

акционерными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации превышает 50 процентов, организациями, реализующими инвестиционные проекты, включенные в реестр инвестиционных проектов в соответствии с решением Правительственной комиссии по импортозамещению» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71366992/#review>

6. Суконкин А.В., Иванова М.Г., Александрова А.В., Анисеева М.Ю., Александров Ю.Д., Евстратова А.С., Завгородняя Ю.В. Аналитические исследования сферы интеллектуальной собственности 2021: коэффициент изобретательской активности в регионах Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://fips.ru/about/deyatelnost/sotrudnichestvo-s-regionami-rossii/iz-akt-2021.pdf>

7. Уляшина С.Ю., Славин Я.А., Суконкин А.В., Иванова М.Г., Александрова А.В., Власов А.Д., Бабикина О.И. Аналитические исследования сферы интеллектуальной собственности 2021: использование результатов интеллектуальной деятельности в регионах Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://fips.ru/about/deyatelnost/sotrudnichestvo-s-regionami-rossii/ois-2021.pdf>

8. Шувалова М. Импортозамещение в сфере IT // Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/article/1542142/>

DOI: 10.34773/EU.2022.4.3

Организационная структура мирового нефтяного рынка

Organizational Structure of the Global Oil Market

Ю. ВАСИЛЬЕВА, Д. ГАЛЛЯМОВА

Васильева Юлия Павловна, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и стратегическое развитие» Уфимского государственного нефтяного технического университета (УГНТУ). E-mail: vasilevajulia@bk.ru

Галлямова Диляра Айратовна, магистрант УГНТУ. Email: dilyara997@yandex.ru

В статье рассматривается развитие мирового рынка нефти, которое определяется нефтедобывающими компаниями. Также были проанализированы позиции российских компаний на мировом рынке; проведены расчеты экономических показателей, которые показывают степень конкуренции производителей и коэффициент рыночной концентрации.

Ключевые слова: мировой нефтяной рынок, конкуренция, транснациональные компании, рыночная концентрация.

The article examines the development of the world oil market, which is determined by oil producing companies, and the positions of Russian companies in the world market were also analyzed. Calculations of economic indicators were carried out, which show the degree of competition between producers and market concentration coefficient.

Keywords: global oil market, competition, multinational companies, market concentration.

Основные положения

1. Развитие мирового рынка нефти и нефтепродуктов определяется крупнейшими производителями.
2. Организационная структура мирового рынка нефти носит олигополистический характер.

Введение

Основными факторами, определяющими структуру сырьевого рынка, являются спрос, предложение, размещение сырьевых баз, уровень конкуренции на мировом рынке и легкость проникновения на рынок. Если рынок конкурентный, то цена на нем устанавливается в процессе

взаимодействия спроса и предложения, если же рынок монополизированный или находится под контролем государства – на ценообразование влияют нерыночные силы [1].

Методы

В процессе исследования авторами были применены методы экономического анализа, синтеза экономической информации, метод сравнительного анализа.

Результаты

На мировом нефтяном рынке ведущие страны-участницы преследуют стратегическую цель, связанную с экономическим развитием. Взаимоотношения различных участников рынка и уровень конкуренции оказывают влияние на волатильность нефтяных цен [2, 6, 7]. Для определения организационной структуры мирового нефтяного рынка проанализируем уровень конкуренции на данном рынке.

На сегодняшний день мировыми лидерами в нефтегазовой отрасли являются компании, представленные в таблице 1. Рейтинг приведен, исходя из рыночной капитализации компаний на начало декабря 2021 г. Данные для анализа получены при помощи глобального информационно-аналитического портала Investing.com и переведены в млрд долларов [5]. Все ТНК, представленные в данном списке, имеют сильный менеджмент и цифровой маркетинг, который обеспечивает их целевыми потребителями.

Таблица 1

Конкурентоспособность мировых нефтеперерабатывающих компаний

Компания	Страна	Рыночная капитализация, млрд \$ США	Изменение курса акций за год, %	Доход компании за последний год, млрд \$ США	Объем продаж 2020 г., млрд \$ США	Объем продаж в 2019 г., млрд \$ США
1. Saudi Aramco	Саудовская Аравия	7030,00	-1,96	1300,00	229,81	329,69
2. ПАО «НК «Роснефть»	Россия	5600,00	28,62	7740,00	77,19	117,49
3. ПАО «НК «ЛУКОЙЛ»	Россия	4390,0	30,90	8200,00	76,37	106,19
4. ПАО «Газпром нефть»	Россия	2480,00	62,00	2710,00	27,08	33,65
5. China Petrochemical Corporation	Китай	445,54	-0,83	3820,00	9,69	13,86
6. Exxon Mobil Corporation	США	259.433	53,43	241,1	178,57	255,54
7. Chevron Corp.	США	221,95	28,12	134,86	94,47	140,16
8. Royal Dutch Shell	Нидерланды, Великобритания	169,03	20,56	220,21	180,54	255,58
9. Petro China	Китай	141,37	38,64	373,53	304,33	396,07
10. Total Energies	Франция	125,82	9,77	161,68	119,70	176,25

В топ-10 мировых нефтяных ТНК входят и отечественные компании (таблица 1), среди которых лидирует ПАО «НК «Роснефть»». Она является крупнейшей в мире по объемам добычи среди публичных компаний с листингом на западных фондовых биржах. 40 % акций компании принадлежат АО «РОСНЕФТЕГАЗ», на 100 % принадлежащему государству [9].

