

О некоторых аспектах отношения студентов к предпринимательской деятельности

About Some Aspects of Students' Attitude to Entrepreneurship

К. ГРИШИН, М. БОГАТЫРЁВА

Гришин Константин Евгеньевич, д-р экон. наук, директор Института экономики, финансов и бизнеса Башкирского государственного университета (БашГУ). E-mail: grishin2472@yandex.ru

Богатырёва Марина Руслановна, канд. соц. наук, доцент кафедры проектного менеджмента и бизнес-администрирования Института экономики, финансов и бизнеса БашГУ. E-mail: bmari78@mail.ru

В статье анализируются результаты авторского исследования, посвященного изучению представлений студенческой молодежи гуманитарного профиля Башкирского государственного университета (БашГУ) о предпринимательской деятельности и оценка образа современного предпринимателя.

Ключевые слова: предпринимательство, студенческое предпринимательство, предприимчивость, студенческая молодежь, студенты.

The article analyzes the author's research, the purpose of which is to study the ideas of the Bashkir State University humanities students about entrepreneurship and to assess the image of a modern entrepreneur.

Key words: entrepreneurship, student entrepreneurship, entrepreneurship, student youth, students.

Основные положения

1. Создание условий для реализации предпринимательских инициатив – важнейшая составляющая современной государственной экономической политики, в рамках которой особую значимость приобретает задача вовлечения молодых людей в занятие предпринимательской деятельностью.
2. Особое внимание для реализации предпринимательских инициатив молодежи необходимо уделить студенчеству и студенческому предпринимательству, так как в вузах (сузах) имеются организованные сообщества, состоящие из большого количества молодых людей, значительная часть которых является достаточно мотивированной и амбициозной с точки зрения проектирования своего карьерного трека. Это позволит целенаправленно пропагандировать и популяризировать занятие предпринимательской деятельностью.

Введение

Предпринимательство является важнейшим фактором развития государства, во многом определяющим потенциал решения социально-экономических, научно-технологических, природно-экологических задач и вызовов, стоящих перед российским обществом. Соответственно, создание условий для реализации предпринимательских инициатив – важнейшая составляющая современной государственной экономической политики, в рамках которой особую значимость приобретает задача вовлечения людей в занятие предпринимательской деятельностью. Как отмечается в ряде исследований, в последнее время действительно наблюдается рост интереса россиян к занятию предпринимательством. Так, по данным международного исследовательского проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства 2020/2021» (GEM) [9], в 2019 году зафиксирован довольно значительный рост числа россиян, имеющих намерения заняться предпринимательством (предпринимательские намерения) [16] (рис. 1). И хотя по итогам 2020 года наблюдается снижение данного показателя, он все равно остается довольно значимым относительно периода 2007–2018 гг., когда интерес к предпринимательской деятельности был довольно низким.

