

Роль интеллектуального капитала в социально-экономическом развитии общества

Role of Intellectual Capital in the Socio-Economic Development of Society

А. МАМБЕТОВ

Мамбетов Айтуган Халитович, аспирант кафедры общей экономической теории Института экономики, финансов и бизнеса Башкирского государственного университета. E-mail: aitugan.mambetov@gmail.com

Статья посвящена исследованию роли фактора интеллектуального капитала в развитии общества. Данный вопрос рассмотрен в контексте влияния интеллектуального капитала и уровня его накопления на успех индивида/фирмы/клиента. Высказана мысль о необходимости расширения метрик и методологий, используемых для оценки уровня и эффективности интеллектуального капитала на уровне компаний, в общенациональном масштабе на основе представленной схемы разделения и классификации капитала на макроуровне. В части выводов отмечается ключевое значение интеллектуального капитала в экономике знаний, даны рекомендации относительно возможности его измерения/наращивания.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, человеческий капитал, индивид, общество, развитие, знания, информация.

The article is devoted to the study of intellectual capital due to the development of society. This issue is considered in the context of the influence of intellectual capital and the level of its accumulation on the success of an individual/firm/client. The idea is expressed of the need to introduce metrics and methodologies used to assess the level and effectiveness of intellectual capital at the company level to the national level based on the presented scheme for the division and classification of capital at the macro level. As part of the conclusions, the key importance of intellectual capital in the knowledge economy is noted and recommendations are given regarding the possibility of its measurement/increase.

Key words: intellectual capital, human capital, individual, society, development, knowledge, information.

Основные положения

1. Рассмотрена роль интеллектуального капитала в развитии бизнеса и общества.
2. Классифицированы виды капитала в национальном масштабе с выделением их качественной связи с интеллектуальным капиталом.
3. Рассмотрена ценность знания с точки зрения индивида/фирмы/клиента.
4. Выделены положения, определяющие необходимость и важность развития человеческого капитала.

Введение

В последние годы неоднократно подтверждается тезис о том, что ключом к успеху в конкурентной среде глобальной экономики являются знания, информация, способность к творчеству и различные инструменты, способствующие их накоплению. Решение задачи поиска таких инструментов имеет первоочередное значение в контексте развития наукоемкой экономики знаний в России. Важной задачей является разработка некоего системного способа выявления, получения, сохранения и использования интеллектуального капитала. Преимущественно взаимный обмен знаниями, опытом или информацией существенно ускоряет накопление интеллектуального капитала в парадигме экономики знаний и в значительной степени повышают его значимость. Между тем, необходимо создать такую систему общественных (социально-

экономических) отношений, где ценность интеллектуального капитала и управление знаниями стоят на первом месте.