Другая отечественная компания, ПАО НК «ЛУКОЙЛ», в 2019 году занимала 10 место по уровню рыночной капитализации, а сегодня является одним из лидеров, несмотря на эпидемиологическую обстановку, вызвавшую мировое сокращение потребления углеводородов в последние два года. Компания работает на 4 континентах и более чем в 30 странах мира, т.е. она географически диверсифицирована, что обеспечивает ей надежность и эффективность [6]. Только в Европе «ЛУКОЙЛ» присутствует в 16 странах, причем в некоторых из них компания имеет свои НПЗ. Например, в Нидерландах компания владеет 45%-ной долей НПЗ ZeelandRefinery [8]. ПАО «Газпром нефть» заняла 9 место по объему продаж в 2020 г., опережая китайскую компанию Sinopec. На сегодняшний день компания активно ведет второй этап масштабной модернизации НПЗ, целью которого является увеличение глубины переработки до 95% и объема выхода светлых нефтепродуктов [3].

Был проведен объединенный SWOT-анализ описанных выше трех российских нефтяных ТНК, результаты которого представлены в таблице 2.

Таблица 2

SWOT-анализ отечественных нефтяных ТНК ПАО «НК «Роснефть»», ПАО «НК «ЛУКОЙЛ» и ПАО «Газпром нефть»

Сильные стороны		Слабые стороны	
Рейтинг	Параметр	Рейтинг	Параметр
1	Высокий уровень менеджмента в области реализации проектов разного уровня и значения [4]	1	Высокие затраты на производство и реализацию продукции
2	Собственная сеть сбыта и широкий ассортимент продукции	2	Подверженность политическим рискам со стороны разных государств
3	Большой опыт работы с партнерами за рубежом	3	–
4	Лидирующие позиции по добыче нефти и переработки на отечественном и мировом рынке	4	–
Возможности		Угрозы	
Рейтинг	Параметр	Рейтинг	Параметр
1	Разработка больших и богатых месторождений на территории Восточной Сибири, что обеспечивает налоговые льготы	1	Политическая ситуация в мире
2	Налаживание долгосрочных доверительных отношений со странами-потребителями	2	Государственный контроль
3	Увеличение объема реализации продукции через собственные сети сбыта конечному потребителю	3	Конкуренция внутри страны и на мировой арене
4	Производство и реализация конечного продукта, а не сырья (сжиженный газ, метан, продукты переработки битума)	4	Появление более выгодных аналогов выпускаемой продукции

Так, три российские нефтяные ТНК объединяют угрозы, связанные в первую очередь с эпидемиологической ситуацией в мире, внешней политикой государств, обменным курсом валют. Они имеют лидирующие позиции по добыче и переработке нефти на отечественном и мировом рынке, конкурируют между собой.

Объединенный SWOT-анализ трех российских нефтяных ТНК продемонстрировал, что компании имеют прочные позиции на мировом рынке. Главными проблемами для них являются внешние политические факторы.

Рассчитаем показатели рыночной концентрации для 5 из 10 самых крупных нефтяных компаний, которые обладают большими, по сравнению с конкурентами, объемами продаж и, следовательно, большими долями на рынке – Petro China, Saudi Aramco, Royal Dutch Shell, Exxon Mobil Corporation и Total Energies. Для начала определим коэффициент рыночной концентрации:

$$CR_5 = 0,2345 + 0,1771 + 0,1391 + 0,1376 + 0,0922 = 0,7805 \text{ или } 78 \%$$

Коэффициент рыночной концентрации CR_5 составляет 78 % и $70 \% < CR_5 < 100 \%$, следовательно, тип рынка – высококонцентрированный.

Рассчитаем индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих компаний:

$$HHI = S_1^2 + S_2^2 + S_3^2 + S_4^2 + S_5^2 = 23,45^2 + 71,71^2 + 13,91^2 + 13,76^2 + 9,22^2 = 1331,46$$

Рассчитаем индекс Херфиндаля-Хиршмана для десяти крупных ТНК:

$$HHI = \sum(S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_{10}^2) = 23,45^2 + 71,71^2 + 13,91^2 + 13,76^2 + 9,22^2 + 7,28^2 + 5,95^2 + 5,88^2 + 2,09^2 + 0,75^2 = 1459,37$$

Индекс Херфиндаля-Хиршмана принимает значение $1000 < HHI < 1800$, что говорит о средней концентрации фирм на рынке.