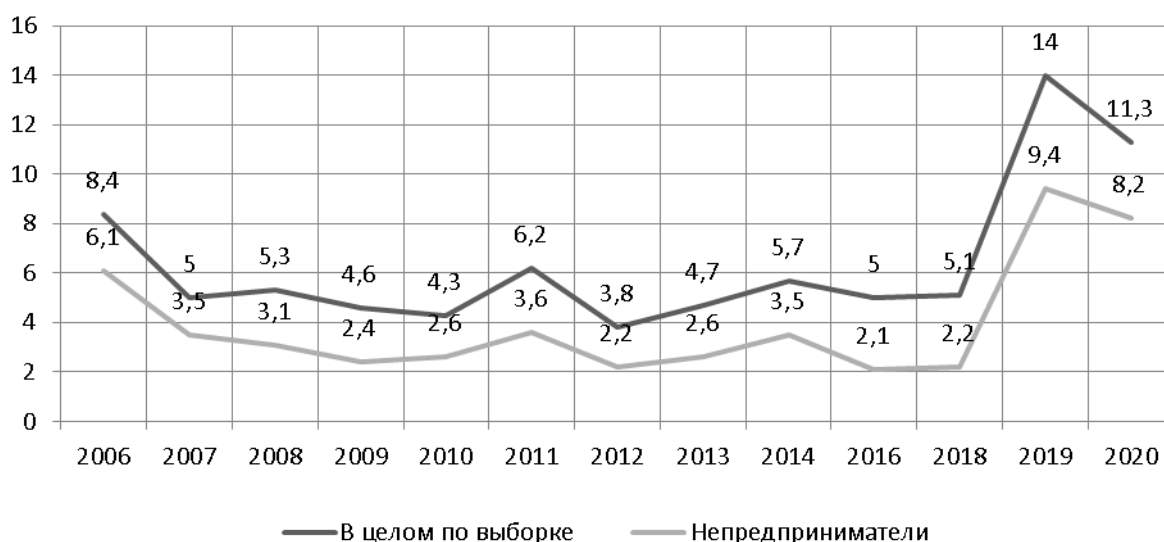


Рис. 1. Динамика предпринимательских намерений в России, 2006–2020 гг., % [9]

В этом контексте показательны другие данные, которые были получены в результате опроса, проведенного ВЦИОМ по заказу IFORS в феврале и в июле 2020 года. Респондентам задавался вопрос «Рассматриваете ли Вы возможность открытия собственного бизнеса в ближайший год?». В обеих волнах измерения (в феврале и в июле 2020 года, то есть до вынужденной изоляции и после) было зафиксировано одно и то же значение показателя – 14 % россиян рассматривали для себя возможность открытия собственного бизнеса. Как показал опрос, намерение граждан открыть свой бизнес не пошатнулось вследствие кризиса, связанного с коронавирусом и девальвацией рубля [10].

Значительным потенциалом для активизации предпринимательской деятельности обладает молодежь [12]. Так, по данным исследовательского проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства», вовлеченность молодежи (18–24 года) в предпринимательскую деятельность в 2019 году была отмечена резким ростом активности молодых предпринимателей (2019 – 14,5 %, 2020 – 15,1 %), а наиболее активной продолжает оставаться категория лиц в возрасте 25–34 года, хотя ее показатели несколько снизились в 2020 году (2019 – 19,4 %, 2020 – 17 %). В целом следует отметить, что, по данным международных социологических исследований, организованных Высшей школой менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета в рамках проекта «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов» (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) в разные годы, в том числе и в 2021 году, среди молодежи наблюдается устойчивый интерес к предпринимательству.

В настоящее время тема студенческого предпринимательства, формирования предпринимательских намерений у студенческой молодежи вызывает определенный интерес со стороны исследователей. За рубежом первые исследовательские работы, в которых рассматривались вопросы распространения предпринимательства в студенческой среде, начали появляться в 70-х годах прошлого века. В последующем эта тема получила широкое освещение в научных публикациях, в которых были представлены результаты исследования различных аспектов, влияющих на желание и готовность студенческой молодежи заниматься предпринимательством: анализ характеристик, свойственных предпринимателям [13], оценка различных типов предпринимателей [14], влияние индивидуальных социально-демографических и психологических качеств и свойств индивида на предпринимательские намерения студентов [17; 18], вопросы отношения личности к риску [15] и т.д. Исследования, связанные с изучением отношения российских студентов к предпринимательству и предпринимательской деятельности, проводились и отечественными учеными [2; 3; 4; 12].

Вместе с тем запуск полноценных и результативных процессов вовлечения студенчества в предпринимательскую деятельность невозможен, если в сознании значительной части молодежи будет лишь туманное и не всегда верное представление о том, в чем состоит феномен предпринимательства, кто такой современный предприниматель, что из себя представляет предпринимательская деятельность, в чем ее суть и содержание. Иняткина А.Л. в своих исследованиях отмечает, что «нельзя забывать, что предпринимательство – это не только профессия, род деятельности, это еще и особый образ мыслей, поведения, стиль. Поэтому важно изучать социальный портрет предпринимателей, причём не только прямой, но и “созданный” на основе оценок и представлений людей, не занятых в данной деятельности» [5]. Не секрет, что образ предпринимателя в сознании обычных людей, прежде всего далеких от предпринимательства, мягко выражаясь, немного искажен. У многих людей продолжает оставаться несколько неверное представление о целях и ценностях предпринимателя, которое зачастую сводится к получению прибыли, иногда даже не совсем правильным (законным) способом. Такое некорректное воспроизведение образа предпринимателя в сознании особенно опасно, если речь идет о молодых людях. Это крайне негативно влияет на желание молодых людей заниматься предпринимательством, брать на себя соответствующие риски и обязательства. Следовательно, только целенаправленно формируя в сознании молодого поколения положительный образ предпринимателя, можно успешно решать задачи вовлечения молодежи в занятие предпринимательством. Это важнейшая часть современной государственной социально-экономической политики и научно-исследовательское сообщество должно внести свою лепту в решение этой задачи, в том числе путем разработки теоретико-методологических основ проектирования положительного образа предпринимателя, предпринимательской деятельности в массовом сознании.