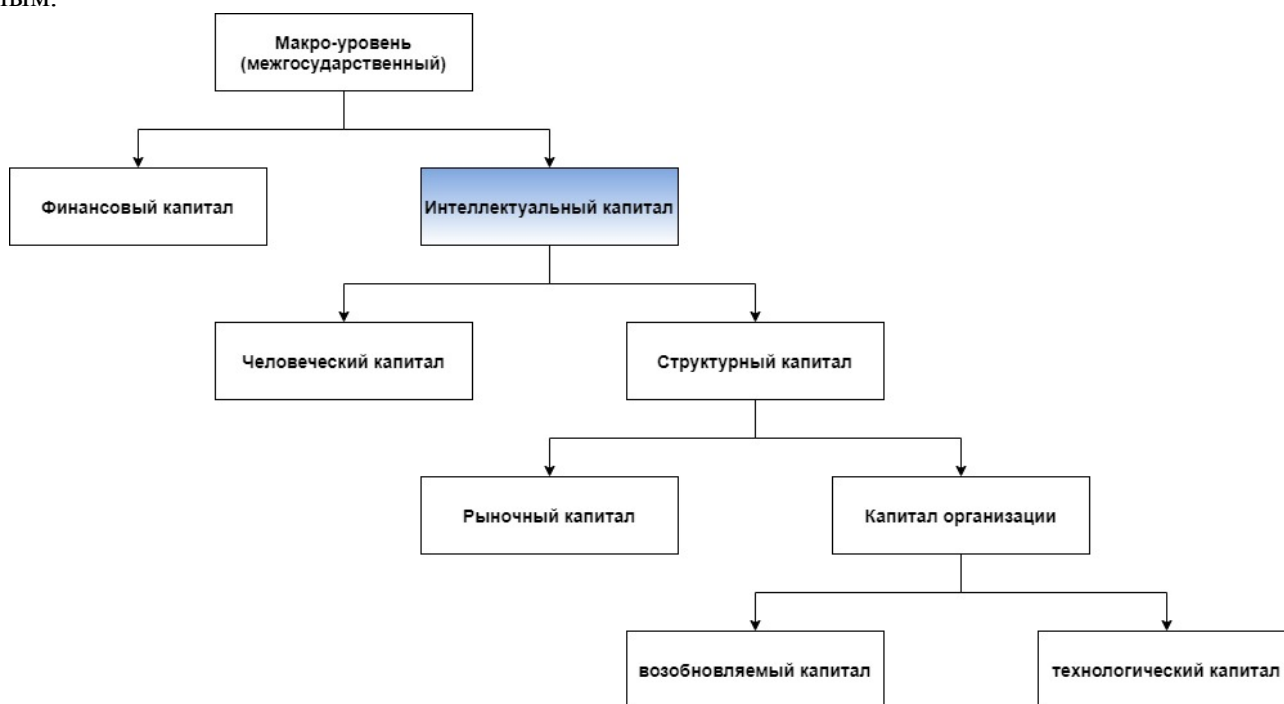
Методы

Теоретическую базу исследования составили работы российских и зарубежных ученых по теме интеллектуального капитала, человеческого капитала, а также исследования, посвященные оценке интеллектуального капитала в региональном и национальном аспекте.

Результаты

Одной из проблем развития интеллектуального капитала (как части человеческого капитала) является тот факт, что инвестиции в технологии очень легко оценить, чего нельзя сказать об инвестициях в человеческий капитал [1]. На самом деле, это очень серьезная преграда в качественном понимании важности этого нематериального актива с точки зрения предприятия [5]. Работодатели и руководители далеко не всегда разделяют философию осознанного инвестирования в человеческий капитал – довольно часто инвестиции в сотрудников ограничиваются весьма условными курсами повышения квалификации. Между тем, вопрос повышения качества интеллектуального капитала куда более сложный и комплексный.

Большинство методов классификации интеллектуального капитала на региональном уровне основаны на моделях, применяемых преимущественно в компаниях. На рисунке представлена схема классификации интеллектуального капитала и его форм на национальном уровне. В данной классификации интеллектуальный капитал является важнейшим элементом создания стоимости наряду с финансовым капиталом. Несмотря на то, что создание интеллектуального капитала является весьма капиталоемким процессом, добавленная стоимость на единицу конечного продукта/услуги превышает все затраты многократно. Таким образом, выделение интеллектуального капитала в качестве ключевого элемента классификации является оправданным.



Классификация видов капитала в контексте интеллектуального капитала на национальном уровне

Дальнейшее деление интеллектуального капитала на человеческий и структурный оправдано и обоснованно: человеческий капитал как совокупность знаний и умений является

основой интеллектуального капитала. В свою очередь, структурный капитал является инфраструктурой и инструментом (благоприятной средой) для развития и создания интеллектуального капитала [2]. Это совокупность знаний, умений и технологий, которые могут быть выражены материально – в технологиях, материалах, информационно-коммуникационных способах связи и т.д. Таким образом, если в укрупненном виде интеллектуальный капитал определяется в первую очередь нематериальными активами, то на микроуровне его создание и развитие зависят, в том числе, от степени развития и наличия материальных активов на уровне фирмы/предприятия.

Рыночный капитал при этом является частью интеллектуального капитала, встроенного в национальные внутригосударственные отношения. Это некая форма социального интеллекта, созданная и поддерживаемая такими элементами, как закон, рыночные формальные (а порой и неформальные) институты, а также социальные сети.

