятий).

Таблица 1

Количество исследуемых промышленных предприятий России

Отрасль промышленности	Процентное соотношение, %	Количество предприятий
Легкая	9,87	34
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	8,21	28
Машиностроение и металлообработка	38,64	133
Медицинская	1,45	5
Мукомольно-крупяная и комбикормовая	2,63	9
Пищевая	12,02	41
Производство строительных материалов	9,45	33
Стекольная и фарфорово-фаянсовая	1,33	5
Топливная	1,03	4
Химическая и нефтехимическая	5,58	19
Цветная металлургия	0,44	2
Черная металлургия	4,84	17
Сельское хозяйство	2,54	9
Прочие	1,95	7
Всего	100	345

В рамках анализа произведен подсчет промышленных предприятий, учитывающих развитие технологий в своих стратегиях (табл. 2).

Таблица 2

Количество промышленных предприятий, учитывающих перспективные технологии в стратегиях развития

Отрасль промышленности	Количество предприятий
Легкая	5
Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	3
Машиностроение и металлообработка	23
Медицинская	2
Мукомольно-крупяная и комбикормовая	1
Пищевая	12
Производство строительных материалов	16
Стекольная и фарфоро-фаянсовая	0
Топливная	1
Химическая и нефтехимическая	3
Цветная металлургия	0
Черная металлургия	0
Сельское хозяйство	0
Прочие	1
Всего	67

Анализ стратегий промышленных предприятий показал, что лишь 20 % стратегий описывают модель использования перспективных технологий на предприятии, либо рассматривают применение новых технологий в отрасли, а этого крайне мало для развития промышленности и эффективного стратегического управления на предприятиях [1].

Можно сделать вывод, что большинство предприятий не учитывают будущие тренды своей отрасли, либо не включают их в представляемые стратегии. Также в стратегиях промышленных предприятий отсутствуют данные об учете развития технологий, которые оказывают влияние как на производительность предприятий, так и на их развитие в целом на рынке [3]. В стратегиях отсутствует информация о развитии предприятий в изменяющихся условиях. Соответственно, отсутствует детализация действий в случае возникновения рисков.

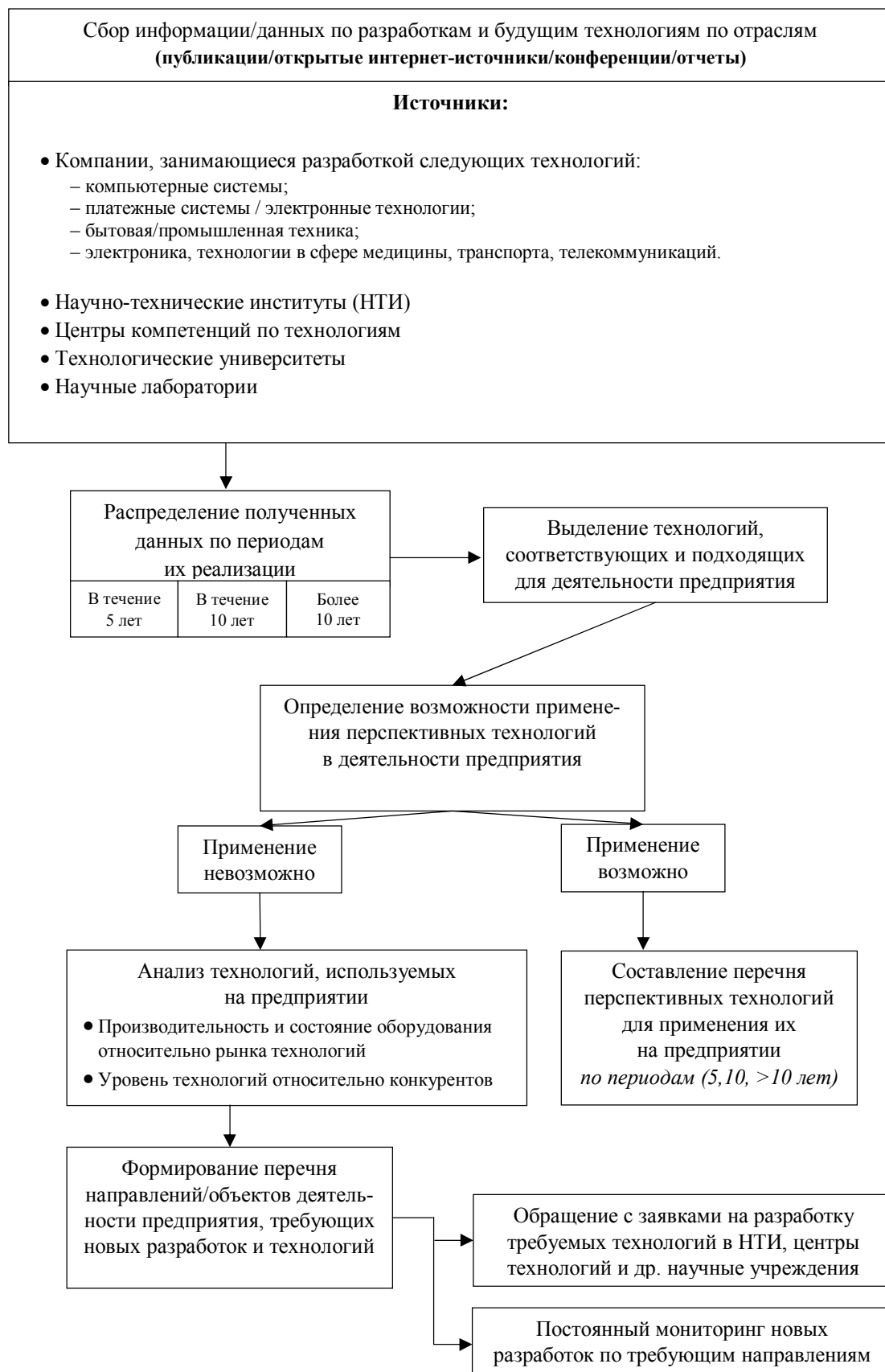
Такие результаты могут объясняться двумя причинами:

1. Руководство предприятия не знает методики определения будущих технологий в отрасли;
2. Руководство не фокусирует внимание на важности учета перспективных технологий в стратегии предприятия.

В стратегии предприятия необходимо учитывать как возможность применения новых технологий, так и наличие специфических направлений или единичных объектов деятельности, которые требуют новых разработок и технологий. Рассмотрение новых технологий в стратегии позволит предприятию своевременно применять актуальные и передовые технологические разработки [1].

Для учета передовых технологий в стратегии развития промышленных предприятий важным пунктом является определение тенденций развития технологий и инноваций в рамках отрасли. Зная, какие технологии будут появляться и адаптироваться в соответствующей отрасли, и учитывая их заранее в стратегии развития, предприятия смогут достичь высокого уровня развития и впоследствии приносить максимальный доход.

Учитывая актуальность темы и необходимость определения развития будущих технологий, предлагается алгоритм определения развития перспективных технологий.



Алгоритм определения развития будущих технологий промышленных предприятий

В соответствии с рисунком, предлагается проводить соответствующий анализ и выделять направления развития и внедрения технологических и технических инноваций, а также анализировать возможность их адаптации для предприятий. После проведения анализа важно включать результаты в стратегию развития. Указывать можно сформированный перечень будущих технологий, либо перечень направлений и/или объектов, которые требуют совершенствования и технологического развития.

Заключение

Фокусировка внимания руководства предприятий на важности формирования стратегии с учетом развития перспективных технологий поможет предприятиям подготовить перечень необходимых задач и построить дорожные карты для внедрения новых технологий и инноваций в свою деятельность. Это позволит создать эффективные системы управления на предприятиях и занять лидирующие позиции на рынке.

Литература

1. Есакова Е.К. Принципы и критерии построения эффективной стратегии промышленного предприятия // *Инновационная наука*. 2020. № 6. С. 89–93.
2. Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж. Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2019. 512 с.
3. Мусина Д.Р., Низамов А.Н., Кожевников А.В. Механизм создания малых инновационных нефтяных предприятий // *Экономика и управление: научно-практический журнал*. 2019. № 3. С. 21–24.
4. Низамова Г.З., Мусина Д.Р. Стратегическое планирование инновационного развития компании методом Форсайт // *Интернет-журнал «Науковедение»*. 2016. Т. 8. № 5. С. 48.
5. Сиргалина Г.Т. Механизм учета внешних факторов при разработке производственной стратегии газодобывающего предприятия // *Сб. статей Междунар. науч.-практич. конф. «Инновационные технологии научного развития»*. Тюмень, 15 июня 2016 г. Уфа: Аэтерна, 2016. С. 195–198.
6. Тасмуханова А.Е., Ханило Д.А., Туманова А.Ю., Мусина Д.Р. Алгоритм стратегического анализа деятельности предприятий нефтепереработки и нефтехимии // *Евразийский юридический журнал*. 2020. № 3. С. 397–399.