Целью данного эмпирического исследования является изучение представлений студенческой молодежи гуманитарного профиля Башкирского государственного университета о предпринимательской деятельности и оценка образа современного предпринимателя.

Методы

Для достижения данной цели был использован метод анкетирования.

Авторское социологическое исследование «Социальный портрет современного предпринимателя глазами студенческой молодежи» было проведено в апреле-мае 2022 года на базе БашГУ. Выборку составили студенты гуманитарных направлений в возрасте от 16 до 30 лет. Общее количество опрошенных респондентов составило 266 человек, среди которых 85,3 % женщин и 14,7 % мужчин. Опрошенные респонденты являются учащимися бакалавриата (75 %), специалитета (16 %) и магистратуры (9 %).

На рисунке 1 отражена структура опрошенных респондентов по направлениям подготовки.

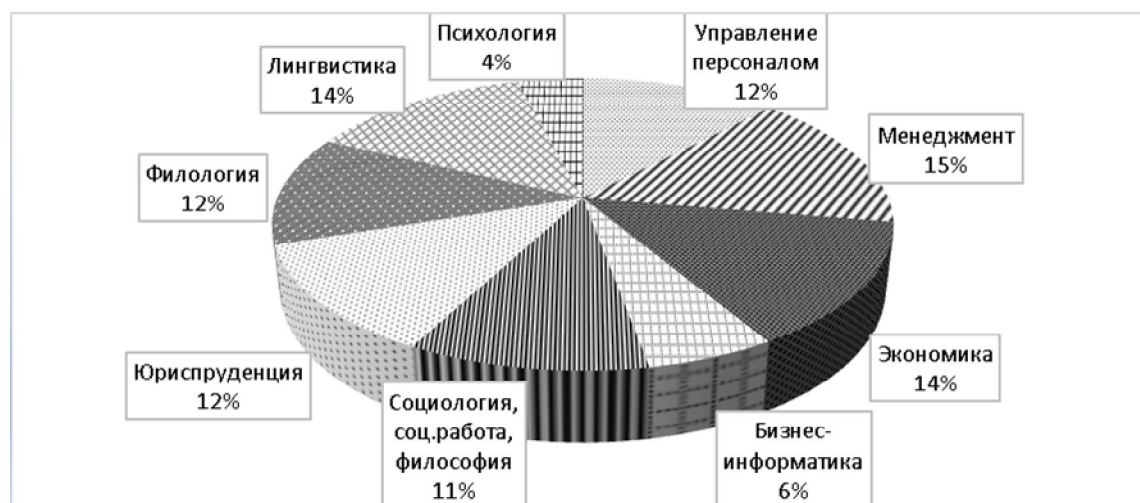


Рис. 2. Структура респондентов по направлениям подготовки (в %)

Результаты и их обсуждение

Проведенное нами исследование свидетельствует о положительном отношении студенческой молодежи к предпринимательской деятельности. Так, 73 % опрошенных ответили, что положительно относятся к предпринимательской деятельности, 26 % выбрали вариант ответа – нейтрально и лишь 1 % – отрицательно.

Более чем у половины опрошенных нами студентов (66,9 %) есть знакомые среди предпринимателей, а 19,9 % не имеют таких связей.

По мнению респондентов, у современного предпринимателя должны преобладать такие качества, как перспективное мышление (71,1 % опрошенных отметили этот вариант ответа), компетентность (этот вариант ответа выбрали 61,3 % опрошенных). 41,4 % студенческой молодежи считают, что, у предпринимателя должно быть стремление бороться и побеждать, 40,6 % отметили, что также у него может наблюдаться склонность к риску. Важность развитой интуиции отметили 39,5 % опрошенных, 35,7 % считают значимыми такие качества, как талант координатора и лояльное отношение к людям. Не остались без внимания и такие качества, как развитое воображение – 39,5 % респондентов выбрали этот вариант ответа, умение идти против течения (31,2 %), контроль над сотрудниками (17,3 %), потребность в признании (12 %), избегание неудач (7 %).