Рассчитаем амплитуду колебаний долей рынка для десяти компаний:

$$A_3 = 0,5 \sum(|(Y_{12020} - Y_{12019})| + |(Y_{22020} - Y_{22019})| + \dots + |(Y_{102020} - Y_{102019})|) = 0,5 * (0,0174 + 0,0049 + 0,0044 + 0,0040 + 0,0036 + 0,0025 + 0,0024 + 0,0010 + 0,0006 + 0,0001) = 0,02045 \text{ или } 2,05 \%$$

В соответствии с рассчитанным значением перераспределения долей рынка между данными компаниями практически не произошло.

Обсуждение

Исследованию факторов, определяющих эволюцию, современное состояние и перспективы развития мирового рынка нефти, посвящены труды российских и зарубежных ученых. Так, отечественные экономисты Голованова А.Е. и Конопляник А.А. рассматривают эволюцию ценообразования на мировом рынке нефти; Добашина И.В. и Миркина Я.М. выделяют в ценовом механизме факторы, формирующие цену на нефть; Иванищев А.В. рассматривает цикличность в нефтяном ценообразовании и т.д. Из публикаций зарубежных специалистов можно выделить научные труды Хендерсона Д., Симола Х., Соланко Л. и др. Большинство современных ученых исследуют динамику, причины и последствия нефтяных цен. Однако проблема структуры нефтяного рынка на сегодня является недостаточно изученной, что и предопределило выбор направления исследования.

Заключение

Проведенные расчеты показали, что мировой рынок нефти имеет ярко выраженный олигополистический характер. Крупнейшие мировые нефтегазовые компании, занимающиеся нефтедобычей, переработкой, транспортировкой и сбытом нефтепродуктов, оказывают существенное влияние на развитие мирового топливно-энергетического комплекса. Некоторые из этих компаний владеют на рынке большими долями, что создает препятствия для развития конкурентной предпринимательской среды в нефтегазовом секторе экономики и для выхода на рынок новых компаний.

Литература

1. Васильева Ю.П., Карачурина Г.Г. Экономический рост и его влияние на спрос на нефть // «НАУКА | RASTUDENT.RU»: Электронный научный журнал. 2014. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <https://oaji.net/articles/2014/594-1394541079.pdf>
2. Васильева Ю.П., Тихонова Р.И. Энергетические ресурсы и экономическое развитие России // Нефтегазовое дело: электронный научный журнал. 2016. № 4. С. 246–264.
3. Газпромнефть / Официальный сайт компании ПАО «Газпром нефть» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazprom-neft.ru/>
4. Гайсина А.В., Суяндукоева А.А. Кадровый потенциал нефтяных компаний как основа экономического роста страны // Евразийский юридический журнал. 2016. № 11. С. 328–329.
5. Investing.com – котировки и финансовые новости [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.investing.com/?ref=www>
6. Копылов П.А. Развитие регионов мира – лидеров в нефтедобывающей индустрии // Вестник экономики и менеджмента. 2022. № 1. С. 12–20.
7. Мусина Д.Р. Оценка влияния нефтяных доходов на уровень благосостояния стран – нетто-экспортеров нефти // Вестник экономики и менеджмента. 2020. № 1. С. 11–18.
8. ЛУКОЙЛ / Официальный сайт компании «ЛУКОЙЛ» [Электронный ресурс]. URL: <https://lukoil.ru/>
9. Роснефть / Официальный сайт компании «ПАО «НК «Роснефть»» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rosneft.ru/>

DOI: 10.34773/EU.2022.4.4

Анализ тенденции развития сектора возобновляемой энергетики в российских нефтяных компаниях

Analysis of the Trend in the Development of the Renewable Energy Sector in Russian Oil Companies

А. ШАГЕЕВ, М. ХАЛИКОВА

Шагеев Арсен Эдуардович, экономист ООО ТК «Армада». E-mail: arsenshag@mail.ru

Халикова Мамдуда Абдулхаевна, канд. экон. наук, доцент Уфимской высшей школы экономики и управления Уфимского государственного нефтяного технического университета. E-mail: khalikova-dm@yandex.ru

В статье авторами проведен обзор текущего состояния рынка потребления энергии в России и в мире и проанализирована доля возобновляемой энергетики в них. Рассмотрены возможные сценарии дальнейшего развития энергетических рынков и перспективы применения возобновляемых источников энергии нефтяными компаниями в условиях трансформации энергетического рынка.

Ключевые слова: возобновляемая энергетика, солнечная энергия, энергия ветра, структура потребления энергии.

In the article, the authors reviewed the current state of the energy consumption market in Russia and in the world and analyzed the share of renewable energy in them. Further possible scenarios for the development of energy markets and the prospects for the use of renewable energy sources by oil companies in the context of the transformation of the energy market are considered.

Key words: renewable energy, solar energy, wind energy, energy consumption structure.