Обсуждение

Ключевым элементом интеллектуального капитала являются знания, опыт и навыки индивида, то есть элементы человеческого капитала. Ценность его компонентов в контексте создания новой стоимости можно рассмотреть в нескольких аспектах:

- с точки зрения индивида – за счет вклада своих знаний и навыков в успех организации/фирмы индивиду открываются новые возможности в части источников информации, доступа к новым технологиям и т.д. То есть, с ростом интеллектуального капитала фирмы увеличивается личный интеллектуальный капитал [4];

- с точки зрения предприятия – для фирмы выгодно осуществлять найм высококвалифицированных сотрудников, так как это позволяет создавать продукт/услугу с большей добавленной стоимостью. Учет вклада каждого сотрудника в таком случае ведет к более справедливой оплате труда и, как следствие, - к их большей продуктивности;

- с точки зрения клиентов – бизнес, ориентированный на клиента, должен считаться с его мнением; подстраивать собственные возможности под решение проблем, связанных с клиентом. Уровень интеллектуального капитала контрагентов (клиента и фирмы) определяет уровень эмпатии при взаимодействии – чем он выше, тем легче и квалифицированнее будет сотрудничество [6].

Количество компаний, стоимость которых зависит от интеллектуального капитала, в последние годы увеличивается. Согласно Салливану (разработавшему модель оценки интеллектуального капитала ICM), существует несколько факторов, обусловивших важность интеллектуального капитала:

- правовая среда – вновь созданные законы защищают интеллектуальную собственность, патенты, лицензии, авторские права и другие нематериальные элементы, требующие высокого интеллектуального капитала;

- распространение Интернета и информационных технологий – использование высокоскоростного Интернета связано со скоростью распространения информации. В эпоху производства основным источником стоимости были сырьевые ресурсы, но в эпоху информации нематериальные активы могут быть более ценны, чем материальные;

- влияние интеллектуального капитала – знания и навыки способны весьма существенно повысить прибыльность организации. Это позволяет компаниям разрабатывать новые услуги и/или продукты, новые бизнес-процессы и организационные формы. В обществе, основанном на знаниях, компания стремится преобразовать свои ресурсы из материальных в нематериальные [3].

Выводы

Важность интеллектуального капитала невозможно переоценить. Проведенное исследование показало значимость интеллектуального капитала на макроуровне, а также в отношении разных экономических агентов (работник, фирма, клиент). Глобальной задачей в исследовании

интеллектуального капитала являются факторы стимулирования его создания и развития. Эти вопросы, вследствие обозначенной высокой роли интеллектуального капитала в создании добавленной стоимости на всех уровнях экономической деятельности, должны ставиться и решаться индивидами, предприятиями, а также органами государственной власти. В условиях инновационного развития и экономики знаний наличие потенциала в области развития интеллектуального капитала является ключевым показателем конкурентоспособности [7].

Чтобы соответствовать требованиям экономики знаний, необходимо разработать методы и показатели измерения интеллектуального капитала не только на уровне фирмы (такие методологии, в общем и целом, существуют), но и на национальном уровне. Таким образом, ключевым предложением для будущих исследований в сфере интеллектуального капитала является более пристальное отношение к возможности прямого преобразования моделей оценки интеллектуального капитала компаний на региональном и национальном уровнях. Следует при этом отметить, что компания и общество, как две иерархичные структуры, имеют разные характеристики, которые необходимо учитывать при построении таких измерительных моделей.

Литература

1. Аль-Д. Хайдер М.Ж. Методики финансовой оценки интеллектуального капитала: российский и зарубежный опыт // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2018. Т. 12. № 3. С. 39–48.
2. Казакова О., Исхакова Э., Кузьминых Н. Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, структура // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2014. № 5. С. 70–71.
3. Капелюшников Р.И. Сколько стоит человеческий капитал России? М.: НИУ ВШЭ, 2012. 76 с.
4. Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. М.: Акционер, 2002. 196 с.
5. Маградзе А.Г. Человеческий капитал как элемент интеллектуального капитала: существующие индексы и методы его измерения и влияние на капитализацию отечественных компаний // Фундаментальные исследования. 2019. № 12. С. 224–232.
6. Руус Й., Пайк С., Фернстем Л. Интеллектуальный капитал: практика управления. СПб.: СПбГУ, 2008. 448 с.
7. Стрелова М.О., Воронина Д.А. Инвестиции в интеллектуальный капитал // Вопросы науки и образования. 2017. № 11 (12). С. 131–134.