На вопрос: «Необходимо ли для занятий предпринимательской деятельностью высшее образование?» 24 % опрошенных ответили, что необходимости в этом нет, а 73 % все же считают, что необходимо.

Для достижения успеха в своей деятельности современный предприниматель, безусловно, должен обладать определенными качествами. По мнению наших респондентов, это такие свойства, как целеустремленность (211 человек выбрали этот вариант ответа), предпринимательская хватка (208 чел.), наличие стартового капитала (174 чел.), наличие деловых связей (156 чел.), хорошее образование (61 чел.), везение (55 чел.).

Благоприятное впечатление о предпринимателе и его деятельности у окружающих создают определенные поступки и действия. Так, студенты считают, что предприниматель должен выпускать качественную продукцию – этот вариант отметили 78,6 % из всех опрошенных респондентов, платить своим сотрудникам достойную заработную плату (41,7 %), соблюдать законодательство (23,7 %) и заниматься благотворительностью (10,5 %).



Рис. 3. Проблемы, возникающие при ведении предпринимательской деятельности, по мнению студенческой молодежи (%)

В то же время, как и в любой другой деятельности, при ведении предпринимательской деятельности можно столкнуться со сложностями и проблемами. Варианты ответов студенческой молодежи по этому поводу распределились следующим образом (рис. 3).

Как показывают данные, почти половина респондентов (45,8 %) сошлись во мнении, что поддержка предпринимательства со стороны государства недостаточна, чуть больше трети респондентов отметили такие проблемы, как недостаток опыта и знаний (39,8 %), отсутствие стартового капитала (35,7 %), высокая налоговая нагрузка (33,1 %) и седьмая часть опрошенных (13,5 %) считают, что отсутствие амбициозности у предпринимателя также может быть проблемой при осуществлении предпринимательской деятельности.

Таким образом, по мнению студентов гуманитарного профиля БашГУ, современный предприниматель представляет собой очень компетентного, целеустремленного человека с большими амбициями, с высоко развитой интуицией. Он имеет высшее образование, законопослушен, обладает перспективным мышлением, это профессионал своего дела. Для осуществления предпринимательской деятельности он должен иметь стартовый капитал, налаженные деловые связи, а также обладать готовностью бороться со сложностями и умением их побеждать. В своей деятельности должен ориентироваться на оказание благоприятного впечатления на окружающих, поэтому ему необходимо заниматься производством исключительно качественной продукции, проявлять заботу о сотрудниках своей компании, предоставляя им хороший социальный пакет и выплачивая достойную заработную плату.

Заключение

Подводя итоги нашего исследования, следует отметить, что, безусловно, в последнее время наметился положительный сдвиг в восприятии образа современного предпринимателя студенческой молодежью, карьера предпринимателя становится все более популярной.

Целенаправленная пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, поддержка молодежных предпринимательских инициатив на федеральном, региональном и университетском уровнях, несомненно, приносит положительные результаты и способствует формированию положительного образа профессионального предпринимателя в сознании современной молодежи.

Вместе с тем в целом, несмотря на рост интереса населения к бизнес-деятельности, потенциал развития предпринимательства в России и в нашей республике еще далеко не реализован. И прежде всего речь идет о подрастающем, молодом поколении. Уровень интереса молодых людей к предпринимательской деятельности продолжает оставаться недостаточным. В этой связи представляется, что особое внимание в категории молодежи необходимо уделить студенчеству и студенческому предпринимательству. Это обусловлено тем, что в вузах (ссузах) мы имеем организованные сообщества, состоящих из большого количества молодых людей, значительная часть которых является достаточно мотивированной и амбициозной с точки зрения проектирования своего карьерного трека. Это позволяет целенаправленно пропагандировать и популяризировать занятие предпринимательской деятельностью, мотивировать и всячески поддерживать запуск предпринимательских проектов, то есть в определенной мере более организованно управлять процессами вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность.

И в этой связи необходимо отметить, что довольно большой потенциал в области содействия развитию студенческого предпринимательства в Республике Башкортостан несет в себе реализация предпринимательских инициатив молодежи в рамках работы Евразийского научно-образовательного центра мирового уровня, а также университетских проектов, осуществляемых в контуре федеральной программы стратегического академического лидерства «Приоритет – 2030». Так, например, в рамках программы «Приоритет – 2030» в БашГУ предусмотрена реализация масштабного стратегического проекта «Университетская предпринимательская инициатива» с довольно амбициозными целями и задачами.

В конечном итоге, успешная реализация обозначенных, а также целого ряда других целевых проектов, несомненно, будет способствовать усилению предпринимательского движения в республике и подключению к нему все большего числа креативных, инновационно-ориентированных и целеустремленных молодых людей.

Литература

1. Богатырева М.Р. Трансформация ценностных ориентаций учительства сквозь призму региональных сравнительных исследований. Уфа: Изд-во БашГУ, 2009. 80 с.
2. Елагина Р.Х. Глобализационные аспекты ориентации студенчества в социально-трудовой сфере // Заметки ученого. 2015. № 1-2. С. 42–44.
3. Иванова А.В. Студенческое предпринимательство в Уральском государственном университете: условия развития и потенциал // Университетское управление: практика и анализ. 2010. № 3. С. 21–26.
4. Иноземцева А.В. Молодежь и малое предпринимательство: результаты социологического исследования // Теория и практика общественного развития. 2014. № 19. С. 34–37.
5. Иняткина А.Л. Социальный портрет предпринимателя в оценках молодежи города Перми // Тенденции развития науки и образования. 2018. № 44-4. С. 48–50. DOI: 10.18411/lj-11-2018-94.
6. Массовое вовлечение молодежи в предпринимательство: современные реалии и перспективы развития [Электронный ресурс]. URL: <https://roscongress.org/sessions/eef-2021-massovoe-vovlechenie-molodezhi-v-predprinimatelstvo-sovremennye-realii-i-perspektivy-razvitiya/discussion/>
7. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения / Н. Ключевская [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/news/1468805/>
8. Молодежь и малый бизнес: отношение к предпринимательству и создание условий для реализации предпринимательского потенциала (на примере крупных городов России) / проект (грант) АНО «Институт комплексных стратегических исследований» [Электронный ресурс]. URL: <https://pandia.ru/text/77/230/30520.php>
9. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2020/2021» [Электронный ресурс]. URL: https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010_11_23_sovkomflot/otchet_2021-red-2_send.pdf
10. Первый телефонный опрос омнибусного типа в России / ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://ok.wciom.ru/sputnik/>
11. Степаненко О.В. Исследование молодежи как особой социальной группы в социально-гуманитарных науках // Электронный научный журнал Кубанского ГАУ. 2011. № 73. С. 587–600.
12. Широкова Г., Беляева Т. Предпринимательские намерения студентов: концепция и основные подходы к исследованию // Современная конкуренция. 2015. Т. 9. № 2. С. 5–31.
13. Brenner O.C, Pringle C.D, Greenhaus J.H. Perceived Fulfillment of Organizational Employment Versus Entrepreneurship: Work Values and Career Intentions of Business College Graduates // Journal of Small Business Management. 1991. Vol. 29. No. 3. Pp. 62–74
14. Douglas E.J. Reconstructing entrepreneurial intentions to identify predisposition for growth // Journal of Business Venturing. 2013. Vol. 28. No. 5. Pp. 633–651.
15. Douglas E.J., Shepherd D.A. Self-Employment as a Career Choice: Attitudes, Entrepreneurial Intentions, and Utility Maximization // Entrepreneurship: Theory & Practice. 2002. Vol. 26. No. 3. Pp. 81–90.
16. Fini R., Grimaldi R., Marzocchi G., Sobrero M. The foundation of entrepreneurial intention // Social Entrepreneurship & Entrepreneurship Research Study Group Meeting. Cleveland (USA): Case Western Reserve University. 2009.
17. Frank H., Lueger M., Korunka C. The significance of personality in business start-up intentions, start-up realization and business success // Entrepreneurship & Regional Development. 2007. Vol. 19. No. 3. P. 227–251.
18. Houga N.S., Mouloungni N.A, Sahut J. Entrepreneurial intention and career choices: the role of volition // Small Business Economics. 2014. Vol. 42. No. 4. Pp. 717–728.
19. Innovation and Entrepreneurship, by Peter F. Drucker. New York: Harper & Row, 1985. 277 p.